







Digitized by the Internet Archive  
in 2022 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761115513178>





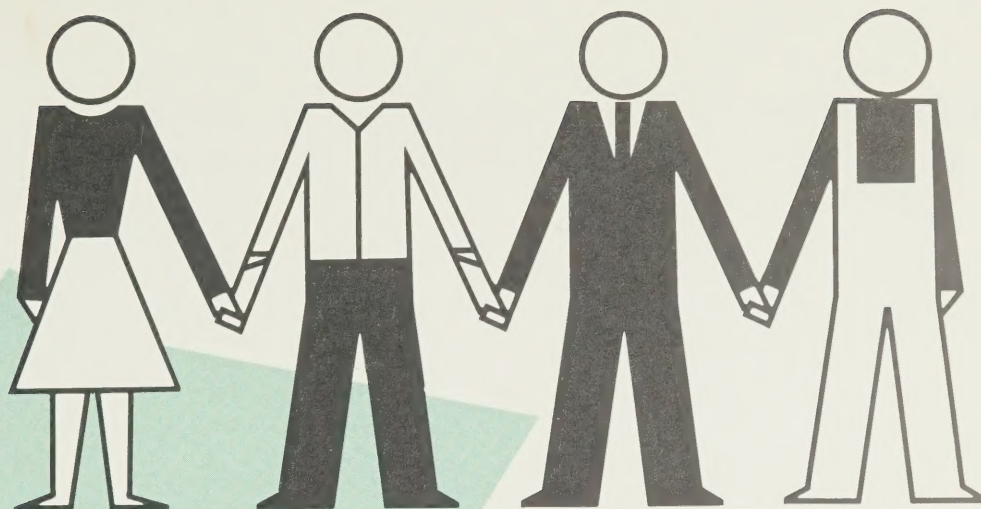








CAI  
DA22  
- C56



# co-operation in canada 1977



Agriculture  
Canada





---

**CO-OPERATION IN CANADA 1977**

**J.M. Sullivan**

---

June 1979

© Minister of Supply and Services Canada 1979

Food Production and Marketing Branch

---



2  
Agriculture  
Canada





## PREFACE

This publication presents statistics on the business volume and assets of Canadian co-operatives for their fiscal years ending in 1977. The tables were prepared by the Food Production and Marketing Branch from individual co-operative data collected directly or through provincial governments, wholesale co-operatives or co-operative unions. The continued assistance of these data sources is appreciated.

Annual editions have been published since 1934.

For data purposes, co-operatives are divided into five groups: marketing and purchasing; production; fishermen's; service; and wholesale. Data for the first four (local co-operatives) are presented on both an aggregate and individual group basis. Data for wholesalers are compiled separately because their sales figures largely duplicate those of local co-operatives.

Insurance, recreational, financial (credit unions), Arctic and Indian co-operatives are not included. Statistics Canada surveys credit unions.





## TABLE OF CONTENTS

	Page
Index Sources for Bar Charts .....	1
Summary .....	3
Analysis of Five-Year Trends .....	5
Marketing and Purchasing Co-operatives .....	9
Production Co-operatives .....	13
Fishing Co-operatives .....	15
Service Co-operatives .....	17
Wholesalers .....	19

## STATISTICAL TABLES 1977

### Table

1. Summary of Co-operatives Reporting in Canada, .....	2
2. Volume of Business of All Co-operatives Reporting in Canada, .....	4
3. Balance Sheet of All Co-operatives Reporting in Canada, .....	6
4. Volume of Business of Marketing and Purchasing Co-operatives Reporting in Canada, .....	8
5. Balance Sheet of Marketing and Purchasing Co-operatives Reporting in Canada, .....	10
6. Volume of Business of Production Co-operatives Reporting in Canada, .....	12
7. Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada, .....	12
8. Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada, .....	14
9. Balance Sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada, .....	14
10. Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada, .....	16
11. Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada, .....	16
12. Sales of Co-operative Wholesalers in Canada, .....	18
13. Balance Sheet of Co-operative Wholesalers in Canada, .....	18

## APPENDICES

A Number by Types of Marketing and Purchasing Co-operatives Reporting in Canada, .....	21
B Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada, .....	21
C Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada, .....	22
D Volume of Business by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada, .....	23





## INDEX SOURCES FOR BAR CHARTS

Index No. 1 - Index Numbers of Farm Prices of Agricultural Products, Statistics Canada, Publication 62-003

Index No. 2 - Farm Input Price Indexes, Statistics Canada, Publication 62-004

Index No. 3 - Consumer Price Index, Statistics Canada, Publication 62-001

Index No. 4 - Index of Prices Received by Fishermen, Environment Canada, Annual Statistical Review of Canadian Fisheries, Vol. 10, 1977.

TABLE 1. SUMMARY OF CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1977\*

Groups	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Inter- prov.	Canada
- number -												
<b>Associations Reporting</b>												
Marketing & Purchasing	72	115	216	81	91	394	50	77	22	35	5	1,158
Production	-	64	195	8	3	53	38	6	5	-	-	372
Fishermen's	2	3	19	12	2	7	10	13	7	2	-	77
Services	24	555	54	15	47	165	6	10	3	3	-	882
Total	98	737	484	116	143	619	104	106	37	40	5	2,489
number in thousands -												
<b>Membership Reported</b>												
Marketing & Purchasing	119	440	398	208	108	228	29	35	10	19	197	1,791
Production	-	10	6	1	-	5	5	2	-	-	-	29
Fishermen's	3	1	1	1	-	1	2	1	1	1	-	12
Services	225	128	21	3	102	61	-	-	1	-	-	541
Total	347	579	426	213	210	295	36	38	12	20	197	2,373
- million dollars -												
<b>Volume of Business</b>												
Marketing & Purchasing	430.3	1,207.9	1,682.2	333.1	538.6	1,168.1	88.4	199.1	29.0	43.9	582.7	6,303.3
Production	-	19.1	7.0	.9	.2	14.6	1.0	.7	-	-	-	43.5
Fishermen's	27.7	.6	.9	4.2	1.3	9.1	9.5	7.3	7.5	3.1	-	71.3
Services	40.3	44.4	5.0	4.4	14.6	22.2	.2	.1	.2	-	-	131.4
Total	498.3	1,272.2	1,695.1	342.5	554.7	1,214.0	99.1	207.1	36.6	47.0	582.7	6,549.5
- million dollars -												
<b>Assets</b>												
Marketing & Purchasing	143.0	415.4	551.3	185.8	168.8	360.8	25.7	64.4	8.5	11.9	274.9	2,209.3
Production	-	14.7	11.1	.7	.7	6.5	.7	.3	-	-	-	34.8
Fishermen's	27.3	.2	1.4	.8	.3	1.9	5.2	2.3	3.6	1.0	-	44.0
Services	28.2	242.2	6.0	12.8	35.2	43.7	.3	.1	.3	.3	-	369.1
Total	198.4	672.6	569.8	200.2	205.0	412.8	31.9	67.0	12.5	11.9	274.9	2,657.1

\* In the tables the sums of individual items may not equal totals because of rounding.

SUMMARY

Business activity of Canadian co-operatives slowed in 1977 along with the economy as a whole. Total volume rose five percent to \$6.5 billion in a year when the inflation rate was about 9.5 percent and real gross national product rose less than three percent. It was also a year of the cost price squeeze for many co-operatives as rising prices were greatly out-distanced by rapidly rising costs.

Looking at co-operative volume on a component basis, service revenue with major contributions from the two Westernmost provinces (medical insurance and electric and gas service) continued on a strong growth trend; up 19 percent in the year. Other income which includes such items as patronage dividends, rent, interest etc. grew at about 20 percent, a third of which was provided by Quebec associations. Product marketings, the major component of overall volume edged up a small two percent. Grain marketing revenues were about unchanged, livestock volume fell while dairy sales continued on a rising path. Supply sales rose 10 percent, a fairly substantial gain. However if the rate of inflation is taken into account, the real gain was less than one percent.

The total value of co-operative assets rose only moderately during the course of 1977, about two percent. There was continued strong growth in the value of property and equipment, up about 16 percent as co-operatives continued to upgrade and expand their productive capacity. Receivables and investments also rose in line with the general uptrend. Offsetting most of these gains however was a sharp drop in cash and equivalents (short term investments) and a decline in inventories, both occurring in the West. Grain inventories were valued at lower levels in line with world prices while the bulk of cash and equivalents were used to reduce short term liabilities.

Reported membership in co-operatives totalled 2,373,000 for 1977, about four percent over the adjusted figure for the previous year. Production and fishing co-operatives' memberships was unchanged in the period. The growth took place in the marketing and purchasing and service groups although some of the increase was due to more complete reporting rather than actual growth. The number of associations slipped about one percent with services the only group showing a rise.

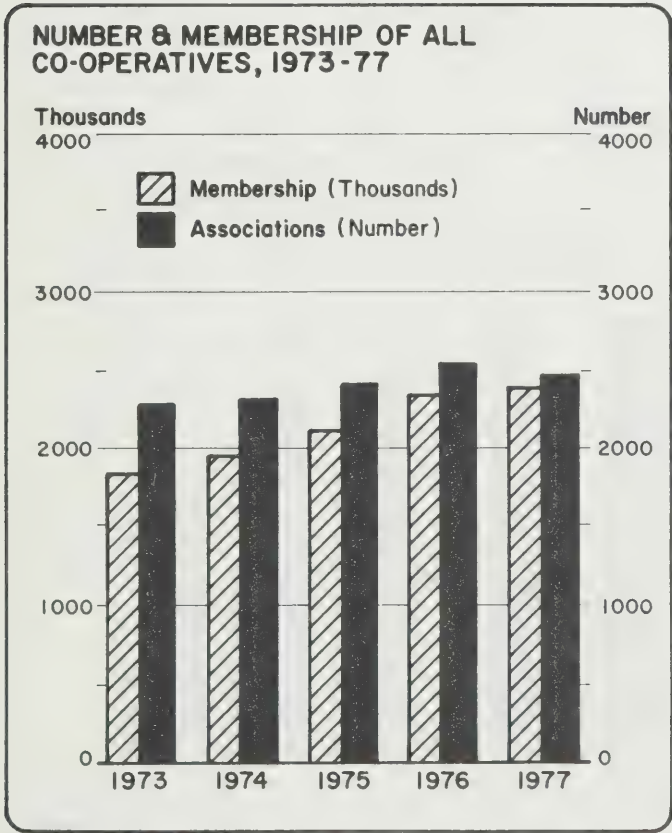


Figure 1

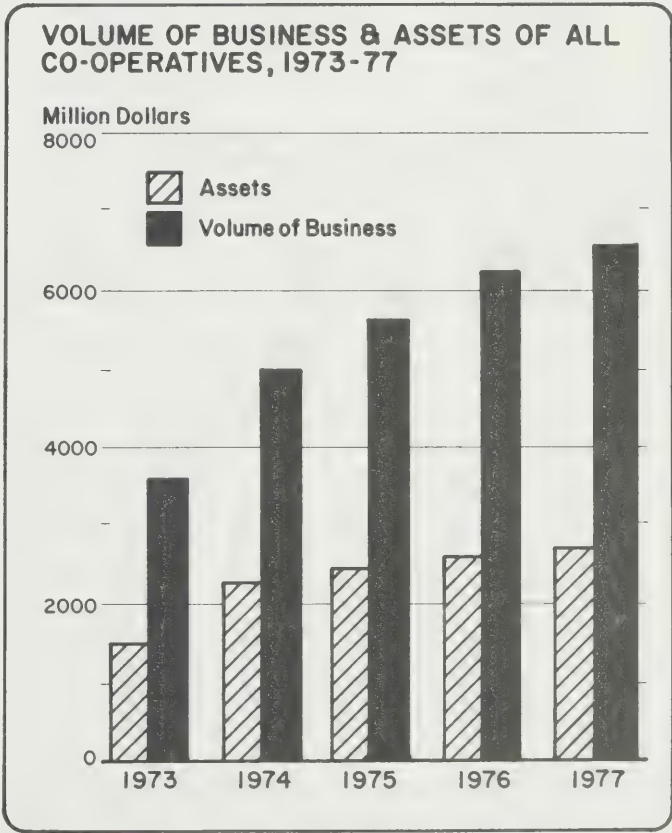


Figure 2



TABLE 2. VOLUME OF BUSINESS OF ALL CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1977

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Inter- prov.	Canada
million dollars -												
<b>Product Marketings</b>												
Dairy Products	164.7	110.9	67.1	29.2	88.9	542.2	15.8	74.9	6.9	.8	-	1,101.3
Fruits & Vegetables	65.0	2.0	-	-	9.1	6.1	.5	9.2	1.6	-	-	93.6
Grains & Seeds	-	550.0	992.7	77.6	98.4	-	-	.1	-	-	419.3	2,138.2
Livestock	22.4	36.9	204.5	3.2	13.9	35.6	2.0	3.8	-	-	-	322.3
Poultry & Eggs	.6	36.5	-	10.1	12.7	49.3	3.3	17.8	.2	5.5	-	135.8
Fish	27.4	.5	.6	3.3	1.3	8.8	6.8	6.8	6.6	2.6	-	64.7
Miscellaneous	3.3	11.0	8.2	3.9	5.6	28.4	.7	.2	-	.1	1.1	62.7
Sub-total	283.3	747.9	1,273.1	127.3	230.0	670.4	29.1	112.8	15.3	8.9	420.4	3,918.6
<b>Supplies</b>												
Food Products	64.1	170.7	97.0	57.8	33.2	149.5	35.9	55.8	13.8	29.5	16.0	723.4
Feed	35.3	6.5	10.0	2.7	86.9	173.7	7.1	13.1	1.7	1.1	37.1	375.1
Fertilizer, Agricultural	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chemicals	4.1	48.6	45.9	33.4	48.7	7.6	.5	2.2	.3	.1	29.3	220.6
Clothing, Home	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Furnishings	8.7	17.1	18.6	5.6	1.3	5.6	2.6	.7	.8	3.5	1.9	66.3
Hardware	14.0	35.5	44.8	12.7	36.1	49.0	6.7	4.5	1.5	1.1	2.9	208.9
Machinery	1.4	11.7	9.4	3.3	6.4	43.3	.5	3.5	.2	-	57.3	137.0
Building Material	6.6	45.5	46.8	23.1	12.2	3.1	3.2	1.2	.9	-	8.5	151.0
Petroleum	26.2	93.2	97.8	42.7	55.9	54.2	7.4	6.2	1.2	1.6	5.2	391.6
Miscellaneous	3.5	36.4	23.9	6.3	21.4	17.8	1.9	2.3	.2	.2	3.0	116.9
Sub-total	163.9	465.2	394.1	187.6	302.1	503.9	65.7	89.5	20.5	37.1	161.1	2,390.7
Total Sales	447.2	1,213.1	1,667.2	314.9	532.1	1,174.3	94.8	202.3	35.8	46.0	581.5	6,309.3
Service Revenue	43.2	51.1	16.9	22.8	18.6	22.2	2.1	3.3	.5	.7	-	181.4
Other Income	7.9	7.9	11.0	4.8	4.0	17.5	2.2	1.5	.3	.3	1.2	58.8
Total	498.3	1,272.2	1,695.1	342.5	554.7	1,214.0	99.1	207.1	36.6	47.0	582.7	6,549.5
1976 Total	441.4	1,220.5	1,770.3	291.8	517.0	1,100.9	90.3	197.4	33.3	42.2	508.3	6,213.3

## ALL CO-OPERATIVES: ANALYSIS OF FIVE-YEAR TRENDS

### Number of Organizations and Membership

The decline in the number of co-operatives reporting this year has had the effect of reducing the average rate of increase in the number of organizations in the five-year period to 2.5 percent per annum. The number of members continued to increase, although at a somewhat slower rate than before giving an average increase of 6.2 percent since 1973. After reaching a peak in 1975 the number of fishermen's co-operatives continues to decline. Whilst membership growth averaging 15 percent per annum during the period, levelled off completely. Production co-operatives also declined in number after three years of consistent growth and membership growth came to a halt. The number of service co-operatives increased but at a rate well below the average of 5.6 percent per annum for the period.

In short the expansionist trends of the mid-seventies have levelled off but we will have to wait until the 1978 data is available before determining whether or not this is a temporary aberration.

### Volume of Business

The reduction in the rate of growth has also been reflected in the trading data of most groups of co-operatives. Overall growth of over 5 percent (in both constant and current dollars), whilst no mean achievement, is nevertheless only half the average rate of growth in constant dollars for the period. Product marketing grew at a slower rate than supply sales although the rapid real growth achieved in the early part of the period gives product marketing a higher rate of real growth, nearly 12 percent, over the period. Production co-operatives sales declined from their relative high of last year, but sales by Fishermen's co-operatives completely reversed the decline in real growth of the first four years of the period with a real growth of 10 percent, giving a period average of nearly 2 percent. Service co-operatives were the only group to maintain their growth rate which in constant dollars is over 18 percent per annum. Wholesale co-operatives found their supply sales growing twice as fast as marketing during the year, but both types had a growth rate of about 20 percent per annum during the period as a whole.

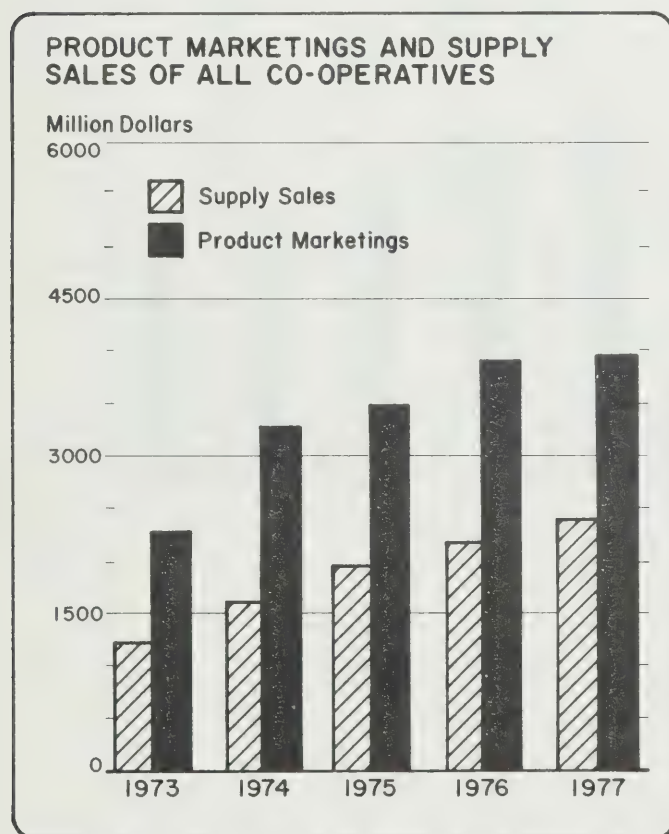


Figure 3

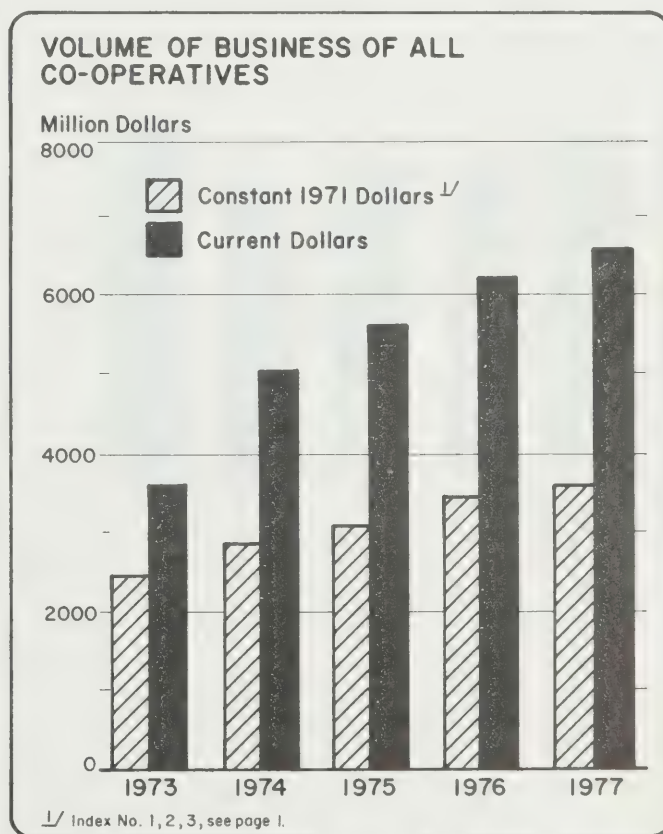


Figure 4

**TABLE 3. BALANCE SHEET OF ALL CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1977**

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Inter- prov.	Canada
- million dollars -												
<b>Assets</b>												
Cash and Equivalents	8.3	14.0	13.2	3.3	7.4	35.1	2.0	2.0	.5	.5	3.0	89.5
Receivables	39.6	77.9	70.0	27.9	52.0	66.5	4.2	12.5	1.5	1.5	44.8	398.4
Inventories	42.2	186.3	242.7	72.1	55.2	109.0	6.0	15.2	4.1	3.5	144.9	881.2
Other Current	2.0	5.6	10.2	1.8	2.4	8.8	.6	1.2	.2	.2	2.7	36.1
Property, Equipment	93.8	325.0	172.1	66.9	78.7	133.4	14.1	28.0	5.0	5.4	73.9	996.3
Investments	9.3	53.2	59.5	27.4	7.8	51.3	4.5	5.7	1.2	.6	5.3	225.7
Other Assets	3.1	10.5	2.0	.8	1.6	8.7	.4	2.2	-	.2	.2	29.9
<b>Total</b>	<b>198.4</b>	<b>672.6</b>	<b>569.8</b>	<b>200.2</b>	<b>205.0</b>	<b>412.8</b>	<b>31.9</b>	<b>67.0</b>	<b>12.5</b>	<b>11.9</b>	<b>274.9</b>	<b>2,657.1</b>
<b>Liabilities to the Public</b>												
Short-term Loans	20.9	138.6	148.1	40.5	30.1	61.5	2.3	9.0	2.1	1.4	93.1	547.4
Accounts Payable	43.9	58.3	74.6	38.8	36.0	72.6	6.2	12.9	2.7	3.4	64.9	414.3
Other Current	11.2	12.6	4.8	6.4	7.3	6.1	.7	1.9	.1	1.0	1.7	53.9
Long-term Loans	57.0	127.5	56.5	27.2	64.8	99.8	10.6	19.6	2.9	3.7	47.8	517.3
<b>Sub-total</b>	<b>133.0</b>	<b>337.0</b>	<b>284.0</b>	<b>112.9</b>	<b>138.2</b>	<b>240.0</b>	<b>19.8</b>	<b>43.3</b>	<b>7.8</b>	<b>9.6</b>	<b>207.4</b>	<b>1,532.9</b>
<b>Members' Equity</b>												
Members' Loans	27.9	11.9	26.9	10.5	8.1	.9	3.0	6.5	.8	.2	1.9	98.5
Patronage Loans	4.7	60.8	.5	26.4	5.8	6.8	1.6	7.3	.1	-	13.0	127.1
Share Capital	16.4	63.0	176.9	22.5	15.8	85.8	6.2	5.4	2.6	3.3	30.1	428.0
Reserves	6.5	156.9	35.5	19.0	27.2	61.0	3.5	3.9	1.5	.7	31.1	346.7
Surplus	10.0	43.0	46.1	9.0	10.0	18.3	(2.3)	.6	(.2)	(1.8)	(8.6)	124.0
<b>Sub-total</b>	<b>65.4</b>	<b>335.6</b>	<b>285.8</b>	<b>87.3</b>	<b>66.8</b>	<b>172.8</b>	<b>12.1</b>	<b>23.7</b>	<b>4.7</b>	<b>2.3</b>	<b>67.5</b>	<b>1,124.2</b>
<b>Total</b>	<b>198.4</b>	<b>672.6</b>	<b>569.8</b>	<b>200.2</b>	<b>205.0</b>	<b>412.8</b>	<b>31.9</b>	<b>67.0</b>	<b>12.5</b>	<b>11.9</b>	<b>274.9</b>	<b>2,657.1</b>
<b>1976 Total</b>	<b>154.5</b>	<b>623.1</b>	<b>661.4</b>	<b>209.6</b>	<b>180.4</b>	<b>360.9</b>	<b>30.2</b>	<b>64.7</b>	<b>12.1</b>	<b>12.0</b>	<b>288.0</b>	<b>2,597.0</b>



## ALL CO-OPERATIVES: ANALYSIS OF FIVE-YEAR TRENDS (CONTINUED)

### Financial Analysis

Over the current 5 year period the volume of business and the assets of co-operatives have both grown at 5 percent per annum. This balance was achieved, however, by the very high growth rate in assets at the start of the period, and in recent years the growth rate of assets has been falling further and further behind the growth in sales. Assets now represent 40.6 percent of sales as opposed to 46.4 percent in 1974 and a period average of 42.7 percent.

The period trend has been for a declining portion of these assets to be financed by members, but this was reversed in 1977 when public liabilities declined and members' equity increased, giving members over 41 percent of assets. This data has shown major fluctuations throughout the period reflecting mainly the changes in borrowing required to finance inventories.

Probably the most appropriate interpretation of these trends is that the co-operatives are generally getting some stability back into their financial structures after the financial traumas of the mid-seventies caused by grain prices, high inventories and inflation.

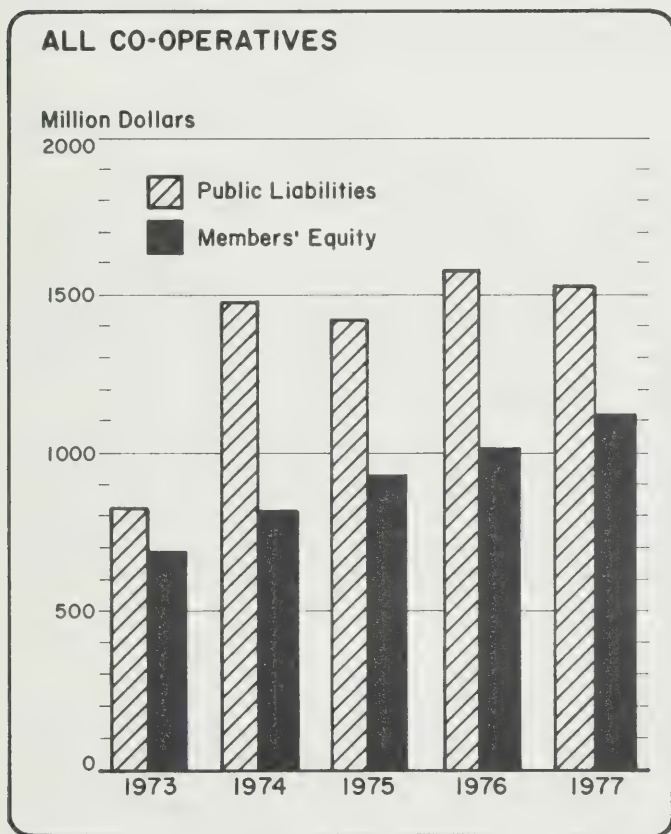


Figure 5

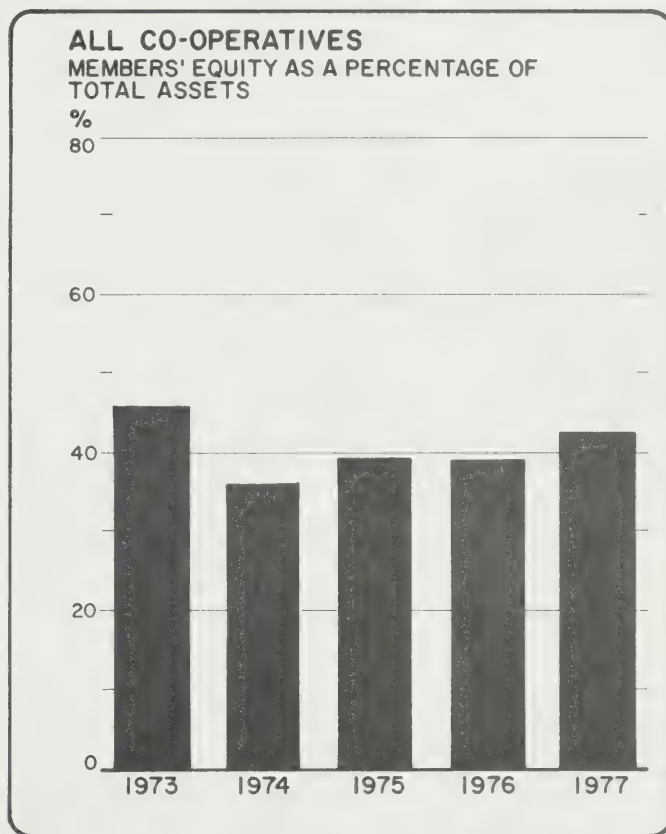


Figure 6

**TABLE 4. VOLUME OF BUSINESS OF MARKETING AND PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1977**

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Inter- prov.	Canada
- million dollars -												
<b>Product Marketings</b>												
Dairy Products	164.7	110.9	67.1	29.2	88.9	542.2	15.8	74.9	6.9	.8	-	1,101.3
Fruits & Vegetables	65.0	2.0	-	-	9.1	6.1	.4	9.2	1.6	-	-	93.5
Grains & Seeds	-	550.0	990.2	76.5	98.4	-	-	.1	-	-	419.3	2,134.7
Livestock	22.4	19.7	203.2	2.5	13.9	35.6	2.0	3.8	-	-	-	303.1
Poultry & Eggs	.6	36.5	-	10.1	12.7	49.3	3.3	17.8	.2	5.5	-	135.8
Miscellaneous	3.3	11.0	7.2	3.9	5.6	15.5	.6	.7	-	.1	1.1	48.9
Sub-total	255.9	730.1	1,267.7	122.2	228.7	648.7	22.0	106.5	8.7	6.4	420.4	3,817.3
<b>Supplies</b>												
Food Products	64.1	170.7	97.0	57.2	33.2	149.5	34.8	55.7	13.8	29.5	16.0	721.6
Feed	35.3	6.4	10.0	2.6	86.9	173.7	7.0	13.1	1.7	1.1	37.1	374.6
Fertilizer, Agricultural Chemicals	4.1	48.2	45.9	33.4	48.6	7.6	.5	2.2	.3	.1	29.3	220.1
Clothing, Home Furnishings	8.6	17.1	18.6	5.6	1.3	5.6	2.5	.7	.8	3.5	1.9	66.2
Hardware	14.0	35.4	44.8	12.7	36.1	49.0	6.3	4.5	1.4	1.1	2.9	208.2
Machinery	1.4	11.6	9.4	3.3	6.4	42.6	.4	3.5	-	-	57.3	135.8
Building Materials	6.6	45.5	46.8	23.1	12.2	3.1	3.2	1.2	.9	-	8.5	151.0
Petroleum	25.9	93.0	97.8	42.7	54.6	51.2	7.1	6.2	.9	1.3	5.2	385.9
Miscellaneous	3.5	35.9	23.9	5.3	21.4	17.1	1.8	1.5	-	.2	3.0	113.5
Sub-total	163.6	463.8	394.1	185.8	300.7	499.6	63.6	88.5	19.7	36.8	161.1	2,377.2
Total Sales	419.5	1,193.9	1,661.8	308.0	529.4	1,148.2	85.6	195.0	28.4	43.2	581.5	6,194.5
Service Revenue	4.3	7.6	10.7	20.4	6.0	7.1	1.4	2.8	.3	.4	-	61.1
Other Income	6.5	6.4	9.7	4.7	3.2	12.8	1.4	1.3	.3	.3	1.2	47.7
Total	430.3	1,207.9	1,682.2	333.1	538.6	1,168.1	88.4	199.1	29.0	43.9	582.7	6,303.3
1976 Total	383.3	1,164.9	1,754.5	283.7	505.4	1,064.8	80.6	188.1	28.4	39.7	508.3	6,001.5

## MARKETING AND PURCHASING CO-OPERATIVES

### PRODUCT MARKETINGS

For the marketing and purchasing co-operatives dairy marketings continued on their uptrend of the last several years with another good gain of \$85 million or 8 percent. Quebec again was the leader accounting for two thirds of the increase and once again the bulk of it was due to the acquisition of additional dairy capacity from the private sector. Altogether eight provinces contributed to the upsurge but declines of four and six percent occurred in Ontario and New Brunswick, respectively. Grain and seeds marketing revenues were almost unchanged from the previous year. Wheat revenues declined somewhat despite a larger physical volume of exports which were offset by the effect of declining prices. Rising returns from flaxseed and rapeseed made up the difference, however, as export volumes and prices shot up in reaction to falling world supplies. Fruit and vegetable marketing co-operatives, despite a mixture of ups and downs among individual co-operatives, registered an overall rise of \$7 million. Strongest gains were in apples, mushrooms and greenhouse products. Livestock volume plunged 10 percent with the unfortunate demise of the Agrimart complex in Calgary. This facility owned by the Alberta Livestock Co-operative had opened in 1973 and provided first rate livestock marketing facilities for co-operative members. Unfortunately the Agrimart ran into financial problems in part caused by stringent city pollution regulations and management was forced to close down the operation. Poultry and egg marketings were ahead five percent on the previous year. Most of the gain occurred from higher volume in the broiler sector. Despite rising consumption of broiler meat in Canada throughout the year prices were under constant pressure from imports, especially in the Central provinces and as a result averaged only slightly higher than for the previous year. For miscellaneous marketings increases were recorded for honey, maple products, dehydrated alfalfa and ornamental flowers while sales of fur, tobacco, lumber and wood and other miscellaneous declined.

### SALES OF SUPPLIES

Sales of supplies (farm, consumer and other) to members and others rose \$215 million in the year. Gains were achieved in all provinces and in all sales categories except machinery which declined by 24 percent. This latter owing largely to a severe sales downturn for the large Prairie farm machinery co-operative. The overall supply sales increase was achieved despite a fairly severe negative influence from the agricultural community where farm net income declined by seven percent. Food products, the largest sales category in the group showed a substantial gain of \$110 million, or 18 percent, comfortably ahead of the 15 percent rise in food prices as measured by the Consumer Price Index. Feed sales inched up \$11 million, or three percent, a fairly good performance considering that feed prices were generally lower and overall domestic disappearance was only slightly higher in the year. Most of the gain occurred in the Central provinces and would seem to indicate an increased market penetration for co-operative feeds. Fertilizer and agricultural chemicals volume rose \$13 million or six percent. Sales were relatively stable in the East but dragged in the West from fall into early spring due to continued dry weather. In such a situation industry price cutting was widespread. With the coming of rain in May deferred demand was suddenly unleashed and most of the year's volume was packed into a short burst of record breaking sales in the May-June period. Building material sales boomed for a second straight year as rising physical volume, and higher prices led to a total dollar gain of 19 percent. Petroleum sales climbed \$47 million, or 14 percent, on strong gains in the Western and Central provinces. Gallons sold rose about five percent while prices jumped almost nine percent. Clothing and home furnishings sales results were mixed but in total recorded a gain of five percent. Hardware sales rose \$20 million, or 11 percent, with comfortable gains in most areas except Saskatchewan where sales jumped 22 percent. Miscellaneous sales rose in step with overall supply sales, 10 percent.

### FINANCIAL STRUCTURE

Total assets of the marketing and purchasing co-operatives were virtually unchanged for the year as the lower inventory values and greatly reduced cash balances of the grain pools tended to offset the general asset growth in most other areas. With the fall in short term liabilities, members' equity, growing at an annual rate of almost eight percent, came to represent 41 percent of assets as compared to 38 percent a year earlier. Looking strictly at the capitalization of these co-operatives however, (long term debt to the public plus members' equity) the ownership position actually declined in the period. The growth in long term loans at 21 percent was almost three times the growth in members' equity and amounted to 29 percent of capitalization at year-end an increase of two percentage points. The bulk of asset expansion financed by increased capitalization went into property and equipment which was up a net of \$92 million (after subtracting depreciation and the value of assets sold or disposed of). Investment in property and equipment covered a broad spectrum in 1977 and included the purchase of new facilities as well as the expansion, remodelling and renovation of existing facilities. Included in the wide variety of investment were: shopping centres, dairy plants and offices, country grain elevators and annexes, fertilizer facilities, terminal elevators, various types of warehouses, poultry processing plants, farm service and supply centres, various kinds of machinery and equipment, feed mills, printing and publishing facilities, gas bars, home heating oil services and grain drying equipment.



**TABLE 5. BALANCE SHEET OF MARKETING & PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1977**

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Inter- prov.	Canada
- million dollars -												
<b>Assets</b>												
Cash and Equivalents	3.1	7.7	11.2	2.6	4.6	31.2	1.8	1.7	.4	.5	3.0	67.8
Receivables	33.1	62.2	68.4	27.6	51.0	61.7	3.5	12.2	1.3	1.5	44.8	366.9
Inventories	30.8	180.5	240.9	71.5	55.0	106.4	5.4	14.7	2.6	3.5	144.9	856.1
Other Current	1.3	3.0	9.6	1.7	1.8	7.9	.5	1.3	.2	.2	2.7	30.2
Property, Equipment	65.3	132.9	160.5	55.0	50.5	101.3	10.7	27.3	3.3	5.4	73.9	685.5
Investments	6.4	20.7	59.0	26.9	5.2	44.1	3.3	4.9	.8	.6	5.3	177.0
Other Assets	3.1	8.4	1.7	.5	.7	8.2	.4	2.2	-	.2	.2	25.7
<b>Total</b>	<b>143.0</b>	<b>415.4</b>	<b>551.3</b>	<b>185.8</b>	<b>168.8</b>	<b>360.8</b>	<b>25.7</b>	<b>64.4</b>	<b>8.5</b>	<b>11.9</b>	<b>274.9</b>	<b>2,209.3</b>
<b>Liabilities to the Public</b>												
Short-term Loans	14.3	122.1	145.8	39.0	29.7	59.9	2.0	8.8	1.3	1.4	93.1	517.3
Accounts Payable	34.0	47.8	73.4	38.0	35.2	68.6	6.0	11.8	1.3	3.4	64.9	384.4
Other Current	6.4	10.0	4.3	6.1	4.1	3.4	.6	1.8	-	1.0	1.7	39.3
Long-term Loans	38.0	74.6	49.4	17.6	39.5	70.7	8.4	19.4	2.0	3.7	47.8	370.6
<b>Sub-total</b>	<b>92.7</b>	<b>254.5</b>	<b>272.9</b>	<b>100.8</b>	<b>108.6</b>	<b>202.5</b>	<b>17.0</b>	<b>41.9</b>	<b>4.7</b>	<b>9.6</b>	<b>207.4</b>	<b>1,311.6</b>
<b>Members' Equity</b>												
Members' Loans	21.9	11.0	24.5	10.4	6.8	.7	2.0	6.3	.4	.2	1.9	86.1
Patronage Loans	4.6	59.8	.5	26.3	5.3	6.7	1.6	7.2	.1	-	13.0	125.1
Share Capital	11.4	41.0	174.7	21.3	15.0	76.8	5.4	5.2	2.1	3.3	30.1	386.0
Reserves	5.0	7.0	33.5	18.2	23.9	56.6	2.4	3.1	1.2	.7	31.1	182.7
Surplus	7.4	42.1	45.2	8.8	9.2	17.5	(2.7)	.6	-	(1.8)	(8.6)	117.5
<b>Sub-total</b>	<b>50.3</b>	<b>160.9</b>	<b>278.4</b>	<b>85.0</b>	<b>60.2</b>	<b>158.3</b>	<b>8.7</b>	<b>22.5</b>	<b>3.8</b>	<b>2.3</b>	<b>67.5</b>	<b>897.6</b>
<b>Total</b>	<b>143.0</b>	<b>415.4</b>	<b>551.3</b>	<b>185.8</b>	<b>168.8</b>	<b>360.8</b>	<b>25.7</b>	<b>64.4</b>	<b>8.5</b>	<b>11.9</b>	<b>274.9</b>	<b>2,209.3</b>
<b>1976 Total</b>	<b>116.9</b>	<b>413.0</b>	<b>637.8</b>	<b>197.7</b>	<b>150.3</b>	<b>318.3</b>	<b>23.8</b>	<b>61.5</b>	<b>7.8</b>	<b>9.9</b>	<b>288.0</b>	<b>2,225.0</b>

### MARKETING & PURCHASING CO-OPERATIVES PRODUCTS MARKETED AS A PERCENTAGE OF TOTAL MARKETINGS

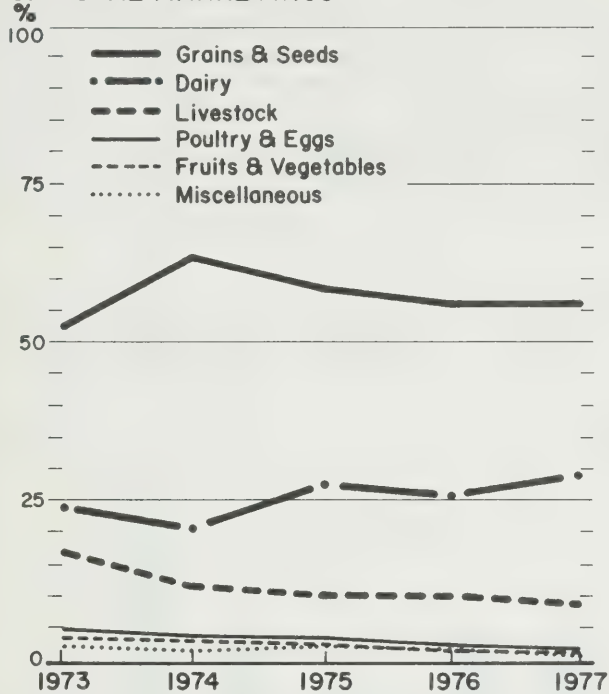


Figure 7

### PRODUCT MARKETINGS OF MARKETING AND PURCHASING CO-OPERATIVES

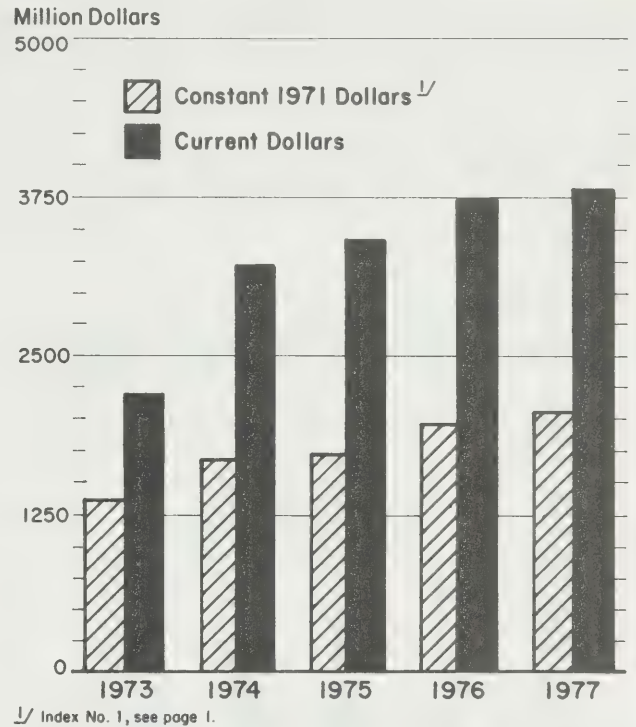


Figure 8

### SUPPLY SALES OF MARKETING AND PURCHASING CO-OPERATIVES

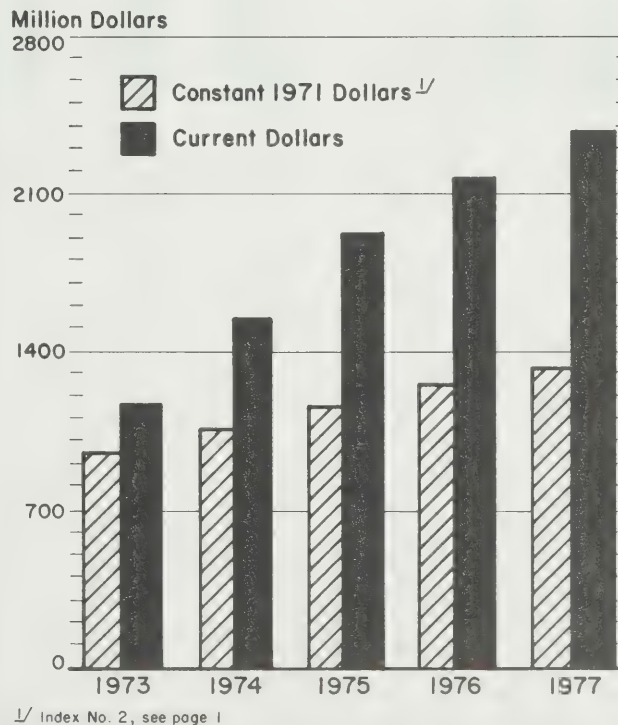


Figure 9

**TABLE 6. VOLUME OF BUSINESS OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1977**

	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Canada
- thousand dollars -									
Service Revenue	1,690	1,422	20	176	258	460	413	15	4,454
Other Income	185	769	45	7	172	233	163	2	1,576
Sub-total	1,875	2,191	65	183	430	693	576	17	6,030
<b>Sales of Products and Supplies</b>									
Livestock	17,205	1,268	738	-	17	-	-	-	19,228
Lumber and Pulpwood	-	-	-	-	12,754	55	1	-	12,810
Other	64	3,534	47	13	1,430	250	102	24	5,464
Sub-total	17,269	4,802	785	13	14,201	305	103	24	37,502
Total	19,144	6,993	850	196	14,631	998	679	41	43,532
1976 Total	20,286	11,238	1,128	431	13,102	887	622	35	47,729

**TABLE 7. BALANCE SHEET OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1975 TO 1977**

	1975	1976	1977	1975	1976	1977
	- thousand dollars -			- percentages -		
<b>Assets</b>						
Cash and Equivalents	2,509	3,234	3,426	6.9	7.7	9.9
Receivables	13,151	11,173	9,313	36.4	26.7	26.8
Inventories	4,332	6,885	5,475	12.0	16.4	15.7
Other Current	329	482	593	.9	1.2	1.7
Property, Equipment	9,831	14,431	11,662	27.2	34.4	33.5
Investments	5,587	5,545	4,066	15.5	13.2	11.7
Other Assets	378	160	240	1.0	.4	.7
<b>Total</b>	<b>36,117</b>	<b>41,910</b>	<b>34,775</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Liabilities to the Public</b>						
Short-term Loans	14,425	15,925	11,815	39.9	38.0	34.0
Accounts Payable	2,167	2,229	1,093	6.0	5.3	3.1
Other Current	2,842	2,287	2,677	7.9	5.5	7.7
Long-term Loans	5,657	8,477	6,665	15.7	20.2	19.2
<b>Sub-total</b>	<b>25,091</b>	<b>28,918</b>	<b>22,250</b>	<b>69.5</b>	<b>69.0</b>	<b>64.0</b>
<b>Members' Equity</b>						
Members' Loans	2,617	3,977	2,463	7.2	9.5	7.1
Patronage Loans	73	64	211	.2	.2	.6
Share Capital	3,984	4,772	4,791	11.0	11.4	13.8
Reserves	2,244	3,614	3,208	6.2	8.6	9.2
Surplus	2,108	565	1,852	5.8	1.3	5.3
<b>Sub-total</b>	<b>11,026</b>	<b>12,992</b>	<b>12,525</b>	<b>30.5</b>	<b>31.0</b>	<b>36.0</b>
<b>Total</b>	<b>36,117</b>	<b>41,910</b>	<b>34,775</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

PRODUCTION CO-OPERATIVES

Business volume of the production co-operatives declined in the year, about \$4 million or nine percent. The greater part of the decline occurred with the livestock type production associations in the Prairie provinces. This included the dissolution of one large co-operative and a general levelling off for others while reports on some others were unavailable for tabulation. Quebec and the Maritime provinces recorded gains in the period, particularly Quebec mostly on the strength of its wood-cutting associations as pulp and paper markets experienced a revival from the depressed conditions of the previous two years. Assets of the production co-operatives shrank some 17 percent in the year mostly as a result of the slowing pace of business in the livesock sector. Overall membership in the production co-operatives was unchanged while the number of reporting associations was about seven percent lower.

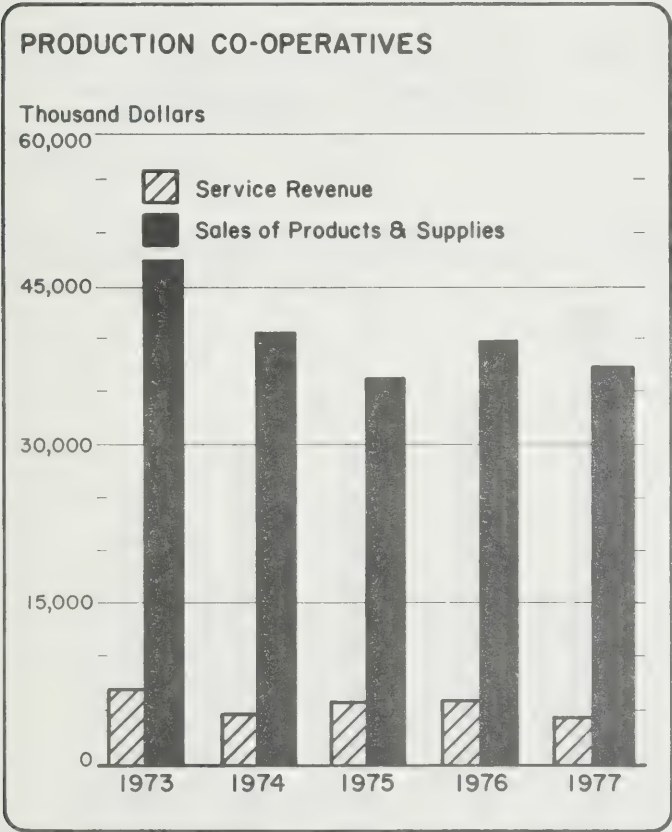


Figure 10

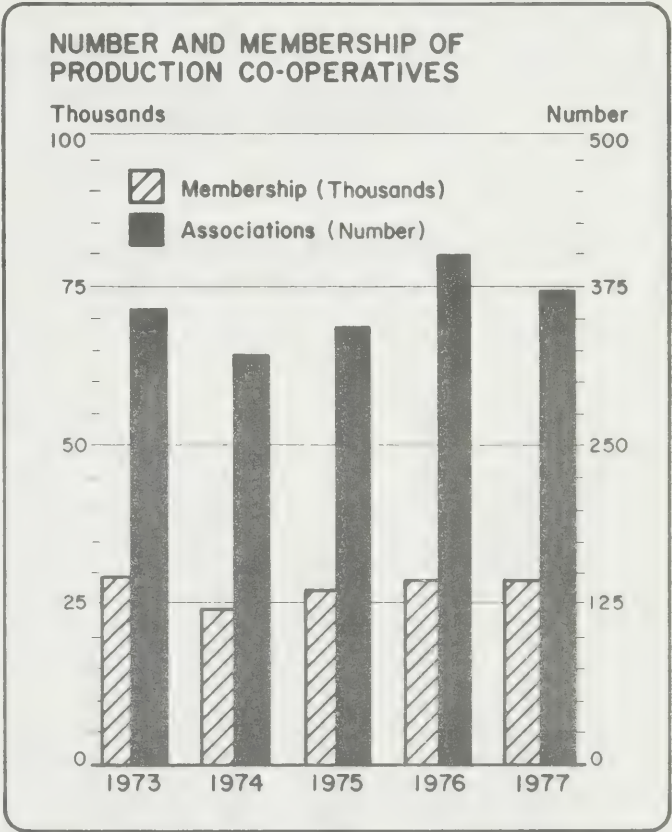


Figure 11



**TABLE 8. VOLUME OF BUSINESS OF FISHING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1977**

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Canada
- thousand dollars -											
<b>Products and Supplies</b>											
Fish	27,379	539	615	3,304	1,271	8,755	6,841	6,300	6,603	2,559	64,166
Food	-	-	-	4	-	-	1,070	100	-	-	1,174
Other	-	2	-	912	42	333	964	827	861	301	4,242
<b>Total Sales</b>	27,379	541	615	4,220	1,313	9,088	8,875	7,227	7,464	2,860	69,582
Service Revenue	59	6	-	-	11	-	56	4	19	206	361
Other Income	240	60	255	26	19	35	596	57	18	13	1,319
<b>Total</b>	27,678	607	870	4,246	1,343	9,123	9,527	7,288	7,501	3,079	71,262
<b>1976 Total</b>	25,294	634	1,567	3,393	872	5,803	8,527	8,545	4,809	2,020	61,464

**TABLE 9. BALANCE SHEET OF FISHING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1975 TO 1977**

	1975 <sup>/a</sup>	1976	1977	1975 <sup>/a</sup>	1976	1977
	- thousand dollars -			- percentages -		
<b>Assets</b>						
Cash and Equivalents	1,022	950	1,150	2.7	2.3	2.6
Receivables	5,696	5,390	5,728	15.3	13.1	13.0
Inventories	11,441	14,652	14,386	30.6	35.5	32.7
Other Current	617	667	792	1.7	1.6	1.8
Property, Equipment	14,392	15,237	16,878	38.5	37.0	38.4
Investments	4,048	4,192	4,958	10.8	10.2	11.3
Other Assets	130	112	68	.3	.3	.2
<b>Total</b>	<b>37,346</b>	<b>41,200</b>	<b>43,960</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Liabilities to the Public</b>						
Short-term Loans	7,716	6,265	6,985	20.7	15.2	15.9
Accounts Payable	10,954	13,632	10,310	29.3	33.1	23.5
Other Current	330	343	395	.9	.8	.9
Long-term Loans	5,288	6,431	8,413	14.2	15.6	19.1
<b>Sub-total</b>	<b>24,288</b>	<b>26,671</b>	<b>26,103</b>	<b>65.1</b>	<b>64.7</b>	<b>59.4</b>
<b>Members' Equity</b>						
Members' Loans	3,213	4,762	7,569	8.6	11.5	17.2
Patronage Loans	121	87	180	.3	.2	.4
Share Capital	6,937	6,409	6,777	18.6	15.6	15.4
Reserves	3,557	3,563	3,292	9.5	8.7	7.5
Surplus	(770)	(292)	39	(2.1)	(.7)	.1
<b>Sub-total</b>	<b>13,058</b>	<b>14,529</b>	<b>17,857</b>	<b>34.9</b>	<b>35.3</b>	<b>40.6</b>
<b>Total</b>	<b>37,346</b>	<b>41,200</b>	<b>43,960</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

<sup>a/</sup> Revised

FISHING CO-OPERATIVES

Business boomed for the fishing co-operatives in 1977 as fish marketings rose \$11 million or 20 percent. The increase was due both to larger catches and higher prices and was in line with overall fishing results in Canada which saw physical volume and prices rise nine percent and 15 percent respectively. This was the year when the federal government introduced the 200 mile limit whereby Canadian jurisdiction over coastal fisheries was extended from 12 to 200 nautical miles from the shoreline. Under this jurisdiction the government instituted a conservation plan to protect and rebuild the inventories of the various species, many of which had been badly depleted by overfishing. While foreign fishing is not prohibited it is closely regulated and limited to strict quotas, thus making more fish available to Canadian fishermen, particularly inshore fishermen. These latter had been badly affected as foreign fleets overfished the cod stocks. Fish prices benefitted from a rise in world market prices. Co-operatives in most provinces shared in the general prosperity with outstanding gains occurring in Quebec and Prince Edward Island.

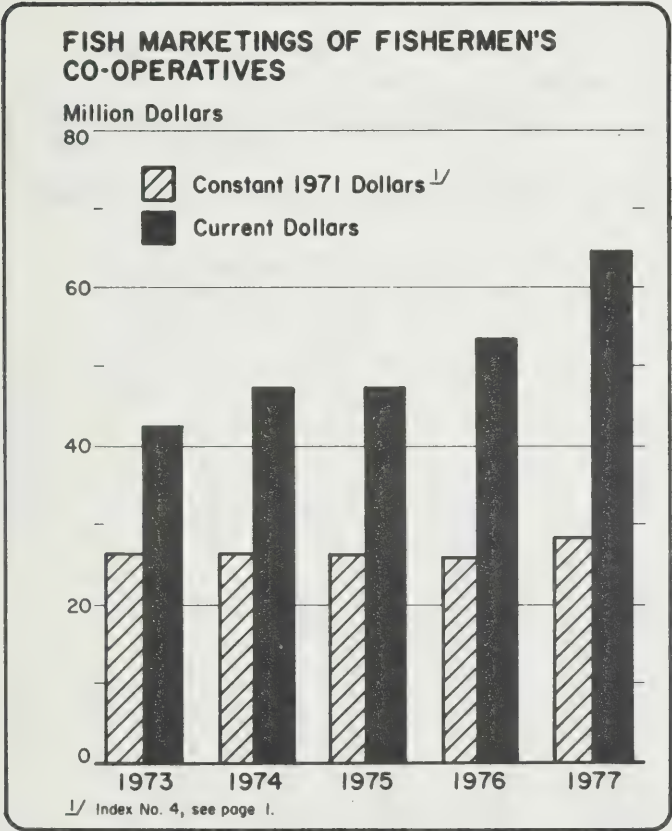


Figure 12

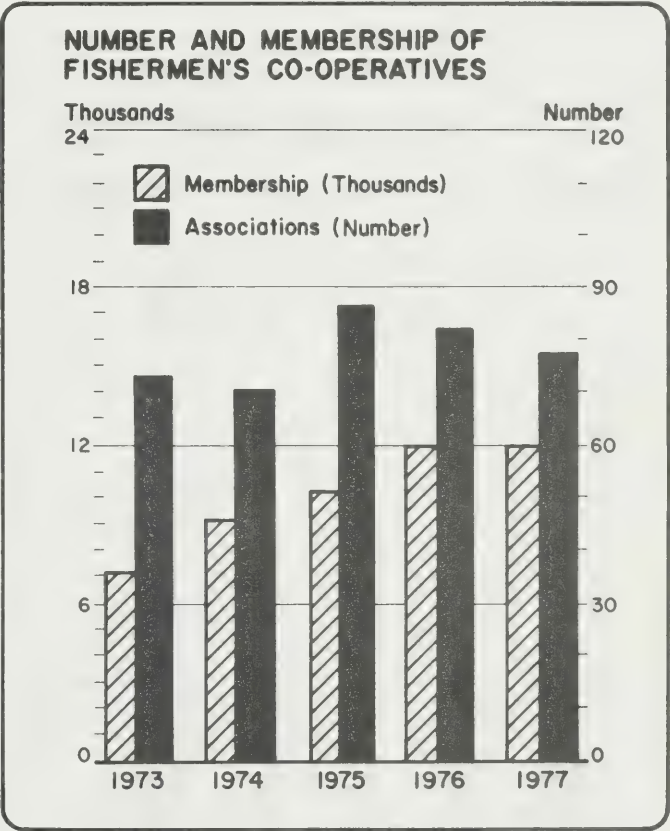


Figure 13

**TABLE 10. VOLUME OF BUSINESS OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA 1977**

	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Canada
- thousand dollars -											
Service Revenue	38,903	41,808	4,702	2,422	12,346	14,896	183	78	140	23	115,501
Other Income	1,072	1,271	308	93	852	4,483	5	39	39	16	8,178
Sub-total	39,975	43,079	5,010	2,515	13,198	19,379	188	117	179	39	123,679
Sales of Products and Supplies	346	1,334	20	1,835	1,388	2,808	6	-	-	-	7,737
Total	40,321	44,413	5,030	4,350	14,586	22,187	194	117	179	39	131,416
1976 Total	32,877	34,732	3,015	3,636	10,298	17,155	186	95	110	545	102,649

**TABLE 11. BALANCE SHEET OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1975 TO 1977**

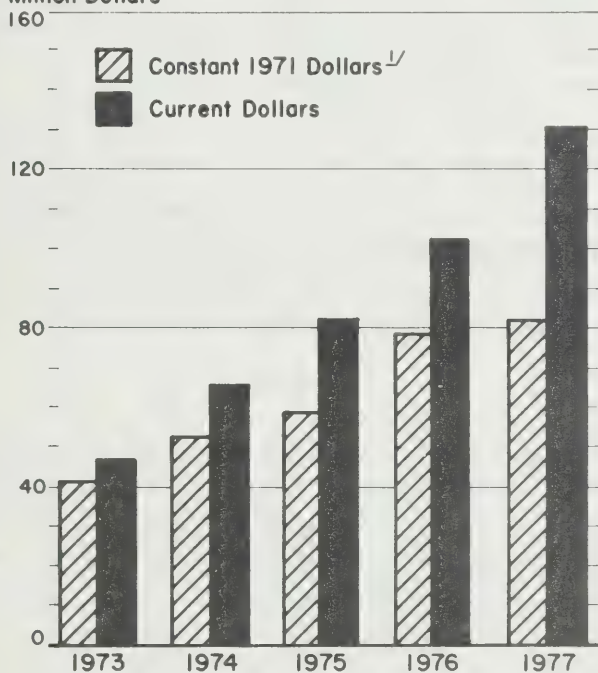
	1975	1976	1977	1975	1976	1977
thousand dollars -			- percentages -			
<b>Assets</b>						
Cash and Equivalents	10,834	14,217	17,142	4.5	4.9	4.6
Receivables	9,838	11,322	16,427	4.1	3.9	4.5
Inventories	4,273	4,120	5,228	1.8	1.4	1.4
Other Current	2,840	4,204	4,424	1.2	1.5	1.2
Property, Equipment	195,480	234,815	282,197	80.6	81.3	76.4
Investments	17,218	18,224	39,695	7.1	6.3	10.8
Other Assets	1,908	1,813	3,965	.8	.6	1.1
Total	242,391	288,715	369,078	100.0	100.0	100.0
<b>Liabilities— to the Public</b>						
Short-term Loans	8,795	9,981	11,278	3.6	3.5	3.1
Accounts Payable	14,452	13,467	18,437	6.0	4.7	5.0
Other Current	8,643	9,273	11,500	3.6	3.2	3.1
Long-term Loans	78,853	101,192	131,693	32.5	35.0	35.7
Sub-total	110,743	133,913	172,908	45.7	46.4	46.8
<b>Members' Equity</b>						
Members' Loans	4,048	3,020	2,382	1.7	1.0	.6
Patronage Loans	907	1,240	1,375	.4	.4	.4
Share Capital	25,195	43,504	30,363	10.4	15.1	8.2
Reserves	96,543	102,554	157,504	39.8	35.5	42.7
Surplus	4,955	4,484	4,546	2.0	1.6	1.2
Sub-total	131,648	154,802	196,170	54.3	53.6	53.2
Total	242,391	288,715	369,078	100.0	100.0	100.0

## SERVICE CO-OPERATIVES

Business of the service co-operatives continued on its rising trend of recent years as gross business volume soared to another record high: \$131 million up \$29 million or 28 percent from the preceding year. Of ten general service classifications, only the cold storage and water works types did not contribute to the overall gain. The gas utility co-operatives in Alberta rang up a spectacular year to year gain as revenues about doubled. Although higher prices were certainly a factor it was also an indication of the spreading popularity of this co-operative form of enterprise. The medical services type enjoyed another outstanding year again riding the crest of the phenomenal success of their dental insurance plans which now account for about two-thirds of service revenues taken in by these organizations. Housing association revenues rose about 10 percent despite a decline in Newfoundland. In that province a number of the house building societies which had accomplished their objectives were accordingly dissolved. Rural electric revenues climbed more than 20 percent due to higher prices and more complete coverage. Funeral service co-operatives previously included under 'other service' have now been identified as a separate type (see Appendix D). These associations, mostly located in Quebec, accounted for over one million dollars in revenues during the year. Assets of the service co-operatives rose in close step with the revenue increase, about 27 percent and were financed almost equally by liabilities to the public and members' equity.

### VOLUME OF BUSINESS OF SERVICE CO-OPERATIVES

Million Dollars



1/ Index No. 3, see page 1.

Figure 14

### NUMBER AND MEMBERSHIP OF SERVICE CO-OPERATIVES

Thousands

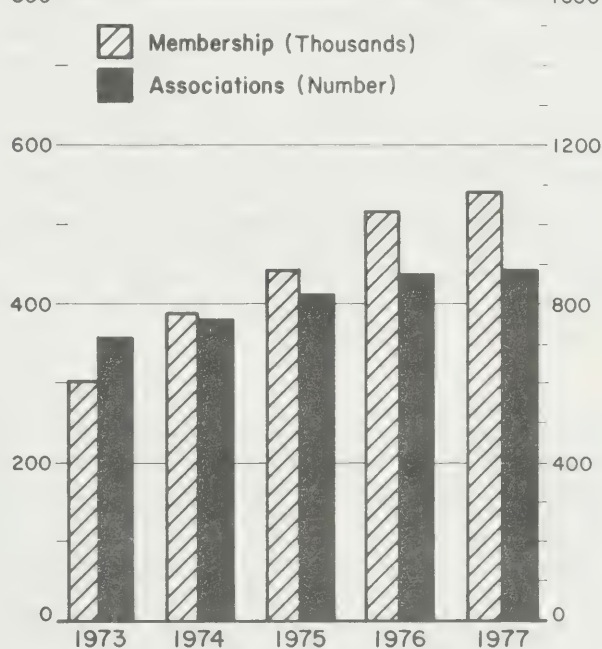


Figure 15



**TABLE 12. SALES OF CO-OPERATIVE WHOLESALERS IN CANADA, 1975 TO 1977**

	1975	1976	1977	1975	1976	1977
	- million dollars -			- percentages -		
<b>Marketings</b>						
Dairy Products	184.3	216.2	226.8	36.9	34.5	34.5
Fruits & Vegetables	3.6	2.9	1.9	.7	.5	.3
Grains & Seeds	38.7	59.0	52.9	7.8	9.4	8.1
Livestock	147.7	175.3	184.7	29.6	27.9	28.1
Poultry & Eggs	80.5	125.3	126.4	16.1	20.0	19.2
Fish	43.4	48.6	64.3	8.7	7.7	9.9
Miscellaneous	.3	.2	-	.1	-	-
<b>Sub-total</b>	<b>498.6</b>	<b>627.4</b>	<b>657.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Supplies</b>						
Food Products	306.8	357.5	398.9	26.6	27.6	27.6
Feed	246.2	236.2	257.4	21.4	18.2	17.8
Fertilizers, Agricultural						
Chemicals	88.1	89.0	91.0	7.6	6.9	6.3
Clothing, Home Furnishings	21.1	26.0	25.8	1.8	2.0	1.8
Hardware & Machinery	161.7	178.0	191.7	14.0	13.7	13.3
Building Material	72.7	96.0	107.2	6.3	7.4	7.4
Petroleum	213.1	264.7	310.5	18.5	20.4	21.5
Miscellaneous	42.8	48.9	62.0	3.7	3.8	4.3
<b>Sub-total</b>	<b>1,152.6</b>	<b>1,296.3</b>	<b>1,444.4</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Total</b>	<b>1,651.2</b>	<b>1,923.7</b>	<b>2,101.4</b>			

**TABLE 13. BALANCE SHEET OF CO-OPERATIVE WHOLESALERS IN CANADA, 1975 TO 1977**

	1975	1976	1977	1975	1976	1977
	- million dollars -			- percentages -		
<b>Assets</b>						
Cash and Equivalents	1.8	1.5	1.8	.4	.3	.3
Receivables	172.8	179.8	196.9	35.3	33.2	32.4
Inventories	145.4	163.1	191.0	29.9	30.2	31.5
Other Current	8.3	6.8	7.8	1.7	1.3	1.3
Property, Equipment	113.8	141.5	162.6	23.4	26.2	26.8
Investments	40.5	43.3	42.8	8.3	8.0	7.0
Other Assets	4.0	4.5	4.2	.8	.8	.7
<b>Total</b>	<b>486.7</b>	<b>540.5</b>	<b>607.1</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Liabilities to the Public</b>						
Short-term Loans	95.9	109.6	126.3	19.7	20.3	20.8
Accounts Payable	97.0	107.1	118.6	19.9	19.8	19.5
Other Current	4.0	3.5	3.0	.8	.6	.5
Long-term Loans	143.1	152.5	172.4	29.4	28.2	28.4
<b>Sub-total</b>	<b>340.0</b>	<b>372.7</b>	<b>420.3</b>	<b>69.9</b>	<b>69.0</b>	<b>69.2</b>
<b>Members' Equity</b>						
Members' Loans	1.4	1.7	-	.3	.3	-
Patronage Loans	2.8	3.3	3.5	.6	.6	.6
Share Capital	98.9	109.7	125.1	20.3	20.3	20.6
Reserves	29.6	33.0	31.5	6.1	6.1	5.2
Surplus	14.0	20.1	26.5	2.9	3.7	4.4
<b>Sub-total</b>	<b>146.7</b>	<b>167.8</b>	<b>186.8</b>	<b>30.1</b>	<b>31.0</b>	<b>30.8</b>
<b>Total</b>	<b>486.7</b>	<b>540.5</b>	<b>607.1</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

## WHOLESALESAERS

### MARKETINGS

Marketing results were mixed and generally unspectacular for the year. The only bright spot was provided by the fishing wholesales which achieved an excellent gain of 32 percent with a dollar increase of almost \$16 million. As with the locals the fishing wholesales benefitted from the new 200 mile fishing zone and the consequent larger landings at a time of rising world demand and resultant higher prices. An added boost to Canadian fishing revenues in the year was the declining dollar which meant higher returns from export sales and a tendency toward higher domestic fish prices. Dairy marketings rose a moderate five percent with lower butter sales and higher skim milk powder and cheese sales. Livestock marketings were also up five percent solely due to Ontario where U.C.O. increased its share of handlings on the Toronto Public Stockyards to 39 percent as more and more farmers come to recognize the advantages of dealing through this trusted and competent co-operative. Livestock results eased in Quebec and the Maritimes on higher volume but lower prices. Poultry processing operations were hard hit by low price imports. Overall sales rose marginally while earnings plunged. Grains and seeds revenues eased on lower prices.

### SUPPLIES

Supply sales of the wholesales rose \$148 million or 11 percent in 1977. On a regional basis the wholesales in the Central provinces contributed 55 percent of the gain with a rise of 17 percent. Gains in the Western and Atlantic provinces were nine and two percent respectively. Among the major commodity groupings petroleum turned in the most outstanding increase, 17 percent while fertilizer and agricultural chemicals had the smallest gain, about 2 percent. Feed sales rose about nine percent overall. In the West a depressed cattle industry and an extremely competitive market led to a decline in the wholesale's volume. Volume in the Maritimes was about unchanged if the extra sales in 1976 coming from a fire loss in the private sector is eliminated from the comparison. In the Central provinces wholesale feed volume rose almost 20 percent despite the fact that overall feed industry sales were only slightly up in the year. It was a year when intensive efforts to expand the use of co-operative feeds in Central Canada began to pay off. Food sales rose for another year with the Western wholesale leading the advance at 14 percent. The overall gain was about 12 percent somewhat less than the rate of inflation for food products in 1977. Fertilizer revenues of the wholesales were adversely affected by lower prices in the fiercely competitive conditions of a plentiful supply situation. The West in particular was also hit by bad weather. Extremely dry conditions in the fall and early spring of 1976-77 led to the bunching of sales in a hectic two month period following the late spring rains. Wholesale building materials sales continued to boom in Western Canada on rising shipments and prices for lumber, plywood, insulating materials, roofing supplies and many other items. Manufactured homes were a negative item however, as sales in the principal market, the rural prairies, slipped along with declining farm incomes. Overall hardware and machinery sales by the wholesales were moderately ahead. But results were mixed, as many farmers were hesitant in committing themselves to the purchase of large ticket items at a time of rather uncertain economic conditions. Miscellaneous sales and services rose with several areas contributing, including co-op seed, transportation, printing and stationery and retail development services.

### FINANCIAL

Despite generally rising sales it was something of a rough year for most of the wholesales. As inflation continued they were caught in the classic cost-price squeeze with costs for the most part outrunning prices. The problem was greatly aggravated in 1977 on the cost side by the falling Canadian dollar. The wholesales, along with other merchandisers and manufacturers in Canada are dependent on imports for a substantial portion of their goods. Thus, adverse exchange rates were rapidly reflected in higher costs which put the wholesales under constant pressure to raise prices to their members. Financing property and equipment replacement and expansion has been another source of severe strain on the wholesales in an inflationary era. The cost of these large capital assets are often double or more the level of a few years previously which usually means that a similarly larger amount of debt or member equity must be raised, and at relatively high interest rates. In 1977 assets of the wholesales expanded by \$67 million or 12 percent, most of it going into receivables, inventories and property and equipment. Liabilities and members' equity continued in about the same proportions as the previous year.

### WHOLESALE CO-OPERATIVES

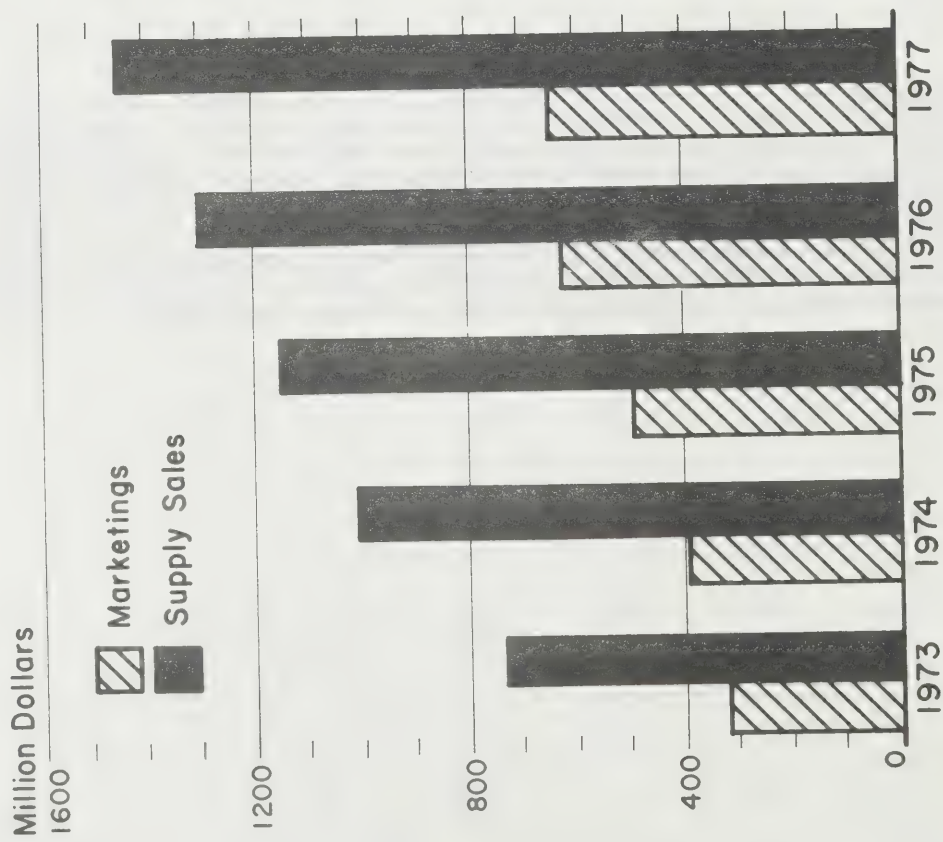


Figure 16

### MEMBERS' EQUITY AND PUBLIC LIABILITIES OF WHOLESALE CO-OPERATIVES

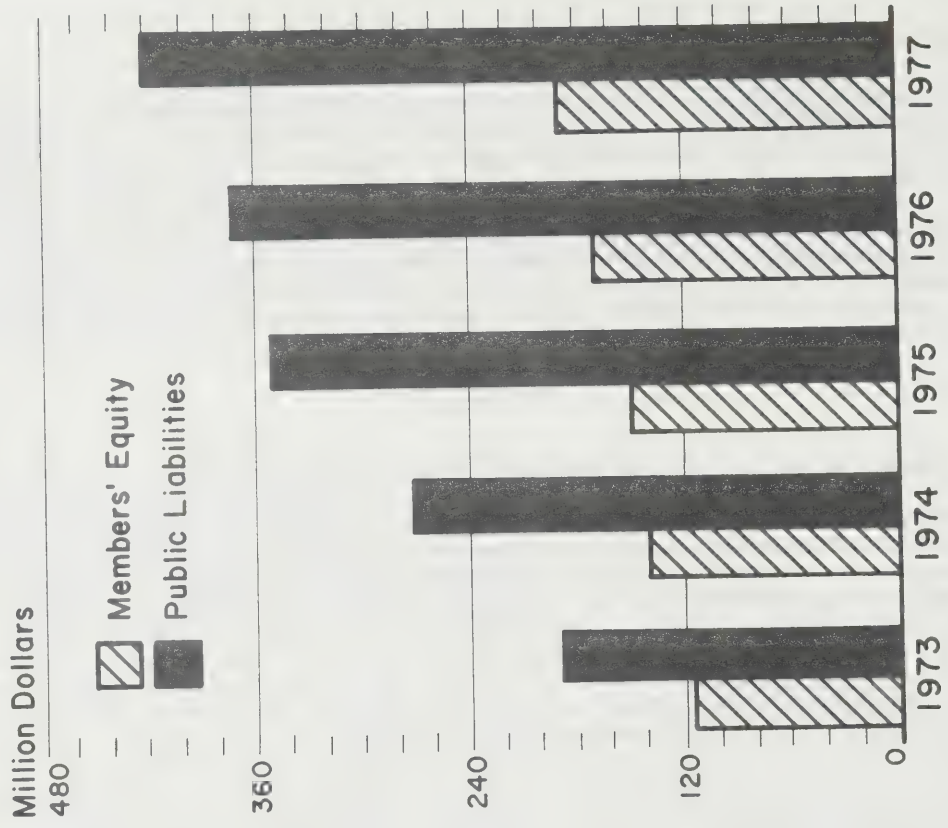


Figure 17

## APPENDIX A. NUMBER BY TYPES OF MARKETING AND PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1977

Types	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Inter- Prov.	Canada
<b>Marketing</b>												
Diary	3	3	1	4	19	14	2	3	1	-	-	50
Fruits & Vegetables	17	3	-	-	6	8	8	5	3	-	-	50
Grains & Seeds	-	1	1	2	5	1	-	1	-	-	1	12
Livestock	1	11	1	1	4	2	2	2	1	-	-	25
Poultry & Eggs	-	1	-	-	-	5	-	1	-	3	-	10
Honey	-	1	1	1	-	1	-	-	-	-	-	4
Other	1	2	8	-	2	10	1	2	1	1	2	30
Sub-total	22	22	12	8	36	41	13	14	6	4	3	181
<b>Purchasing</b>												
Food	24	36	25	19	13	167	24	44	10	28	-	390
Mixed	15	41	113	45	22	76	7	13	2	-	1	335
Feed Mill	3	-	-	-	9	57	1	3	2	1	-	76
Petroleum	5	9	63	5	1	8	-	-	-	-	-	91
Student Supplies	-	-	-	-	1	32	-	-	-	-	-	33
Other	3	7	3	4	6	13	4	2	2	2	1	47
Sub-total	50	93	204	73	52	353	36	62	16	31	2	972
Mixed Marketing & Purchasing	-	-	-	-	3	-	1	1	-	-	-	5
Total	72	115	216	81	91	394	50	77	22	35	5	1,158

## APPENDIX B. NUMBER BY TYPES OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1977

Types	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Canada
- number -									
Artificial Insemination	7	8	3	1	-	18	1	-	38
Grazing	11	117	3	-	1	5	4	3	144
Fodder	-	9	-	-	-	-	-	-	9
Feeder	42	6	1	1	-	-	-	-	50
Farm	1	25	1	1	-	1	-	-	29
Machinery	2	18	-	-	1	-	-	-	21
Wood-cutting	-	-	-	-	32	3	-	-	35
Other	1	12	-	-	19	11	1	2	46
Total	64	195	8	3	53	38	6	5	372



# APPENDIX C NUMBER BY TYPES OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1977

Types	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Canada
- number -											
Electricity	-	358	-	-	-	1	-	-	-	-	359
Cold Storage	-	-	-	-	2	1	-	1	-	-	4
Seed Cleaning	1	67	7	1	1	1	-	-	-	-	78
Medical	1	-	3	-	1	3	-	-	-	-	8
Transportation	8	3	-	3	8	15	-	2	1	-	40
Water Works	1	10	-	1	2	33	-	4	-	-	51
Funeral	-	-	-	-	1	14	-	-	-	-	15
Gas Utility	-	75	-	-	-	1	-	-	-	-	76
Housing	9	6	4	8	25	35	1	-	-	1	89
Other	4	36	40	2	7	61	5	3	2	2	162
Total	24	555	54	15	47	165	6	10	3	3	882

**APPENDIX D VOLUME OF BUSINESS BY TYPES OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA,  
1973 TO 1977**

TYPES	1973	1974	1975	1976	1977
thousand dollars					
Electricity	14,013	15,879	14,780	17,642	21,367
Cold Storage	415	512	612	357	349
Seed Cleaning	2,338	2,726	4,203	5,539	6,396
Medical	11,895	15,744	29,246	36,707	47,017
Transportation	3,865	4,895	4,159	5,631	9,135
Waterworks	143	154	200	183	164
Funeral	*	*	*	*	1,138
Natural Gas	814	2,838	4,219	5,837	9,958
Housing	4,318	6,290	10,307	12,841	14,902
Miscellaneous *	9,282	12,953	14,443	17,912	20,990
Total	47,083	61,991	82,169	102,649	131,416

\* Funeral included in Miscellaneous 1973-1976.







ANNEXE D. CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TYPES, DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES  
CANADA, 1973 À 1977

TYPES	1973	1974	1975	1976	1977
Électricité	14,013	15,829	14,780	17,642	21,367
Entrepôts	415	512	612	357	349
Criblage de semences	2,338	2,726	4,203	5,539	6,396
Médicales	11,895	15,744	29,246	36,707	47,017
Transport	3,865	4,895	4,159	5,631	9,135
Aqueduc	143	154	200	183	164
Secours funéraires	*	*	*	1,138	
Utilité de gaz	814	2,838	4,219	5,837	9,958
Habitation	4,318	6,290	10,307	12,841	14,902
Autres *	9,282	12,953	14,443	17,912	20,990
Totals	47,083	61,991	82,169	102,649	131,416

\* Secours funéraires inclus dans 'autres' 1973-1976.

milliers de dollars -

Types	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Canada
Electricité	-	358	-	-	-	1	-	-	-	-	359
Entrepôts frigorifiques	-	-	-	-	2	1	-	1	-	-	4
Criblage de semences	1	67	7	1	1	1	-	-	-	-	78
Médicales	1	-	3	-	1	3	-	-	-	-	8
Transport	8	3	-	3	8	15	-	2	1	-	40
Aqueduc	1	10	-	1	2	33	-	4	-	-	51
Secours funéraires	-	-	-	-	1	14	-	-	-	-	15
Utilité de gaz	-	75	-	-	-	1	-	-	-	-	76
Habitation	9	6	4	8	25	35	1	-	-	1	89
Autres	4	36	40	2	7	61	5	3	2	2	162
Total	24	555	54	15	47	165	6	10	3	3	882

- nombre -

ANNEXE A. NOMBRE PAR TYPES DE COOPÉRATIVES DE VENTE ET D'ACHAT DÉCLARANTES AU

Types	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-E.	I.-P.-E.	T.-N.	Inter- Prov.	Canada
<b>Ventes de produits</b>												
Produits laitiers	3	17	3	1	4	19	14	2	3	1	-	50
Fruits et légumes						6	8	8	5	3	-	50
Céréales et semences	-	1	1	1	2	5	1	-	1	-	-	12
Bétail	1	11	1	1	4	2	2	2	1	-	-	25
Volailles et oeufs	-	1	-	-	-	5	-	1	-	3	-	10
Miel	-	1	1	1	-	1	1	-	-	-	-	4
Autres	1	2	8	-	2	10	1	-	1	-	2	30
<b>Sous-total</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>36</b>	<b>41</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>181</b>
<b>D'achat</b>												
Produits alimentaires	24	36	25	19	13	167	24	44	10	28	-	390
Mixes	15	41	113	45	22	76	7	13	2	-	1	335
Meuneries	3	-	-	-	9	57	1	3	2	1	-	76
Pétrole	5	9	63	5	1	8	-	-	-	-	-	91
Fournitures scolaires	-	-	-	-	1	32	-	-	-	-	-	33
Autres	3	7	3	4	6	13	4	2	2	2	1	47
<b>Sous-total</b>	<b>50</b>	<b>93</b>	<b>204</b>	<b>73</b>	<b>52</b>	<b>353</b>	<b>36</b>	<b>62</b>	<b>16</b>	<b>31</b>	<b>2</b>	<b>972</b>
Mixes de vente & d'achat	-	-	-	-	3	-	1	1	-	-	-	7
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>115</b>	<b>216</b>	<b>81</b>	<b>91</b>	<b>394</b>	<b>50</b>	<b>77</b>	<b>22</b>	<b>35</b>	<b>5</b>	<b>1,164</b>

ANNEXE B. NOMBRE PAR TYPES DE COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DECLARANTES AU CANADA, 1977

Types	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N. E.	I.-P.-E.	Canada
-------	------	-------	------	------	------	-------	-------	----------	--------

- nombre -

	64	195	8	3	53	38	6	5	372
Insémination artificielle	7	8	3	1	-	18	1	-	38
Pâturage	11	117	3	-	1	5	4	3	144
Fourrages	-	9	-	-	-	-	-	-	9
Engraisseurs	42	6	1	1	-	-	-	-	50
Fermes	1	25	1	1	-	1	-	-	29
Machines	2	18	-	-	1	-	-	-	21
Bois	-	-	-	-	32	3	-	-	35
Autres	1	12	-	-	19	11	1	2	46
Total	64	195	8	3	53	38	6	5	372

# COOPÉRATIVES DE COMMERCE DE GROS

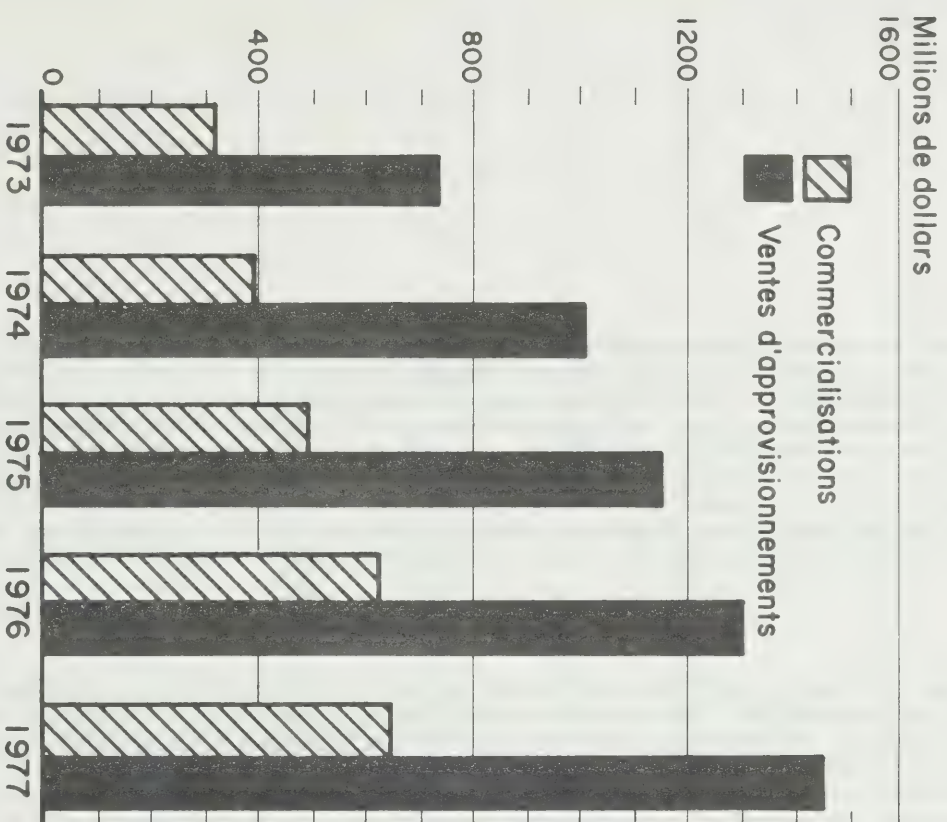


Figure 16

# CAPITAL EFFECTIF DES SOCIÉTAIRES ET PASSIF DÙ AU PUBLIC DES COOPÉRATIVES DE COMMERCE DE GROS

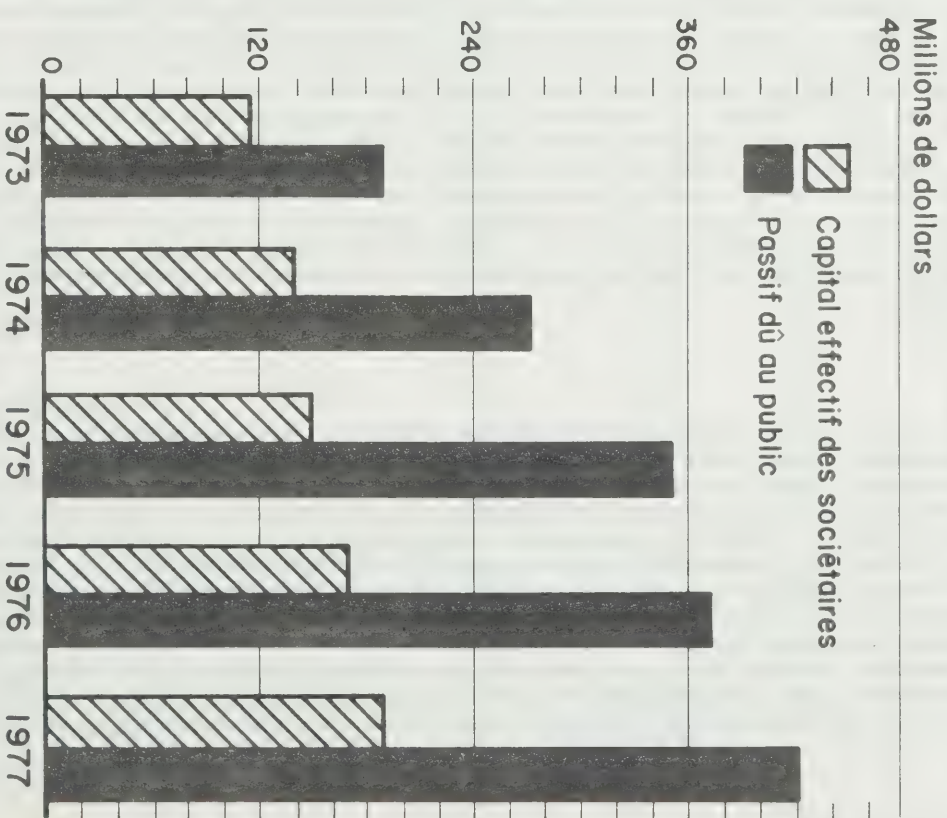


Figure 17



Les ventes ont donné des résultats mitigés et peu spectaculaires en 1977. Seul point encourageant, les ventes de poisson en gros ont augmenté de 32%, soit de près de 16 millions de dollars. Les grossistes ont également bénéficié de l'agrandissement des eaux territoriales dont on a précédemment parlé et des prises plus importantes qui en ont résulté à une époque où la demande mondiale et les prix ne cessent d'augmenter. Pour ajouter à la hausse des revenus enregistrée par les coopératives de pêche, la dévaluation du dollar a favorisé les ventes à l'étranger et une augmentation du prix canadien de poisson. Les ventes de produits laitiers ont augmenté modérément de 5%, celles de beurre ayant diminué contrairement à celles de lait écrémé en poudre et de fromage. Les mises en marché de bovins ont également augmenté de 5% principalement parce que la United Co-opératives of Ontario a fait passer à 39% sa part des ventes aux abattoirs publics de Toronto parce que de plus en plus d'éleveurs reconnaissent les avantages de recourir aux services de cet organisme dont la compétence n'a d'égale que la confiance qu'on lui porte. Les profits tirés de la vente du bétail au Québec et dans les Maritimes ont légèrement régressé à la suite de prix plus faibles et ce, malgré des mises en marché plus importantes. Par ailleurs, les transformateurs de volaille ont subi le grave contrecoup des produits importés à bon marché. L'ensemble des ventes n'a que très légèrement augmenté alors que les revenus ont dégringolé. Enfin, les recettes tirées de la vente des céréales et des semences ont diminué à la suite de prix plus faibles.

APPROVISIONNEMENTS

Le volume des approvisionnements des coopératives de gros a augmenté de 11% ou de 148 millions de dollars en 1977. Sur le plan régional, les associations des provinces centrales ont contribué de 55% à cette hausse grâce à un accroissement de 17% de leur chiffre d'affaires. Les coopératives de l'ouest et de la région de l'Atlantique y ont respectivement contribué de 9 et de 2%. Si l'on analyse la situation par type de produit, on constate que la hausse la plus importante (17%) a été enregistrée pour les produits pétroliers et la plus faible (2%) pour les engrais et les produits agrochimiques. Dans l'ensemble, les ventes d'aliments du bétail ont augmenté d'environ 9%, l'état dépressif du secteur de l'élevage et la très forte concurrence signalés dans l'ouest ayant entraîné une baisse des ventes de gros. Si l'on ne tient pas compte des ventes supplémentaires qu'avait entraînées un sinistre en 1976, dans le secteur privé, le chiffre d'affaires enregistré dans les Maritimes est pratiquement inchangé cette année. Dans les provinces centrales, les ventes d'aliments du bétail ont augmenté de près de 20%, même si la hausse est minime pour l'ensemble du Canada. L'année 1977 est peut-être la première à porter les fruits des efforts intensifs déployés en vue de promouvoir l'utilisation des aliments du bétail fabriqués par des coopératives dans les provinces centrales. Par ailleurs les ventes de produits alimentaires ont continué d'augmenter, les provinces de l'ouest se maintenant en tête du peloton avec une hausse de 14%. La hausse nationale s'est chiffrée à environ 12%, soit un peu moins que le taux d'inflation pour les même produits en 1977. Les revenus tirés de la vente d'engrais en gros ont souffert de la baisse des prix entraînée par une concurrence acharnée et l'abondance des approvisionnements. Les coopératives de l'ouest ont en outre du faire face à un temps inclement, la sécheresse extrême de l'automne et du printemps de 1976-1977 ayant concentré les ventes sur une période fébrile de deux mois après les pluies de fin de printemps. Les ventes de matériaux de construction en gros ont continué leur essor dans l'ouest avec une augmentation des expéditions et des prix du bois de charpente, du contre-plaqué, des isolants, des matériaux de couverture, etc. Les maisons préfabriquées n'ont toutefois pas répondu aux attentes des coopératives dont les ventes sur le marché principal, soit les Prairies, ont diminué avec la réduction des revenus agricoles. Dans l'ensemble, les ventes de quincaillerie et de machines ont progressé modérément et les résultats ont été mitigés face à l'hésitation d'un grand nombre d'agriculteurs devant l'achat de gros articles en cette période d'incertitude économique. Les ventes de produits et de services divers ont cependant augmenté dans plusieurs secteurs dont ceux des semences, du transport, de l'imprimerie et du papier ainsi que de la mise sur pied de commerces de détail.

STRUCTURE FINANCIÈRE

Malgré une hausse générale des ventes la plupart des coopératives de gros ont connu une dure année. L'inflation a jeté ces dernières dans le dilemme classique des coûts et des prix, les premiers dépassant souvent les seconds. La situation s'est fortement aggravée en 1977 avec la dévaluation du dollar canadien. Les grossistes, comme d'autre négociants et fabricants canadiens, dépendent en grande partie des importations. Des taux du change défavorables ont rapidement entraîné une hausse des coûts qui a obligé les coopératives à augmenter leurs prix. L'achat de terrains et le remplacement et l'augmentation de l'équipement ont été une autre source d'ennuis pour les coopératives de gros en ces temps d'inflation. Le coût de ces immobilisations a souvent doublé, sinon augmenté d'avantage, au cours des quelques dernières années ce qui nécessite un plus grand financement par le public ou les membres et fait monter les intérêts. En 1977, l'actif des coopératives de gros a augmenté de 67 millions de dollars (12%), le tout surtout en comptes à recevoir, en inventaires et en terrains et matériel. Les dettes et le capital effectif des membres ont toutefois conservé à peu près les mêmes proportions que dans le passé.

TABLEAU 12. VENTES PAR LES COOPÉRATIVES DE GROS AU CANADA, 1975 À 1977

	1975	1976	1977	1975	1976	1977
<b>Ventes de produits</b>						
Produits laitiers	184.3	216.2	226.8	36.9	(34.5)	34.5
Fruits et légumes	3.6	2.9	1.9	.7	.5	.3
Céréales et semences	38.7	59.0	52.9	7.8	9.4	8.1
Bestiaux	147.7	175.3	184.7	29.6	27.9	28.1
Volailles et oeufs	80.5	125.3	126.4	16.1	20.0	19.2
Poissons	43.4	48.6	64.3	8.7	7.7	9.9
Divers	.3	.2	-	.1	-	-
<b>Sous-total</b>	<b>498.6</b>	<b>627.4</b>	<b>657.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Fournitures</b>						
Produits alimentaires	306.8	357.5	398.9	26.6	27.6	27.6
Aliments du bétail	246.2	236.2	257.4	21.4	18.2	17.8
Engrais, produits agrochimiques	88.1	89.0	91.0	7.6	6.9	6.3
Vêtements et ameublements	21.1	26.0	25.8	1.8	2.0	1.8
Machinerie et quincaillerie	161.7	178.0	191.7	14.0	13.7	13.3
Matériaux (construction)	72.7	96.0	107.2	6.3	7.4	7.4
Pétrole	213.1	264.7	310.5	18.5	20.4	21.5
Divers	42.8	48.9	62.0	3.7	3.8	4.3
<b>Sous-total</b>	<b>1,152.6</b>	<b>1,296.3</b>	<b>1,444.4</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Total</b>	<b>1,651.2</b>	<b>1,923.7</b>	<b>2,101.4</b>			

- millions de dollars -

- pourcentage -

TABLEAU 13. BILAN DES COOPÉRATIVES DE GROS AU CANADA, 1975 À 1977

	1975	1976	1977	1975	1976	1977
<b>Actif</b>						
En caisses et équivalents	1.8	1.5	1.8	.3	.3	.3
Comptes à recevoir	172.8	179.8	196.9	35.3	33.2	32.4
Inventaires	145.4	163.1	191.0	29.9	30.2	31.5
Autre réalisable	8.3	6.8	7.8	1.7	1.3	1.3
Propriété, équipement	113.8	141.5	162.6	23.4	26.2	26.8
Placements	40.5	43.3	42.8	8.3	8.0	7.0
Autres actifs	4.0	4.5	4.2	.8	.8	.7
<b>Total</b>	<b>486.7</b>	<b>540.5</b>	<b>607.1</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Passif du public</b>						
Emprunts, court terme	95.9	109.6	126.3	20.3	19.8	20.8
Comptes payables	97.0	107.1	118.6	19.9	19.8	19.5
Autres, court terme	4.0	3.5	3.0	.6	.6	.5
Emprunts, long terme	143.1	152.5	172.4	29.4	28.2	28.4
<b>Sous-total</b>	<b>340.0</b>	<b>372.7</b>	<b>420.3</b>	<b>69.9</b>	<b>69.0</b>	<b>69.2</b>
<b>Capital effectif des sociétés</b>						
Emprunts, sociétés	1.4	1.7	-	.3	.3	-
Risques prêtés	2.8	3.3	3.5	.6	.6	.6
Capital social	98.9	109.7	125.1	20.3	20.3	20.6
Réserves	29.6	33.0	31.5	6.1	6.1	5.2
Surplus	14.0	20.1	26.5	2.9	3.7	4.4
<b>Sous-total</b>	<b>146.7</b>	<b>167.8</b>	<b>186.8</b>	<b>30.1</b>	<b>31.0</b>	<b>30.8</b>
<b>Total</b>	<b>486.7</b>	<b>540.5</b>	<b>607.1</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

- millions de dollars -

- pourcentage -

Les activités des coopératives de service ont continué leur envol des dernières années en atteignant un nouveau record de 131 millions de dollars comme chiffre d'affaires brut, soit une hausse de 29 millions (28%) comparativement à l'année antérieure. Seuls les services des eaux et des entrepôts frigorifiques n'ont pas contribué à la hausse générale. Des coopératives de gaz naturel de l'Alberta ont ainsi enregistré un gain spectaculaire en doublant presque leurs revenus et, si les prix plus élevés les ont certainement favorisées, cette situation témoigne bien de l'engouement du public pour le mouvement coopératif. Les associations d'assurance médicale ont connu une nouvelle année de vaches grasses, au fait du succès phénoménal remporté par les programmes d'assurance dentaire lesquels représentent maintenant environ les deux tiers des revenus tirés par ces entreprises. Par ailleurs, les revenus des coopératives d'habitations ont augmenté d'environ 10% malgré le recul que ces dernières ont connu à Terre-Neuve avec la dissolution d'un certain nombre d'associations qui avaient atteint leur objectif. L'électrification rurale a entraîné une hausse de revenu supérieure à 20% en raison de prix plus élevés et d'une expansion continue des services. Les coopératives de services funéraires, qui faisaient auparavant partie de la catégorie "autres coopératives", sont maintenant classées de façon distincte (voir annexe D). Ces coopératives, que l'on retrouve surtout au Québec, ont enregistré un chiffre d'affaires supérieur au million en 1977. Les actifs des coopératives de services ont étroitement suivis la hausse des revenus pour augmenter d'environ 27%, augmentation également partagée entre les dettes au public et le capital effectif des sociétaires.

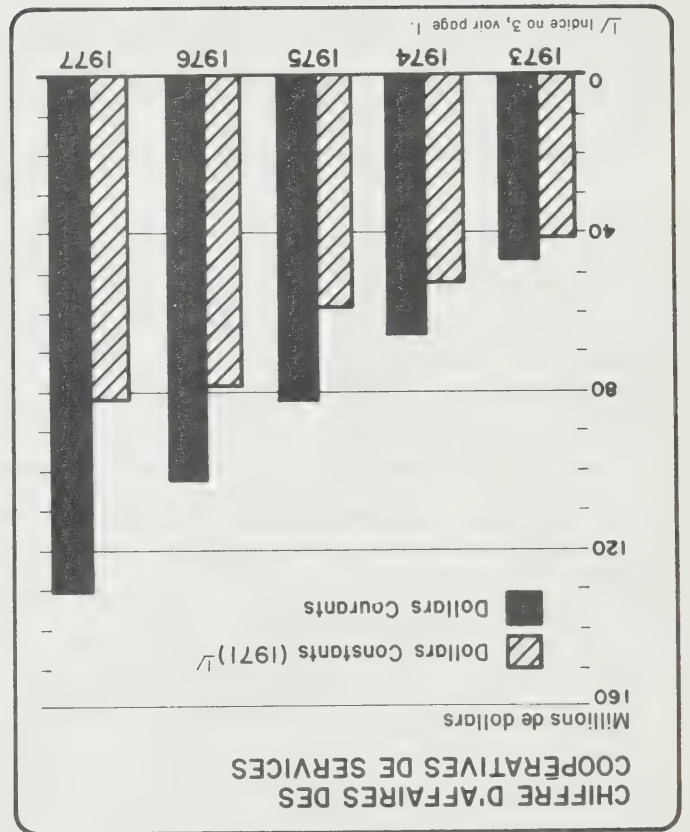


Figure 14

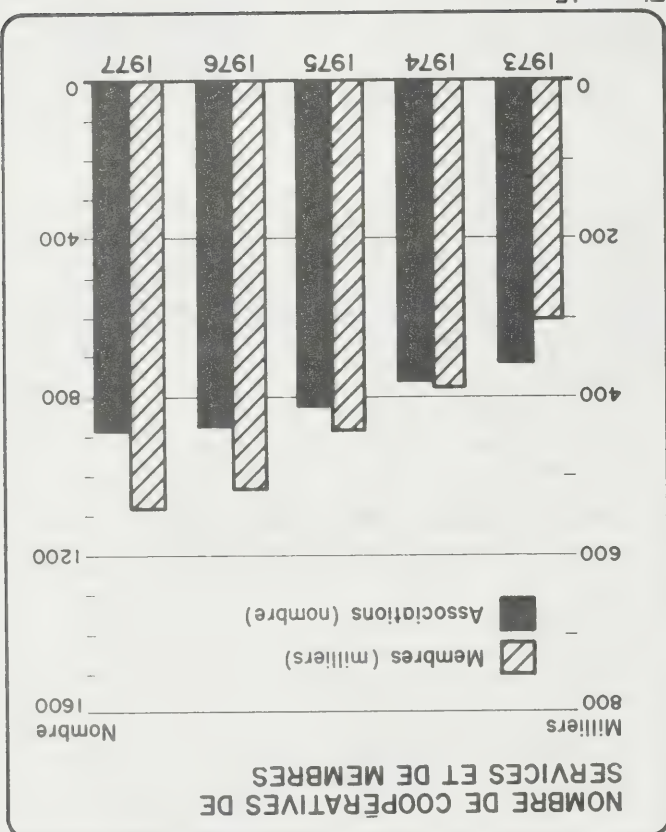


Figure 15



TABLEAU 10. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU

	C. B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-E.	L.-P.	E.-T.	N.	Canada
Revenu des services	38,903	41,808	4,702	2,422	12,346	14,896	183	78	140	23	115,501	8,178
Autres revenus	1,072	1,271	308	93	852	4,483	5	39	39	16	115,501	8,178
Sous-total	39,975	43,079	5,010	2,515	13,198	19,379	188	117	179	39	123,679	
Ventes de produits et de fournitures	346	1,334	20	1,835	1,388	2,808	6	-	-	-	7,737	
Total	40,321	44,413	5,030	4,350	14,586	22,187	194	117	179	39	131,416	
Total 1976	32,877	34,732	3,015	3,636	10,298	17,155	186	95	110	545	102,649	

TABLEAU 11. BILAN DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1975 À 1977

	1975	1976	1977	1975	1976	1977	-	1975	1976	1977	-
Actif							-				-
En caisse et équivalents	10,834	14,217	17,142	4,5	4,9	4,9					
Comptes à recevoir	9,838	11,322	16,427	4,1	3,9	4,5					
Inventaires	4,273	4,120	5,228	1,8	1,4	1,4					
Autre réalisable	2,840	4,204	4,424	1,2	1,5	1,2					
Propriété, équipement	195,480	234,815	282,197	80,6	81,3	76,4					
Placements	17,218	18,224	39,695	7,1	6,3	10,8					
Autres actifs	1,908	1,813	3,965	.8	.6	1,1					
Total	242,391	288,715	369,078	100,0	100,0	100,0					
Passif du au public											
Emprunts, court terme	8,795	9,981	11,278	3,6	3,5	3,1					
Comptes payables	14,452	13,467	18,437	6,0	4,7	5,0					
Autres, court terme	8,643	9,273	11,500	3,6	3,2	3,1					
Emprunts, long terme	78,853	101,192	131,693	32,5	35,0	35,7					
Sous-total	110,743	133,913	172,908	45,7	46,4	46,8					
Capital effectif des sociétaires											
Emprunts, sociétaires	4,048	3,020	2,382	1,7	1,0	.6					
Ristournes prêtées	907	1,240	1,375	.4	.4	.4					
Capital social	25,195	43,504	30,363	10,4	15,1	8,2					
Reserves	96,543	102,554	157,504	39,8	35,5	42,7					
Surplus	4,955	4,484	4,546	2,0	1,6	1,2					
Sous-total	131,648	154,802	196,170	54,3	53,6	53,2					
Total	242,391	288,715	369,078	100,0	100,0	100,0					



Les coopératives de pêcheurs ont connu une formidable expansion de leurs activités en 1977, leurs ventes augmentant de 11 millions de dollars ou de 20%. Cette hausse est due à la fois à des prises plus importantes et à l'augmentation des prix. Ainsi, pour l'ensemble du Canada, le volume et le prix des poissons capturés sont respectivement montés de 9 et de 15%. C'est également en 1977 que le gouvernement fédéral a étendu ses eaux territoriales à 200 milles au large du littoral, faisant passer de 12 à 200 milles nautiques la distance qui sépare la limite des eaux internationales et la côte. Parallèlement à cette décision, le gouvernement a mis sur pied un programme de conservation visant à protéger et à repeupler certaines espèces mise en danger par une pêche incontrôlée. Quoique les bateaux étrangers puissent pêcher dans les eaux canadiennes, leurs activités sont étroitement réglementées par des contingents sévères. Les pêcheurs canadiens, en particulier ceux des eaux intérieures qui avaient gravement souffert de la pêche de la morue par les navires d'autres pays, verront ainsi leurs prises augmenter. Le prix du poisson a en outre profité d'une hausse des prix mondiaux et les coopératives de la plupart des provinces ont partagé la prospérité générale avec des gains étonnants enregistrés au Québec et dans l'Île-du-Prince-Édouard.

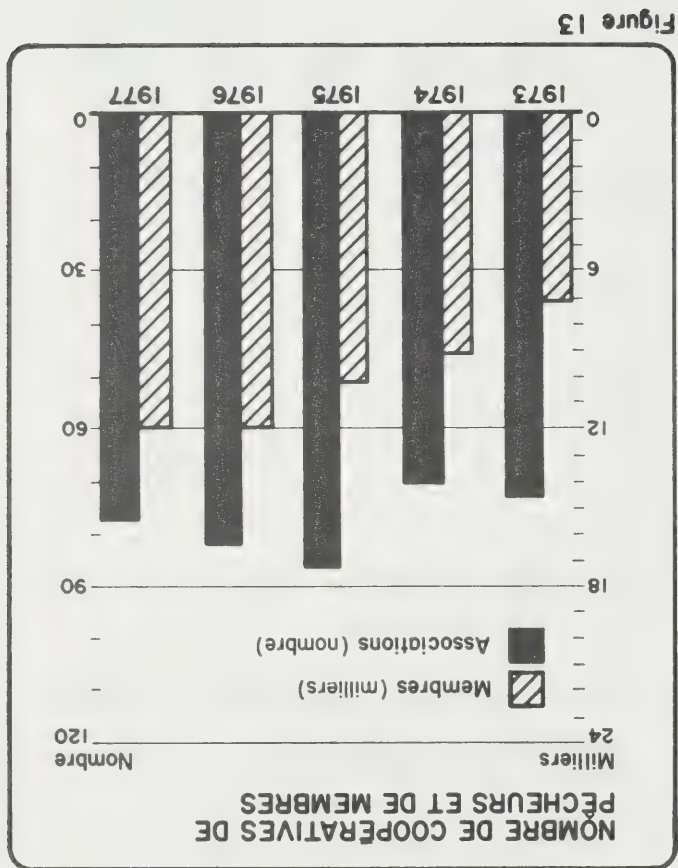
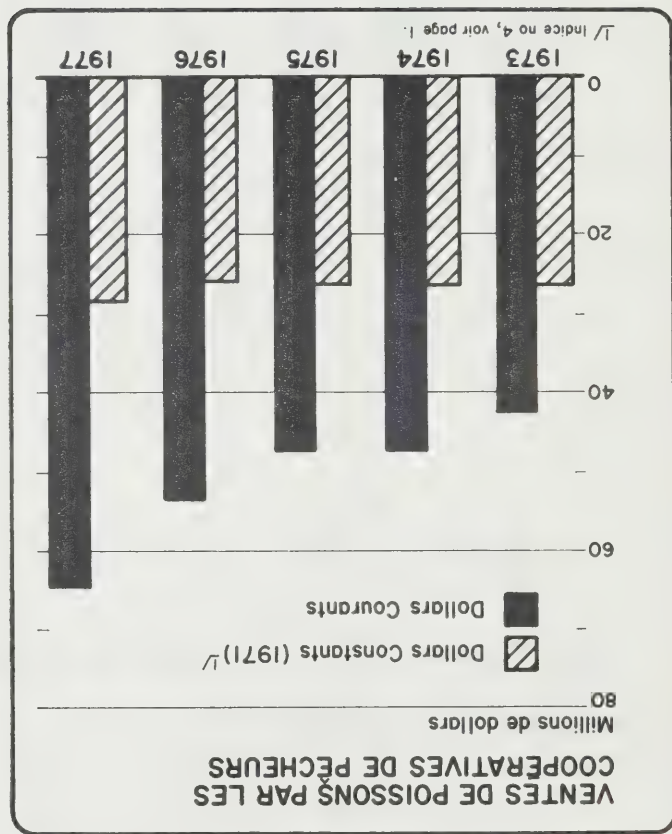


TABLEAU 8. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE PÊCHEURS DÉCLARANTES AU CANADA, 1977

	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Canada
Produits et fournitures	27,379	539	615	3,304	1,271	8,755	6,841	6,300	6,603	2,559	64,166
Poissons	-	-	-	-	-	-	1,070	100	-	-	1,174
Aliments	-	-	-	-	-	-	964	827	861	301	4,242
Autres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ventes totales	27,379	541	615	4,220	1,313	9,088	8,875	7,227	7,464	2,860	69,582
Revenu des services	59	6	-	-	11	-	56	4	19	206	361
Autres revenus	240	60	255	26	19	35	596	57	18	13	1,319
Total	27,678	607	870	4,246	1,343	9,123	9,527	7,288	7,501	3,079	71,262
Total 1976	25,294	634	1,567	3,393	872	8,803	8,527	8,545	4,809	2,020	61,464

- milliers de dollars -

TABLEAU 9. BILAN DES COOPÉRATIVES DE PÊCHEURS DÉCLARANTES AU CANADA, 1975 À 1977

	1975/a	1976	1977	1975/a	1976	1977
Actif						
En caisse et équivalents	1,022	950	1,150	2,7	2,3	2,6
Comptes à recevoir	5,696	5,390	5,728	15,3	13,1	13,0
Inventaires	11,441	14,652	14,386	30,6	35,5	32,7
Autre réalisable	617	667	792	1,7	1,6	1,8
Propriété, équipement	14,392	15,237	16,878	38,5	37,0	38,4
Placements	4,048	4,192	4,958	10,8	10,2	11,3
Autres actifs	130	112	68	,3	,3	,2
Total	37,346	41,200	43,960	100,0	100,0	100,0
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	7,716	6,265	6,985	20,7	15,2	15,9
Comptes payables	10,954	13,632	10,310	29,3	33,1	23,5
Autres, court terme	330	343	395	,9	,8	,9
Emprunts, long terme	5,288	6,431	8,413	14,2	15,6	19,1
Sous-total	24,288	26,671	26,103	65,1	64,7	59,4
Capital effectif des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	3,213	4,762	7,569	8,6	11,5	17,2
Risques prêtés	121	87	180	,3	,2	,4
Capital social	6,937	6,409	6,777	18,6	15,6	15,4
Reserves	3,557	3,563	3,292	9,5	8,7	7,5
Surplus	(770)	(292)	39	(2,1)	(,7)	,1
Sous-total	13,058	14,529	17,857	34,9	35,3	40,6
Total	37,346	41,200	43,960	100,0	100,0	100,0

- milliers de dollars -

- pourcentage -

Le chiffre d'affaires des coopératives de production a diminué d'environ 4 millions de dollars en 1977, soit de 9%. La majeure partie de cette baisse concerne les associations d'élevage des Prairies. Notons ainsi la dissolution d'une grosse coopérative et une baisse générale des activités des autres, même que certaines associations n'ont fourni aucune donnée de calcul. Au cours de la période envisagée, le Québec et les Maritimes ont profité d'une hausse de leur chiffre d'affaires, dans le premier cas surtout en raison du raffermissement du marché du papier comparativement aux deux années précédentes et de la force des associations forestières. Par ailleurs, l'actif des coopératives de production a diminué d'environ 17% au cours de l'année principalement en raison du ralentissement des activités dans le secteur de l'élevage. La participation à ces coopératives reste la même mais on compte environ 7% moins d'associations déclarantes.

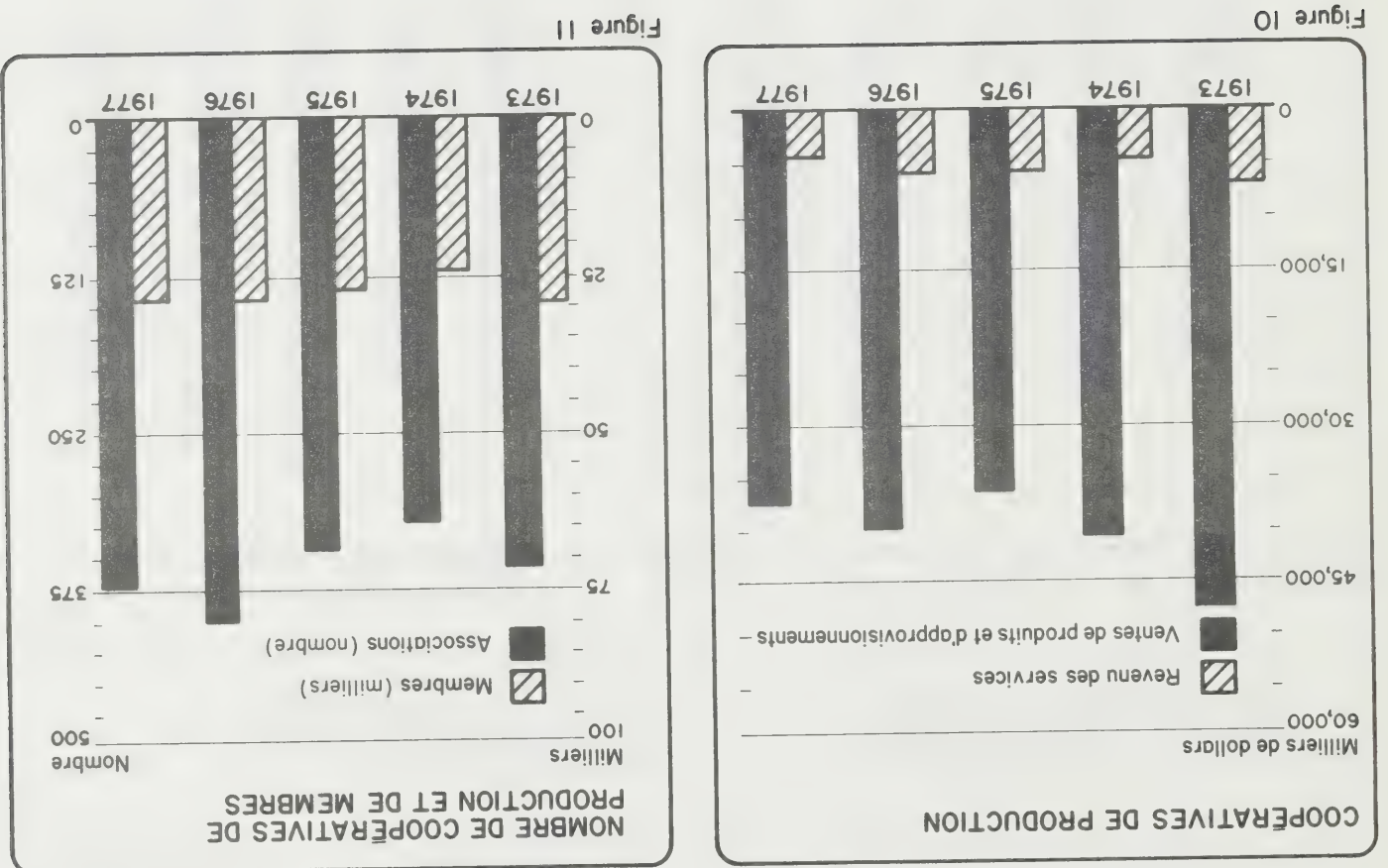


TABLEAU 6. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU

CANADA, 1977

Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-E.	I.-P.-É.	Canada
Revenu des services	1,690	1,422	20	176	258	460	413	15
Autres revenus	185	769	45	7	172	233	163	2
Sous-total	1,875	2,191	65	183	430	693	576	17
Ventes de produits et de fournitures	17,205	1,268	738	-	17	-	-	-
Bestiaux	-	-	-	-	12,754	55	1	-
Bois brut et bois de pulpe	64	3,534	47	13	1,430	250	102	24
Autres	17,269	4,802	785	13	14,201	305	103	24
Sous-total	19,144	6,993	850	196	14,631	998	679	41
Total	20,286	11,238	1,128	431	13,102	887	622	35
Total 1976								47,729

TABLEAU 7. BILAN DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1975 À 1977

1975	1976	1977	1975	1976	1977	-	-	pourcentage
Actif						-	-	
En caisse et équivalents	2,509	3,234	3,426	6,9	7,7			
Comptes à recevoir	13,151	11,173	9,313	36,4	26,7			
Inventaires	4,332	6,885	5,475	12,0	16,4			
Autre réalisable	329	482	593	,9	1,2			
Propriété, équipement	9,831	14,431	11,662	27,2	34,4			
Placements	5,587	5,545	4,066	15,5	13,2			
Autres actifs	378	160	240	1,0	,4			
Total	36,117	41,910	34,775	100,0	100,0			
Passif du public								
Emprunts, court terme	14,425	15,925	11,815	39,9	38,0			
Comptes payables	2,167	2,229	1,093	6,0	5,3			
Autres, court terme	2,842	2,287	2,677	7,9	5,5			
Emprunts, long terme	5,657	8,477	6,665	15,7	20,2			
Sous-total	25,091	28,918	22,550	69,5	69,0			
Capital effectif des sociétés								
Emprunts, sociétés	2,617	3,977	2,463	7,2	9,5			
Risques prêtés	73	64	211	,2	,2			
Capital social	3,984	4,772	4,791	11,0	11,4			
Reserves	2,244	3,614	3,208	6,2	8,6			
Surplus	2,108	565	1,852	5,8	1,3			
Sous-total	11,026	12,992	12,525	30,5	31,0			
Total	36,117	41,910	34,775	100,0	100,0			



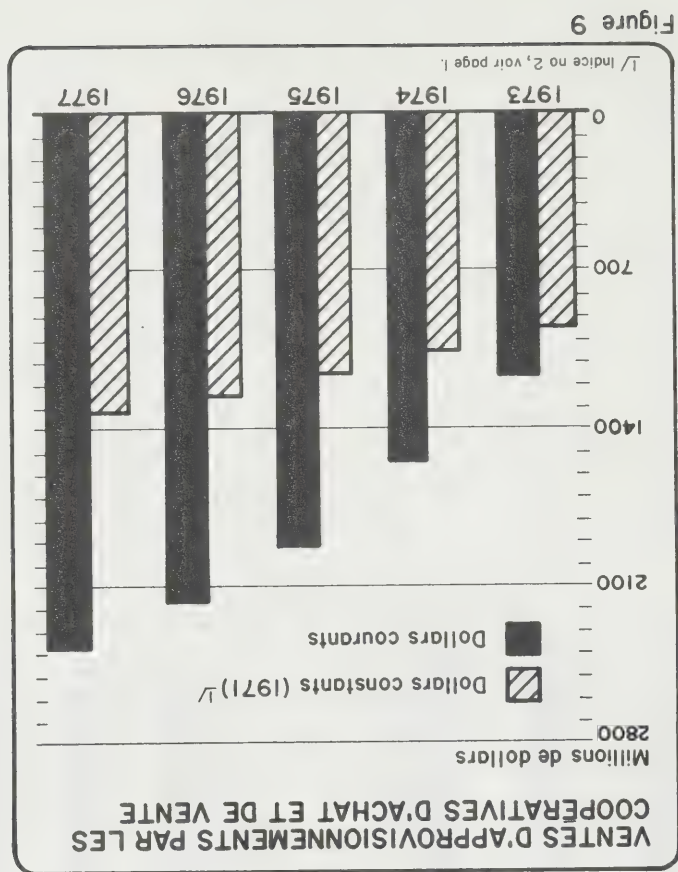
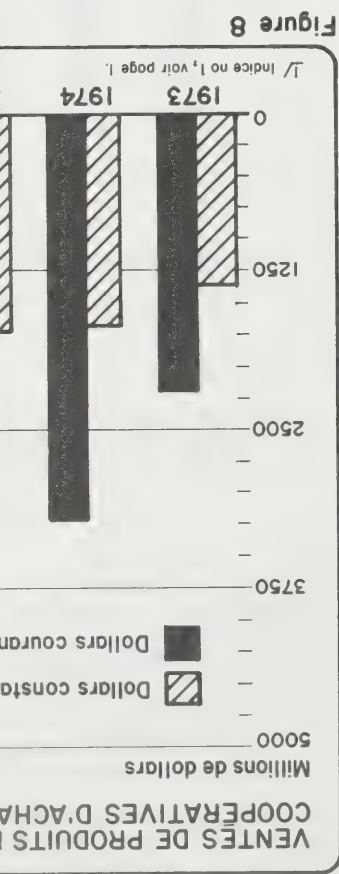
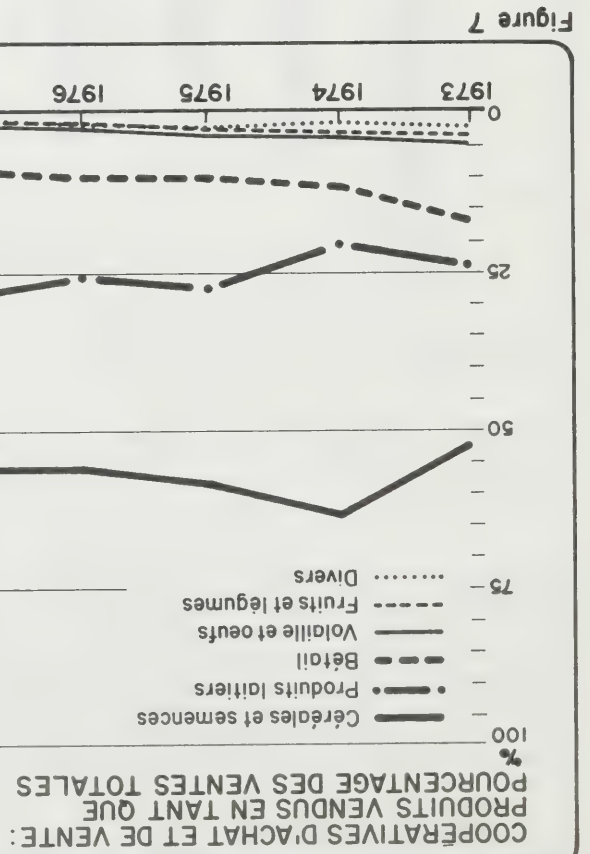


TABLEAU 5. BILAN DES COOPÉRATIVES DE VENTE ET D'ACHAT AU CANADA, 1977

	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-E.	I.-P.-E.	T.-N.	Inter-	Canada
												prov.
- millions de dollars -												
<b>Actif</b>												
En caisse et équivalents	3.1	7.7	11.2	2.6	4.6	31.2	1.8	1.7	.4	.5	3.0	67.8
Comptes à recevoir	33.1	62.2	68.4	27.6	51.0	61.7	3.5	12.2	1.3	1.5	44.8	366.9
Inventaires	30.8	180.5	240.9	71.5	55.0	106.4	5.4	14.7	2.6	3.5	144.9	856.1
Autres, court terme	1.3	3.0	9.6	1.7	1.8	7.9	.5	1.3	.2	.2	2.7	30.2
Propriété, équipement	65.3	132.9	160.5	55.0	50.5	101.3	10.7	27.3	3.3	5.4	73.9	685.5
Placements	6.4	20.7	59.0	26.9	5.2	44.1	3.3	4.9	.8	.6	5.3	177.0
Autres actifs	3.1	8.4	1.7	.5	.7	8.2	.4	2.2	-	.2	.2	25.7
Total	143.0	415.4	551.3	185.8	168.8	360.8	25.7	64.4	8.5	11.9	274.9	2,209.3
<b>Passif du public</b>												
Emprunts, court terme	14.3	122.1	145.8	39.0	29.7	59.9	2.0	8.8	1.3	1.4	93.1	517.3
Comptes payables	34.0	47.8	73.4	38.0	35.2	68.6	6.0	11.8	1.3	3.4	64.9	384.4
Autres, court terme	6.4	10.0	4.3	6.1	4.1	3.4	.6	1.8	-	1.0	1.7	39.3
Emprunts, long terme	38.0	74.6	49.4	17.6	39.5	70.7	8.4	19.4	2.0	3.7	47.8	370.6
Sous-total	92.7	254.5	272.9	100.8	108.6	202.5	17.0	41.9	4.7	9.6	207.4	1,311.6
<b>Capital effectif des sociétaires</b>												
Emprunts, sociétaires	21.9	11.0	24.5	10.4	6.8	.7	2.0	6.3	.4	.2	1.9	86.1
Risourcnes prêtées	4.6	59.8	.5	26.3	5.3	6.7	1.6	7.2	.1	-	13.0	125.1
Capital social	11.4	41.0	174.7	21.3	15.0	76.8	5.4	5.2	2.1	3.3	30.1	386.0
Réserves	5.0	7.0	33.5	18.2	23.9	56.6	2.4	3.1	1.2	.7	31.1	182.7
Surplus	7.4	42.1	45.2	8.8	9.2	17.5	(2.7)	.6	-	(1.8)	(8.6)	117.5
Sous-total	50.3	160.9	278.4	85.0	60.2	158.3	8.7	22.5	3.8	2.3	67.5	897.6
Total	143.0	415.4	551.3	185.8	168.8	360.8	25.7	64.4	8.5	11.9	274.9	2,209.3
Total 1976	116.9	413.0	637.8	197.7	150.3	318.3	23.8	61.5	7.8	9.9	288.0	2,225.0

## VENTES DE PRODUITS DE FERME

Les ventes de produits laitiers ont continué leur ascension des quelques dernières années en marquant un gain de 85 millions de dollars (8%). De nouveau en tête de file, le Québec s'est approprié les deux tiers de la hausse, surtout encore grâce à de nouvelles acquisitions de la capacité de production du secteur privé. En tout, huit provinces ont participé à la hausse des ventes alors que l'Ontario et le Nouveau-Brunswick ont connu une baisse respective de 4 et de 6% de leurs mises en marché. Les revenus tirés de la vente des céréales et des semences n'ont pratiquement pas varié comparativement à l'an dernier. La vente de blé a rapporté un peu moins malgré les stocks plus importants réservés à l'exportation (cette hausse a été compensée par la baisse des prix). Le tout est cependant revenu à la normale grâce aux recettes plus importantes tirées de la vente du lin et du colza dont les exportations et les prix ont connu une rapide ascension face à la baisse des stocks mondiaux. Malgré le va-et-vient des activités commerciales des coopératives individuelles, les ventes de fruits et légumes ont enregistré une hausse globale de 7 million de dollars. Les augmentations les plus fortes ont été signalées pour les pommes, les champignons et les légumes de serre. Les ventes de bétail ont connu une baisse tragique de 10% à la suite de la fermeture du complexe Agri-Mart à Calgary. Ce complexe de l'Alberta Livestock Co-operative avait ouvert ses portes en 1973 et offrait des installations de première classe à tous ses membres pour la vente de leurs animaux. Des problèmes financiers, partiellement entraînés par les règlements très stricts de la ville sur la pollution, ont obligé la coopérative à abandonner ce projet. Les ventes de volaille et d'œufs de 1977 ont augmenté de 5% comparativement à celles de l'année précédente. La hausse est surtout attribuable à la croissance du commerce de la volaille à griller. La consommation accrue de volaille à griller au Canada en 1977 n'a toutefois pas permis aux prix d'augmenter sensiblement, ceux-ci se trouvant continuellement sous la pression des produits importés, surtout dans les provinces centrales. En conséquence, les prix se sont à peu près maintenus au même niveau qu'en 1976. Les ventes de certains produits divers (miel, produits de l'étable, luzerne déshydratée et fleurs) ont connu une hausse alors que d'autres ont baissé (fourrure, tabac, bois).

## VENTES D'APPROVISIONNEMENT

Les ventes d'approvisionnement (facteurs de production agricole, biens de consommation et autres marchandises) ont augmenté de 215 millions de dollars en 1977. Toutes les provinces et toutes les catégories d'approvisionnement ont participé à cette hausse sauf la machinerie (les ventes sont tombées de 24%, surtout celles de la principale coopérative des Prairies). L'accroissement général des ventes d'approvisionnement s'est manifesté malgré l'influence très néfaste de la baisse de 7% des revenus nets dont la collectivité rurale a accusé la coup. Les ventes de produits alimentaires, principale catégorie du groupe des approvisionnements, ont augmenté sensiblement de 110 millions de dollars, soit de 18% ou 3% de plus que la hausse du prix des aliments selon l'indice des prix à la consommation. Les ventes d'aliments du bétail ont lentement gagné 11 millions de dollars (3%) ce qui, tout compte fait, constitue une assez bonne performance puisque les prix étaient généralement plus faibles et la consommation nationale très légèrement supérieure à celle connue un an plus tôt. Les ventes ont surtout augmenté dans les provinces centrales ce qui semble indiquer une plus grande percée des coopératives sur ce marché. Les mises en marché d'engrais et de produits agro-chimiques ont augmenté de 6% (13 millions de dollars). Les ventes ont été relativement stables dans l'Est mais on été maussades de l'automne au début du printemps dans l'Ouest en raison du temps sec qui s'y était installé. Pour remédier à la situation, le secteur a immédiatement coupé ses prix. Les premières pluies de mai ont entraîné une recrudescence soudaine des ventes qui ont battu tous les records pendant la brève période de mai à juin. Les ventes de matériel de construction ont connu un record pour la deuxième année consécutive, le volume et la valeur des ventes entraînant un gain monétaire total de l'ordre de 19%. Les ventes de pétrole ont pour leur part grimpé de 47 millions de dollars (14%), les hausses les plus fortes se situant dans l'Ouest et les provinces centrales. Le gallonage d'essence est monté d'environ 5% alors que les prix ont fait un bond de près de 9%. Les ventes de vêtements et de meubles ont été variables pour toutes les régions. Les ventes de quincaillerie ont augmenté de 20 millions de dollars (11%) et la plupart des régions en ont profité, surtout la Saskatchewan où elles se sont accrues de 22%. Les ventes de produits divers ont connu une hausse comparable à celle de l'ensemble des fournitures, soit de 10%.

## STRUCTURE FINANCIÈRE

Les actifs des coopératives de vente et d'achat n'ont pratiquement pas varié au cours de l'année, la valeur plus faible des stocks et la forte réduction du solde actif des associations de mise en commun des céréales compensant la croissance générale des actifs dans les autres domaines. Avec la diminution des prêts à court terme, le capital effectif des membres, dont la croissance annuelle se chiffre à près de 8%, représente 41% du capital social comparativement aux 38% enregistrés un an plus tôt. Si l'on examine la situation du point de vue capitalisation (passif à long terme au public plus capital des membres), on constate cependant que le schéma d'appartenance des coopératives s'est modifié. L'augmentation du nombre de prêts à long terme (21%) est presque le triple de celle du capital des membres et correspondait à 29% de la structure financière à fin de l'année, une hausse de 2%. La capitalisation plus poussée qui a amené cette expansion de l'actif est surtout imputable aux transactions touchant les biens meubles (matériel) et fonciers. La valeur de ces dernières a augmenté d'une somme nette de 92 millions de dollars, après soustraction de l'amortissement et de la valeur des biens vendus ou détruits. Les investissements fonciers et les achats de matériel ont été très diversifiés en 1977 et ont compris l'achat de nouveaux bâtiments tout comme l'agrandissement, la restauration et la rénovation des installations existantes. On a ainsi investi dans des centres commerciaux, des laiteries et des bureaux, des silos-éleveurs de campagne, des usines de fabrication d'engrais, des silos éleveurs terminus, divers genres d'entrepôts, des usines de transformation de la volaille, des centres de service et d'approvisionnement agricoles, divers types de machines et d'équipement, des installations de fabrication d'aliments du bétail, des imprimeries, des stations-services, quelques postes de distribution d'huile à chauffage et des séchoirs à céréales.



1977

TABLEAU 4. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE VENTE ET D'ACHAT AU CANADA.

	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-E.	I.-P.-E.	T.-N.	Inter- prov.	Canada
<b>Ventes de produits</b>												
Produits laitiers	164.7	110.9	67.1	29.2	88.9	542.2	15.8	74.9	6.9	.8	-	1,101.3
Fruits et légumes	65.0	2.0	-	-	9.1	6.1	.4	9.2	1.6	-	-	93.5
Céréales et semences	-	550.0	990.2	76.5	98.4	98.4	-	.1	-	-	-	2,134.7
Bestiaux	22.4	19.7	203.2	2.5	13.9	35.6	2.0	3.8	-	-	-	303.1
Volailles et oeufs	.6	36.5	-	10.1	12.7	49.3	3.3	17.8	.2	5.5	-	135.8
Divers	3.3	11.0	7.2	3.9	5.6	15.5	.6	.7	-	.1	1.1	48.9
<b>Sous-total</b>	255.9	730.1	1,267.7	122.2	228.7	648.7	22.0	106.5	8.7	6.4	420.4	3,817.3
<b>Fournitures</b>												
Produits alimentaires	64.1	170.7	97.0	57.2	33.2	149.5	34.8	55.7	13.8	29.5	16.0	721.6
Aliments du bétail	35.3	6.4	10.0	2.6	86.9	173.7	7.0	13.1	1.7	1.1	37.1	374.6
Engrais, produits agrochimiques	4.1	48.2	45.9	33.4	48.6	7.6	.5	2.2	.3	.1	29.3	220.1
Vêtements, ameublement	8.6	17.1	18.6	5.6	1.3	5.6	2.5	.7	.8	3.5	1.9	66.2
Quincaillerie	14.0	35.4	44.8	12.7	36.1	49.0	6.3	4.5	1.4	1.1	2.9	208.2
Machines	1.4	11.6	9.4	3.3	6.4	42.6	.4	3.5	-	-	57.3	135.8
Matériaux (construction)	6.6	45.5	46.8	23.1	12.2	3.1	3.2	1.2	.9	-	8.5	151.0
Pétrole	25.9	93.0	97.8	42.7	54.6	51.2	7.1	6.2	.9	1.3	5.2	385.9
Divers	3.5	35.9	23.9	5.3	21.4	17.1	1.8	1.5	-	.2	3.0	113.5
<b>Sous-total</b>	163.6	463.8	394.1	185.8	300.7	499.6	63.6	88.5	19.7	36.8	161.1	2,377.2
<b>Ventes totales</b>	419.5	1,193.9	1,661.8	308.0	529.4	1,148.2	85.6	195.0	28.4	43.2	581.5	6,194.5
Revenu des services	4.3	7.6	10.7	20.4	6.0	7.1	1.4	2.8	.3	.4	-	61.1
Autres revenus	6.5	6.4	9.7	4.7	3.2	12.8	1.4	1.3	.3	.3	(1.2)	47.7
<b>Total</b>	430.3	1,207.9	1,682.2	333.1	538.6	1,168.1	88.4	199.1	29.0	43.9	582.7	6,303.3
<b>Total 1976</b>	383.3	1,164.9	1,754.5	283.7	505.4	1,064.8	80.6	188.1	28.4	39.7	508.3	6,001.5

- millions de dollars -



Au cours des cinq années examinées, le chiffre d'affaires et les actifs des coopératives ont augmenté de 5% par année. Si cet équilibre a pu être atteint, on le doit à la très forte hausse des actifs au début de la période et à leur diminution de plus en plus grande au cours des dernières années, comparativement à l'augmentation des ventes. Les actifs représentent aujourd'hui 40,6% des ventes comparativement à 46,4% en 1974 et à 42,7% en moyenne pour l'ensemble de la période. La tendance quinquennale correspond à une baisse des actifs financés par l'avoir des actionnaires, tendance qui s'est toutefois renversée en 1977 avec une réduction des emprunts publics et une augmentation des parts des actionnaires qui demeurent maintenant plus de 41% des actifs. Ces données dévoilent l'existence de grandes fluctuations pendant les cinq dernières années, fluctuations qui reflètent surtout les changements qui ont marqué les emprunts nécessaires à la constitution des inventaires.

La meilleure interprétation de ces tendances consiste sans doute à dire que les coopératives ont réussi à redonner une certaine stabilité à leur structure financière après les traumatismes que les fortes réserves de céréales, leur prix et la taux d'inflation ont suscité vers le milieu des années 1970.

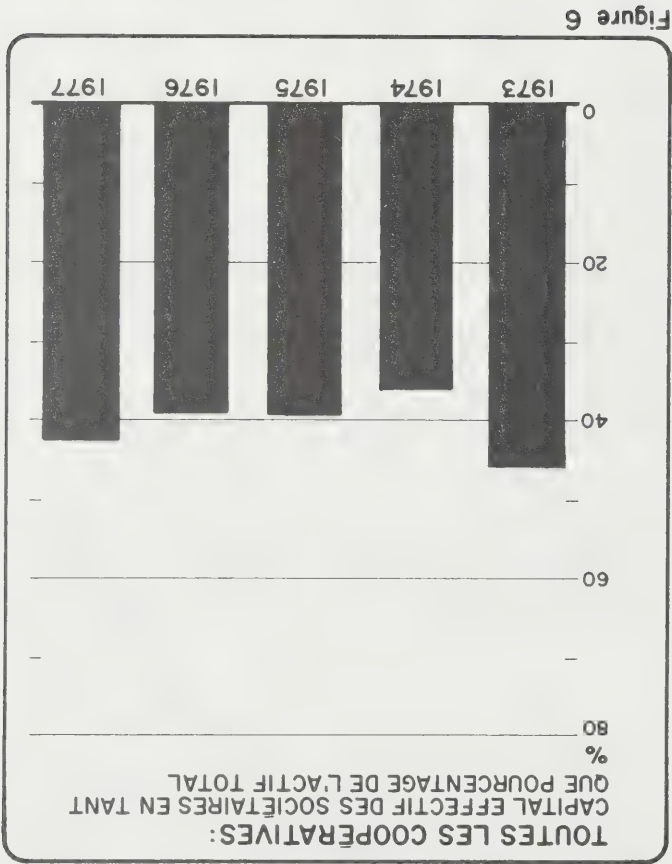
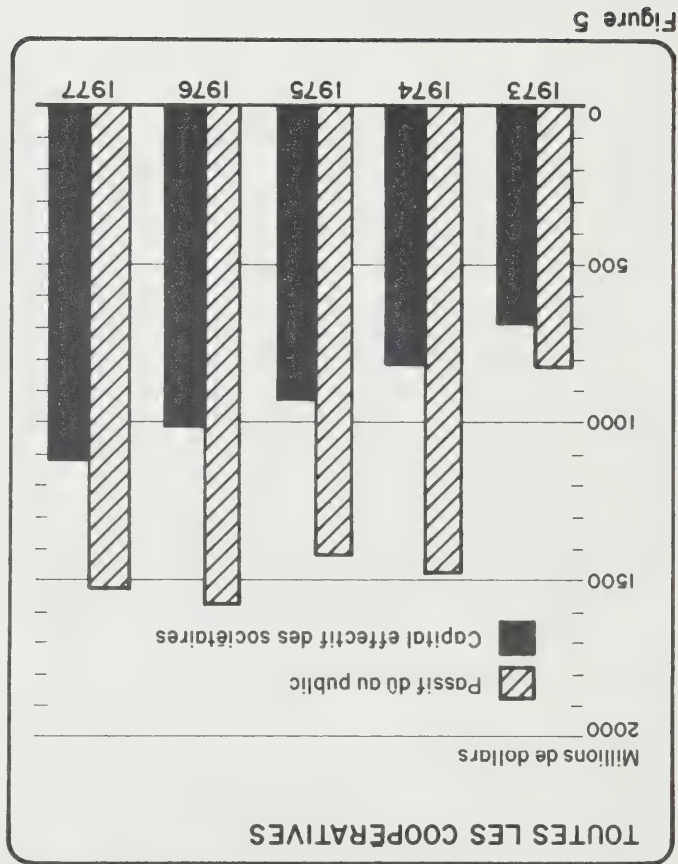


TABLEAU 3. BILAN DE TOUTES LES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1977

	C. B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N. B.	N. E.	I.-P.-É.	T. N.	Inter.	Canada	
- millions de dollars -													
Actif													
Total	En caisse et équivalents	Comptes à recevoir	Inventaires	Autres, court terme	Propriété, équipement	Placements	Autres actifs						
	8.3	39.6	42.2	2.0	93.8	9.3	3.1	10.5	2.0	59.5	53.2	225.7	
198.4	14.0	77.9	186.3	5.6	325.0	172.1	3.1	53.2	5.6	144.9	73.9	996.3	
672.6	70.0	242.7	72.1	10.2	66.9	27.4	10.5	59.5	1.2	144.9	73.9	996.3	
569.8	13.2	27.9	72.1	1.8	78.7	27.4	2.0	59.5	.6	144.9	73.9	996.3	
200.2	3.3	52.0	55.2	55.2	78.7	78.7	1.6	51.3	5.7	12.5	1.5	89.5	
205.0	7.4	66.5	66.5	4.2	133.4	14.1	8.7	51.3	28.0	12.5	1.5	89.5	
412.8	35.1	66.5	66.5	4.2	133.4	14.1	8.7	51.3	28.0	12.5	1.5	89.5	
31.9	2.0	6.0	6.0	6.0	8.8	.6	4.5	5.7	5.0	4.1	1.5	89.5	
67.0	2.0	9.0	9.0	2.1	19.6	1.9	2.2	5.7	5.0	4.1	1.5	89.5	
12.5	1.5	2.7	2.7	1.4	3.7	1.0	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	
11.9	1.5	1.4	93.1	64.9	1.7	53.9	517.3	207.4	1,532.9	274.9	2,657.1	2,657.1	
Passif du public													
Total	Emprunts, court terme	Comptes payables	Autres, court terme	Emprunts, long terme									
	20.9	43.9	11.2	57.0									
198.4	138.6	58.3	12.6	127.5									
672.6	148.1	74.6	4.8	56.5									
569.8	40.5	38.8	6.4	27.2									
200.2	30.1	36.0	7.3	64.8									
205.0	61.5	72.6	6.1	99.8									
412.8	2.3	6.2	.7	10.6									
31.9	2.3	12.9	1.9	19.6									
67.0	9.0	2.7	1.0	3.7									
12.5	2.1	3.4	1.0	3.7									
11.9	1.4	64.9	1.7	47.8									
274.9	547.4	414.3	53.9	517.3									
Capital effectif des sociétaires													
Total	Emprunts, sociétaires	Risourcnes prêtées	Capital social	Réserves	Surplus								
	27.9	4.7	16.4	6.5	10.0								
198.4	11.9	60.8	63.0	156.9	43.0								
672.6	26.9	.5	176.9	35.5	46.1								
569.8	10.5	5.8	22.5	19.0	9.0								
200.2	8.1	6.8	15.8	27.2	10.0								
205.0	.9	1.6	85.8	61.0	18.3								
412.8	3.0	7.3	5.4	3.9	.6								
31.9	3.0	1.1	2.6	1.5	(.2)								
67.0	6.5	.8	5.4	3.3	(1.8)								
12.5	.2	—	3.3	3.1	(8.6)								
11.9	1.9	13.0	30.1	346.7	124.0								
274.9	98.5	127.1	428.0	946.7	346.7								
2,657.1	98.5	127.1	428.0	946.7	346.7								
Sous-total													
198.4	133.0	337.0	284.0	112.9	138.2	240.0	19.8	43.3	7.8	9.6	207.4	1,532.9	
672.6	133.0	337.0	284.0	112.9	138.2	240.0	19.8	43.3	7.8	9.6	207.4	1,532.9	
569.8	133.0	337.0	284.0	112.9	138.2	240.0	19.8	43.3	7.8	9.6	207.4	1,532.9	
200.2	133.0	337.0	284.0	112.9	138.2	240.0	19.8	43.3	7.8	9.6	207.4	1,532.9	
205.0	133.0	337.0	284.0	112.9	138.2	240.0	19.8	43.3	7.8	9.6	207.4	1,532.9	
412.8	133.0	337.0	284.0	112.9	138.2	240.0	19.8	43.3	7.8	9.6	207.4	1,532.9	
31.9	133.0	337.0	284.0	112.9	138.2	240.0	19.8	43.3	7.8	9.6	207.4	1,532.9	
67.0	133.0	337.0	284.0	112.9	138.2	240.0	19.8	43.3	7.8	9.6	207.4	1,532.9	
12.5	133.0	337.0	284.0	112.9	138.2	240.0	19.8	43.3	7.8	9.6	207.4	1,532.9	
11.9	133.0	337.0	284.0	112.9	138.2	240.0	19.8	43.3	7.8	9.6	207.4	1,532.9	
274.9	133.0	337.0	284.0	112.9	138.2	240.0	19.8	43.3	7.8	9.6	207.4	1,532.9	
2,657.1	133.0	337.0	284.0	112.9	138.2	240.0	19.8	43.3	7.8	9.6	207.4	1,532.9	
Sous-total													
198.4	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
672.6	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
569.8	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
200.2	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
205.0	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
412.8	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
31.9	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
67.0	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
12.5	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
11.9	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
274.9	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
2,657.1	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
Total													
198.4	198.4	672.6	569.8	200.2	205.0	412.8	31.9	67.0	12.5	11.9	274.9	2,657.1	
672.6	198.4	672.6	569.8	200.2	205.0	412.8	31.9	67.0	12.5	11.9	274.9	2,657.1	
569.8	198.4	672.6	569.8	200.2	205.0	412.8	31.9	67.0	12.5	11.9	274.9	2,657.1	
200.2	198.4	672.6	569.8	200.2	205.0	412.8	31.9	67.0	12.5	11.9	274.9	2,657.1	
205.0	198.4	672.6	569.8	200.2	205.0	412.8	31.9	67.0	12.5	11.9	274.9	2,657.1	
412.8	198.4	672.6	569.8	200.2	205.0	412.8	31.9	67.0	12.5	11.9	274.9	2,657.1	
31.9	198.4	672.6	569.8	200.2	205.0	412.8	31.9	67.0	12.5	11.9	274.9	2,657.1	
67.0	198.4	672.6	569.8	200.2	205.0	412.8	31.9	67.0	12.5	11.9	274.9	2,657.1	
12.5	198.4	672.6	569.8	200.2	205.0	412.8	31.9	67.0	12.5	11.9	274.9	2,657.1	
11.9	198.4	672.6	569.8	200.2	205.0	412.8	31.9	67.0	12.5	11.9	274.9	2,657.1	
274.9	198.4	672.6	569.8	200.2	205.0	412.8	31.9	67.0	12.5	11.9	274.9	2,657.1	
2,657.1	198.4	672.6	569.8	200.2	205.0	412.8	31.9	67.0	12.5	11.9	274.9	2,657.1	
Sous-total													
198.4	65.4	335.6	285.8	87.3	66.8	172.8	12.1	23.7	4.7	2.3	67.5	1,124.2	
672.6	65.4	335.6	285.8	87.3	66.8	172.8	12.1	23.7	4.7	2.3	67.5	1,124.2	
569.8	65.4	335.6	285.8	87.3	66.8	172.8	12.1	23.7	4.7	2.3	67.5	1,124.2	
200.2	65.4	335.6	285.8	87.3	66.8	172.8	12.1	23.7	4.7	2.3	67.5	1,124.2	
205.0	65.4	335.6	285.8	87.3	66.8	172.8	12.1	23.7	4.7	2.3	67.5	1,124.2	
412.8	65.4	335.6	285.8	87.3	66.8	172.8	12.1	23.7	4.7	2.3	67.5	1,124.2	
31.9	65.4	335.6	285.8	87.3	66.8	172.8	12.1	23.7	4.7	2.3	67.5	1,124.2	
67.0	65.4	335.6	285.8	87.3	66.8	172.8	12.1	23.7	4.7	2.3	67.5	1,124.2	
12.5	65.4	335.6	285.8	87.3	66.8	172.8	12.1	23.7	4.7	2.3	67.5	1,124.2	
11.9	65.4	335.6	285.8	87.3	66.8	172.8	12.1	23.7	4.7	2.3	67.5	1,124.2	
274.9	65.4	335.6	285.8	87.3	66.8	172.8	12.1	23.7	4.7	2.3	67.5	1,124.2	
2,657.1	65.4	335.6	285.8	87.3	66.8	172.8	12.1	23.7	4.7	2.3	67.5	1,124.2	
Total													
198.4	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
672.6	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
569.8	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
200.2	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
205.0	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
412.8	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
31.9	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
67.0	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
12.5	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
11.9	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
274.9	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	
2,597.0	154.5	623.1	661.4	209.6	180.4	360.9	30.2	64.7	12.1	12.0	288.0	2,597.0	

## Nombre d'organisation et de membres

Le nombre plus faible de coopératives déclarantes cette année a ralenti le rythme de croissance moyen de la période quinquennale que l'on estime être de 2,5% par année. Le nombre de membres a pour sa part continué à augmenter quoique à un rythme légèrement plus faible qu'auparavant ce qui a réduit la croissance annuelle moyenne à 6,2% depuis 1973. Le nombre de coopératives de pêcheurs n'a cessé de diminuer depuis son sommet de 1975. Par ailleurs, le nombre de leurs membres, dont la croissance s'est en moyenne située à 15% par année au cours de la période envisagée, n'a enregistré aucune augmentation. La proportion de coopératives de production a également baissé après trois années de croissance continue, tout comme le nombre de leurs membres. Enfin, le nombre de coopératives de services a augmenté à un taux bien inférieur à la moyenne annuelle de 5,6% enregistrée au cours de la même période.

En d'autres termes, la poussée expansionniste connue vers le milieu des années 1970 s'est tempérée mais nous devons attendre de connaître les données de 1978 avant de dire s'il s'agit d'une manifestation temporaire ou non.

## Chiffre d'affaires

La croissance plus faible du mouvement coopératif s'est également reflétée dans le chiffre d'affaires de la plupart des catégories de coopératives. Une hausse générale de plus de 5% (en dollars constants et actuels), si elle n'est pas à dédaigner, ne correspond quand même qu'à la moitié de la hausse moyenne en dollars constants enregistrée au cours de la période quinquennale. Les ventes de produits se sont accrues plus lentement que celles de fournitures même si leur croissance rapide au début de la période considérée leur confère un taux de croissance réel plus élevé (près de 12%). Les ventes des coopératives de pêcheurs ont renversé la tendance à la baisse des quatre premières années pour atteindre l'an dernier alors que celles des coopératives de pêcheurs ont renversé la tendance à la baisse des quatre premières années pour augmenter de 10% et ramener la moyenne quinquennale à une hausse de près de 2%. Les coopératives de services ont été les seules à maintenir leur taux de croissance qui dépasse maintenant les 18% par année, en dollars constants. Les coopératives de gros ont pour leur part fait face à une croissance des achats de fournitures deux fois plus rapide que celles des ventes, quoique les deux facteurs aient au taux de croissance annuel d'environ 20% pour l'ensemble de la période.

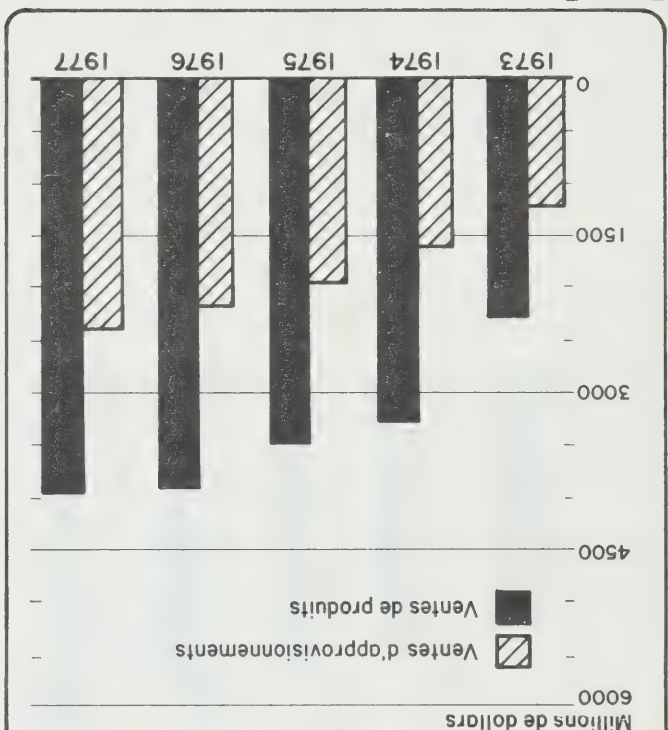
VENTES DE PRODUITS ET  
D'APPROVISIONNEMENTS DE  
TOUTES LES COOPÉRATIVES

Figure 3

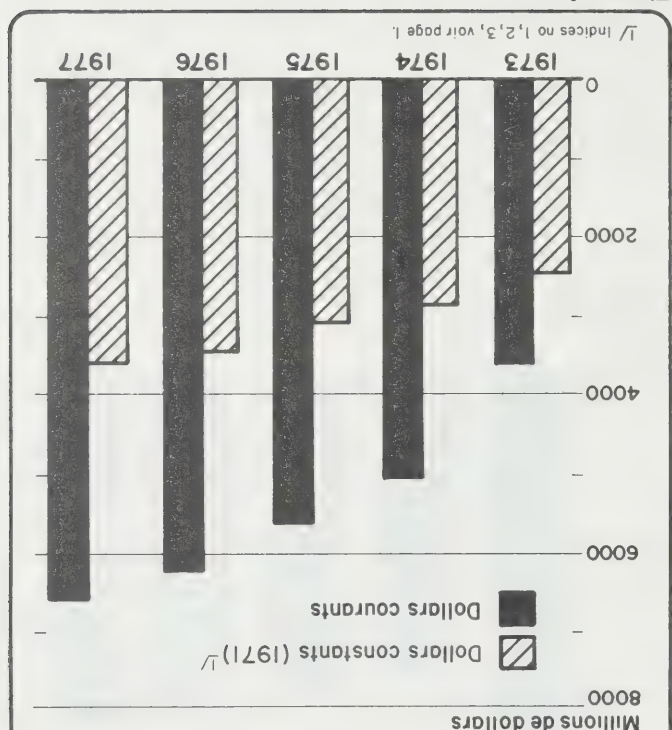
CHIFFRE D'AFFAIRES DE TOUTES  
LES COOPÉRATIVES

Figure 4



TABLEAU 2. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1977

	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Inter- prov.	Canada
<b>Ventes de produits</b>												
Produits laitiers	164,7	110,9	67,1	29,2	88,9	542,2	15,8	74,9	6,9	8,8	-	1,101,3
Fruits et légumes	65,0	2,0	-	-	9,1	6,1	1,5	9,2	1,6	-	-	93,6
Céréales et semences	-	550,0	992,7	77,6	98,4	-	-	1,1	-	-	419,3	2,138,2
Bétaux	22,4	36,9	204,5	3,2	13,9	35,6	2,0	3,8	-	-	-	322,3
Volailles et oeufs	6,6	36,5	-	10,1	12,7	49,3	3,3	17,8	1,2	5,5	-	135,8
Poissons	27,4	1,5	6,6	3,3	1,3	8,8	6,8	6,8	6,6	2,6	-	64,7
Divers	3,3	11,0	8,2	3,9	5,6	28,4	1,7	2,2	-	1,1	-	62,7
<b>Sous-total</b>	283,3	747,9	1,273,1	127,3	230,0	670,4	29,1	112,8	15,3	8,9	420,4	3,918,6
<b>Fournitures</b>												
Produits alimentaires	64,1	170,7	97,0	57,8	33,2	149,5	35,9	55,8	13,8	29,5	16,0	723,4
Aliments du bétail	35,3	6,5	10,0	2,7	86,9	173,7	7,1	13,1	1,7	1,1	37,1	375,1
Engrais, produits agrochimiques	4,1	48,6	45,9	33,4	48,7	7,6	1,5	2,2	1,3	1,1	29,3	220,6
Vêtements, ameublement	8,7	17,1	18,6	5,6	1,3	5,6	2,6	1,7	1,8	3,5	1,9	66,3
Quincaillerie	14,0	35,5	44,8	12,7	36,1	49,0	6,7	4,5	1,5	1,1	2,9	208,9
Machines	1,4	11,7	9,4	3,3	6,4	43,3	1,5	3,5	1,2	-	57,3	137,0
Matériaux (construction)	6,6	45,5	46,8	23,1	12,2	3,1	3,2	1,2	1,9	-	8,5	151,0
Pétrole	26,2	93,2	97,8	42,7	55,9	54,2	7,4	6,2	1,2	1,6	5,2	391,6
Divers	3,5	36,4	23,9	6,3	21,4	17,8	1,9	2,3	1,2	1,2	3,0	116,9
<b>Sous-total</b>	163,9	465,2	394,1	187,6	302,1	503,9	65,7	89,5	20,5	37,1	161,1	2,390,7
<b>Ventes totales</b>	447,2	1,213,1	1,667,2	314,9	532,1	1,174,3	94,8	202,3	35,8	46,0	581,5	6,309,3
Revenu des services	43,2	51,1	16,9	22,8	18,6	22,2	2,1	3,3	1,5	1,7	-	181,4
Autres revenus	7,9	7,9	11,0	4,8	4,0	17,5	2,2	1,5	1,3	1,3	1,2	58,8
<b>Total</b>	498,3	1,272,2	1,695,1	342,5	554,7	1,214,0	99,1	207,1	36,6	47,0	582,7	6,549,5
<b>Total 1976</b>	441,4	1,220,5	1,770,3	291,8	517,0	1,100,9	90,3	197,4	33,3	42,2	508,3	6,213,3

- millions de dollars -



## RÉSUMÉ

Les coopératives canadiennes ont réduit leurs activités en 1977, suivant ainsi la tendance générale de l'économie. Leur chiffre d'affaires n'est donc monté que de 5% pour atteindre 6,5 milliards de dollars alors que le taux d'inflation se chiffrait à environ 9,5% et la hausse du produit national brut à moins de 3%. La hausse des coûts a également affecté un grand nombre de coopératives en distançant rapidement celle des prix.

Si l'on examine les chiffres en détail, on constate que les revenus tirés de la prestation de services continuent à se raffermir, surtout grâce aux contributions des deux provinces les plus à l'ouest (services d'assurance médicale et de gaz et d'électricité). Ces revenus ont ainsi augmenté de 19% en 1977. Pour leur part, les recettes du genre dividendes, loyer, intérêt, etc. ont augmenté d'environ 20%, le tiers de la hausse provenant des associations du Québec. La vente de produits, principale composante de l'ensemble des revenus, a péniblement augmenté de 2%. Les mises en marché de céréales sont restées à peu près les mêmes, celles de bovins de boucherie ont tombé et celles des produits laitiers ont poursuivi leur ascension. Les ventes de fournitures ont augmenté de 10%, une assez forte hausse. Toutefois, si l'on tient compte du taux d'inflation, le profit réel est inférieur à 1%.

La valeur totale des actifs détenus par le mouvement coopératif n'a augmenté que modérément en 1977, soit d'environ 2%. La valeur des terrains et du matériel s'est encore raffermie (approximativement de 16%) dit à ce que les coopératives ont continué à améliorer et à étendre leur capacité de production. Les comptes recevables et les investissements ont également suivi la tendance générale à la hausse. Pour compenser ces gains, on a toutefois noté une forte baisse des investissements à court terme (en espèces et équivalents) et des stocks en inventaire dans l'ouest. Les réserves de céréales ont perdu de la valeur face au déclin des prix mondiaux alors que le gros des sommes en caisse et de leur équivalent ont servi à réduire le passif à court terme.

En 1977, le mouvement coopératif comptait 2,373,000 membres, soit environ 4% de plus que les chiffres de l'année précédente une fois corrigés. Le nombre de coopératives de production et de pêcheurs n'a pas changé au cours de cette période. La croissance du mouvement est surtout attribuable aux coopératives de vente et d'achat et à celles de services quoiqu'on puisse aussi évoquer une connaissance plus précise de l'ampleur du mouvement plutôt qu'une croissance réelle. Le nombre d'associations a pour sa part diminué de 1%, celles de services connaissant la seule augmentation.

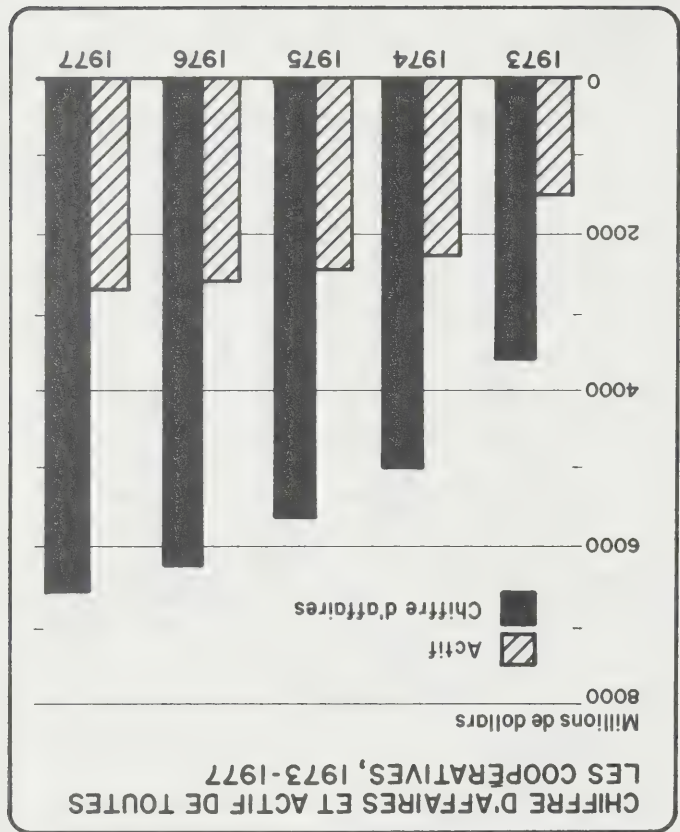
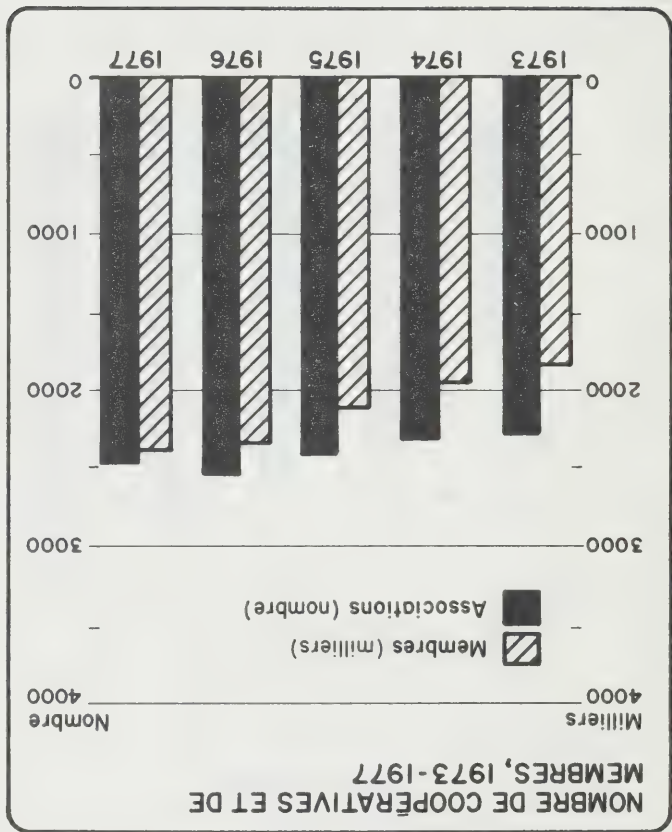


TABLEAU 1. RÉSUMÉ DES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1977\*

Groupes	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Inter-prov.	Canada
Associations déclarantes												
De vente et d'achat	72	115	216	81	91	394	50	77	22	35	5	1,158
Production	—	64	195	8	3	53	38	6	5	—	—	372
Pêcheurs	2	3	19	12	2	7	10	13	7	2	—	77
Services	24	555	54	15	47	165	6	10	3	3	—	882
Total	98	737	484	116	143	619	104	106	37	40	5	2,489
- nombre -												
Sociétaires déclarés												
De vente et d'achat	119	440	398	208	108	228	29	35	10	19	197	1,791
Production	—	10	6	1	—	5	5	2	—	—	—	29
Pêcheurs	3	1	1	1	—	1	2	1	1	1	—	12
Services	225	128	21	3	102	61	—	—	1	—	—	541
Total	347	579	426	213	210	295	36	38	12	20	197	2,373
- nombre en milliers -												
Chiffre d'affaires												
De vente et d'achat	430,3	1,207,9	1,682,2	333,1	538,6	1,168,1	88,4	199,1	29,0	43,9	582,7	6,303,3
Production	—	19,1	7,0	,9	,2	14,6	1,0	,7	—	—	—	43,5
Pêcheurs	27,7	,6	,9	4,2	1,3	9,1	9,5	7,3	7,5	3,1	—	71,3
Services	40,3	44,4	5,0	4,4	14,6	22,2	,2	,1	,2	—	—	131,4
Total	498,3	1,272,2	1,695,1	342,5	554,7	1,214,0	99,1	207,1	36,6	47,0	582,7	6,549,5
- millions de dollars -												
Actif												
De vente et d'achat	143,0	415,4	551,3	185,8	168,8	360,8	25,7	64,4	8,5	11,9	274,9	2,209,3
Production	—	14,7	11,1	,7	,7	6,5	,7	,3	—	—	—	34,8
Pêcheurs	27,3	,2	1,4	,8	,3	1,9	5,2	2,3	3,6	1,0	—	44,0
Services	28,2	242,2	6,0	12,8	35,2	43,7	,3	,1	,3	,3	—	369,1
Total	198,4	672,6	569,8	200,2	205,0	412,8	31,9	67,0	12,5	11,9	274,9	2,657,1

\* Dans les tableaux, la somme des articles individuels n'est pas nécessairement égale au total en raison de l'arrondissement des chiffres.

## SOURCES DES DONNÉES POUR LES FIGURES À BARRES

- Indice No. 1 - Nombres - indices des prix des produits agricoles, Statistique Canada, publication 62-003
- Indice No. 2 - Indices des prix des entrées dans l'agriculture, Statistique Canada, publication 62-004
- Indice No. 3 - Indice des prix à la consommation, Statistique Canada, publication 62-001
- Indice No. 4 - Indice des prix reçus par les pêcheurs, Environnement Canada, Revue annuelle statistique des pêches canadiennes, vol. 10, 1977.





1	Sources des données pour les figures à barres
3	Résumé
5	Analyse des tendances quinquennales
9	Coopératives de vente et d'achat
13	Coopératives de production
15	Coopératives de pêcheurs
17	Coopératives de services
19	Coopératives de gros

## TABLEAUX STATISTIQUES 1977

Table

2	1. Résumé des coopératives déclarantes au Canada,
4	2. Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada,
6	3. Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada,
8	4. Chiffre d'affaires des coopératives de vente et d'achat au Canada,
10	5. Bilan des coopératives de vente et d'achat au Canada,
12	6. Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada,
12	7. Bilan des coopératives de production déclarantes au Canada,
14	8. Chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada,
14	9. Bilan des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada,
14	10. Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes au Canada,
16	11. Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada,
16	12. Ventes par les coopératives de gros au Canada,
18	13. Bilan des coopératives de gros au Canada,

## ANNEXES

21	A. Nombre par types de coopératives de vente et d'achat déclarantes au Canada,
21	B. Nombre par types de coopératives de production déclarantes au Canada,
21	C. Nombre par types de coopératives de services déclarantes au Canada,
22	D. Chiffre d'affaires par types des coopératives de services déclarantes au Canada,
23	



Ce texte contient des statistiques sur le chiffre d'affaires et les actifs des coopératives canadiennes pour les exercices financiers se terminant en 1977. C'est la Direction de la production et commercialisation des aliments qui a préparé les tableaux à partir de données contribuées par les gouvernements provinciaux, les coopératives de gros et les unions de coopératives. L'auteur tient à remercier ces mêmes.

Ce rapport est publié annuellement depuis 1934.

Les coopératives se divisent en cinq groupes: d'achat et vente, de production, de pêcheurs, de service et de gros. Les données des quatre premiers groupes (coopératives locales) sont présentées sur une base d'ensemble et par groupe individuel. Celles de coopératives de gros sont présentées séparément parce que leur chiffre de ventes fait le double de ceux des coopératives locales.

Le rapport ne comprend pas l'activité en matière d'assurance, de récréation, de finances (caisses populaires), ni des coopératives de l'Arctique et des Indiens. Les caisses populaires font l'objet d'un rapport par Statistique Canada











la coopération  
au canada  
1977



CA1  
DA22  
- c56



# co-operation in canada 1978



Agriculture  
Canada





*Guide*

---

**CO-OPERATION IN CANADA 1978**

**J.M. Sullivan**

---

© Minister of Supply and Services Canada

**Marketing and Economics Branch**

---



**Agriculture  
Canada**



**PREFACE**

This publication presents statistics on the business volume and assets of Canadian co-operatives for their fiscal years ending in 1978. The tables were prepared by the Marketing and Economics Branch from individual co-operative data collected directly or through provincial governments, wholesale co-operatives or co-operative unions. The continued assistance of these data sources is appreciated.

This is the forty-seventh annual edition of "Co-operation in Canada".

For data purposes, co-operatives are divided into five groups: marketing and purchasing; production; fishermen's; service; and wholesale. Data for the first four (local co-operatives) are presented on both an aggregate and individual group basis. Data for wholesalers are compiled separately because their sales figures largely duplicate those of local co-operatives.

Insurance, recreational, financial (credit unions), Arctic and Indian co-operatives are not included. Statistics Canada surveys credit unions.



## TABLE OF CONTENTS

	Page
Index Sources for Bar Charts .....	1
Overall Review .....	3
Analysis of Five-Year Trends .....	5
Product Marketings .....	9
Sales of Supplies .....	9
Financial Structure .....	9
Production Co-operatives .....	13
Fishing Co-operatives .....	15
Service Co-operatives .....	17
Wholesale Co-operatives .....	19

## STATISTICAL TABLES 1978

### Table

1. Summary of Co-operatives Reporting in Canada, .....	2
2. Volume of Business of All Co-operatives Reporting in Canada, .....	4
3. Balance Sheet of All Co-operatives Reporting in Canada, .....	6
4. Volume of Business of Marketing and Purchasing Co-operatives Reporting in Canada, .....	8
5. Balance Sheet of Marketing and Purchasing Co-operatives Reporting in Canada, .....	10
6. Volume of Business of Production Co-operatives Reporting in Canada, .....	12
7. Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada, .....	12
8. Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada, .....	14
9. Balance Sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada, .....	14
10. Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada, .....	16
11. Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada, .....	16
12. Sales of Co-operative Wholesalers in Canada, .....	18
13. Balance Sheet of Co-operative Wholesalers in Canada, .....	18

## APPENDICES

A Number by Types of Marketing and Purchasing Co-operatives Reporting in Canada, .....	21
B Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada, .....	21
C Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada, .....	22

## INDEX SOURCES FOR BAR CHARTS

- Index No. 1 - Index Numbers of Farm Prices of Agricultural Products, Statistics Canada, Publication 62-003
- Index No. 2 - Farm Input Price Indexes, Statistics Canada, Publication 62-004
- Index No. 3 - Consumer Price Index, Statistics Canada, Publication 62-001
- Index No. 4 - Index of Prices Received by Fishermen, Environment Canada, Annual Statistical Review of Canadian Fisheries, Vol. 11, 1978.

**TABLE 1. SUMMARY OF CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1978\***

Groups	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- number -					
<b>Associations Reporting</b>					
Marketing & Purchasing	460	94	405	183	1,142
Fishermen's	17	2	6	34	59
Production	264	2	51	52	369
Services	656	82	167	23	928
Total	1,397	180	629	292	2,498
- number in thousands -					
<b>Membership Reported</b>					
Marketing & Purchasing	1,437.8	111.1	253.9	95.4	1,898.0
Fishermen's	4.1	-	.6	4.2	9.0
Production	12.1	.3	4.3	7.1	23.8
Services	345.9	122.8	71.8	1.6	542.2
Total	1,800.0	234.2	330.6	108.4	2,473.0
- million dollars -					
<b>Volume of Business</b>					
Marketing & Purchasing	5,227.5	571.8	1,283.2	372.1	7,454.8
Fishermen's	40.7	1.9	10.0	33.1	85.6
Production	36.4	.2	16.6	4.0	57.3
Services	115.4	19.8	26.3	1.0	162.5
Total	5,419.8	593.5	1,336.3	410.0	7,759.7
- million dollars -					
<b>Assets</b>					
Marketing & Purchasing	1,833.1	176.9	418.6	111.1	2,539.9
Fishermen's	38.9	.5	1.9	13.2	54.4
Production	27.2	.2	6.9	1.1	35.3
Services	328.8	50.4	51.3	3.6	434.1
Total	2,228.0	228.0	478.7	129.0	3,063.6

\* In the tables the sums of individual items may not equal totals because of rounding.

CO-OPERATIVES 1978

OVERALL REVIEW

It must be noted that 1978 statistics have been compiled on a somewhat different basis from that of previous years as can be seen from perusing the tables. In its annual survey for 1978 the Co-operatives Unit introduced a new and improved questionnaire, with an accompanying broader computer program which provides a better breakdown of the data. Such items as product marketings, supply sales, service revenue, assets and liabilities, etc., are divided into more specific categories, and, in particular, supply sales are divided into agricultural and consumer items. Additionally the sales value of all grains purchased for the account of the Canadian Wheat Board and related service revenue, as well as the value of all livestock and other agricultural products marketed on an auction basis, are included in the relevant sales figures. Adjustments have been made to the 1977 statistics for purposes of comparison, but only on an overall basis since with 2400 local co-operatives it was not considered feasible to do so on an individual basis. Thus the year to year comparison is not as precise as in other years — except for the eight wholesale co-operatives where it was feasible to adjust previous years' figures for each organization.

In addition to compilation the format of most of the statistical tables has been changed so that the data is presented on a regional basis — West, Ontario, Quebec, and Atlantic rather than by individual provinces. It was felt that more significant year to year comparisons and the identification of broad trends and developments could be better facilitated on a regional basis. This is especially relevant in view of the more specific product breakdowns under the new system. For some of the less widely produced products the figures are significant only when shown as regional totals.

For the local co-operatives, bearing in mind the qualifications mentioned above, total business volume rose approximately \$609 million, or almost nine percent, to a level of \$7.76 billion. Product marketings and supply sales accounted for almost identical shares of the increase, \$278 and \$279 million respectively, while service revenues rose \$61 million, or 18 percent, and other income declined by about \$9 million.

In the overall economy the gross national product grew by slightly more than 10 percent in current dollars but only by about three and one half percent on a real basis (with the effect of inflation removed). At the consumer level prices rose by 8.4 percent in the year while in the farm community cash receipts climbed 18 percent. Farm net income rose only about 13 percent however, as expenses increased at a faster pace than cash receipts.

Assets of the co-operatives expanded by \$407 million, or 15 percent, with three quarters of the increase occurring in the Western region. The number of reporting associations was almost unchanged in the year. Fishing associations dropped sharply owing to the suspension of operations by Co-op Fisheries Limited in Saskatchewan which represented 19 individual organizations. Service associations, however, more than made up the difference, mainly in Ontario, with the inclusion of a number of new co-operative day care nurseries.

Membership in co-operatives expanded by approximately 100,000 in 1978 to 2,473,000 persons. Alberta, the fastest growing province in Canada, grew by this amount on its own, mostly in purchasing co-operatives including, in particular, the co-operative supermarkets. Purchasing and funeral service associations showed a marked growth in Quebec, while in Ontario co-operative medical insurance continued to attract more people. In British Columbia however the tremendous growth in co-operative medical insurance membership in recent years suffered a set-back with the loss of the provincial government employees coverage to another insurance company.

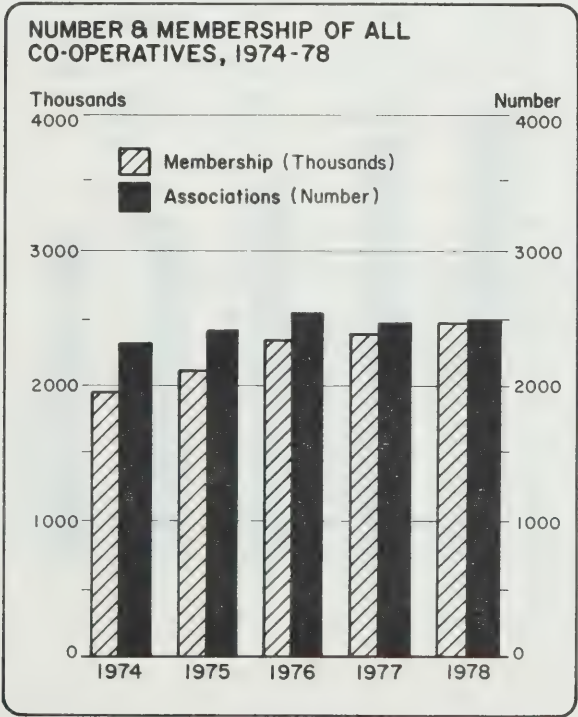


Figure 1

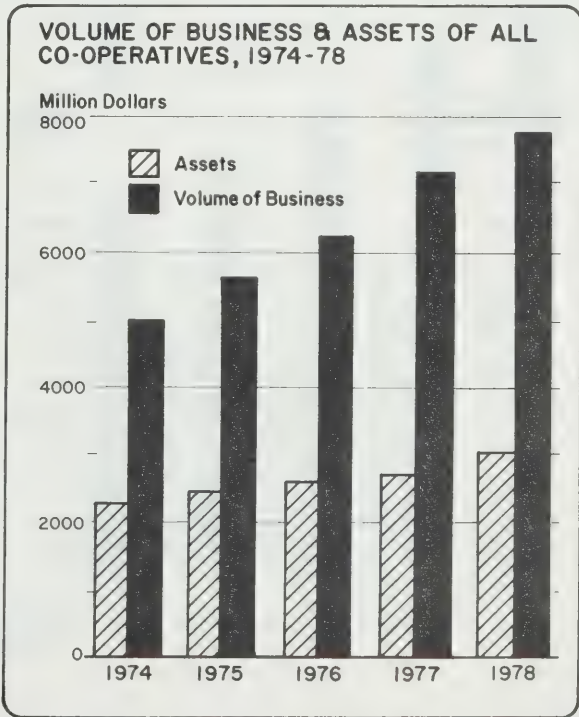


Figure 2



**TABLE 2. VOLUME OF BUSINESS OF ALL CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1978**

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<b>Product Marketings</b>					
Grains	2,116.6	102.4	-	-	2,219.0
Oilseeds	301.4	1.6	-	-	303.1
Fruit	62.6	3.0	1.9	6.6	74.1
Vegetables	29.6	8.4	4.6	2.2	44.8
Dairy Products	422.5	86.3	577.0	97.9	1,183.7
Poultry	59.6	-	49.5	16.5	125.6
Eggs	3.8	1.5	2.3	4.6	12.3
Livestock: Cattle & Sheep	392.3	7.8	23.5	2.9	426.5
Livestock: Hogs	30.2	12.2	24.6	9.2	76.2
Fish	38.0	1.8	9.3	27.4	76.5
Forest Products	-	.3	19.2	2.2	21.7
Honey & Maple Products	10.9	-	7.4	-	18.3
Other	12.8	6.5	3.5	.7	23.5
Sub-total	3,480.1	232.0	722.9	170.2	4,605.2
<b>Supplies</b>					
Food Products	459.7	35.2	168.9	151.7	815.6
Dry Goods and Home Hardware	129.8	11.5	26.3	17.3	184.9
Other Consumer	20.3	6.6	11.3	2.5	40.7
Total Consumer	609.8	53.3	206.6	171.5	1,041.2
Animal Feed	90.0	93.8	198.1	21.7	403.7
Fertilizers and Chemicals	196.1	56.5	11.1	4.1	267.7
Seeds	51.8	12.5	1.9	.7	66.9
Farm Supplies	84.6	36.9	34.7	2.7	159.0
Total Agricultural	422.5	199.7	245.8	29.2	897.2
Machinery, Vehicles and Parts	85.1	6.3	49.0	3.6	144.1
Petroleum Products	303.6	58.9	58.4	16.9	437.8
Building Materials	138.5	13.9	7.1	4.1	163.7
Other	9.1	1.7	2.7	4.5	17.9
Sub-total	1,568.6	333.9	569.6	229.8	2,701.9
Total Sales	5,048.7	565.8	1,292.6	400.0	7,307.2
Service Revenue	343.9	23.2	28.1	7.3	402.5
Other Income	27.2	4.5	15.7	2.6	50.0
Total	5,419.8	593.5	1,336.3	410.0	7,759.7
Previous Year Total	4,986.8	554.7	1,214.0	394.8	7,150.3



ALL CO-OPERATIVES: ANALYSIS OF FIVE-YEAR TRENDS

Number of Organizations and Membership

Last year we speculated that the expansionist trends of the mid-seventies had levelled off and that indeed appears to be the case, and in certain trading areas there is a possibility that it might become a decline.

The number of associations climbed again slightly, by 0.4%, giving an average growth over the period of 2.4%, but failed to correct the average negative growth since 1976. Membership rose more strongly and caused only a slight reduction in the approximately 6% annual rate of growth for the period. Production co-ops again declined in number, and the non-operation of Co-op Fisheries Ltd. in Saskatchewan caused a major decline in the numbers of reporting co-ops of that type, but this was merely an acceleration in the downward trend over the period. The number of service co-ops increased at slightly above their average 5% growth rate over the period.

In production co-ops a decline of over 17% reduced their membership to its lowest level in the seventies, whilst for fishermen's co-ops the membership, other than in Saskatchewan, followed the stable trend of the previous two years. The net membership of service co-ops, in sharp contrast to earlier years, barely changed but was 77% higher than in 1973.

Volume of Business

The impact of inflation is most noticeable this year with gross dollar increases of between 6% and 11% representing negative growth in terms of constant dollars.

Overall gross sales increased by 8.5% as against the period average of 12%. Product marketing rose by only 6.1% (period average 9.3%) as against a supply sales increase of 11.4% with a period average of 14.9%. However, when these figures are corrected for the relevant inflation factor we get negative growth as against the average annual growth in marketing of 9.4% and in supplies of 6.3% during the period. Whilst the marketing and purchasing co-ops represented the largest proportion of these statistics, fishing co-ops were the most severely affected. An increase of nearly 19% in the gross value of fish was insufficient to match inflation and represented a decline of over 9%, almost wiping out the gains of 77 and giving constant dollar sales only 1% up on 1973. Service co-ops with real growth of over 13% continued the trend of rapid real growth during the period. Production co-ops, despite their membership slump also managed real growth sales of 17% but this did not bring them up to the levels of 1973 or 1976.

Wholesale co-operatives increased marketing sales by over 22%, giving an average annual increase of over 20% for the period, and giving a real increase of 12% over 1977. Supply sales, however, which represented two-thirds of sales increased by only 10%, the lowest rate of increase during the period, giving negative real growth of 1.4%.

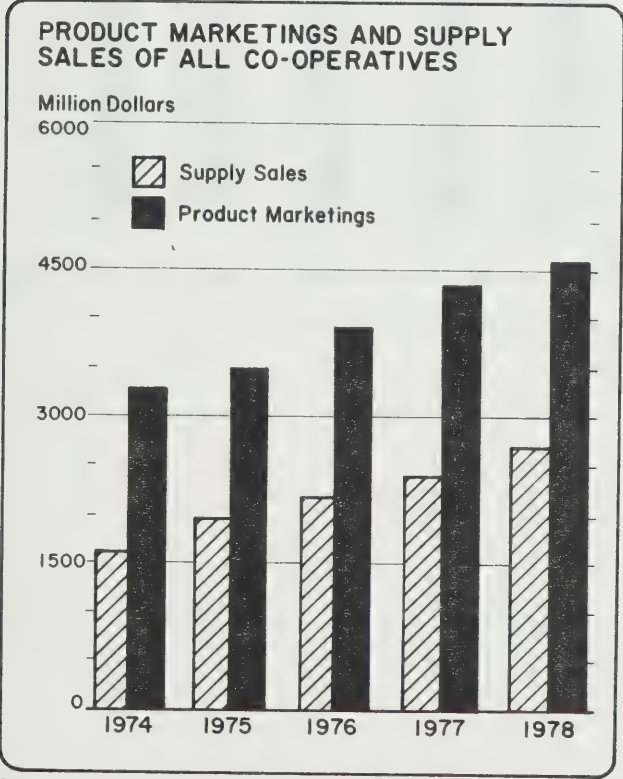


Figure 3

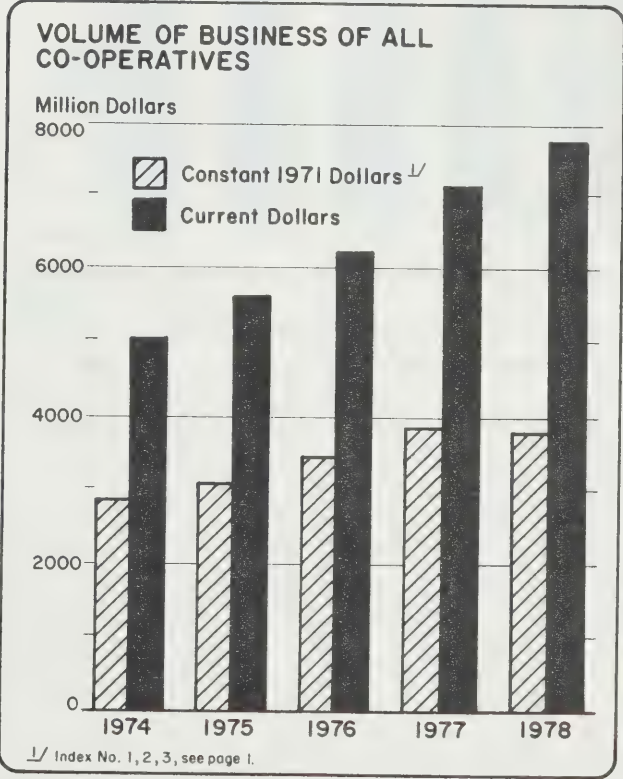


Figure 4

**TABLE 3. BALANCE SHEET OF ALL CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1978**

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<b>Assets</b>					
Cash and Equivalents	59.8	5.8	45.4	5.5	116.5
Receivables	343.9	53.9	88.6	19.9	506.2
Inventories	747.6	60.6	110.0	30.4	948.6
Other Current	27.7	2.3	10.2	2.4	42.6
Total Current	1,178.9	122.6	254.2	58.2	1,613.8
Investments	180.8	9.9	60.9	11.6	263.2
Property, Equipment	855.0	94.1	154.2	56.7	1,160.1
Other Assets	13.2	1.4	9.4	2.4	26.4
<b>Total</b>	<b>2,228.0</b>	<b>228.0</b>	<b>478.7</b>	<b>129.0</b>	<b>3,063.6</b>
<b>Liabilities to the Public</b>					
Short-Term Debt	522.2	33.9	95.4	16.5	668.0
Accounts Payable	334.0	40.4	87.5	24.8	486.7
Other Current	38.0	4.3	7.2	2.4	51.9
Total Current	894.2	78.7	190.1	43.7	1,206.7
Long-Term Debt	378.9	71.3	97.8	36.2	584.1
Deferred Credits	16.9	4.9	6.2	.8	28.8
<b>Sub-total</b>	<b>1,289.9</b>	<b>154.8</b>	<b>294.1</b>	<b>80.8</b>	<b>1,819.6</b>
<b>Members' Equity</b>					
Loans from Members	195.1	17.2	6.7	18.2	237.3
Share Capital	337.6	14.9	90.1	19.6	462.2
Reserves	289.7	29.2	67.5	10.0	396.4
Undistributed Surplus	115.6	11.9	20.3	.3	148.1
<b>Sub-total</b>	<b>938.1</b>	<b>73.2</b>	<b>184.6</b>	<b>48.2</b>	<b>1,244.0</b>
<b>Total</b>	<b>2,228.0</b>	<b>228.0</b>	<b>478.7</b>	<b>129.0</b>	<b>3,063.6</b>
<b>Previous Year Total</b>	<b>1,915.9</b>	<b>205.0</b>	<b>412.8</b>	<b>123.3</b>	<b>2,657.0</b>

ALL CO-OPERATIVES: ANALYSIS OF FIVE-YEAR TRENDS (CONTINUED)

Financial Analysis

Assets for the first time since 1974 grew at a faster rate than revenue from sales, and assets increased to 39.4% of sales from the low of 37.2% in 1977. Public liabilities was the main method of financing these assets and growth of 18.7% gave an average annual increase of 5.7%. Members' Equity grew by 10.7% and had an average growth during the period of 11.3% but declined from 42.3% to 40.6% of assets. The wholesale co-operatives managed to reverse this trend with a 15.5% increase in members' equity raising it to over 32% of assets, for the first time since 1974.

The problem of generating capital in co-operatives has clearly not yet been resolved, and it is anticipated that, with the continued high rates of both interest and inflation, and the consequent likelihood of reduced surplus, the situation will deteriorate further in 1979.

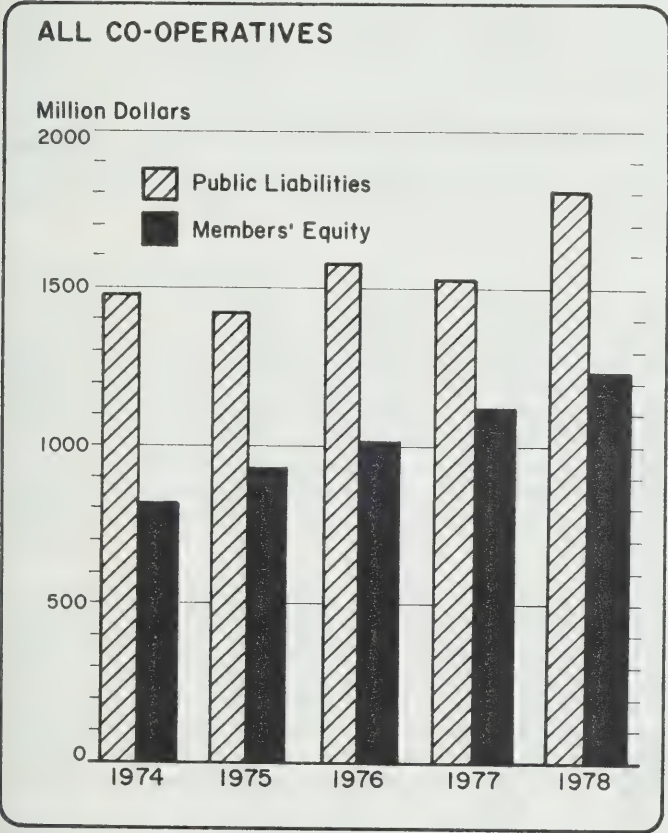


Figure 5

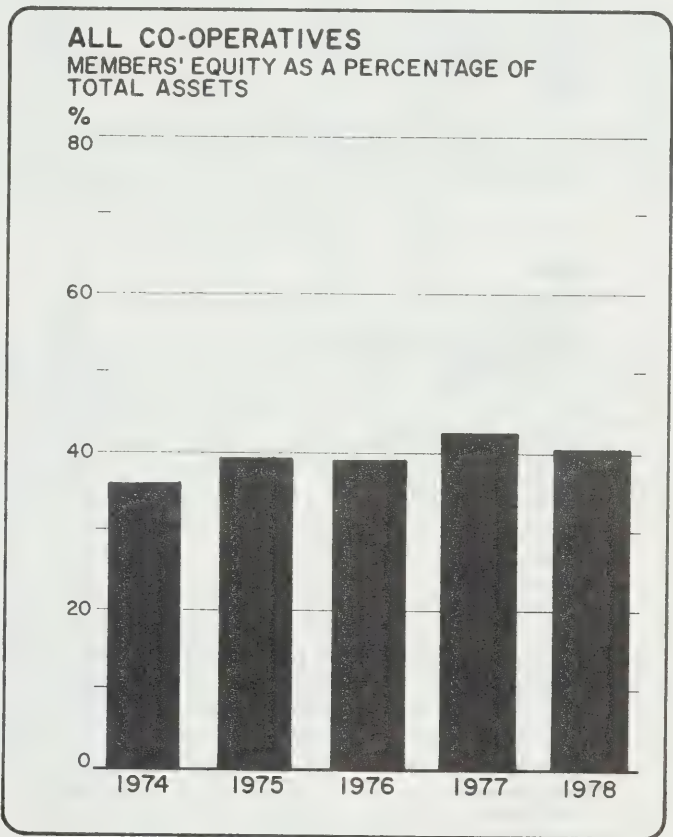


Figure 6



**TABLE 4. VOLUME OF BUSINESS OF MARKETING AND PURCHASING CO-OPERATIVES  
REPORTING IN CANADA, 1978**

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<b>Product Marketings</b>					
Grains	2,114.2	102.4	-	-	2,216.6
Oilseeds	301.4	1.6	-	-	303.0
Fruit	62.6	2.9	1.9	6.5	73.9
Vegetables	29.6	8.4	4.6	2.2	44.8
Dairy Products	422.5	86.3	577.0	97.9	1,183.7
Poultry	59.5	-	49.5	16.5	125.5
Eggs	3.8	1.5	2.3	4.6	12.3
Livestock: Cattle & Sheep	363.4	7.8	23.5	2.9	397.6
Livestock: Hogs	29.8	12.2	24.6	9.2	75.8
Honey & Maple Products	10.9	-	7.4	-	18.3
Other	12.6	6.8	8.8	.8	28.7
Sub-total	3,410.2	229.9	699.6	140.6	4,480.3
<b>Supplies</b>					
Food Products	459.4	35.2	168.9	150.3	813.9
Dry Goods and Home Hardware	129.6	11.5	26.2	16.7	184.1
Other Consumer	20.2	6.6	11.1	2.5	40.5
Total Consumer	609.2	53.3	206.2	169.5	1,038.5
Animal Feed	89.8	93.8	198.0	21.7	403.4
Fertilizers and Chemicals	195.4	56.4	11.1	4.1	266.9
Seeds	50.4	12.5	1.9	.7	65.5
Farm Supplies	84.3	36.9	34.7	2.7	158.7
Total Agricultural	419.9	199.6	245.7	29.2	894.5
Machinery, Vehicles and Parts	84.8	6.3	48.5	3.5	143.2
Petroleum Products	303.1	57.7	56.1	16.3	433.2
Building Materials	138.5	13.9	7.0	4.1	163.6
Other	7.1	1.7	2.1	1.8	12.6
Sub-total	1,562.6	332.5	565.6	224.4	2,685.5
Total Sales	4,972.9	562.6	1,265.2	365.0	7,166.0
Service Revenue	232.2	6.4	8.8	5.3	252.7
Other Income	22.4	2.8	9.2	1.8	36.1
Total	5,227.5	571.8	1,283.2	372.1	7,454.8
Previous Year Total	4,832.2	538.6	1,168.1	365.4	6,904.3

## PRODUCT MARKETINGS

Looking at product marketings by co-operatives (97 percent of which are handled by marketing and purchasing associations) they amounted to \$4.6 billion, a comfortable six percent ahead of the previous year. Several product categories chalked up outstanding increases, particularly fruits and vegetables and livestock products, and only one category, miscellaneous, showed a decline. But the overall gain was held down as the grains and oilseeds group, accounting for almost half of total marketings, was held to a small two percent gain in a somewhat congested transportation system. The value of livestock marketings by co-operatives soared by \$104 million, or 26 percent, in 1978. As North American cattle marketings continued to decline from the peak reached in 1977 rising prices more than made up the difference. Hog marketings also rose on a combination of both larger volume and higher prices. Co-operative livestock volume in British Columbia showed the most spectacular gain more than doubling with the first full year's operations of the large new livestock auction facilities near Kamloops. Fruit and vegetable revenues climbed by 27 percent on the strength of rising export markets for Canadian apples. The Canadian apple crop was little changed from the previous year but offshore demand rose continually during the year, mainly from Europe which suffered a severe shortfall in production. British Columbia, the most export oriented of the apple producing provinces took full advantage of this favourable trade opportunity. Co-operative dairy marketing revenues rose about seven and one half percent, or \$82 million, in the year. The Western region and Quebec exceeded the overall gain, bolstered by the acquisitions in recent years from the private sector. Otherwise good dairy results in the Atlantic region were largely offset by the dissolution of the Capital Co-operative in New Brunswick. In Ontario there was a general easing of sales and two smaller dairies closed. Poultry and egg marketings were only slightly ahead on the year, less than two percent, due to special circumstances. The Western region ran up a very substantial increase, especially in poultry. Co-operatives in the region took advantage of a growing population, a low Canadian dollar and generally higher American prices along with rising prices for cattle and pork. Quebec showed a modest increase while Ontario and Atlantic totals were adversely affected by respectively, the sale of its egg grading facilities by the Gay Lea Foods Co-op Ltd. and the earlier mentioned closure of Capital Co-operative. Honey and maple marketings climbed a strong 24 percent in the year. Maple syrup production was down but an unchanging demand level pushed up prices to the extent that total dollar volume registered a hefty increase. Miscellaneous marketings were down in the year but part of the decrease was due to a more precise classification of sales under the new system used in compiling the 1978 statistics. Fish and forest product marketings are reviewed under fishing and production co-operatives respectively.

## SALES OF SUPPLIES

Supply sales of \$2702 million in 1978 were up 11 percent in the period, a fairly steady gain in view of the ten percent rise achieved in 1977. Ninety nine percent of supply sales are made by the marketing and purchasing co-operatives. Considering the broad components of supply sales, consumer goods rose 12 percent, agricultural supplies 11 percent, and machinery, petroleum, and building materials at four, twelve and ten percent respectively. The miscellaneous category was up ten percent after a very large downward adjustment to the 1977 figures to take into account the many items, both consumer and agricultural, which are given more precise classification under the new system. Food products, by far the largest of the consumer categories sold by co-operatives, registered a gain of 13 percent just about in line with the rise in the consumer food price index. The gain was broadly based as sales in three regions rose at almost identical rates while Ontario had a more modest six percent increase. Sales of dry goods, home hardware and other consumer goods ran up a fair gain of about seven percent.

In the agricultural supply sector fertilizer and chemical sales rose a very strong \$47 million, or 21 percent, under fairly competitive conditions. In light of available information on this industry it would appear that co-operatives are increasing their market share. Feed sales climbed about \$31 million in Quebec and Ontario on rising hog production, but were largely unchanged in the West and Atlantic regions. Sales of seeds and farm supplies rose about \$17 million for 1978. Farm machinery sales by co-operatives showed only a small change, up four percent, while overall industry sales rose approximately 14 percent. Sales efforts suffered for a second year as Canadian Co-operative Implements went through some very trying times in attempting to restructure itself into a more viable organization. In pursuit of this a financial assistance package was arranged with the federal government and provincial governments in the Prairie region and it is hoped that this large and important association will work its way back to financial health.

Petroleum sales continued the steady uptrend of past years rising 12 percent, or \$46 million. Building materials levelled off somewhat after two years of booming sales but still recorded a comfortable gain of ten percent.

## FINANCIAL STRUCTURE — MARKETING & PURCHASING ASSOCIATIONS

Assets expanded \$331 million, or 15 percent, in 1978. Approximately one third of this addition had to do with the valuation of grain inventories held by the Western wheat pools. Whereas at their year-end in 1977 grain inventories were marked down by about \$100 million in accordance with current grain price quotations, a year later the decline was reversed as grain prices had bounced back by about the same amount as they had previously fallen. If this swing in grain prices is eliminated for purposes of comparison it can be seen that assets rose at about the same rate as the rise in business volume, i.e. nine to ten percent. Aside from the inventory situation property and equipment was the biggest recipient of asset expansion. Co-operatives continued the trend of expanding and upgrading their facilities to take advantage of available opportunities and improve their efficiency against the unrelenting cost pressures of an inflationary era. On the credit side of the balance sheet short term debt climbed by over 20 percent to finance the rise in receivables and inventories. Long term debt and members equity in response to the expansion in property and equipment and reflecting a reasonably good year for net savings, expanded at rates of 12 and ten percent respectively.



**TABLE 5. BALANCE SHEET OF MARKETING & PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING  
IN CANADA, 1978**

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<b>Assets</b>					
Cash and Equivalents	43.9	4.2	40.6	4.7	93.4
Receivables	316.3	52.3	84.5	17.8	470.9
Inventories	717.5	60.4	107.7	28.0	913.5
Other current	23.9	1.9	9.1	2.0	36.9
Total current	1,101.5	118.9	241.9	52.4	1,514.8
Investments	140.8	5.2	49.1	8.8	203.9
Property, Equipment	579.8	52.3	118.8	47.5	798.4
Other assets	11.2	.5	8.8	2.3	22.8
<b>Total</b>	<b>1,833.1</b>	<b>176.9</b>	<b>418.6</b>	<b>111.1</b>	<b>2,539.9</b>
<b>Liabilities to the Public</b>					
Short-term Debt	491.6	31.8	90.7	14.7	628.8
Accounts Payable	300.3	39.1	84.0	21.8	445.4
Other Current	29.8	2.6	5.0	2.2	39.6
Total Current	821.7	73.5	179.7	38.8	1,113.8
Long-term Debt	282.5	35.1	66.1	30.5	414.1
Deferred Credits	15.2	3.4	4.6	.5	23.6
<b>Sub-total</b>	<b>1,119.4</b>	<b>112.0</b>	<b>250.4</b>	<b>69.8</b>	<b>1,551.5</b>
<b>Members' Equity</b>					
Loans from Members	188.8	15.2	6.6	16.4	226.9
Share Capital	304.4	14.2	80.9	17.4	417.0
Reserves	110.8	24.4	62.6	7.6	205.5
Undistributed Surplus	109.8	11.4	18.1	(.1)	139.0
<b>Sub-total</b>	<b>713.9</b>	<b>64.9</b>	<b>168.3</b>	<b>41.3</b>	<b>988.3</b>
<b>Total</b>	<b>1,833.1</b>	<b>176.9</b>	<b>418.6</b>	<b>111.1</b>	<b>2,539.9</b>
<b>Previous Year Total</b>	<b>1,570.4</b>	<b>168.8</b>	<b>360.8</b>	<b>110.5</b>	<b>2,209.3</b>

# MARKETING & PURCHASING CO-OPERATIVES PRODUCTS MARKETING AS A PERCENTAGE OF TOTAL MARKETINGS

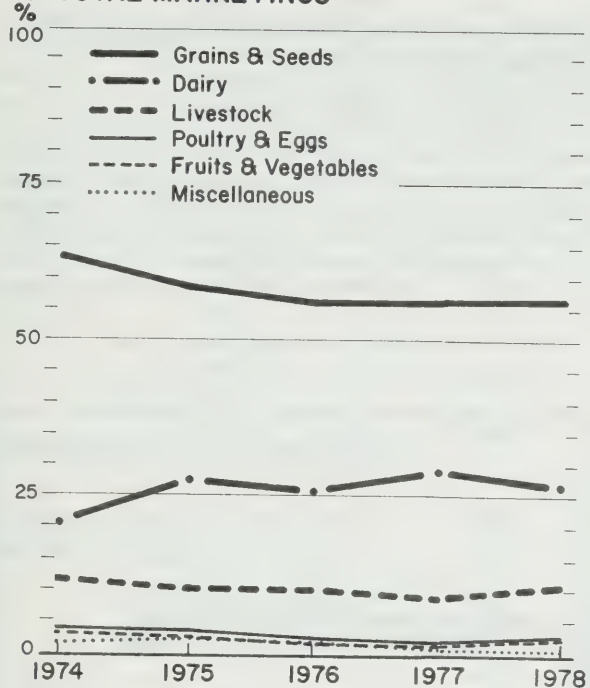
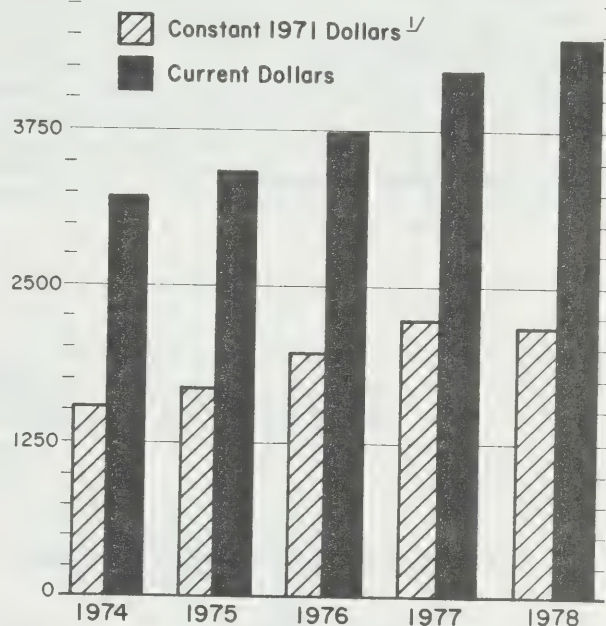


Figure 7

# PRODUCT MARKETINGS OF MARKETING AND PURCHASING CO-OPERATIVES

Million Dollars  
5000

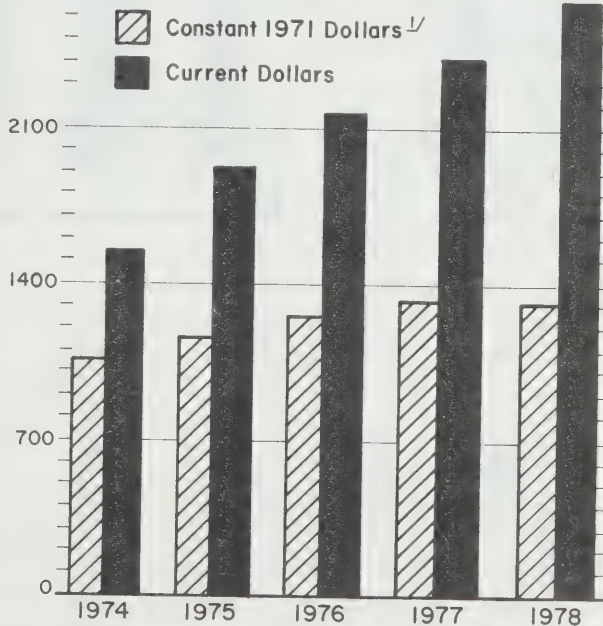


Index No. 1, see page 1.

Figure 8

# SUPPLY SALES OF MARKETING AND PURCHASING CO-OPERATIVES

Million Dollars  
2800



Index No. 2, see page 1

Figure 9

**TABLE 6. VOLUME OF BUSINESS OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1978**

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- thousand dollars -					
Service Revenue	3,519.4	169.3	1,021.9	916.7	5,627.2
Other Income	655.8	67.3	533.6	465.3	1,722.0
Sub-total	4,175.3	236.5	1,555.5	1,382.0	7,349.3
<b>Sales of Products and Supplies</b>					
Livestock	29,322.3	-	46.5	1.8	29,370.6
Lumber and Pulpwood	-	-	13,795.7	2,131.3	15,927.0
Other	2,928.5	-	1,245.8	478.1	4,652.3
Sub-total	32,250.8	-	15,088.0	2,611.1	49,949.9
Total	36,426.0	236.5	16,643.5	3,993.1	57,299.1
Previous Year Total	26,987.0	196.0	14,631.0	3,318.0	45,132.0

**TABLE 7. BALANCE SHEET OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA 1976 TO 1978**

	1976	1977	1978	1976	1977	1978
	- thousand dollars -			- percentages -		
<b>Assets</b>						
Cash and Equivalents	3,234	3,426	3,261	7.7	9.9	9.2
Receivables	11,173	9,313	9,799	26.7	26.8	27.8
Inventories	6,885	5,475	7,707	16.4	15.7	21.8
Other Current	482	593	418	1.2	1.7	1.2
Total Current	21,774	18,807	21,186	52.0	54.1	60.0
Investments	5,545	4,066	4,027	13.2	11.7	11.4
Property, Equipment	14,431	11,662	9,875	34.4	33.5	28.0
Other Assets	160	240	212	.4	.7	.6
<hr/>						
Total	41,910	34,775	35,301	100.0	100.0	100.0
<hr/>						
<b>Liabilities to the Public</b>						
Short-Term Debt	15,925	11,815	14,379	38.0	34.0	40.7
Accounts Payable	2,229	1,093	1,729	5.3	3.1	4.9
Other Current	2,287	2,677	2,201	5.5	7.7	6.2
Total Current	20,441	15,585	18,310	48.8	44.8	51.9
Long-Term Debt	8,477	6,665	3,117	20.2	19.2	8.8
Deferred Credits	-	-	463	-	-	1.3
<hr/>						
Sub-total	28,918	22,250	21,891	69.0	64.0	62.0
<hr/>						
<b>Members' Equity</b>						
Loans from Members	4,041	2,674	2,739	9.6	7.7	7.8
Share Capital	4,772	4,791	4,614	11.4	13.8	13.1
Reserves	3,614	3,208	2,732	8.6	9.2	7.7
Undistributed Surplus	565	1,852	3,324	1.3	5.3	9.4
<hr/>						
Sub-total	12,992	12,525	13,410	31.0	36.0	38.0
<hr/>						
Total	41,910	34,775	35,301	100.0	100.0	100.0



## PRODUCTION CO-OPERATIVES

Business revenues of the production co-operatives took off in 1978 with a tremendous gain of \$12 million or 27 percent. Livestock and to a lesser extent wood marketings were responsible for the large advance. Cattle prices, which vary up and down with the vagaries of the beef market, surged in spectacular fashion in 1978 as the continued drop in production from the peaks achieved two or three years earlier finally touched off a rebound in prices. Feeder co-operatives, which had been suffering badly, indeed several of their number were dissolved in 1977, saw their returns rise in what is generally regarded as a turnaround year for the beef industry. In another industry subject to sudden swings up and down, the wood cutting co-operatives in Quebec and New Brunswick experienced another year of general prosperity as pulp, paper and wood markets continued to boom in response to strong export demand and a depressed Canadian dollar. Assets of the production co-operatives showed only a modest increase in the year as certain associations were re-classified to different types owing to better identification of their sales and service breakdowns. However, inventories and its offset in liabilities, short-term debt, showed substantial gains, reflecting the marked increase in feeder cattle prices. Production membership eased about one sixth on the above mentioned dissolutions of several feeder co-operatives.

### PRODUCTION CO-OPERATIVES

Thousand Dollars

60,000

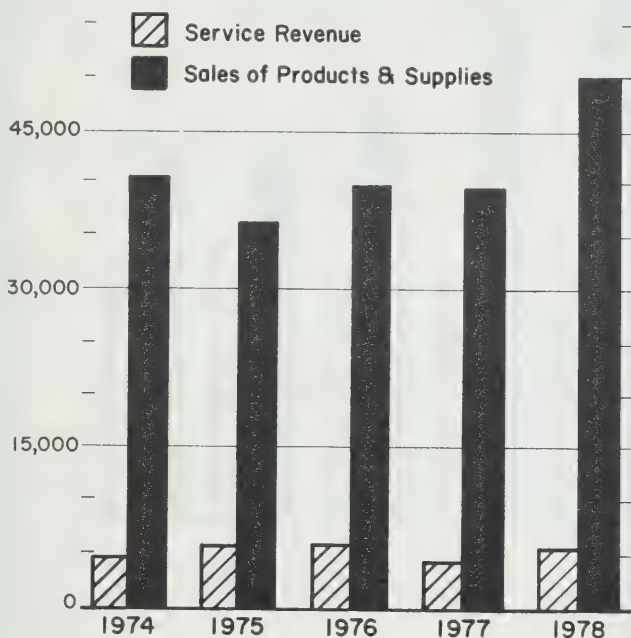


Figure 10

### NUMBER AND MEMBERSHIP OF PRODUCTION CO-OPERATIVES

Thousands

100

Number

500

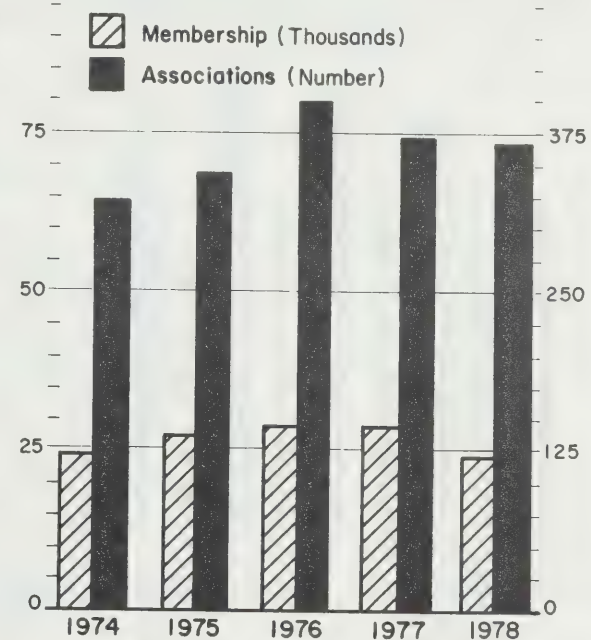


Figure 11



**TABLE 8. VOLUME OF BUSINESS OF FISHING CO-OPERATIVES REPORTING  
IN CANADA, 1978**

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- thousand dollars -					
<b>Products and Supplies</b>					
Fish	37,976.0	1,800.9	9,346.4	27,137.3	76,260.7
Food	289.8	-	-	1,427.2	1,717.1
Other	2,124.5	47.5	637.0	3,948.4	6,757.4
<b>Total Sales</b>	<b>40,390.3</b>	<b>1,848.4</b>	<b>9,983.4</b>	<b>32,513.0</b>	<b>84,735.2</b>
Service Revenue	44.9	-	25.9	268.4	339.2
Other Income	235.7	2.5	17.7	319.6	575.6
<b>Total</b>	<b>40,670.9</b>	<b>1,851.0</b>	<b>10,027.1</b>	<b>33,101.0</b>	<b>85,649.9</b>
<b>Previous Year Total</b>	<b>33,401.0</b>	<b>1,343.0</b>	<b>9,123.0</b>	<b>27,395.0</b>	<b>71,262.0</b>

**TABLE 9. BALANCE SHEET OF FISHING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA,  
1976 TO 1978**

	1976	1977	1978	1976	1977	1978
- thousand dollars -			- percentages -			
<b>Assets</b>						
Cash and Equivalents	950	1,150	2,025	2.3	2.6	3.7
Receivables	5,390	5,728	7,490	13.1	13.0	13.8
Inventories	14,652	14,386	22,998	35.6	32.7	42.3
Other Current	667	792	736	1.6	1.8	1.4
Total Current	21,659	22,056	33,250	52.6	50.2	61.1
Investments	4,192	4,958	4,311	10.2	11.3	7.9
Property, Equipment	15,237	16,878	16,803	37.0	38.4	30.9
Other Assets	112	68	26	.3	.2	-
<b>Total</b>	<b>41,200</b>	<b>43,960</b>	<b>54,391</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Liabilities to the Public</b>						
Short-Term Debt	6,265	6,985	9,449	15.2	15.9	17.4
Accounts Payable	13,632	10,310	21,062	33.1	23.5	38.7
Other Current	343	395	254	.8	.9	.5
Total Current	20,240	17,690	30,765	49.1	40.2	56.6
Long-Term Debt	6,431	8,413	7,090	15.6	19.1	13.0
Deferred Credits	-	-	298	-	-	.5
<b>Sub-total</b>	<b>26,671</b>	<b>26,103</b>	<b>38,155</b>	<b>64.7</b>	<b>59.4</b>	<b>70.1</b>
<b>Members' Equity</b>						
Loans from Members	4,849	7,749	4,635	11.8	17.6	8.5
Share Capital	6,409	6,777	6,992	15.6	15.4	12.9
Reserves	3,563	3,292	4,144	8.6	7.5	7.6
Undistributed Surplus	(292)	39	463	(.7)	.1	.9
<b>Sub-total</b>	<b>14,529</b>	<b>17,857</b>	<b>16,236</b>	<b>35.3</b>	<b>40.6</b>	<b>29.9</b>
<b>Total</b>	<b>41,200</b>	<b>43,960</b>	<b>54,391</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

FISHING CO-OPERATIVES

Co-operative fisheries' sales zoomed to another record-breaking year rising \$14 million or 20 percent. It was the third straight year of favourable markets for the industry as world fish prices continued on the upswing. Although fish landings were up the jump in prices was three or four times the rise in the catch. For co-operative fisheries the benefits were enjoyed by all areas except the Prairies. In that area the earlier mentioned inactivity of Co-op Fisheries Limited in Saskatchewan was the most obvious negative but in addition some other co-operatives' results tailed off in the period. On the financial side assets rose about \$10 million or 23 percent with almost all of it going into receivables and inventories in line with the increased sales and the much higher value of stocks on hand. This large rise in current assets was financed principally through accounts payable and accordingly, liabilities to the public climbed to 70 percent of assets from 59 percent at the end of the previous year.

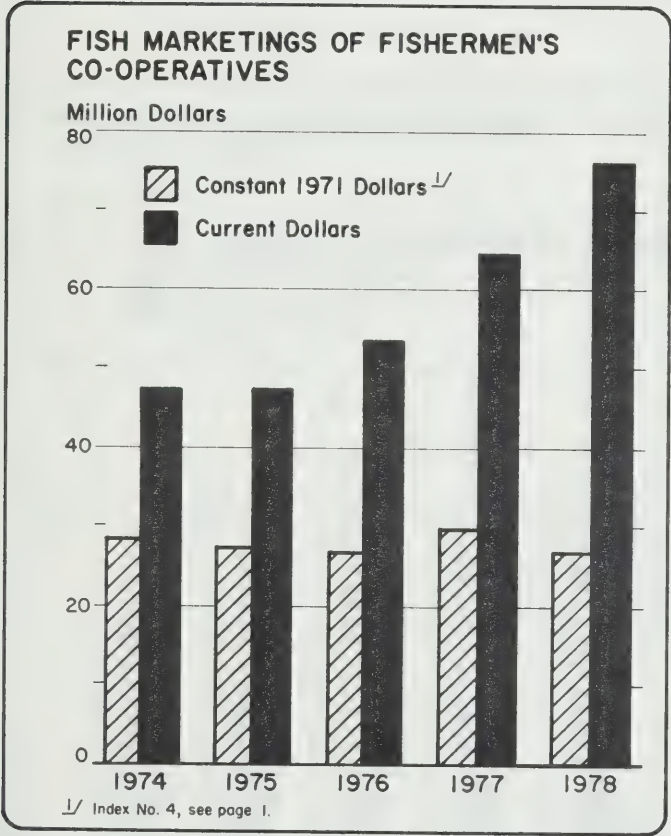


Figure 12

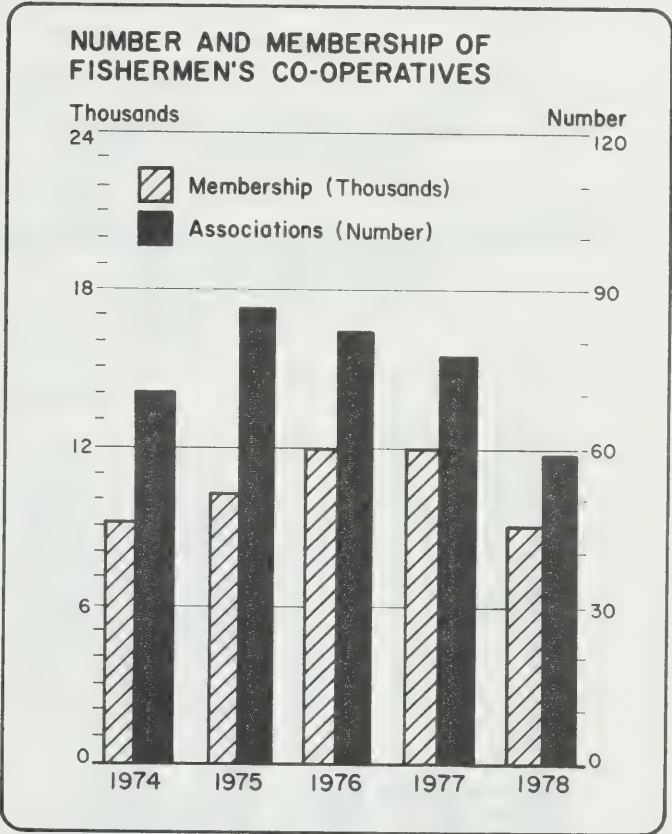


Figure 13

**TABLE 10. VOLUME OF BUSINESS OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING  
IN CANADA, 1978**

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- thousand dollars -					
Service Revenue	108,080.2	16,647.7	18,183.7	903.2	143,814.8
Other Income	3,882.0	1,630.9	6,012.6	105.3	11,630.9
Sub-total	111,962.3	18,278.6	24,196.3	1,008.5	155,445.7
Sales of Products and Supplies	3,475.9	1,488.8	2,104.4	22.4	7,091.6
Total	115,438.1	19,767.5	26,300.8	1,030.9	162,537.3
Previous Year Total	94,114.0	14,586.0	22,187.0	529.0	131,416.0

**TABLE 11. BALANCE SHEET OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA,  
1976 TO 1978**

	1976	1977	1978	1976	1977	1978
- thousand dollars -			- percentages -			
<b>Assets</b>						
Cash and Equivalents	14,217	17,142	17,756	4.9	4.6	4.1
Receivables	11,322	16,427	17,969	3.9	4.5	4.1
Inventories	4,120	5,228	4,453	1.4	1.4	1.0
Other Current	4,204	4,424	4,508	1.5	1.2	1.0
Total Current	33,863	43,221	44,687	11.7	11.7	10.3
Investments	18,224	39,695	50,934	6.3	10.8	11.7
Property, Equipment	234,815	282,197	334,966	81.3	76.5	77.2
Other Assets	1,813	3,965	3,473	.6	1.1	.8
Total	288,715	369,078	434,062	100.0	100.0	100.0
<b>Liabilities to the Public</b>						
Short-Term Debt	9,981	11,278	15,407	3.5	3.1	3.5
Accounts Payable	13,467	18,437	18,470	4.7	5.0	4.3
Other Current	9,273	11,500	9,902	3.2	3.1	2.3
Total Current	32,721	41,215	43,781	11.3	11.2	10.1
Long-Term Debt	101,192	131,693	159,786	35.0	35.7	36.8
Deferred Credits	-	-	4,464	-	-	1.0
Sub-total	133,913	172,908	208,032	46.4	46.8	47.9
<b>Members' Equity</b>						
Loans from Members	4,260	3,757	2,975	1.5	1.0	.7
Share Capital	43,504	30,363	33,576	15.1	8.2	7.7
Reserves	102,554	157,504	184,117	35.5	42.7	42.4
Undistributed Surplus	4,484	4,546	5,360	1.6	1.2	1.2
Sub-total	154,802	196,170	226,030	53.6	53.2	52.1
Total	288,715	369,078	434,062	100.0	100.0	100.0



SERVICE CO-OPERATIVES

Volume of business of the service co-operatives hit another new high in 1978 with a jump of \$31 million or 24 percent. This group has been setting growth records for the past several years to the point where the outstanding has become commonplace. Co-operative health insurance, as in recent years, led the service associations accounting for almost one third of the overall revenue increase. Dental care programs although easing off from their phenomenal growth rate of the previous few years, and running into increasing competition from private life insurance companies, still provided the main impetus for the year's gain in medical insurance revenues. Natural gas utilities in Alberta continued on their expansion trend leading to a volume gain of approximately 40 percent. Rural electrification revenues also contributed substantially to the overall rise in service revenues based on greater use and higher prices of electrical power. Housing associations ran up a gain of 20 percent in business volume while funeral associations and miscellaneous service types registered increases of 80 and 25 percent respectively. Day care/nursery co-operatives appearing for the first time as a separate group in the statistics (Appendix C) had revenues of \$1.4 million on a membership of 5,000. Assets of the service associations expanded by \$65 million with the bulk of it, \$53 million, going into property and equipment for the natural gas, rural electric and housing co-operatives.

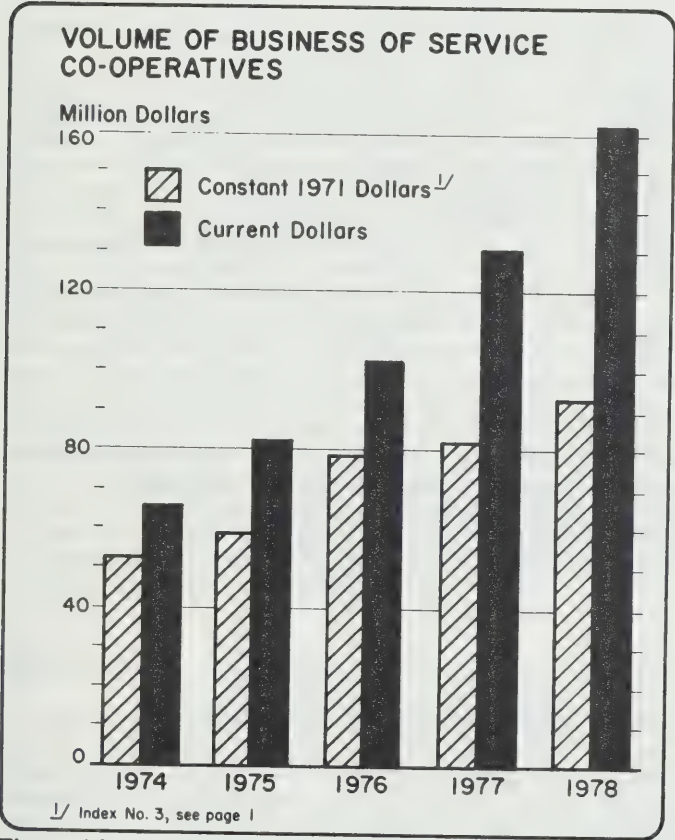


Figure 14

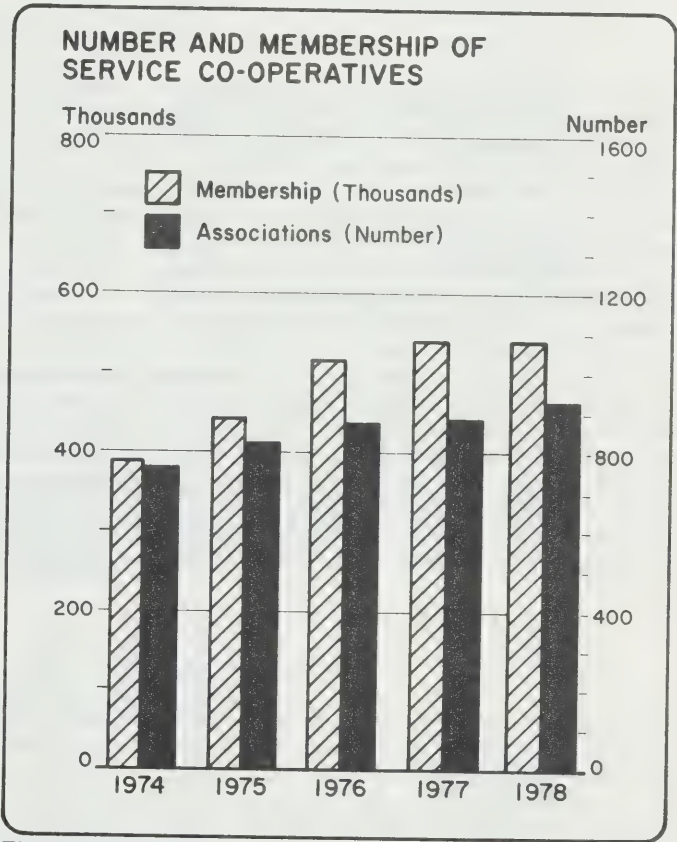


Figure 15



**TABLE 12. SALES OF CO-OPERATIVE WHOLESALERS IN CANADA, 1976 TO 1978**

	1976	1977	1978	1976	1977	1978
	- million dollars -			- percentages -		
<b>Marketings</b>						
Grains & Seeds	59.0	52.9	92.1	9.4	8.1	11.4
Fruits & Vegetables	2.9	1.9	3.8	.5	.3	.5
Dairy Products	216.2	226.8	233.8	34.4	34.5	29.0
Poultry	124.1	125.4	139.8	19.8	19.1	17.4
Eggs	1.2	1.0	1.2	.2	.2	.1
Livestock: Cattle & Sheep	102.5	116.7	138.3	16.3	17.8	17.2
Livestock: Hogs	72.8	68.1	118.6	11.4	10.4	14.7
Fish	48.6	64.3	77.4	7.7	9.8	9.6
Miscellaneous	.2	-	-	-	-	-
Sub-total	627.4	657.0	805.1	100.0	100.0	100.0
<b>Supplies</b>						
Food Products	357.5	398.9	460.5	28.0	28.1	29.4
Dry Goods & Home Hardware	110.0	114.1	132.4	8.6	8.0	9.0
Other Consumer	6.5	7.5	9.5	.5	.5	.6
Total Consumer	473.9	520.5	602.3	37.1	36.6	39.0
Animal Feed	236.2	257.4	264.5	18.5	18.1	16.9
Fertilizers & Chemicals	89.0	91.0	114.8	7.0	6.4	7.3
Seeds	10.2	12.7	12.3	.8	.9	.8
Farm Supplies	66.2	73.3	73.5	5.2	4.7	4.2
Total Agricultural	401.7	434.4	465.1	31.5	30.1	29.2
Machinery, Vehicles & Parts	34.2	38.3	24.8	2.7	2.7	1.6
Petroleum Products	264.7	310.5	342.9	20.7	21.8	21.9
Building Materials	96.0	112.6	121.6	7.5	7.9	7.8
Other	5.5	5.6	9.7	.4	.9	.6
Sub-total	1,276.0	1,422.1	1,566.3	100.0	100.0	100.0
Service Revenue	20.3	22.3	28.2			
Total	1,923.7	2,101.4	2,399.6			

**TABLE 13. BALANCE SHEET OF CO-OPERATIVE WHOLESALERS IN CANADA, 1976 TO 1978**

	1976	1977	1978	1976	1977	1978
	- million dollars -			- percentages -		
<b>Assets</b>						
Cash and Equivalents	1.5	1.8	1.8	.3	.3	.3
Receivables	179.8	196.9	231.4	33.2	32.4	34.8
Inventories	163.1	191.0	196.3	30.2	31.5	29.5
Other Current	6.8	7.8	8.5	1.3	1.3	1.3
Total Current	351.2	397.5	438.0	65.0	65.5	65.9
Investments	43.3	42.8	38.7	8.0	7.0	5.8
Property Equipment	141.5	162.6	177.6	26.2	26.8	26.8
Other Assets	4.5	4.2	10.5	.8	.7	1.6
Total	540.5	607.1	664.8	100.0	100.0	100.0
<b>Liabilities to the Public</b>						
Short-term Debt	123.5	136.5	132.2	22.8	22.5	19.9
Accounts Payable	107.1	118.6	137.0	19.8	19.5	20.6
Other Current	3.5	3.0	2.9	.6	.5	.4
Total Current	234.1	258.1	272.1	43.3	42.5	40.9
Long-term Debt	134.0	157.1	170.5	24.8	25.9	25.6
Deferred Credits	4.6	5.1	6.2	.9	.8	.9
Sub-total	372.7	420.3	448.9	69.0	69.2	67.5
<b>Members' Equity</b>						
Loans from Members	5.0	3.5	3.8	.9	.6	.6
Share Capital	109.7	125.1	136.5	20.3	20.6	20.5
Reserves	33.0	31.5	38.3	6.1	5.2	5.8
Undistributed Surplus	20.1	26.5	37.3	3.7	4.4	5.6
Sub-total	167.8	186.8	215.9	31.0	30.8	32.5
Total	540.5	607.1	664.8	100.0	100.0	100.0

## WHOLESALE CO-OPERATIVES

### MARKETINGS

Wholesale marketings surged in 1978 after a rather slow year in 1977. The gain was \$148 million, or 23 percent, and all commodity groups contributed with the most outstanding increases occurring in hogs, and grains and oilseeds. Revenues from pork products rebounded from the previous year's downturn on higher production and sharply rising prices. Corn and soybean sales soared over the \$90 million mark. A determined export drive and publicity over the construction of the new Windsor Grain Terminal served to enhance the attractiveness of co-operative facilities to grain shippers in a year of record breaking corn and soybean production. Beef and cattle production was down for the wholesales in the year but was more than offset by the higher prices prevailing at that stage of the beef cycle. The poultry industry in the latter part of 1978 rebounded from the bad conditions of the previous year. The wholesales' poultry volume rose 11 percent benefitting from a tight broiler situation in the United States, a lower Canadian dollar and rising beef and pork prices. Fruit and vegetable sales doubled but profit margins were very slim. The fishing wholesales came in with a second straight year of above average performance. Sales rose 20 percent as world demand continued at a buoyant level and the Canadian catch rose again in response to the 200 mile offshore fishing jurisdiction instituted in 1977. Wholesale dairy results were hardly changed from the previous year as physical volume was held in check and prices rose only moderately. This was in line with the national dairy policy which had sought to alleviate a situation of overproduction in the industrial milk industry.

### SUPPLY SALES

Supply sales of the wholesales rose \$144 million or 10 percent with the largest gains occurring in consumer products, fertilizers and agricultural chemicals and petroleum. Food products, the largest individual commodity item registered a gain of \$62 million or 15 percent, slightly in excess of the general increase in food prices of about 13 percent. Petroleum sales, roughly half of which are estimated to be to consumers, climbed 10 percent which after taking into account price increases amounted to a three to four percent increase in gallons sold. Dry goods, home hardware and other consumer items showed a fairly impressive gain of 17 percent. A system in the West whereby preferred suppliers ship direct to the retail co-operatives has been credited with much of the rise in consumer goods sales. Sales of fertilizers and agricultural chemicals took off in 1978 with a rise of \$24 million or 26 percent, after a flat year in 1977. The gain in physical volume was even more impressive but the wholesales had to keep a restraining hand on prices despite rising costs as the Canadian supply situation continued to outstrip demand. Indeed a good part of fertilizer volume moved at a loss as the wholesales worked to strengthen the role of co-operative fertilizers in a very competitive market. Feed shipments of the wholesales rose strongly in the year to service the big expansion in hog production, especially in the Maritimes and Quebec where local grain production was down. But an ample supply situation in North America including a record corn crop in Ontario held prices down and resulted in a moderate increase of only three percent in wholesale volume to \$265 million. Total seed sales were largely unchanged in the year but co-op hybrid corn production and sales continued to expand. Wholesale farm machinery sales, the bulk of which are made in Quebec, sagged badly in the year, dropping about 35 percent as Quebec farmers reined in their capital expansion of recent years. Farm supplies through the wholesales were almost unchanged in the year. Sales were a mixture of ups and downs from one item to another as farmers showed a tendency to postpone purchases where feasible. Building materials sales rose eight percent and included larger shipments, including a record for plywood, and higher prices. Manufactured homes did not fare too well in the West however and existing plant facilities were disposed of at year-end and half ownership was purchased in a private building company. In the Atlantic region sales soared 23 percent in a turnaround year for both regular building supplies and partially assembled house building packages.

### FINANCIAL

It was a much improved year for the financial situation of the wholesale co-operatives in 1978 as the balance sheet statistics indicate. Total assets rose \$58 million or nine percent and slightly more than half of this increase was financed by members equity mostly in the form of higher net savings; and this brought the all important ownership figure up two percentage points to represent 33% of overall assets. The biggest boost was provided by the upswing in the farm economy which alleviated the pressures on prices and profit margins of the wholesales. Management did not depend on these factors alone however in looking to the overall viability of the wholesale co-operative sector. A generally tight rein was maintained on all facets of the wholesale business at a time of almost universally rising costs. Inventories was one of the most prominent examples. Higher prices and rising interest rates prompted managers to exercise extreme care over the situation and as a result although sales rose by 14 percent inventory registered only a marginal increase of three percent. Working capital (current assets minus current liabilities) was another plus factor in the generally improved financial condition of the wholesales. It rose 16 percent in the period. As in most recent years there was fairly heavy investment in property and equipment, about \$20 million, as the wholesales continued to expand and improve their facilities. One of the more notable achievements in this area was the opening of the new processing units of Consumers Co-operative Refineries Limited. This three year expansion project brought daily capacity up to about 40,000 barrels from the previous 29,000 for this wholly Canadian owned refinery operation which has served Prairie co-operators for over forty years.



# WHOLESALE CO-OPERATIVES

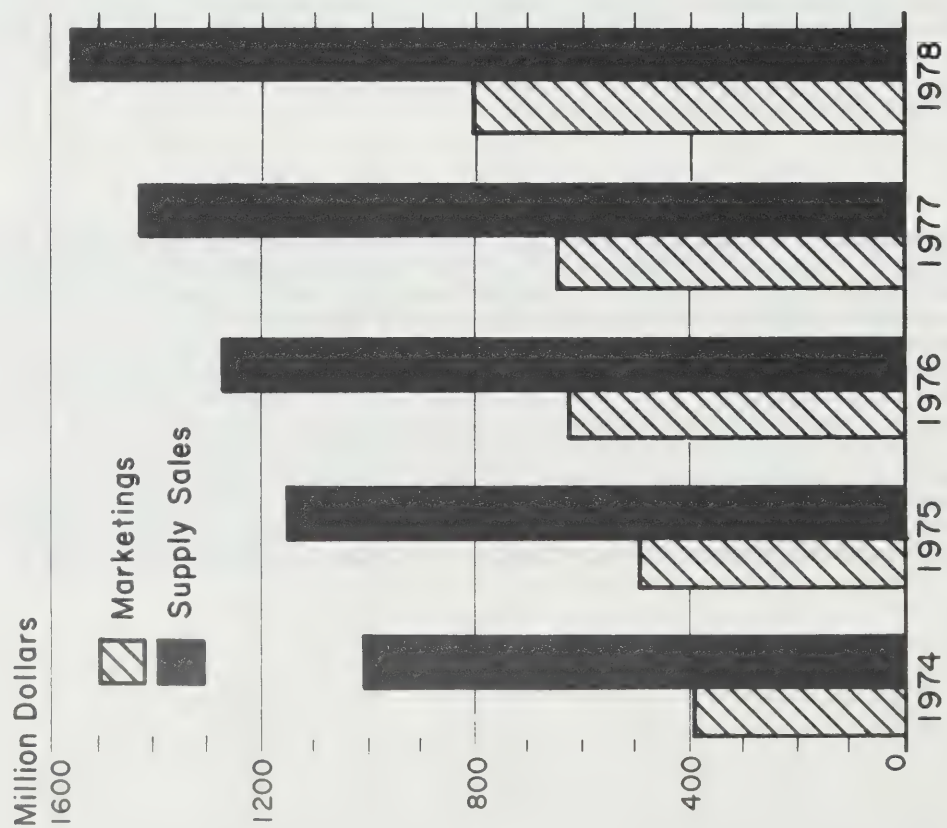


Figure 16

# MEMBERS' EQUITY AND PUBLIC LIABILITIES OF WHOLESALE CO-OPERATIVES

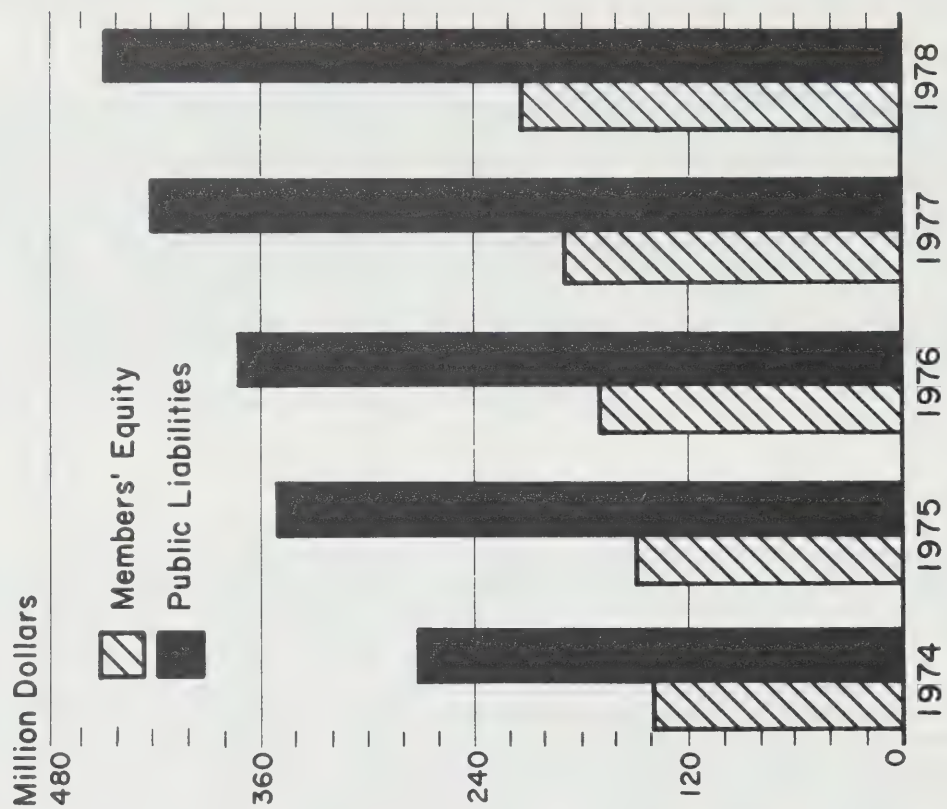


Figure 17

# APPENDIX A. NUMBER BY TYPES OF MARKETING AND PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1978

Types	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- number -					
<b>Marketing</b>					
Dairy	12	16	12	5	45
Fruits & Vegetables	21	6	18	17	62
Grains & Seeds	5	5	-	-	10
Livestock	12	4	2	5	23
Poultry & Eggs	1	-	5	4	10
Honey and Maple	3	-	5	-	8
Other	10	3	3	5	21
Sub-total	64	34	45	36	179
<b>Purchasing</b>					
Consumer	275	23	211	126	635
Agricultural Supplies	14	19	42	8	83
Feed Mill	4	10	53	7	74
Petroleum	85	1	8	-	94
Student Supplies	-	1	30	-	31
Other	18	3	16	5	42
Sub-total	396	57	360	146	959
Mixed Marketing & Purchasing	-	3	-	1	4
Total	460	94	405	183	1,142

# APPENDIX B. NUMBER BY TYPES OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1978

Types	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- number -					
Artificial Insemination	11	1	-	19	31
Grazing	140	-	1	13	154
Fodder	10	-	-	-	10
Feeders	44	1	-	-	45
Farm	25	-	-	1	26
Machinery	22	-	1	-	23
Wood-cutting	-	-	33	4	37
Other	12	-	16	15	43
Total	264	2	51	52	369



**APPENDIX C. NUMBER BY TYPES OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING  
IN CANADA, 1978**

Types	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- number -					
Electricity	359	-	-	-	359
Day Care/Nursery	20	34	9	-	63
Seed Cleaning	69	1	1	-	71
Medical	3	1	3	-	7
Transportation	14	8	15	3	40
Waterworks	17	2	34	4	57
Funeral	1	1	19	-	21
Natural Gas	71	-	-	-	71
Housing	35	29	36	4	104
Others	67	6	50	12	135
<b>Total</b>	<b>656</b>	<b>82</b>	<b>167</b>	<b>23</b>	<b>928</b>

ANNEXE C. NOMBRE PAR TYPES DE COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES  
AU CANADA, 1978

Types	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Electricité	359	—	—	—	359
Garderie	20	34	9	—	63
Criblage de semences	69	1	1	—	71
Médicales	3	1	3	—	7
Transport	14	8	15	3	40
Aqueduc	17	2	34	4	57
Secours funéraires	1	1	19	—	21
Utilité de gaz	71	—	—	—	71
Habitation	35	29	36	4	104
Autres	67	6	50	12	135
Total	656	82	167	23	928

— nombre —

# ANNEXE A. NOMBRE PAR TYPES DE COOPÉRATIVES DE VENTE ET D'ACHAT DÉCLARANTES AU CANADA, 1978

Types	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
<b>Ventes de produits</b>					
Produits laitiers	12	16	12	5	45
Fruits et légumes	21	6	18	17	62
Céréales et semences	5	5	—	—	10
Bétail	12	4	2	5	23
Volailles et oeufs	1	—	5	4	10
Miel et produits d'étable	3	—	5	—	8
Autres	10	3	3	5	21
<b>Sous-total</b>	<b>64</b>	<b>34</b>	<b>45</b>	<b>36</b>	<b>179</b>

— nombre —

<b>D'achat</b>					
Consommation	275	23	211	126	635
Fournitures professionnelles	14	19	42	8	83
Meuneries	4	10	53	7	74
Pétrole	85	1	8	—	94
Fournitures scolaires	—	1	30	—	31
Autres	18	3	16	5	42
<b>Sous-total</b>	<b>396</b>	<b>57</b>	<b>360</b>	<b>146</b>	<b>959</b>
<b>Mixtes de vente &amp; d'achat</b>	<b>—</b>	<b>3</b>	<b>—</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
<b>Total</b>	<b>460</b>	<b>94</b>	<b>405</b>	<b>183</b>	<b>1,142</b>

## ANNEXE B. NOMBRE PAR TYPES DE COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1978

Types	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
-------	-------	------	------	------------	--------

— nombre —

Insémination artificielle	11	1	—	19	31
Pâturage	140	—	1	13	154
Fourrages	10	—	—	—	10
Engraisseurs	44	1	—	—	45
Fermes	25	—	—	1	26
Machines	22	—	1	—	23
Bois	—	—	33	4	37
Autres	12	—	16	15	43
<b>Total</b>	<b>264</b>	<b>2</b>	<b>51</b>	<b>52</b>	<b>369</b>

## COOPÉRATIVES DE COMMERCE DE GROS

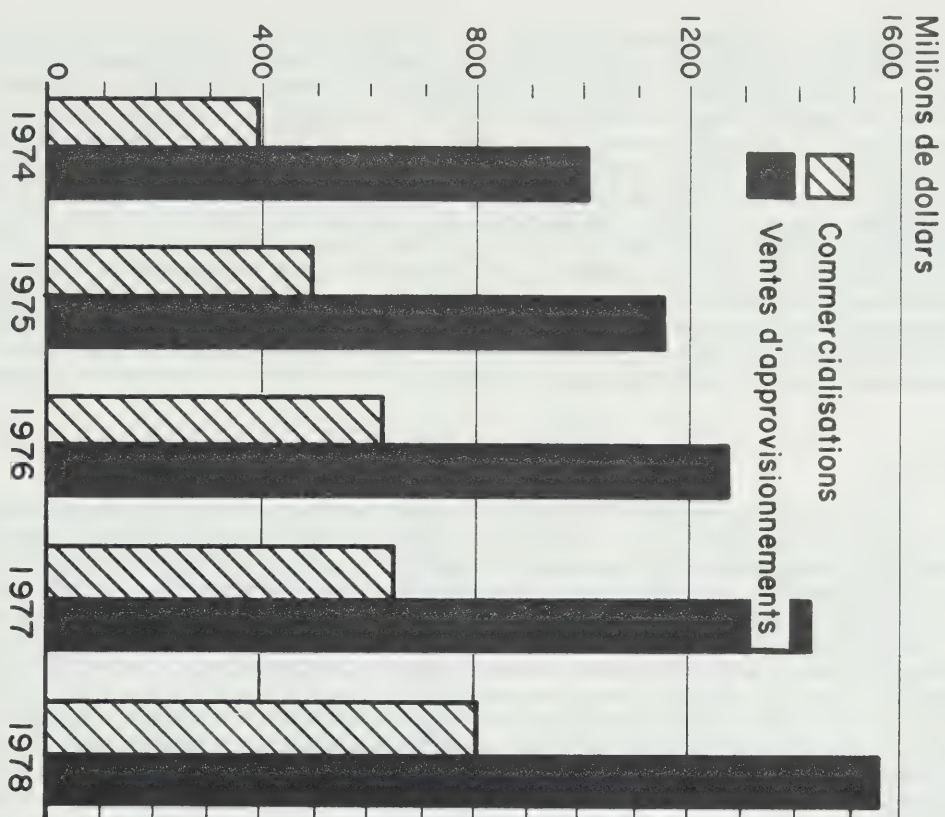


Figure 16

## CAPITAL EFFECTIF DES SOCIÉTAIRES ET PASSIF DÙ AU PUBLIC DES COOPÉRATIVES DE COMMERCE DE GROS

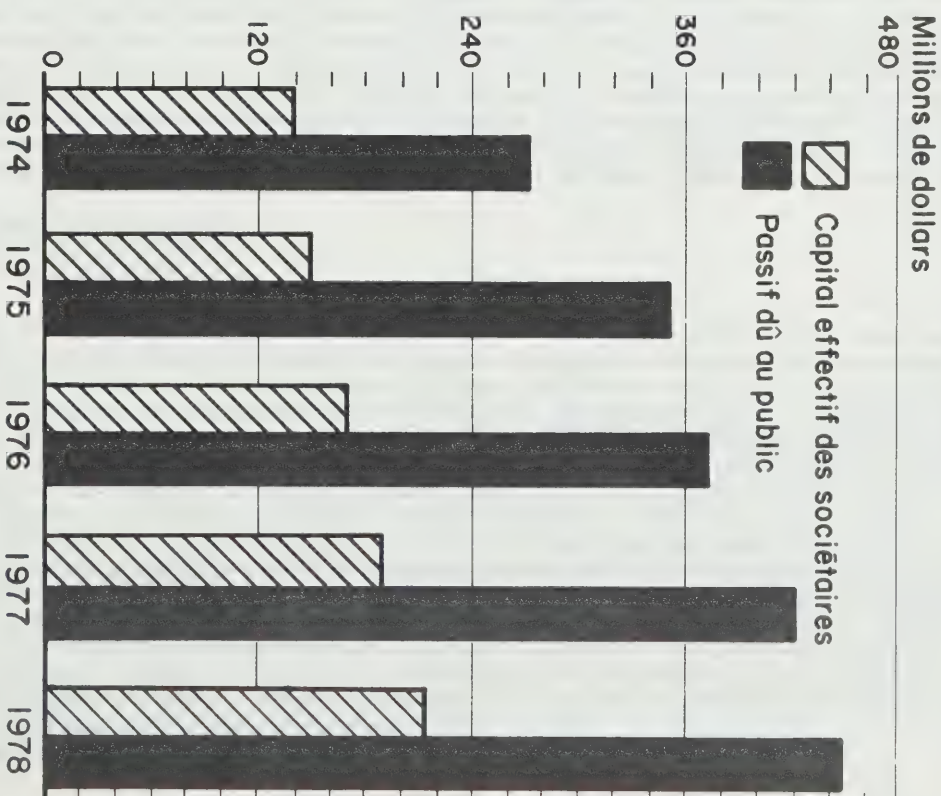


Figure 17



Après une année plutôt calme, les ventes ont repris de plus belle en 1978. Elles ont ainsi enregistré un gain de 148 millions de dollars (23%) auquel ont contribué toutes les coopératives de produits. Les secteurs du porc, des céréales et des oléagineux ont réalisé les hausses les plus spectaculaires. Une production et des prix plus élevés ont redressé les revenus tirés de la vente du porc après la chute de l'année précédente. Les ventes de maïs et de soja ont dépassé le cap des 90 millions de dollars. Les initiatives à l'exportation et la publicité qui ont entouré la construction du nouveau silo-terminus de Windsor ont séduit les exportateurs de céréales à un moment où la production de maïs et de soja battait un record. Les mises en marché de bœuf et de bovins ont diminué mais cette baisse a été largement compensée par la hausse des prix qui caractérise cette période du cycle du bœuf. Le secteur avicole a profité du dernier trimestre de 1978 pour se remettre des mauvaises conditions qui ont prévalu l'année précédente. En effet, les mises au marché ont augmenté de 11% à la faveur de la situation tendue du poulet à griller sur le marché américain, de la dévalorisation du dollar canadien et de l'escalade des prix du bœuf et du porc. De leur côté, les ventes de fruits et légumes ont doublé mais les marges de profit des producteurs ont été très minces. Par ailleurs, les mises au marché des coopératives de pêcheurs ont atteint un rendement supérieur à la moyenne pour une deuxième année consécutive. Les ventes se sont accrues de 20% en vertu d'une demande mondiale soutenue et le nombre de prises canadiennes a augmenté une fois de plus grâce à la loi de 1977 qui a fait passer la limite des eaux territoriales à 200 milles. Les mises en marché de produits laitiers n'ont à peu près pas varié par rapport à l'année précédente puisque la production est demeurée stationnaire et que les prix n'ont connu qu'une hausse modérée. Ces facteurs coïncident avec la politique laitière nationale dont le but est d'alléger l'excédent de production du secteur du lait de transformation.

## VENTES D'APPROVISIONNEMENTS

Le volume des ventes d'approvisionnement des coopératives de gros a augmenté de 10% ou de 144 millions de dollars en 1978. Les coopératives de produits de consommation, d'engrais et de produits agrochimiques et de produits pétroliers ont réalisés les gains les plus importants. Les ventes de produits alimentaires, les plus importants des biens marchands, se sont accrues de 62 millions de dollars (15%), soit un peu plus que la hausse des prix des aliments en général (environ 13%). Les ventes de produits pétroliers, dont à peine la moitié vont aux consommateurs, ont grimpé de 10% ce qui représente une hausse de 3 à 4% du nombre de gallons vendus en tenant compte de l'augmentation des prix. Par ailleurs, les ventes de marchandises sèches, de quincaillerie et d'autres produits de consommation ont marqué un gain appréciable de 17%. Un groupe des provinces de l'Ouest s'est avéré le grand artisan de la hausse des ventes de biens de consommation en installant un système grâce auquel les fournisseurs expédient leurs produits directement aux coopératives de détaillants. En 1978, les ventes d'engrais et de produits agrochimiques ont pris leur envol en vertu d'une hausse de 24 millions de dollars (26%) après une période terne en 1977. L'augmentation de la production a été encore plus impressionnante que celle des ventes, mais les coopératives de gros ont dû freiner l'élan des prix, malgré la montée des coûts, à cause d'une offre continuellement supérieure à la demande. Une bonne partie des engrais produits a été écoulée à perte au moment où l'on cherchait à raffermir le rôle de la coopération dans un marché très concurrentiel. Les coopératives de gros ont augmenté considérablement leurs expéditions d'aliments du bétail au cours de l'année afin de répondre à l'intensification de la production porcine, surtout dans les Maritimes et au Québec où la céréaliculture a accusé un recul. Toutefois, l'abondance des approvisionnements en Amérique du Nord, y compris la production record de maïs ontarienne, a maintenu les prix à un niveau peu élevé et n'a permis au volume de gros que de réaliser un gain modeste de 3% à 265 millions de dollars. Les ventes totales de semences sont demeurées pratiquement inchangées en 1978, mais la production et les ventes de maïs hybride des coopératives ont poursuivi leur essor. Les ventes de machines agricoles, qui se concentrent surtout au Québec, ont accusé une baisse d'environ 5% car les agriculteurs de cette province ont mis un terme à leur tendance à l'investissement des dernières années. Les ventes de matériel agricole des coopératives de gros n'ont presque pas varié au cours de l'année, mais ont fluctué considérablement d'un produit à l'autre car les agriculteurs avaient l'habitude de remettre leurs achats à plus tard lorsqu'ils en avaient la possibilité. Les ventes de matériaux de construction ont augmenté de 8% en vertu d'un accroissement des expéditions notamment un record pour le contreplaqué, et de prix plus élevés. Dans l'Ouest toutefois, le marché des habitations préfabriquées n'a pas été tellement prospère et les usines ont fermé à la fin de l'année. Un constructeur privé a d'ailleurs acquis la moitié des actions de ces entreprises. Dans la région de l'Atlantique, les ventes de matériaux de construction et de maisons préfabriquées partiellement assemblées ont cependant effectué une remontée de 23%.

## FINANCES

La situation financière des coopératives de gros s'est nettement améliorée en 1978 comme en témoignent les données du bilan. Ainsi, les actifs totaux ont augmenté de 58 millions de dollars (9%) dont plus de la moitié ont été financés par le capital effectif des sociétés. Les principales raisons de la hausse des économies nettes. C'est ainsi que le capital s'est accru de 2% pour représenter 33% du total des actifs. La croissance de l'économie agricole a agi comme un stimulant principal en réduisant la pression exercée sur les prix et les marges de profit des coopératives de gros. Les gestionnaires ne se sont toutefois pas fîés uniquement à cela pour déterminer la rentabilité générale des coopératives de gros. Des restrictions ont été imposées à tous les niveaux de la vente en gros en cette période d'inflation presque universelle. Les inventaires en sont l'un des exemples les plus frappants. La montée des prix et des taux d'intérêt a incité les gestionnaires à beaucoup de prudence. C'est pourquoi les stocks n'ont grossi que de 3% malgré une hausse de 14% des ventes. Le capital effectif des sociétés (actif moins le passif dû au public), qui est monté de 16% pour l'année 1978, a également contribué à améliorer la structure financière des coopératives de gros. Comme au cours des années précédentes, ces dernières ont investi des sommes passablement importantes dans les biens immobiliers par nature et l'équipement, soit 20 millions de dollars environ, pour continuer à agrandir et à améliorer leurs installations. L'ouverture des nouvelles usines de transformation de la Consumers Co-operative Refineries Limited constitue sans doute l'une des réalisations les plus remarquables dans ce secteur. Ce projet de trois ans a permis à une entreprise entièrement canadienne, au service des coopératives des Prairies depuis plus de 40 ans, d'accroître sa capacité de production quotidienne de 29 000 à 40 000 barils.

TABLEAU 12. VENTES PAR LES COOPÉRATIVES DE GROS AU CANADA, 1976 À 1978

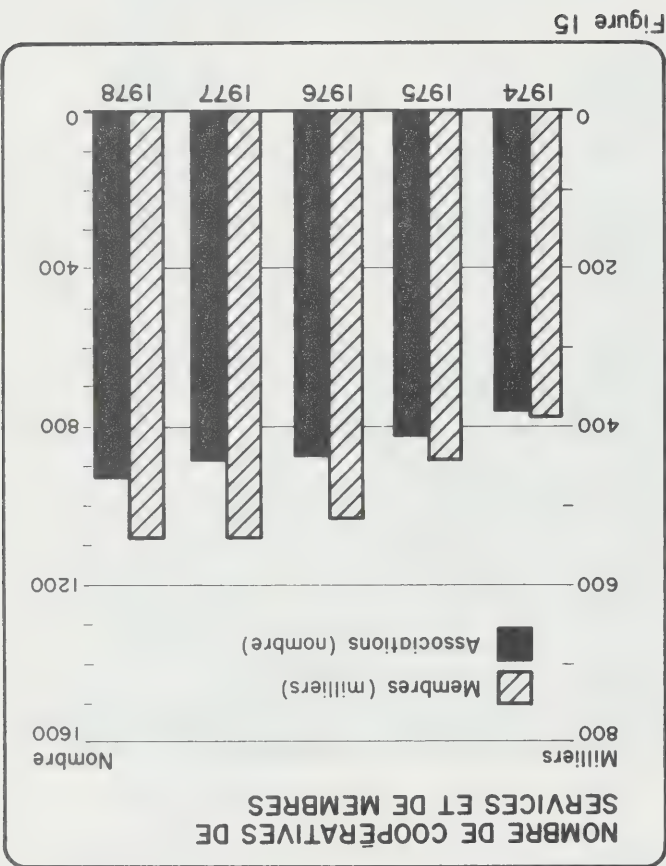
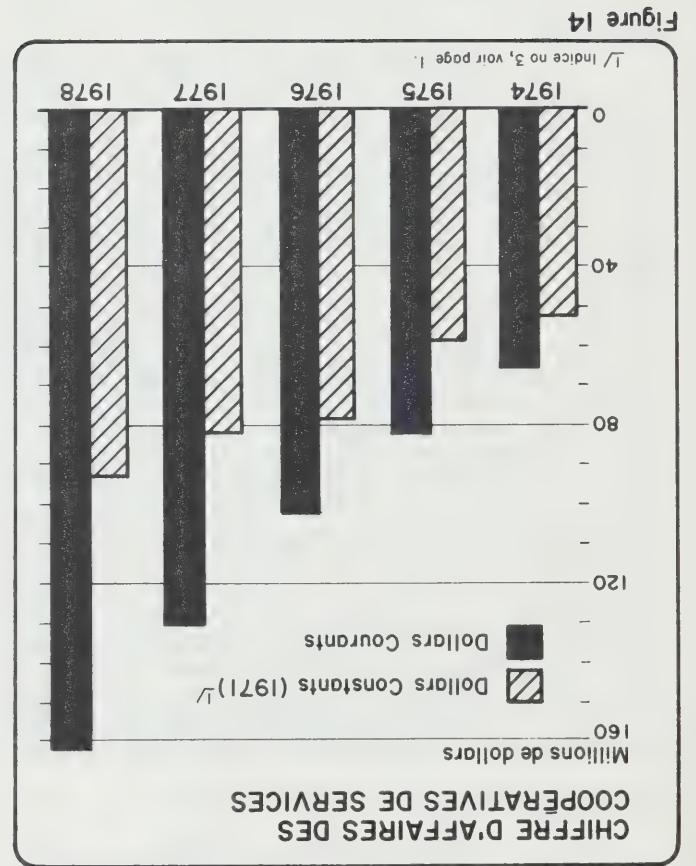
Ventes de produits	Sous-total	— millions de dollars —			— pourcentage —		
		1976	1977	1978	1976	1977	1978
Céréales et semences	59.0	52.9	92.1	92.1	9.4	8.1	11.4
Fruits et légumes	2.9	1.9	3.8	3.8	.5	.3	.5
Produits laitiers	216.2	226.8	233.8	233.8	34.4	34.5	29.0
Volaille	124.1	125.4	139.8	139.8	19.8	19.1	17.4
Oeufs	1.2	1.0	1.2	1.2	.2	.2	.1
Bœufs et moutons	102.5	116.7	138.3	138.3	16.3	17.8	17.2
Bœufs-Porcs	72.8	68.1	118.6	118.6	11.4	10.4	14.7
Poissons	48.6	64.3	77.4	77.4	7.7	9.8	9.6
Divers	.2	—	—	—	—	—	—
Fouritures	627.4	657.0	805.1	805.1	100.0	100.0	100.0
Dépendances alimentaires	357.5	398.9	460.5	460.5	28.0	28.1	29.4
Mercerie et quincaillerie	110.0	114.1	132.4	132.4	8.6	8.0	9.0
Autre consommation	6.5	7.5	9.5	9.5	.5	.5	.6
Total (Consommation)	473.9	520.5	602.3	602.3	37.1	36.6	39.0
Aliments du bétail	236.2	257.4	264.5	264.5	18.5	18.1	16.9
Engrais et produits chimiques	89.0	91.0	114.8	114.8	7.0	6.4	7.3
Semences	10.2	12.7	12.3	12.3	.8	.9	.8
Matériel agricole	66.2	73.3	73.5	73.5	5.2	4.7	4.2
Total (Agriculture)	401.7	434.4	465.1	465.1	31.5	30.1	29.2
Machines, véhicules et pièces	34.2	38.3	24.8	24.8	2.7	2.7	1.6
Produits pétroliers	264.7	310.5	342.9	342.9	20.7	21.8	21.9
Matériaux de construction	96.0	112.6	121.6	121.6	7.5	7.9	7.8
Divers	5.5	5.6	9.7	9.7	.4	.9	.6
Sous-total	1,276.0	1,422.1	1,566.3	1,566.3	100.0	100.0	100.0
Revenu des services	20.3	22.3	28.2	28.2	—	—	—
Total	1,923.7	2,101.4	2,399.6	2,399.6	—	—	—

TABLEAU 13. BILAN DES COOPÉRATIVES DE GROS AU CANADA, 1976 À 1978

Actif	Sous-total	— millions de dollars —			— pourcentage —		
		1976	1977	1978	1976	1977	1978
En caisse et équivalents	1.5	1.8	1.8	1.8	.3	.3	.3
Comptes à recevoir	179.8	196.9	231.4	231.4	33.2	32.4	34.8
Inventaires	163.1	191.0	196.3	196.3	30.2	31.5	29.5
Autres, court terme	6.8	7.8	8.5	8.5	1.3	1.3	1.3
Total actif disponible	351.2	397.5	438.0	438.0	65.0	65.5	65.9
Placements	43.3	42.8	38.7	38.7	8.0	7.0	5.8
Propriété, équipement	141.5	162.6	177.6	177.6	26.2	26.8	26.8
Autres actifs	4.5	4.2	10.5	10.5	.8	.7	1.6
Total	540.5	607.1	664.8	664.8	100.0	100.0	100.0
Passif du public	123.5	136.5	132.2	132.2	22.8	22.5	19.9
Emprunts, court terme	107.1	118.6	137.0	137.0	19.8	19.5	20.6
Comptes payables	3.5	3.0	2.9	2.9	.6	.5	.4
Total du passif exigible	234.1	258.1	272.1	272.1	43.3	42.5	40.9
Emprunts, long terme	134.0	157.1	170.5	170.5	24.8	25.9	25.6
Crédits différés	4.6	5.1	6.2	6.2	.9	.8	.9
Sous-total	372.7	420.3	448.9	448.9	69.0	69.2	67.5
Capital effectif des sociétés	5.0	3.5	3.8	3.8	.9	.6	.6
Emprunts, sociétés	109.7	125.1	136.5	136.5	20.3	20.6	20.5
Réserves	33.0	31.5	38.3	38.3	6.1	5.2	5.8
Surplus	20.1	26.5	37.3	37.3	3.7	4.4	5.6
Sous-total	167.8	186.8	215.9	215.9	31.0	30.8	32.5
Total	540.5	607.1	664.8	664.8	100.0	100.0	100.0



Le chiffre d'affaires des coopératives de services a atteint un autre sommet en 1978 avec un gain de 31 millions de dollars (24%). Ce groupe a connu une telle croissance au cours des dernières années que chacune de ses poussées expansionnistes semble maintenant normale. À l'instar des années précédentes, les associations d'assurance médicale ont été la tête d'affiche des coopératives de services en s'appropriant près du tiers de la hausse globale des revenus. Par ailleurs, les programmes d'assurance dentaire restent les grands responsables des gains réalisés par ces entreprises malgré le léger recul qu'elles ont enregistré par rapport à leur taux de croissance phénoménal des quelques dernières années et la concurrence accrue des compagnies d'assurance-vie du secteur privé. Les coopératives de gaz naturel de l'Alberta ont continué leur poussée expansionniste en augmentant leurs revenus d'environ 40%. Les revenus tirés de l'électrification rurale ont également contribué de façon appréciable à l'augmentation globale des revenus en raison d'une consommation et de prix plus élevés. Les coopératives d'habitation ont vu leur chiffre d'affaires grimper de 20% tandis que les associations de services funéraires et les coopératives de services divers ont enregistré des gains respectifs de 80 et de 25%. Les 5 000 membres des associations de garderies, qui figurent pour la première fois comme groupe distinct dans les statistiques (annexe C), se sont partagé des revenus de 1,4 million de dollars. Par ailleurs, les actifs des coopératives de services se sont accrus de 65 millions de dollars, en majeure partie (53 millions) sous forme de biens immeubles par nature et d'équipement acquis par des coopératives de gaz naturel, d'électrification rurale et d'habitation.



**TABEAU 10. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1978**

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Revenu des services	108,080.2	16,647.7	18,183.7	903.2	143,814.8
Autres revenus	3,882.0	1,630.9	6,012.6	105.3	11,630.9
Sous total	111,962.3	18,278.6	24,196.3	1,008.5	155,445.7
Ventes de produits et de fournitures	3,475.9	1,488.8	2,104.4	22.4	7,091.6
Total	115,438.1	19,767.5	26,300.8	1,030.9	162,537.3
Total de l'année précédente	94,114.0	14,586.0	22,187.0	529.0	131,416.0

**TABEAU 11. BILAN DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1976 À 1978**

	1976	1977	1978	1976	1977	1978
Actif						
En caisse et équivalents	14,217	11,322	16,427	4.9	4.6	4.1
Comptes à recevoir	4,120	5,228	4,453	1.4	1.4	1.0
Inventaires	11,322	16,427	17,969	3.9	4.5	4.1
Autres, court terme	4,204	4,424	4,508	1.5	1.2	1.0
Total actif disponible	33,863	43,221	44,687	11.7	11.7	10.3
Placements	18,224	39,695	50,934	6.3	10.8	11.7
Propriété, équipement	234,815	282,197	334,966	81.3	76.5	77.2
Autres actifs	1,813	3,965	3,473	.6	1.1	.8
Total	288,715	369,078	434,062	100.0	100.0	100.0
Passif du public						
Emprunts, court terme	9,981	11,278	15,407	3.5	3.1	3.5
Comptes payables	13,467	18,437	18,470	4.7	5.0	4.3
Autres, court terme	9,273	11,500	9,902	3.2	3.1	2.3
Total du passif exigible	32,721	41,215	43,781	11.3	11.2	10.1
Emprunts, long terme	101,192	131,693	159,786	35.0	35.7	36.8
Crédits différés	—	—	4,464	—	—	1.0
Sous-total	133,913	172,908	208,032	46.4	46.8	47.9
Capital effectif des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	4,260	3,757	2,975	1.5	1.0	.7
Capital social	43,504	30,363	33,576	15.1	8.2	7.7
Réserves	102,554	157,504	184,117	35.5	42.7	42.4
Surplus	4,484	4,546	5,360	1.6	1.2	1.2
Sous-total	154,802	196,170	226,030	53.6	53.2	52.1
Total	288,715	369,078	434,062	100.0	100.0	100.0



Les coopératives de pêcheurs ont connu une autre année record, leurs ventes ayant augmenté de 14 millions de dollars ou de 20%. Le maintien de la hausse des prix mondiaux du poisson a été à l'origine de cette troisième année consécutive d'expansion pour ce secteur. Malgré l'augmentation de la quantité de poisson débarquée, les prix se sont accrus trois ou quatre fois plus rapidement que le nombre de prises. Les coopératives de pêcheurs ont réalisé des profits dans toutes les régions sauf les Prairies où l'inactivité de la Co-op Fisheries Limited de la Saskatchewan, principal obstacle à l'expansion, a été accompagnée par un recul du rendement d'autres coopératives. Au chapitre des finances, les actifs ont augmenté d'environ 10 millions de dollars (23%). Les comptes à recevoir et les inventaires sont responsables de la majeure partie de cette hausse, compte tenu de l'accroissement des ventes et de la valeur beaucoup plus élevée des stocks disponibles. Ce gain important des actifs courants a été principalement financé par l'entremise des comptes à payer, ce qui explique pourquoi le passif du au public est passé d'une proportion de 59 à 70% des actifs à la fin de l'année précédente.

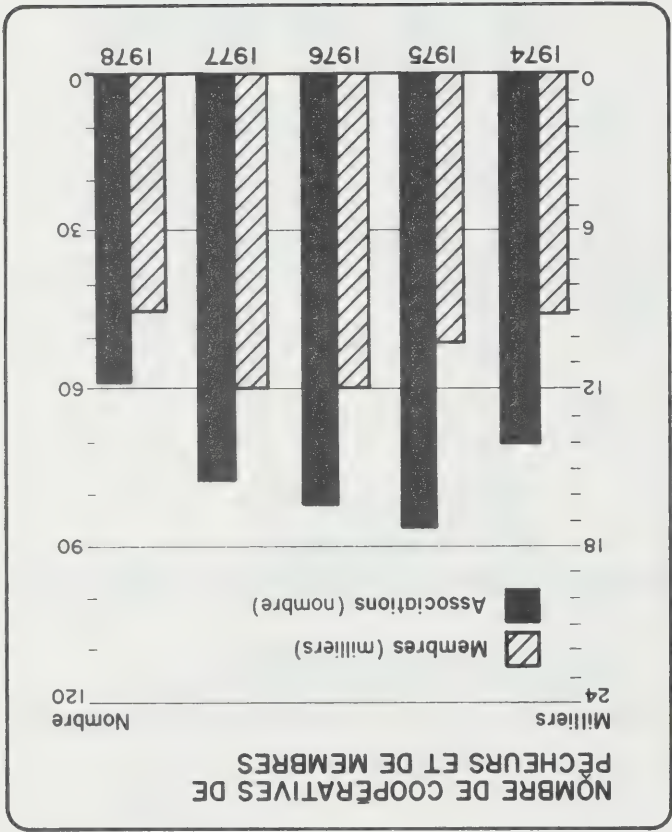


Figure 13

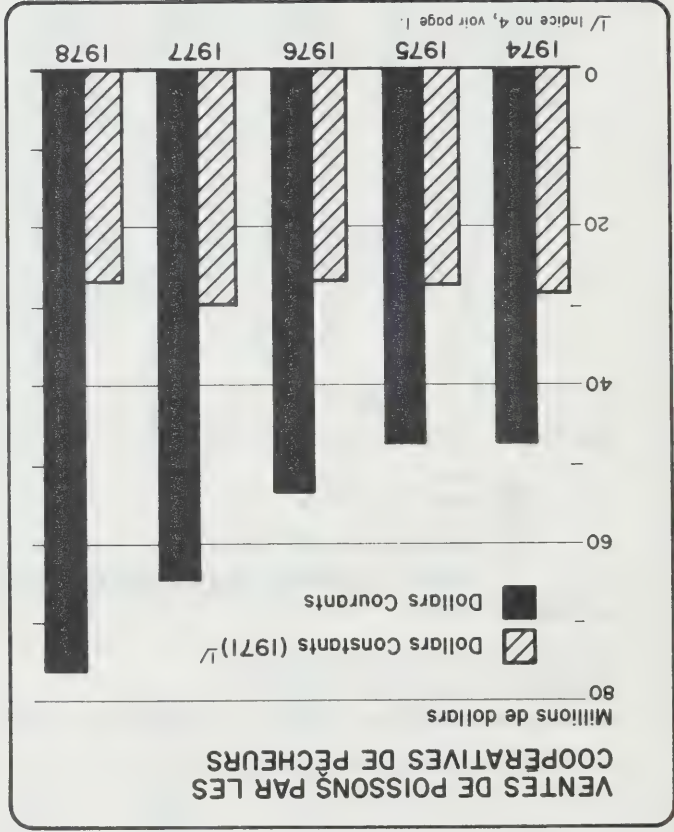


Figure 12

**TABLERAU 8. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE PÊCHEURS DÉCLARANTES AU CANADA, 1978**

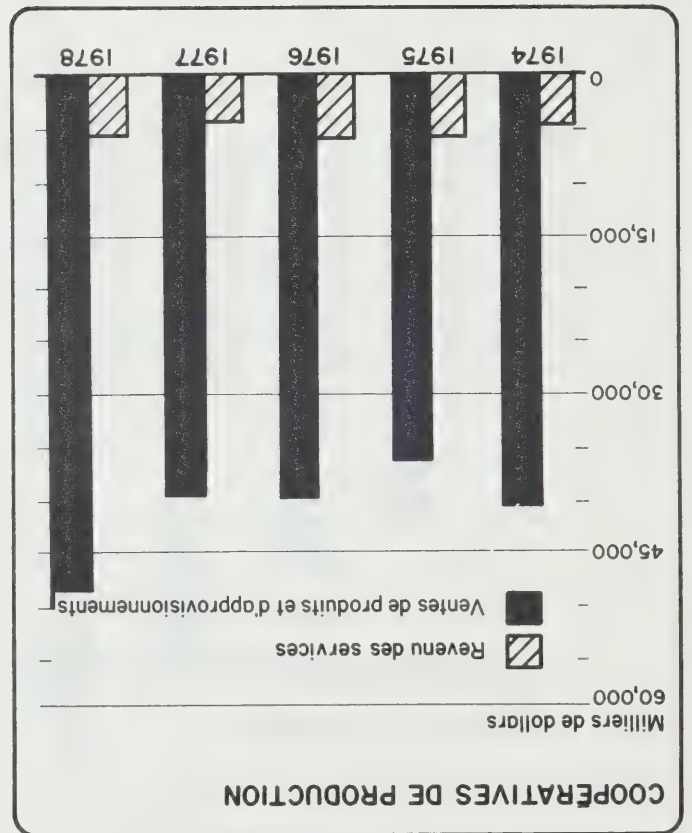
	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
<b>Produits et fournitures</b>					
Poissons	37,976.0	1,800.9	9,346.4	27,137.3	76,260.7
Aliments	289.8	—	—	1,427.2	1,717.1
Divers	2,124.5	47.5	637.0	3,948.4	6,757.4
<b>Ventes totales</b>	40,390.3	1,848.4	9,983.4	32,513.0	84,735.2
Revenu des services	44.9	—	25.9	268.4	339.2
Autres revenus	235.7	2.5	17.7	319.6	575.6
<b>Total</b>	40,670.9	1,851.0	10,027.1	33,101.0	85,649.9
<b>Total de l'année précédente</b>	33,401.0	1,343.0	9,123.0	27,395.0	71,262.0

**TABLERAU 9. BILAN DES COOPÉRATIVES DE PÊCHEURS DÉCLARANTES AU CANADA, 1976 À 1978**

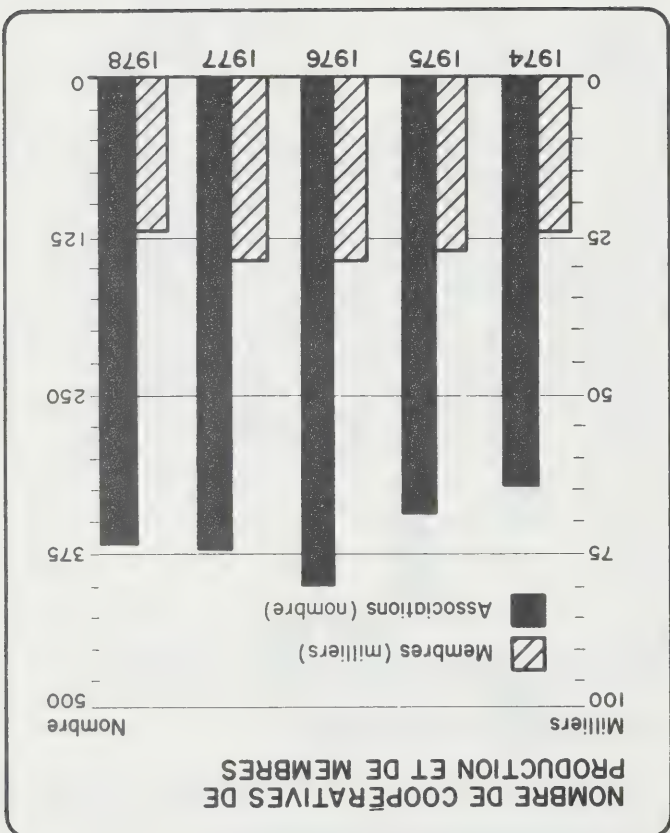
	1976	1977	1978	1976	1977	1978
<b>Actif</b>						
En caisse et équivalents	950	1,150	2,025	2.3	2.6	3.7
Comptes à recevoir	5,390	5,728	7,490	13.1	13.0	13.8
Inventaires	14,652	14,386	22,998	35.6	32.7	42.3
Autres, court terme	667	792	736	1.6	1.8	1.4
Total actif disponible	21,659	22,056	33,250	52.6	50.2	61.1
Placements	4,192	4,958	4,311	10.2	11.3	7.9
Propriété, équipement	15,237	16,878	16,803	37.0	38.4	30.9
Autres actifs	112	68	26	.3	.2	—
<b>Total</b>	41,200	43,960	54,391	100.0	100.0	100.0
<b>Passif du au public</b>						
Emprunts, court terme	6,265	6,985	9,449	15.2	15.9	17.4
Comptes payables	13,632	10,310	21,062	33.1	23.5	38.7
Autres, court terme	343	395	254	.8	.9	.5
Total du passif exigible	20,240	17,690	30,765	49.1	40.2	56.6
Emprunts, long terme	6,431	8,413	7,090	15.6	19.1	13.0
Credits différés	—	—	298	—	—	.5
<b>Sous-total</b>	26,671	26,103	38,155	64.7	59.4	70.1
<b>Capital effectif des sociétaires</b>						
Emprunts, sociétaires	4,849	7,749	4,635	11.8	17.6	8.5
Capital social	6,409	6,777	6,992	15.6	15.4	12.9
Réserves	3,563	3,292	4,144	8.6	7.5	7.6
Surplus	(292)	39	463	(.7)	.1	.9
<b>Sous-total</b>	14,529	17,857	16,236	35.3	40.6	29.9
<b>Total</b>	41,200	43,960	54,391	100.0	100.0	100.0

Le chiffre d'affaires des coopératives de production a enregistré un gain retentissant de 12 millions de dollars (27%) en 1978. Cette hausse est en majeure partie attribuable aux ventes de bestiaux et de bois, dans une plus faible proportion. Les prix des bovins, qui vont au gré des fluctuations du marché du bœuf, ont connu un gain spectaculaire en 1978 en vertu d'une production continuellement en baisse depuis les sommets enregistrés il y a deux ou trois ans. Les associations de fabricants d'aliments du bétail, qui avaient essuyé de lourdes pertes dans leurs rangs en 1977, ont vu leurs revenus augmenter avec la relance du secteur du bœuf. Dans le secteur forestier, également en proie à des fluctuations imprévues, les associations du Québec et du Nouveau-Brunswick ont traversé une autre année de prospérité générale au cours de laquelle les marchés de la pulpe, du papier et du bois brut ont poursuivi leur ascension face à la forte demande à l'exportation et à la dévalorisation du dollar canadien. Les actifs des coopératives de production n'ont cependant connu qu'une augmentation modeste en raison de la reclassification de certaines associations dans d'autres catégories pour une meilleure identification des ventes et des services. La hausse sensible du prix des bovins d'engrais s'est toutefois traduite par un gain appréciable du côté inventaire et passif qu'il implique, c'est-à-dire les emprunts à court terme. Le nombre de membres des coopératives de production a diminué d'environ un sixième à la suite de la dissolution de plusieurs coopératives de fabricants d'aliments du bétail.

## COOPÉRATIVES DE PRODUCTION



## NOMBRE DE COOPÉRATIVES DE PRODUCTION ET DE MEMBRES





**TABEAU 6. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1978**

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Revenu des services	3,519.4	169.3	1,021.9	916.7	5,627.2
Autres revenus	655.8	67.3	533.6	465.3	1,722.0
Sous total	4,175.3	236.5	1,555.5	1,382.0	7,349.3
Ventes de produits et de fournitures	29,322.3	—	46.5	1.8	29,370.6
Bestiaux	—	—	13,795.7	2,131.3	15,927.0
Bois brut et bois de pulpe	2,928.5	—	1,245.8	478.1	4,652.3
Divers	—	—	—	—	—
Sous-total	32,250.8	—	15,088.0	2,611.1	49,949.9
Total	36,426.0	236.5	16,643.5	3,993.1	57,299.1
Total de l'année précédente	26,987.0	196.0	14,631.0	3,318.0	45,132.0

**TABEAU 7. BILAN DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1976 À 1978**

	1976	1977	1978	1976	1977	1978
Actif						
En caisse et équivalents	3,234	3,426	3,261	7.7	9.9	9.2
Comptes à recevoir	11,173	9,313	9,799	26.7	26.8	27.8
Inventaires	6,885	5,475	7,707	16.4	15.7	21.8
Autres, court terme	482	593	418	1.2	1.7	1.2
Total actif disponible	21,774	18,807	21,186	52.0	54.1	60.0
Placements	5,545	4,066	4,027	13.2	11.7	11.4
Propriété, équipement	14,431	11,662	9,875	34.4	33.5	28.0
Autres actifs	160	240	212	.4	.7	.6
Total	41,910	34,775	35,301	100.0	100.0	100.0
Passif du public						
Emprunts, court terme	15,925	11,815	14,379	38.0	34.0	40.7
Comptes payables	2,229	1,093	1,729	5.3	3.1	4.9
Autres, court terme	2,287	2,677	2,201	5.5	7.7	6.2
Total du passif exigible	20,441	15,585	18,310	48.8	44.8	51.9
Emprunts, long terme	8,477	6,665	3,117	20.2	19.2	8.8
Crédits différés	—	—	463	—	—	1.3
Sous-total	28,918	22,250	21,891	69.0	64.0	62.0
Capital effectif des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	4,041	2,674	2,739	9.6	7.7	7.8
Capital social	4,772	4,791	4,614	11.4	13.8	13.1
Réserves	3,614	3,208	2,732	8.6	9.2	7.7
Surplus	565	1,852	3,324	1.3	5.3	9.4
Sous-total	12,992	12,525	13,410	31.0	36.0	38.0
Total	41,910	34,775	35,301	100.0	100.0	100.0



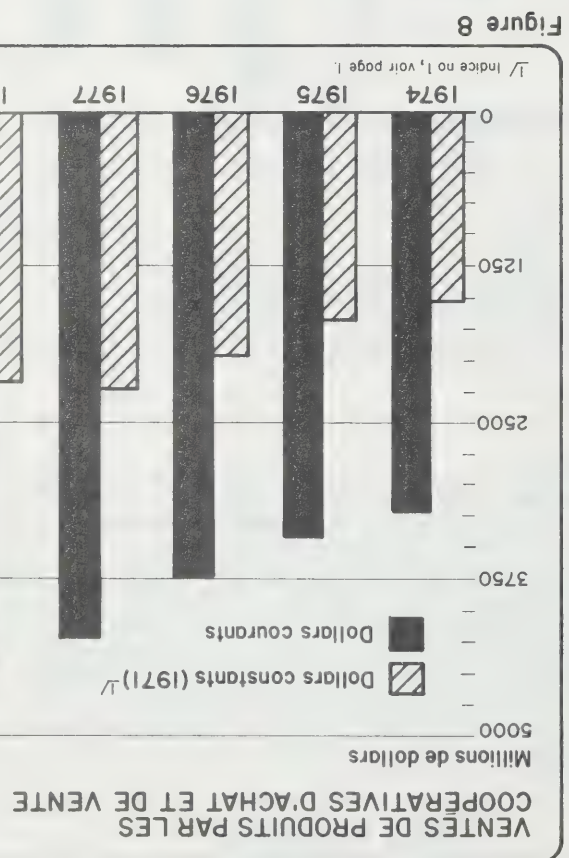
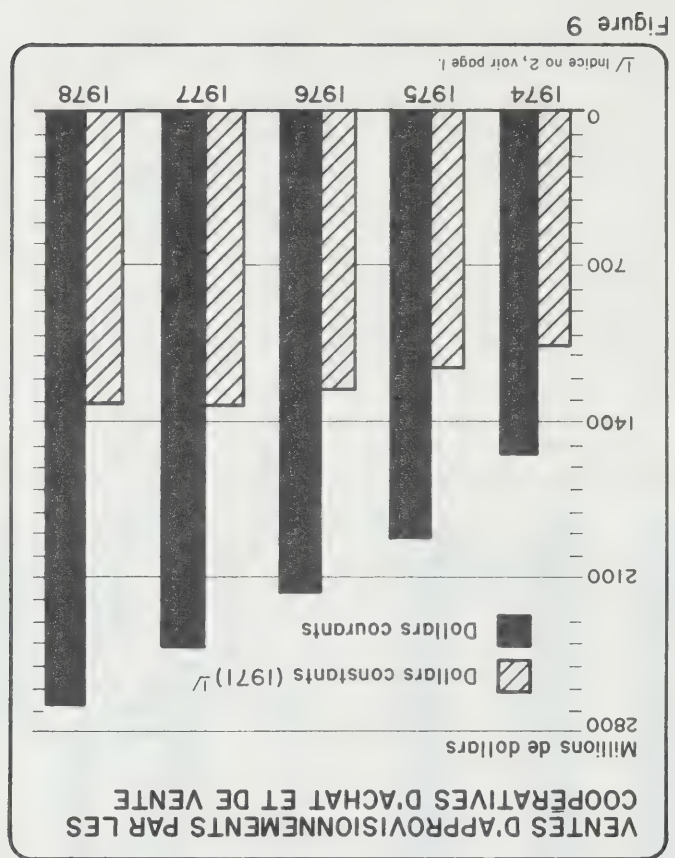
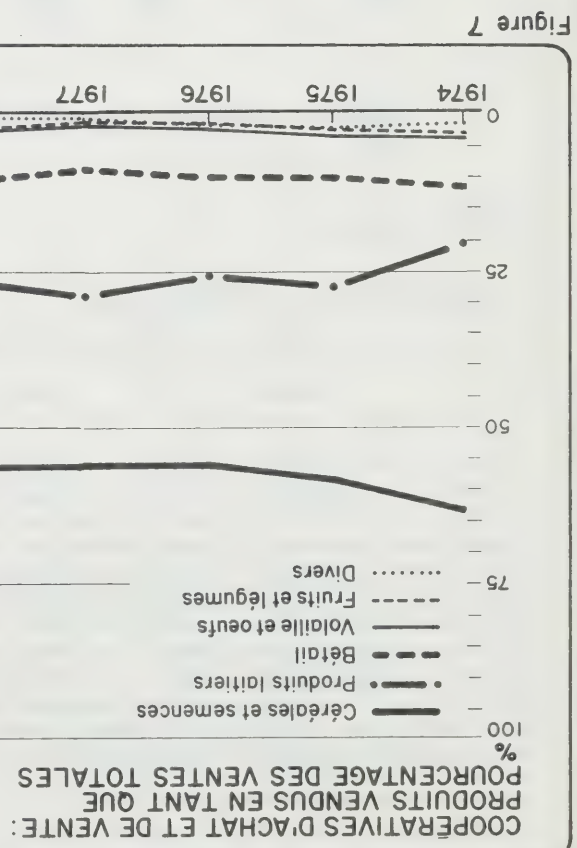


TABLEAU 5. BILAN DES COOPÉRATIVES DE VENTE ET D'ACHAT AU CANADA, 1978

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
- millions de dollars -					
<b>Actif</b>					
En caisse et équivalents	43.9	4.2	40.6	4.7	93.4
Comptes à recevoir	316.3	52.3	84.5	17.8	470.9
Inventaires	717.5	60.4	107.7	28.0	913.5
Autres, court terme	23.9	1.9	9.1	2.0	36.9
Total actif disponible	1,101.5	118.9	241.9	52.4	1,514.8
Placements	140.8	5.2	49.1	8.8	203.9
Propriété, équipement	579.8	52.3	118.8	47.5	798.4
Autres actifs	11.2	.5	8.8	2.3	22.8
Total	1,833.1	176.9	418.6	111.1	2,539.9
<b>Passif du public</b>					
Emprunts, court terme	491.6	31.8	90.7	14.7	628.8
Comptes payables	300.3	39.1	84.0	21.8	445.4
Autres, court terme	29.8	2.6	5.0	2.2	39.6
Total du passif exigible	821.7	73.5	179.7	38.8	1,113.8
Emprunts, long terme	282.5	35.1	66.1	30.5	414.1
Crédits différés	15.2	3.4	4.6	.5	23.6
Sous-total	1,119.4	112.0	250.4	69.8	1,551.5
<b>Capital effectif des sociétaires</b>					
Emprunts, sociétaires	188.8	15.2	6.6	16.4	226.9
Capital social	304.4	14.2	80.9	17.4	417.0
Reserves	110.8	24.4	62.6	7.6	205.5
Surplus	109.8	11.4	18.1	(.1)	139.0
Sous-total	713.9	64.9	168.3	41.3	988.3
Total	1,833.1	176.9	418.6	111.1	2,539.9
Total de l'année précédente	1,570.4	168.8	360.8	110.5	2,209.3



Les produits vendus par les coopératives (97% le sont par les coopératives d'achats et de ventes) ont totalisé 4,6 milliards de dollars, soit 6% de plus qu'en 1977. Les chiffres de vente ont connu une hausse considérable dans plusieurs catégories notamment les fruits et légumes ainsi que les produits animaux. Seule la catégorie des produits divers a accusé une baisse. Dans l'ensemble, les gains ont toutefois été modestes puisque le groupe des céréales et des oléagineux, qui représente près de la moitié des ventes totales, n'a connu qu'une hausse de 2% à cause de problèmes de transport. Les ventes de bestiaux ont pour leur part grimpé de 104 millions de dollars (26%) en 1978. En effet, si les ventes nord-américaines de bovins n'ont cessé de régner depuis leur sommet de 1977, la hausse des prix a fait plus que combler la différence de chiffre d'affaires. Les ventes de porcs ont également augmenté à la faveur d'une production et de prix plus élevés. En Colombie-Britannique, les ventes de bestiaux ont plus que doublé par rapport à l'année précédente surtout grâce à la première année d'activité complète de l'important marché aux enchères situé près de Kamloops. Les revenus issus de la vente de fruits et légumes se sont accrus de 27% en vertu d'un raffermissement de la demande étrangère pour les pommes canadiennes. La production intérieure de pommes est demeurée sensiblement la même qu'en 1977 mais la demande extérieure a continué de croître, surtout vers l'Europe en proie à une grave pénurie. La Colombie-Britannique, la plus importante des provinces exportatrices, a su tirer parti de l'occasion. Par ailleurs, la vente de produits laitiers a rapporté un supplément moyen d'environ 82 millions de dollars (7 1/2%) en 1978. L'Ouest et le Québec ont cependant dépassé ce gain global grâce aux installations reprises au secteur privé il y a quelques années. Les succès des provinces de l'Atlantique sur le plan de la vente de produits laitiers ont été en grande partie annulés par la dissolution de la Capital Co-operative du Nouveau-Brunswick. En Ontario, les ventes ont connu un fléchissement général et deux petites laiteries ont fermé leurs portes. Les ventes de volaille et d'œufs n'ont par ailleurs connu qu'une augmentation de 2% en raison de circonstances particulières. Dans l'Ouest, elles ont enregistré un gain appréciable, surtout pour la volaille. Les coopératives de la région ont tiré parti de la hausse des prix des bovins et du porc. Le Québec a connu une expansion modérée tandis que l'Ontario et les provinces de l'Atlantique ont vu leurs ventes totales diminuer respectivement à cause de l'abandon d'un poste de classement par la coopérative Gay Lea Foods Ltd. et de la fermeture de la Capital Co-operative. Les ventes de miel et des produits de l'érable ont grimpé de 24% au cours de l'année. La production de sirop d'érable a diminué mais une demande soutenue a fait monter les prix à un tel point que l'on a en définitive enregistré un gain sensible. Les mises en marché de produits divers ont fléchi, mais cette baisse est partiellement imputable à la ventilation plus précise des ventes dans le cadre de notre nouveau système de compilation. Les ventes de poisson et de produits forestiers sont respectivement analysées dans les sections consacrées aux coopératives de pêcheurs et de production.

## VENTES D'APPROVISIONNEMENTS

Les ventes d'approvisionnement ont totalisé 2 702 millions de dollars en 1978, ce qui représente un gain de 11% sur l'année précédente, amélioration passablement soutenue compte tenu de la hausse de 10% réalisée un an plus tôt. Les coopératives de ventes et d'achats contrôlent habituellement 99% des ventes d'approvisionnement. Compte tenu de la vaste gamme de produits entrant dans cette catégorie, les ventes de biens de consommation, de facteurs de production agricole, de machines, de produits pétroliers et de matériaux de construction ont respectivement augmenté de 12, 11, 4, 12 et 10%. Les ventes de produits divers se sont accrues de 10% même après la correction des chiffres de 1977, qui a entraîné une diminution appréciable, en vue de tenir compte du grand nombre de produits, à la fois de consommation et agricoles, reclassifiés. Les ventes de produits alimentaires, de loin la principale catégorie du groupe des approvisionnements, ont enregistré une hausse de 13% qui coïncide à peu près avec celle de la composante "alimentation" de l'indice des prix à la consommation. Cette augmentation se répartit à peu près également dans trois régions, l'Ontario n'ayant pour sa part connu qu'une hausse modeste de 6%. Les ventes de marchandises sèches de quincaillerie et d'autres biens de consommation ont augmenté d'environ 7%.

Les ventes d'engrais et de produits agrochimiques se sont accrues de 47 millions de dollars (21%) malgré une concurrence passablement forte. À la lumière des données disponibles, tout porte à croire que les coopératives sont en train de capter une plus grande part du marché. De leur côté, les ventes d'aliments du bétail ont grimpé d'environ 31 millions de dollars au Québec et en Ontario grâce à l'intensification de l'élevage porcin, mais sont demeurées pratiquement inchangées dans l'Ouest et dans les provinces de l'Atlantique. Les ventes de semences et de matériel agricole se sont accrues d'environ 17 millions de dollars en 1978. Quant à celles de machines agricoles, elles n'ont enregistré qu'un gain assez faible de 4%. Dans l'ensemble, les ventes d'approvisionnement ont marqué une hausse approximative de 14%. Pour une deuxième année consécutive, elles n'ont cependant pas connu l'ascension prévue à cause des problèmes de restructuration éprouvés par la Canadian Co-operative Implements. Pour remédier à la situation, l'État et les gouvernements des provinces des Prairies se sont entendus pour relancer cette importante association.

Les ventes de pétrole ont continué sur leur lancée des dernières années en enregistrant un gain de 46 millions de dollars (12%). Par ailleurs, les ventes de matériaux de construction se sont stabilisées quelque peu après deux années records, mais ont tout de même augmenté de 10%.

## STRUCTURE FINANCIÈRE — COOPÉRATIVES DE VENTE ET D'ACHAT

Leurs actifs se sont accrus de 331 millions de dollars (15%) en 1978. Environ le tiers de cette hausse est imputable à la nouvelle évaluation des stocks de céréales détenus par les pools du blé de l'Ouest. Malgré la baisse de 100 millions de dollars enregistrée à la fin de 1977, compte tenu des cotes actuelles, la tendance s'est renversée en 1978 grâce à un raffermissement des prix à peu près équivalent au recul précédent. Si l'on fait abstraction du va-et-vient des prix des céréales, on constate que les actifs ont augmenté à peu près au même rythme que le chiffre d'affaires, c'est-à-dire de 9 à 10%. Exception faite des inventaires, se sont les biens fonciers et l'équipement qui ont le plus bénéficié de cette croissance. Les coopératives ont continué à agrandir et à améliorer leurs installations afin de profiter de tous les débouchés possibles et à accroître leur efficacité malgré tous les obstacles créés par l'inflation. Au passif du bilan, elles ont augmenté leur emprunts à court terme de plus de 20% afin de financer le surplus de comptes à recevoir et d'inventaires. La croissance enregistrée au chapitre des biens immeubles et de l'équipement s'est soldee par des augmentations respectives de 12 et de 10% des emprunts à long terme et du capital effectif des sociétés, signe d'une année passablement bonne en termes d'économie nette.

TABLEAU 4. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE VENTE ET D'ACHAT  
AU CANADA, 1978

	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
- millions de dollars -				
Ventes de produits	Céréales	102.4	-	2,216.6
	Oléagineux	1.6	-	303.0
Fruits	2.9	1.9	6.5	73.9
	Légumes	8.4	4.6	44.8
Produits laitiers	422.5	577.0	97.9	1,183.7
	Volaille	49.5	16.5	125.5
Oeufs	3.8	2.3	4.6	12.3
	Bœufs et moutons	363.4	23.5	397.6
Bœufs-Porcs	29.8	24.6	9.2	75.8
	Miel et produits d'étable	10.9	7.4	18.3
Divers	12.6	6.8	8.8	28.7
Sous-total				
	3,410.2	229.9	699.6	4,480.3
Fournitures	Départes alimentaires	459.4	168.9	813.9
	Mercerie et quincaillerie	129.6	26.2	184.1
Autre consommation	20.2	6.6	11.1	40.5
	Total (Consommation)	609.2	206.2	1,038.5
Aliments du bétail	89.8	93.8	198.0	403.4
	Engrais et produits chimiques	195.4	56.4	266.9
Semences	50.4	12.5	1.9	65.5
	Matériel agricole	84.3	34.7	158.7
Total (Agriculture)	419.9	199.6	245.7	894.5
	Machines, véhicules et pièces	84.8	6.3	143.2
Produits pétroliers	303.1	57.7	56.1	433.2
	Matériaux de construction	138.5	13.9	163.6
Divers	7.1	1.7	2.1	12.6
Sous-total				
	1,562.6	332.5	565.6	2,685.5
Ventes totales	4,972.9	562.6	1,265.2	7,166.0
	Revenu des services	232.2	8.8	252.7
Autres revenus	22.4	2.8	9.2	36.1
	Total	5,227.5	1,283.2	7,454.8
Total de l'année précédente				
	4,832.2	538.6	1,168.1	6,904.3



Pour la première fois depuis 1974, les actifs des coopératives ont augmenté plus rapidement que les revenus tirés des ventes. Ils ont donc représenté 39,4% des ventes comparativement à 37,2% en 1977. Les emprunts publics restent le principal moyen de financer ces actifs. D'autre part, la croissance de 18,7% s'est soldée par une augmentation annuelle moyenne de 5,7%. Les parts des actionnaires ont augmenté de 10,7% pour un gain moyen de 1,3% au cours de la période, mais la proportion des actifs qu'ils détiennent est passée de 42,3 à 40,6%. Les coopératives de gros ont réussi à renverser cette tendance avec une hausse de 15,5% des parts des actionnaires qui ont représenté plus de 32% des actifs pour la première fois depuis 1974.

La difficulté qu'ont les coopératives à produire des fonds n'a pas encore été aplanie et la situation pourrait s'aggraver en 1979 compte tenu de la persistance des taux élevés d'intérêt et d'inflation et la diminution inévitable des approvisionnements.

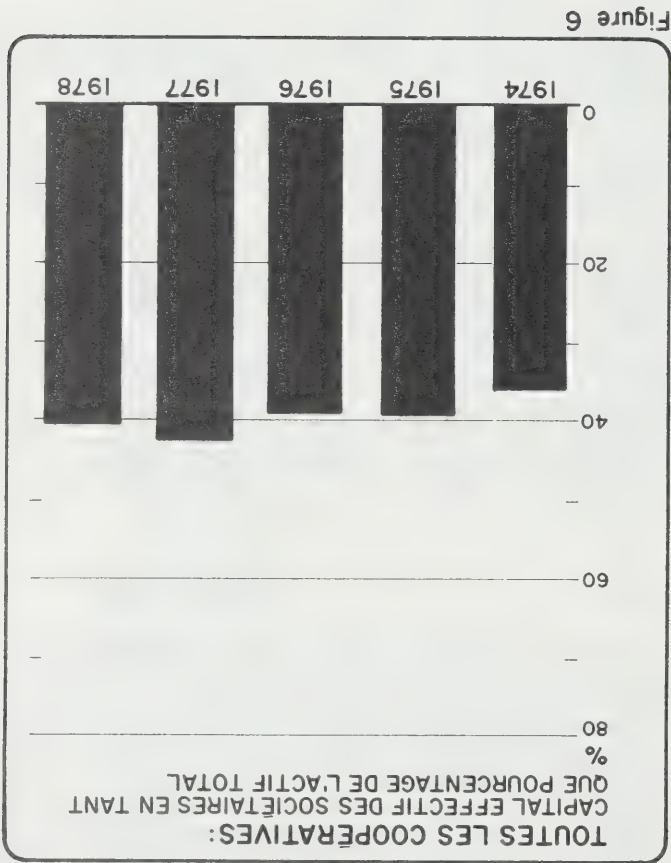
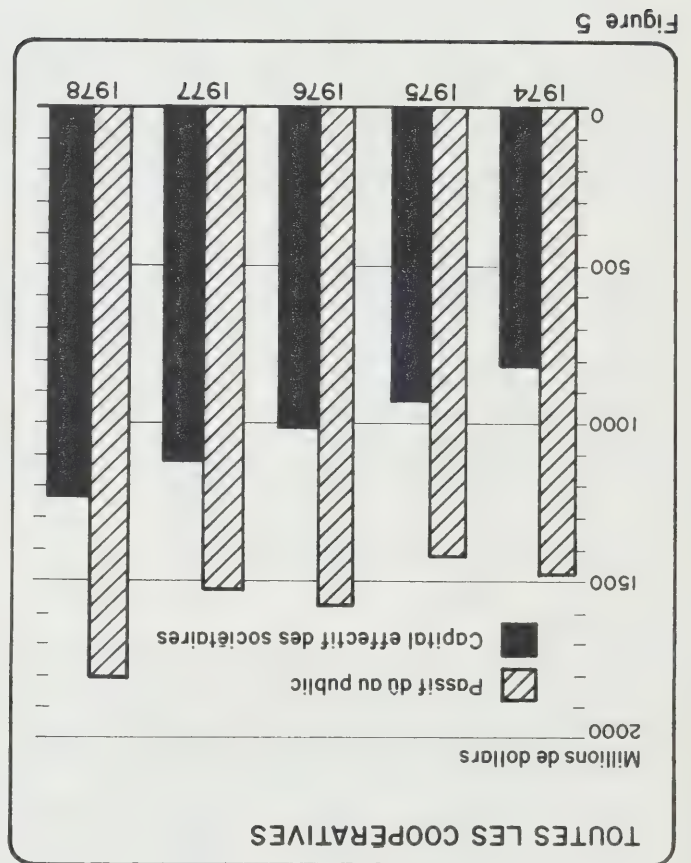


TABLEAU 3. BILAN DE TOUTES LES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1978

	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
- millions de dollars -				
<b>Actif</b>				
En caisse et équivalents	59.8	45.4	5.5	116.5
Comptes à recevoir	343.9	88.6	19.9	506.2
Inventaires	747.6	110.0	30.4	948.6
Autres, court terme	27.7	10.2	2.4	42.6
Total actif disponible	1,178.9	254.2	58.2	1,613.8
Placements	180.8	60.9	11.6	263.2
Propriété, équipement	855.0	154.2	56.7	1,160.1
Autres actifs	13.2	9.4	2.4	26.4
<b>Passif du public</b>				
Emprunts, court terme	522.2	95.4	16.5	668.0
Comptes payables	334.0	87.5	24.8	486.7
Autres, court terme	38.0	7.2	2.4	51.9
Total du passif exigible	894.2	190.1	43.7	1,206.7
Emprunts, long terme	378.9	71.3	36.2	584.1
Crédits différés	16.9	4.9	.8	28.8
Sous-total	1,289.9	154.8	80.8	1,819.6
<b>Capital effectif des sociétaires</b>				
Emprunts, sociétaires	195.1	17.2	18.2	237.3
Capital social	337.6	14.9	19.6	462.2
Réserves	289.7	29.2	10.0	396.4
Surplus	115.6	11.9	.3	148.1
Sous-total	938.1	73.2	48.2	1,244.0
Total	2,228.0	228.0	129.0	3,063.6
Total de l'année précédente	1,915.9	205.0	123.3	2,657.0

## ENSEMBLE TOUTES LES COOPÉRATIVES: ANALYSE DES TENDANCES QUINQUENNALES

### Nombre d'organisations et de membres

L'an dernier, nous avions prévu que la poussée expansionniste du milieu des années 70 allait se stabiliser comme elle le fait apparemment aujourd'hui. Il existe même une possibilité de régression dans certains secteurs commerciaux.

Une fois de plus, le nombre de coopératives s'est accru légèrement, soit de 0,4% ce qui donne un rythme de croissance moyen de 2,4% pour l'année. Ce gain ne suffit toutefois pas à rectifier la tendance moyenne, à la baisse depuis 1976. Le nombre de membres a augmenté plus rapidement et le taux de croissance annuel (6% environ) n'a accusé qu'un léger recul. Les coopératives de production ont vu leur nombre diminuer de nouveau et si l'inactivité de la Co-op Fisheries Limited de la Saskatchewan a provoqué une baisse importante du nombre d'associations déclarantes dans cette catégorie, elle n'a fait qu'accroître la tendance à la baisse déjà amorcée. Le nombre de coopératives de services a connu un gain légèrement supérieur à son taux de croissance moyen de 5%.

La proportion de coopératives de production a baissé de plus de 17%, ce qui a porté le nombre de membres à son niveau le plus bas de la décennie. Par ailleurs, ailleurs qu'en Saskatchewan, les effectifs des coopératives de pêcheurs sont demeurés stables à l'instar des deux années précédentes. Les effectifs nets des coopératives de services affichent un contraste frappant par rapport aux années précédentes et ont à peine changé quoiqu'ils dépassent ceux de 1973 de 77%.

### Chiffre d'affaires

Les conséquences de l'inflation se sont fait sentir davantage cette année comme en témoignent les hausses brutes de 6 à 11% du chiffre d'affaires qui représentent une croissance négative en termes de dollars constants.

Les ventes brutes ont augmenté de 8,5% comparativement à un gain moyen de 12% pour la période envisagée. Les ventes de produits n'ont inscrit qu'une hausse de 6,1% (moyenne de 9,3%) et celles de fournitures n'ont monté que de 1,4% (moyenne de 14,9%). Toutefois, si l'on tient compte de l'inflation, on obtient des taux de croissance négatifs comparativement aux gains annuels moyens de 9,4 et 6,3% respectivement. Par ailleurs, si la majeure partie de ces statistiques concernent les coopératives de ventes et d'achats, les coopératives de pêcheurs restent celles qui ont été le plus durement touchées. En effet la hausse de 19% de la valeur brute du poisson n'a pu compenser l'inflation qui a néanmoins entraîné une baisse supérieure à 9% et annulé presque entièrement les gains réalisés en 1977. En outre, les ventes en dollars constants n'ont augmenté que de 1% par rapport à 1973. Les coopératives de services ont continué leur poussée à la faveur d'un taux de croissance réel supérieur à 13% pour la période considérée. Quant aux coopératives de production, elles ont gagné 17% au chapitre de la croissance réelle des ventes malgré la diminution du nombre de leurs membres, mais elles n'ont pu répéter leur performance de 1973 ou 1976.

Les ventes des coopératives de gros se sont accrues de plus de 22%, ce qui représente un taux de croissance annuel moyen supérieur à 20% pour la période à l'étude et une hausse réelle de 12% comparativement à l'année précédente. Les ventes de fournitures, qui comptent pour les deux tiers des ventes totales n'ont cependant monté que de 10%, soit le taux le plus faible de la période, ce qui se traduit par une croissance réelle négative de 1,4%.

Figure 3

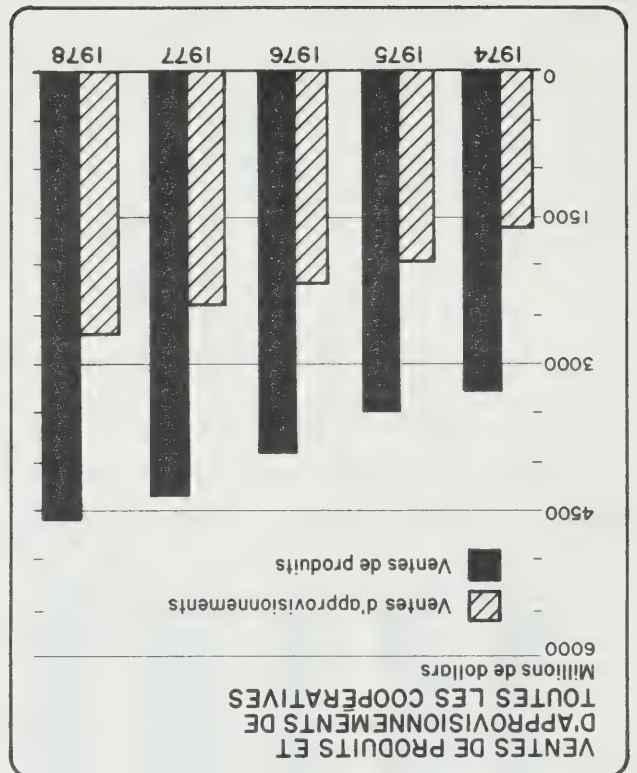
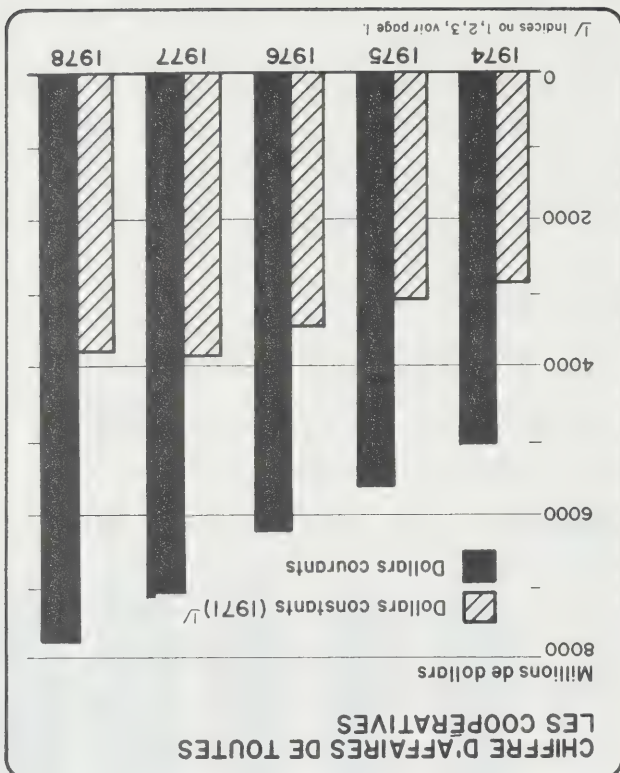


Figure 4









Soulinons d'abord que les statistiques de 1978 ont été compilées d'une façon légèrement différente de celle des années précédentes, comme un programme informatique plus étendu pour une meilleure ventilation des données. Les éléments comme les ventes de produits et d'approvisionnement, les revenus de services ainsi que les valeurs actives et passives sont maintenant divisés en catégories plus précises, notamment les ventes de produits agricoles et de produits de consommation. Par ailleurs, les chiffres d'affaires comprennent la valeur des céréales achetées pour le compte de la Commission canadienne du blé et les revenus qui en découlent de même que la valeur des produits animaux et agricoles vendus aux enchères. Les statistiques de 1977 ont été corrigées pour faciliter la comparaison, mais seulement sur le plan global étant donné le nombre élevé de coopératives locales existantes (2 400). Bien entendu, la comparaison annuelle n'est pas aussi précise qu'auparavant sauf dans le cas des huit coopératives de gros où il a été possible de corriger les données des années précédentes pour chacune d'entre elles.

Outre la méthode de compilation, la présentation de la plupart des tableaux statistiques a été modifiée pour permettre la ventilation des données par région (Ouest, Ontario, Québec et provinces de l'Atlantique) plutôt que par province. Nous pensons qu'une telle ventilation amènera des comparaisons annuelles plus significatives tout en facilitant l'identification des tendances générales. Ce changement s'imposait à cause de la précision accrue du nouveau système. Dans le cas des produits dont la fabrication se fait à une échelle plus réduite, les chiffres ne sont révélateurs qu'au niveau régional.

Compte tenu de ce qui précède, le chiffre d'affaires total des coopératives locales est monté d'environ 609 millions de dollars, soit près de 9%, pour atteindre 7,76 milliards. Les ventes de produits et d'approvisionnements ont contribué à cette augmentation dans une proportion presque égale, soit 278 et 279 millions de dollars respectivement, tandis que les revenus tirés de la prestation des services ont augmenté de 61 millions de dollars (18%) et ceux d'autres sources, diminué d'environ 9 millions de dollars.

Sur le plan général de l'économie, le produit national brut s'est accru d'un peu plus de 10% en termes de dollars courants mais de 3,5% seulement en valeur réelle (en tenant compte de l'inflation). Les prix à la consommation ont grimpé de 8,4% au cours de l'année et les recettes agricoles en espèces, de 18%. Le revenu agricole net n'a cependant connu qu'un gain d'environ 13% car les dépenses ont augmenté plus rapidement que les recettes.

Les coopératives ont porté leur avoir à 407 millions de dollars en vertu d'un gain de 15% réalisé en majeure partie (les trois quarts) dans l'Ouest. Le nombre d'associations déclarantes est demeuré pratiquement inchangé, mais les associations de pêcheurs ont vu leur nombre diminuer sensiblement à cause de l'interruption des activités de la co-op Fisheries Limited de la Saskatchewan, qui regroupe 19 organisations. Les coopératives de services ont cependant comblé la différence, surtout en Ontario, en s'adjoignant une série de nouvelles garderies.

En 1978, le mouvement coopératif est passé à 2 473 000 membres grâce à une augmentation de 100 000. L'Alberta, où l'on signale la croissance la plus rapide au Canada, a enregistré à elle seule un gain de cet ordre, en faisant l'acquisition de plusieurs coopératives, notamment d'associations de supermarchés. Les coopératives d'achats et les associations de secours funéraires ont accru leurs effectifs au Québec tandis qu'en Ontario, ce sont les associations d'assurance médicale qui ont continué d'attirer de nombreux adeptes. En Colombie-Britannique, la croissance phénoménale du mouvement des associations d'assurance médicale au cours des dernières années, a accusé un recul à cause de l'adhésion des employés du gouvernement au plan d'une autre compagnie d'assurance.

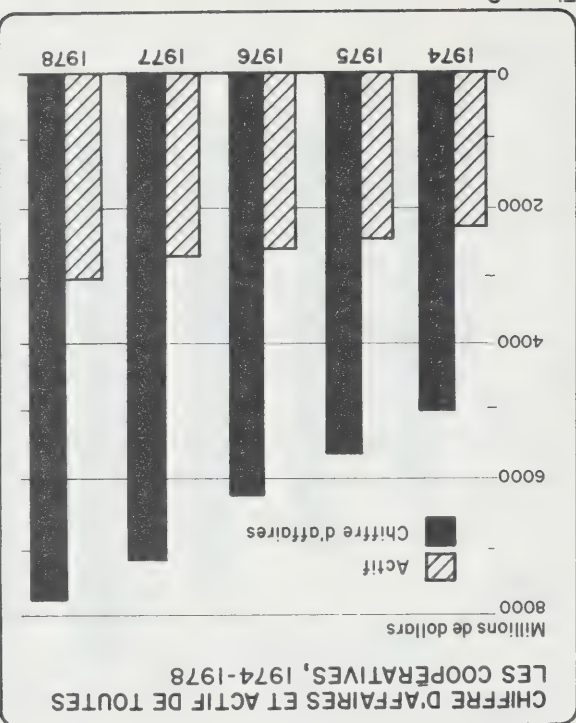
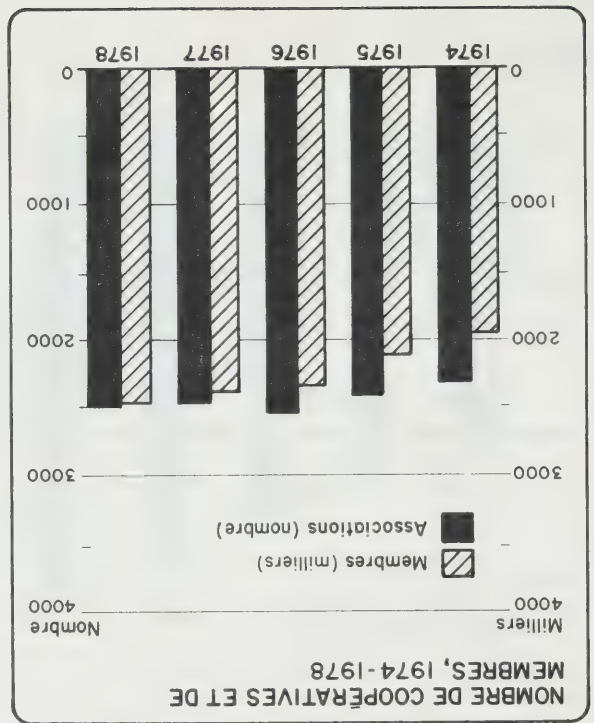


TABLEAU 1. RÉSUMÉ DES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1978\*

Groupes	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Associations déclarantes					
De vente et d'achat	460	94	405	183	1,142
Pêcheurs	17	2	6	34	59
Production	264	2	51	52	369
Services	656	82	167	23	928
Total	1,397	180	629	292	2,498
- nombre					
Sociétaires déclarés					
De vente et d'achat	1,437.8	111.1	253.9	95.4	1,898.0
Pêcheurs	4.1	—	.6	4.2	9.0
Production	12.1	.3	4.3	7.1	23.8
Services	345.9	122.8	71.8	1.6	542.2
Total	1,800.0	234.2	330.6	108.4	2,473.0
- nombre en milliers					
Chiffre d'affaires					
De vente et d'achat	5,227.5	571.8	1,283.2	372.1	7,454.8
Pêcheurs	40.7	1.9	10.0	33.1	85.6
Production	36.4	.2	16.6	4.0	57.3
Services	115.4	19.8	26.3	1.0	162.5
Total	5,419.8	593.5	1,336.3	410.0	7,759.7
- millions de dollars					
Actif					
De vente et d'achat	1,833.1	176.9	418.6	111.1	2,539.9
Pêcheurs	38.9	.5	1.9	13.2	54.4
Production	27.2	.2	6.9	1.1	35.3
Services	328.8	50.4	51.3	3.6	434.1
Total	2,228.0	228.0	478.7	129.0	3,063.6
- millions de dollars					

\* Dans les tableaux, la somme des articles individuels n'est pas nécessairement égale au total en raison de l'arrondissement des chiffres.

## SOURCES DES DONNÉES POUR LES FIGURES À BARRES

- Indice No. 1 - Nombres - indices des prix des produits agricoles, Statistique Canada, publication 62-003
- Indice No. 2 - Indices des prix des entrées dans l'agriculture, Statistique Canada, publication 62-004
- Indice No. 3 - Indice des prix à la consommation, Statistique Canada, publication 62-001
- Indice No. 4 - Indice des prix reçus par les pêcheurs, Environnement Canada, Revue annuelle statistique des pêches canadiennes, vol.11, 1978.

Sources des données pour les figures à barres	1
Résumé	3
Analyse des tendances quinquennales	5
Produits mis au marché	9
Ventes d'approvisionnement	9
Structure financière	9
Coopératives de production	13
Coopératives de pêcheurs	15
Coopératives de services	17
Coopératives de gros	19

## TABLEAUX STATISTIQUES 1978

1. Résumé des coopératives déclarantes au Canada,	2
2. Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada,	4
3. Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada,	6
4. Chiffre d'affaires des coopératives de vente et d'achat au Canada,	6
5. Bilan des coopératives de vente et d'achat au Canada,	8
6. Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada,	10
7. Bilan des coopératives de production déclarantes au Canada,	12
8. Chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada,	12
9. Bilan des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada,	14
10. Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes au Canada,	14
11. Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada,	16
12. Ventes par les coopératives de gros au Canada,	16
13. Bilan des coopératives de gros au Canada,	18

## ANNEXES

A. Nombre par types de coopératives de vente et d'achat déclarantes au Canada,	21
B. Nombre par types de coopératives de production déclarantes au Canada,	21
C. Nombre par types de coopératives de services déclarantes au Canada,	22



Ce document contient des statistiques sur le chiffre d'affaires et les actifs des coopératives canadiennes pour les exercices financiers se terminant en 1978. Les tableaux ont été préparés par la Direction générale de la commercialisation et de l'économie à partir de données recueillies par les gouvernements provinciaux, les coopératives de gros et les unions de coopératives que l'auteur tient à remercier pour leur collaboration.

Il s'agit de la 47<sup>e</sup> édition annuelle de "La coopération au Canada".

Les coopératives se divisent en cinq groupes: d'achat et vente, de production, de pêcheurs, de services et de gros. Les données des quatre premiers (coopératives locales) seront présentées sur une base d'ensemble et selon chaque groupe individuel. Celles des coopératives de gros sont présentées séparément parce que leurs chiffres de vente correspondent au double de ceux des coopératives locales.

Ce rapport ne s'attache pas aux coopératives d'assurance, de récréation, de finance (caisses populaires), ni aux coopératives de l'Arctique et des Indiens. Les caisses populaires font déjà l'objet d'un rapport de Statistique Canada.











# la coopération au canada 1978



CAI  
DA 22  
- C 56



# Co-operation in Canada 1979



**Agriculture  
Canada**



---

## **CO-OPERATION IN CANADA 1979**

**J.M. Sullivan**

---

Edited and published by

Co-operatives Unit  
Marketing and Economics Branch  
Agriculture Canada  
Sir John Carling Building  
Ottawa K1A 0C5

© Minister of Supply and Services Canada, 1981

**Marketing and Economics Branch**

---





## PREFACE

This publication presents statistics on the business volume and assets of Canadian co-operatives for their fiscal years ending in 1979. The tables were prepared by the Marketing and Economics Branch from individual co-operative data collected directly or through provincial governments, wholesale co-operatives or co-operative unions. The continued assistance of these data sources is appreciated.

This is the forty-eighth annual edition of "Co-operation in Canada".

For data purposes, co-operatives are divided into six groups: marketing; purchasing; production; fishermen's; service; and wholesale. Data for the first five (local co-operatives) are presented on both an aggregate and individual group basis. Data for wholesalers are compiled separately because their sales figures largely duplicate those of local co-operatives.

Insurance, recreational, financial (credit unions), Arctic and Indian co-operatives are not included. Statistics Canada surveys credit unions, while the federal Department of Indian and Northern Affairs reports on Indian and Arctic co-operatives.

## TABLE OF CONTENTS

	Page
Index Sources for Bar Charts .....	1
Overall Review .....	3
Product Marketings .....	5
Sales of Supplies .....	5
Financial Structure .....	7
Analysis of Five-Year Trends .....	8
Production Co-operatives .....	15
Fishing Co-operatives .....	17
Service Co-operatives .....	19
Wholesale Co-operatives .....	21

### STATISTICAL TABLES 1979

#### Table

1. Summary of Co-operatives Reporting in Canada, .....	2
2. Volume of Business of All Co-operatives Reporting in Canada, .....	4
3. Balance Sheet of All Co-operatives Reporting in Canada, .....	6
4. Volume of Business of Marketing Co-operatives Reporting in Canada, .....	10
5. Balance Sheet of Marketing Co-operatives Reporting in Canada, .....	11
6. Volume of Business of Purchasing Co-operatives Reporting in Canada, .....	13
7. Balance Sheet of Purchasing Co-operatives Reporting in Canada .....	13
8. Volume of Business of Production Co-operatives Reporting in Canada, .....	14
9. Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada, .....	14
10. Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada, .....	16
11. Balance Sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada, .....	16
12. Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada, .....	18
13. Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada, .....	18
14. Sales of Co-operative Wholesalers in Canada, .....	20
15. Balance Sheet of Co-operative Wholesalers in Canada, .....	20

### APPENDICES

A Number by Types of Marketing and Purchasing Co-operatives Reporting in Canada, .....	23
B Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada, .....	23
C Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada, .....	24

## **INDEX SOURCES FOR BAR CHARTS**

Index No. 1 - Index Numbers of Farm Prices of Agricultural Products, Statistics Canada, Publication 62-003

Index No. 2 - Farm Input Price Indexes, Statistics Canada, Publication 62-004

Index No. 3 - Consumer Price Index, Statistics Canada, Publication 62-001

Index No. 4 - Index of Prices Received by Fishermen, Environment Canada, Annual Statistical Review of Canadian Fisheries, Vol. 12, 1979.



**TABLE 1. SUMMARY OF CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1979\***

Groups	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- number -					
<b>Associations Reporting</b>					
Marketing	64	35	49	43	191
Purchasing	416	55	371	137	979
Fishermen's	20	2	9	35	66
Production	271	1	52	60	384
Services	675	100	189	27	991
Total	1,446	193	670	302	2,611
- number in thousands -					
<b>Membership Reported</b>					
Marketing	302.4	14.0	28.4	5.7	350.4
Purchasing	1,250.6	99.1	290.2	91.8	1,731.6
Fishermen's	4.5	-	.8	4.7	10.1
Production	13.5	.2	4.7	8.9	27.3
Services	383.8	120.4	77.2	2.1	583.5
Total	1,954.8	233.7	401.3	113.1	2,702.9
- million dollars -					
<b>Volume of Business</b>					
Marketing	4,400.9	201.3	804.1	224.6	5,631.0
Purchasing	1,613.0	454.1	625.6	221.6	2,914.4
Fishermen's	49.5	.2	14.1	42.5	106.3
Production	56.6	.2	25.0	5.6	87.4
Services	126.1	21.1	32.7	7.1	187.0
Total	6,246.2	676.9	1,501.4	501.4	8,926.0
- million dollars -					
<b>Assets</b>					
Marketing	1,513.8	49.6	279.4	70.3	1,913.1
Purchasing	685.7	163.8	223.5	52.3	1,125.4
Fishermen's	44.9	.0	2.5	17.6	64.9
Production	42.4	.2	9.8	1.2	53.7
Services	374.7	68.2	65.0	4.2	512.2
Total	2,661.6	281.9	580.2	145.6	3,669.3

\* In the tables the sums of individual items may not equal totals because of rounding.

## Overall Review

Total business volume of the co-operative associations (excluding wholesales) rose \$1143 million or about 15 percent. It was a year when gross national product rose 13 percent, farm cash receipts 17 percent and total sales at the retail level in Canada 12 percent.

Supplies the second largest component of co-operative business volume, with a rise of \$513 million showed the largest percentage gain at 19 percent. Looking at results on a group basis; production associations, the smallest sector, registered by far the most outstanding increase; 53 percent, on a gain of \$30 million. Regionally the Atlantic area, smallest of the four ran up the largest proportional increase in business volume, 21 percent.

The value of co-operative assets grew by \$606 million during the period and the most expansive performance occurred in Ontario where new incorporations and rising capital investment combined for a 24 percent increase.

Reporting associations moved up by over a hundred for 1979 after a somewhat stable situation over the last few years. Most of the growth came in the service sector as has been the case in recent years. But unlike the recent past, in this period the service growth was not offset by reductions in the other groups. Day care/nursery and housing accounted for two thirds of the newly reporting service co-operatives.

Membership reported by co-operatives rose by 204,000 or eight percent (revised figures for 1978) with all groups contributing.

Purchasing, the group with the largest membership accounted for about two-thirds of the increase mainly from consumer associations, including supermarkets, in the West and student supply co-operatives in Quebec. Service association membership rose by 41,000.

**NUMBER & MEMBERSHIP OF ALL CO-OPERATIVES, 1975-79**

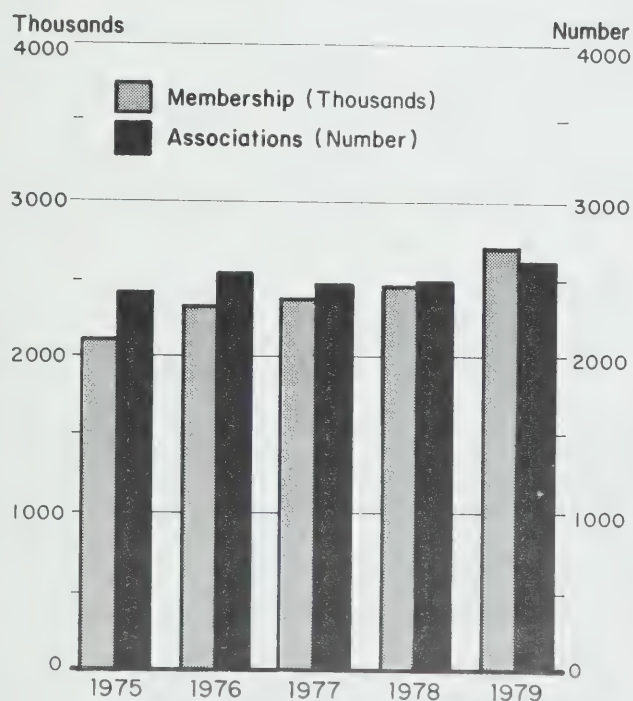


Figure 1

**VOLUME OF BUSINESS & ASSETS OF ALL CO-OPERATIVES, 1975-79**

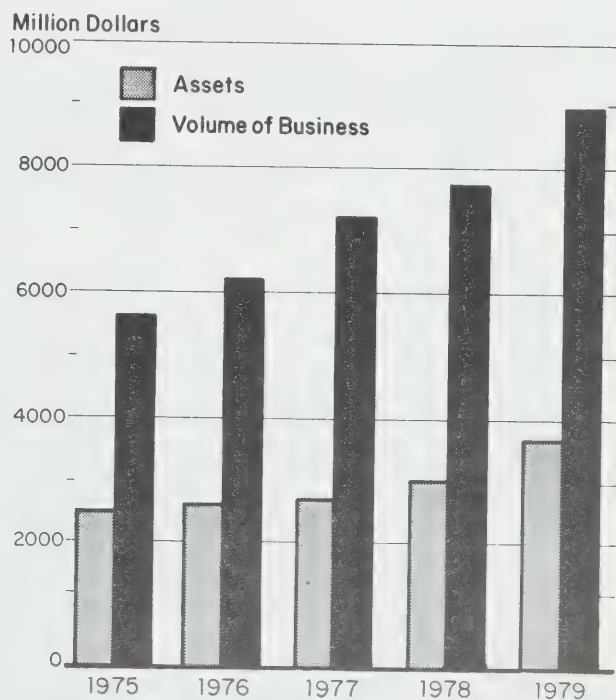


Figure 2

**TABLE 2. VOLUME OF BUSINESS OF ALL CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1979**

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<b>Product Marketings</b>					
Grains	1,948.3	112.3	-	.5	2,061.1
Oilseeds	542.2	4.2	-	-	546.4
Fruit	68.7	6.7	1.7	7.1	84.2
Vegetables	35.2	7.9	5.5	2.4	51.1
Dairy Products	476.2	94.0	598.4	114.6	1,283.3
Poultry	87.5	-	62.6	18.3	168.5
Eggs	4.1	2.0	.7	8.0	14.7
Livestock: Cattle & Sheep	647.0	11.0	38.0	5.0	700.9
Livestock: Hogs	30.6	13.8	23.2	33.4	101.0
Fish	45.9	.1	11.6	35.5	93.1
Forest Products	-	-	30.5	3.1	33.6
Honey & Maple Products	12.2	-	7.5	.1	19.8
Other	14.6	6.7	4.6	1.6	27.5
Sub-total	3,912.6	258.7	784.4	229.6	5,185.3
<b>Supplies</b>					
Food Products	546.5	35.9	192.7	166.8	941.8
Dry Goods and Home Hardware	162.3	13.9	25.3	18.6	220.0
Other Consumer	38.2	6.7	10.8	3.8	59.5
Total Consumer	746.9	56.5	228.8	189.2	1,221.3
Animal Feed	114.3	115.1	249.4	23.3	502.1
Fertilizers and Chemicals	241.4	72.7	13.1	5.1	332.3
Seeds	54.7	12.8	3.0	1.0	71.5
Farm Supplies	103.9	41.2	41.7	4.3	191.1
Total Agricultural	514.3	241.8	307.3	33.6	1,097.0
Machinery, Vehicles and Parts	104.9	6.9	58.6	7.6	178.1
Petroleum Products	366.2	65.3	57.1	18.0	506.7
Building Materials	165.6	15.3	11.8	5.8	198.5
Other	6.6	.8	1.7	3.9	13.0
Sub-total	1,904.6	386.6	665.2	258.2	3,214.6
Total Sales	5,817.3	645.2	1,449.6	487.8	8,399.9
Service Revenue	368.6	25.8	31.7	8.0	434.0
Other Income	60.3	5.9	20.1	5.6	92.1
Total	6,246.2	676.9	1,501.4	501.4	8,926.0
Previous Year Total	5,436.8	593.5	1,338.3	414.5	7,783.3



## PRODUCT MARKETINGS

Farm product marketings by co-operatives rose 12.5 percent or almost \$600 million in 1979. (marketing and purchasing co-operatives accounted for 97 percent of the total in the year) There were two broad trends evident in the results; grains, representing about two-fifths of total marketings sagged about seven percent while the non-grains taken as a group, soared to a huge increase of \$734 million or 31 percent. The most spectacular gains occurred in oilseeds and cattle but all the other non-grain products excepting eggs were well ahead for the period.

Oilseeds boomed as ideal conditions prevailed in export markets. A poor crop in Europe and other countries, a cheap Canadian dollar and a growing acceptance of Canadian canola (rapeseed) varieties were some of the factors involved. Cattle revenues surged on the continuing effects of the exodus of so many producers from the business occasioned by the massive over-supply situation which peaked in 1977. As production dropped prices shot up, in some cases almost doubling, and those badly battered producers which had managed to survive the bad times reaped the rewards. Fruit and vegetable marketings each rose about 13 percent in the year ending 1979. The strongest showings came from British Columbia most particularly in tree fruits and mushrooms respectively. Ontario fruit marketings were doubled by a special situation. A large organization not previously classed as a co-operative was included in the statistics for the first time. Dairy products, the biggest individual category after grains edged up eight percent reflecting the somewhat static situation in the overall dairy industry. The Atlantic and West regions with a heavier concentration in fluid milk registered the greater gains. Poultry co-operatives enjoyed a banner year as marketings climbed by a very large one-third. Both physical volume and prices expanded although in an uneven pattern over the period. Prices were pulled up in the first half on the influence of rising beef prices but fell in the second half partly due to weakening beef prices but more directly because of plunging hog prices. Honey and maple marketings rose eight percent. A good crop and favorable prices for honey in Manitoba and Saskatchewan was partly offset by a poor crop in Alberta. The maple situation in Quebec was extremely good. Production surged as favorable weather conditions combined with the effects of a provincial program to convert tree tapping to tubing from buckets. Coincidentally export demand from the United States soared. The full extent of these favorable events is not reflected in the statistics however, because a large portion of the crop was sold for delivery after the end of the fiscal year. Hog marketing results rose in a difficult year of record breaking production and eventually sagging prices. Figures in the Atlantic region were given an extra boost with the acquisition of a large meat packing facility from private interests. Grain marketings eased off as the extra potentials of a booming world grain trade were missed owing to a series of problems in the already over burdened transportation and storage system. These included bad winter weather, spring flooding especially in Manitoba, work slowdowns and strikes and a late opening of the shipping season at Thunder Bay.

## SALES OF SUPPLIES

The rise in supply sales of 19 percent in 1979 was about double the gains of the previous two years and the rise in the consumer price index of about 10 percent. (marketing and purchasing associations account for all but one percent of supply sales by co-operatives). Sales of consumer goods rose about 19 percent to \$1221 million as compared to a gain of about 12 percent in total retail sales in Canada. Food product sales, were ahead 18 percent at \$942 million. This was about five percentage points over the inflation rate for food and a fairly good gain considering the grocery shoppers' turn toward generic and other lower priced products in an inflationary economy. Dry goods and home hardware sales soared for Western co-operatives rising 25 percent in line with the fairly rapid income gains in the region. Outside the West sales of these products lagged somewhat the overall gain in personal incomes. The other consumer category shot up 40 percent in 1979 with much of the increase owing to the more specific breakdown of sales employed for a second year in gathering the 1979 statistics. A second factor however is the expanding volume of pharmaceuticals and related items as more and more co-operative supermarkets install full line drug departments in their stores.

Sales of agricultural supplies rose a strong 23 percent in the year far exceeding the rise in farm net income, with three of four sales categories recording gains in excess of 20 percent. Feed sales climbed 26 percent with all regions contributing as consumption soared on burgeoning pork and poultry production; and prices escalated in response to rising global demand. Fertilizer and chemical sales boomed for a second straight year as farmers continued to intensify their use of these aids to production. Price however had the biggest influence on dollar volume as supply and demand came into balance after several years of excess production capacity. Farm supply sales rose across the country but probably half or more of the gain represented price increases. Seed sales were up mostly due to increased shipments except for the West. There, reduced seed acreage induced higher prices which more than offset lower physical volume. Co-operative sales of farm machinery took off in 1979 after a rather lackluster performance in the previous year. All regions were on the upside as farmers responded in a big way to the broad line of increasingly sophisticated offerings of the equipment makers. The most outstanding turnaround involved Canadian Co-operative Implements. This large association which serves Prairie farmers has had its troubles in recent years, but it started 1979 with new management and a rearranged operating procedure with the accent on future goals and opportunities and rang up one of its best years ever. Atlantic region machinery results were more than double the preceding year but better than half this increase was due to a change in accounting year ends. Discounting this however, still results in a very good gain of about 50 percent.

Building materials resumed the fast growth trend of recent years after something of a "slowdown" in 1978 in which sales rose "only" 10 percent. Sales which have climbed 144 percent at co-operative outlets in the five years between 1974 and 1979 jumped 22 percent in the latter year; about half of which represented price rises. Petroleum sales were ahead 18 percent in the year with physical volume representing roughly one-third and price increases two-thirds of the increase for the country as a whole. However in the three Eastern regions dollar volume tended to lag the increase in prices, indicative of the rather tight supply situation which existed. But in the West no such restraints existed and helped by a marked upsurge in heating fuel shipments in response to a severe winter, petroleum sales surged 22 percent, about double the inflation rate for this product. Sales of "other" supply items declined almost \$5 million largely owing to better identification of certain items which were reclassified under more specific sales categories.



TABLE 3. BALANCE SHEET OF ALL CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1979

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<b>Assets</b>					
Cash and Equivalents	56.2	8.6	37.4	6.2	108.4
Receivables	393.0	64.8	107.2	23.5	588.5
Inventories	979.3	73.7	132.3	36.0	1,221.2
Other Current	39.3	2.6	15.0	3.3	60.2
Total Current	1,467.8	149.7	291.8	69.0	1,978.3
Investments	198.4	10.2	66.9	12.1	287.6
Property, Equipment	980.2	120.3	207.0	62.7	1,370.2
Other Assets	15.1	1.7	14.5	1.9	33.2
<b>Total</b>	<b>2,661.6</b>	<b>281.9</b>	<b>580.2</b>	<b>145.6</b>	<b>3,669.3</b>
<b>Liabilities to the Public</b>					
Short-Term Debt	689.2	45.7	113.1	19.3	867.2
Accounts Payable	404.2	52.2	106.4	29.9	592.8
Other Current	42.5	3.0	11.1	2.4	59.0
Total Current	1,135.9	100.9	230.6	51.6	1,519.0
Long-Term Debt	444.5	95.6	136.1	37.2	713.4
Deferred Credits	21.6	6.6	4.9	1.2	34.3
<b>Sub-total</b>	<b>1,602.0</b>	<b>203.1</b>	<b>371.6</b>	<b>89.9</b>	<b>2,266.7</b>
<b>Members' Equity</b>					
Loans from Members	216.4	17.3	7.9	12.7	254.2
Share Capital	389.0	15.5	97.6	27.9	530.0
Reserves	301.5	31.6	78.7	13.4	425.2
Undistributed Surplus	152.7	14.4	24.4	1.8	193.3
<b>Sub-total</b>	<b>1,059.5</b>	<b>78.8</b>	<b>208.6</b>	<b>55.7</b>	<b>1,402.7</b>
<b>Total</b>	<b>2,661.6</b>	<b>281.9</b>	<b>580.2</b>	<b>145.6</b>	<b>3,669.3</b>
<b>Previous Year Total</b>	<b>2,228.0</b>	<b>228.0</b>	<b>478.7</b>	<b>129.0</b>	<b>3,063.6</b>

## FINANCIAL STRUCTURE

Inventories and property and equipment were responsible for about four-fifths of the 20 percent increase in total assets. The grain marketing co-operatives in the West contributed the bulk of the increase in inventories, about 80 percent. But contrary to the usual situation it was non-wheat commodities: feed grains, flaxseed, rapeseed, which accounted for the increase, not wheat. This was due to their rising prices and greatly expanded export movement as compared to a restricted movement of wheat to export markets. The Western grain pools were also big contributors to the continued rise in capital investment. They have been working to broaden their handling capacity in the face of the accelerated rise in world grain consumption in recent years. Quebec and Ontario co-operatives also registered large additions to property and equipment in the year. In the case of the former it was a continuation of the acquisition trend of the Seventies which saw the co-operative movement come to be the leading type of organization in the dairy industry in the province. For Ontario most of the fixed asset surge represented expanded agri-supply facilities and a host of new co-operative housing associations. The additions to co-operative assets were financed in the usual broad variety of ways: short term loans, patronage dividends retained, savings certificates and other debt instruments sold to members and local residents, new share capital issues etc. It is somewhat unfortunate however, that more of the growth in assets could not have been financed by members' equity since the high level of interest rates have become such an onerous burden on the operation of co-operatives in recent years. However, member capital is not easily raised when members themselves are struggling to make ends meet in an inflationary, high interest rate economic situation.

### PRODUCT MARKETINGS AND SUPPLY SALES OF ALL CO-OPERATIVES

Million Dollars

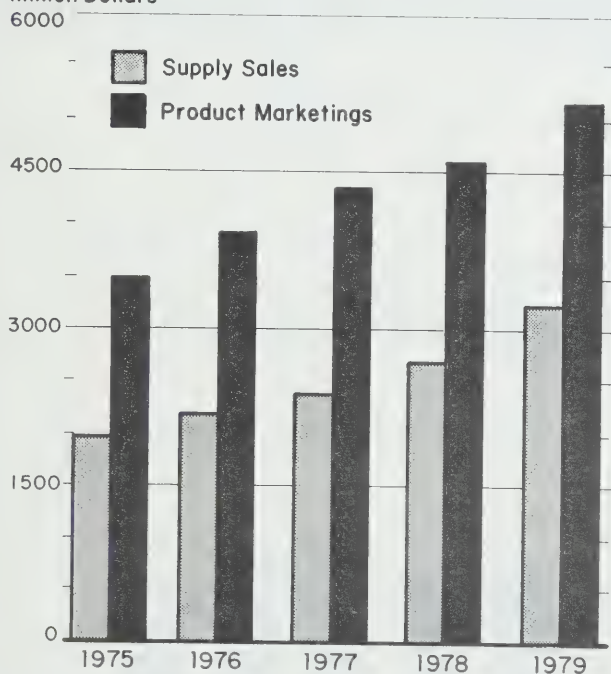
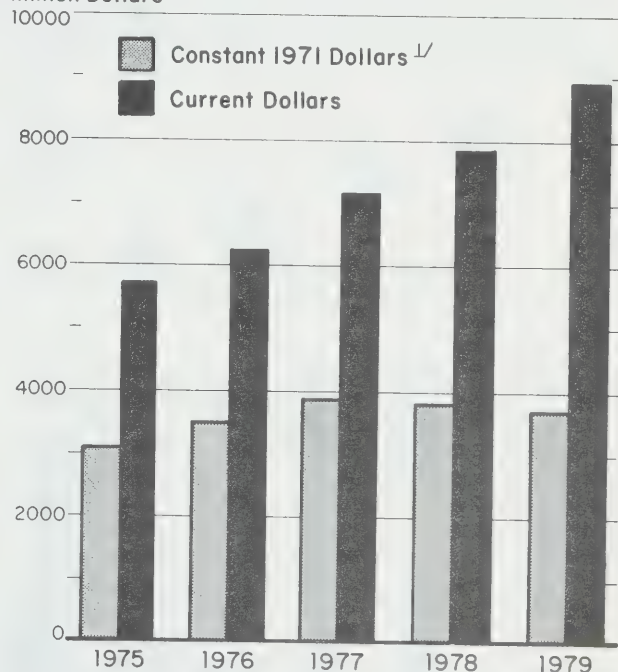


Figure 3

### VOLUME OF BUSINESS OF ALL CO-OPERATIVES

Million Dollars



1/ Index No. 1, 2, 3, see page I.

Figure 4

## ALL CO-OPERATIVES: ANALYSIS OF FIVE-YEAR TRENDS

### Number of Organizations and Membership

The indications in last year's statistics that the rapid expansion of the co-operative system had levelled off have been confirmed this year as far as trading is concerned, but the extension of the co-operative concept into new areas of economic activity has kept the system, as a whole, growing.

Overall membership increased by over 9%, the highest increase in the decade, giving an average growth over the period of 6.6%. The number of associations also grew considerably compared with the previous two years, but not as fast as in the mid-years of the decade. The growth of 4.5% gave an average growth over the period of 2.8%.

The downward trend in the numbers and membership of fishing and production co-operatives was reversed, although neither has regained their peaks of the mid-years of the decade. Service co-ops increased in number by nearly 7%, above the average for the period of 5.4%, but membership, with an increase of 7.7% was below the average for the period but a great improvement on last year's virtually nil growth.

### Volume of Business

The impact of inflation has again been severe. An increase in volume of business of 14.6% to nearly \$9 billion when appropriately corrected for inflation is reduced to basically zero growth. Growth over the 5 year period has averaged nearly 6% per annum in constant dollars and double that in current dollars. The main growth has been in supplies which have increased from 32.6% of total co-op trade in 1974 to 38.3% this year. Supplies have increased by an average of 15.7% over the period as compared to the average 10% increase in marketing, however, as supplies have reflected greater inflationary price increases, both have shown about the same average real increase of about 6% over the period.

Production co-ops have shown a 50% increase in sales this year confirming that the major increase in the previous year was not a temporary change from the stable situation during the earlier years of the period. Fishing co-operatives again this year showed major sales increases, over 21%, which, however, when corrected for inflation, show negative real growth. Sales of fish have doubled in the period but the actual quantities sold have declined. Service co-operatives' income grew at only about half the average rate for the period giving an increase in constant dollars of only 3%, well below the average of 13% for the period.

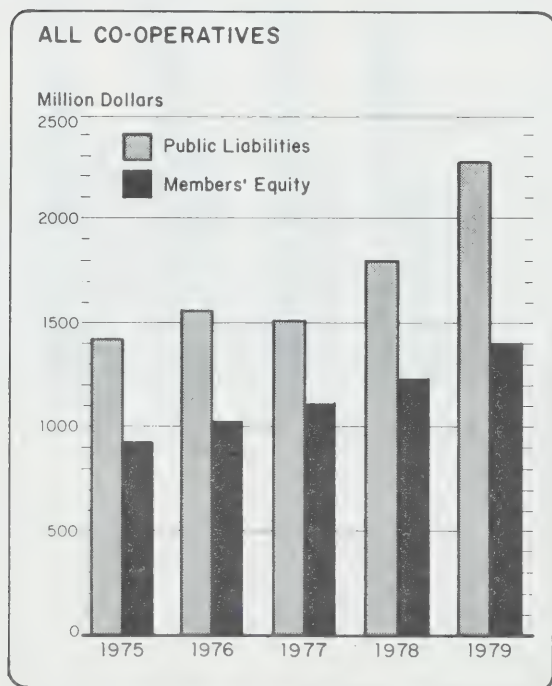


Figure 5

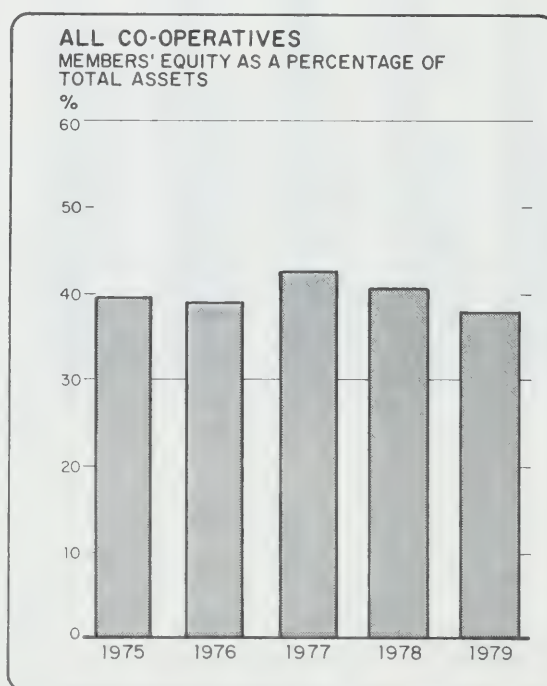


Figure 6

ALL CO-OPERATIVES: ANALYSIS OF FIVE-YEAR TRENDS (cont'd)

Financial Analysis

The impact of inflation on the costs of doing business are becoming very evident. Assets again increased as a percentage of volume of business, from 39.5% to 41.3%, up 4.6%. The extent to which co-operatives had to borrow to finance their activities has again increased with public liabilities increasing by 24.6%, well above the period average of 9.5%. This was about twice the rate at which members' equity increased. Growth in members' equity has been fairly consistent at around 11% per annum throughout the period, but as a percentage of total assets it has fluctuated from 35.4% in 1974 to 42.3% in 1977. At 38% this year it is down from 40.6% last year, a 6.3% drop.

The double impact of inflation and high interest rates affects co-operatives with their par value shares particularly severely. Both factors increase the co-operatives' need for member financing, yet at the same time, make it increasingly difficult to obtain. The role of co-operative financial institutions will be important in providing an interim solution while longer term methods of ensuring the financial stability of the trading co-operatives are developed.

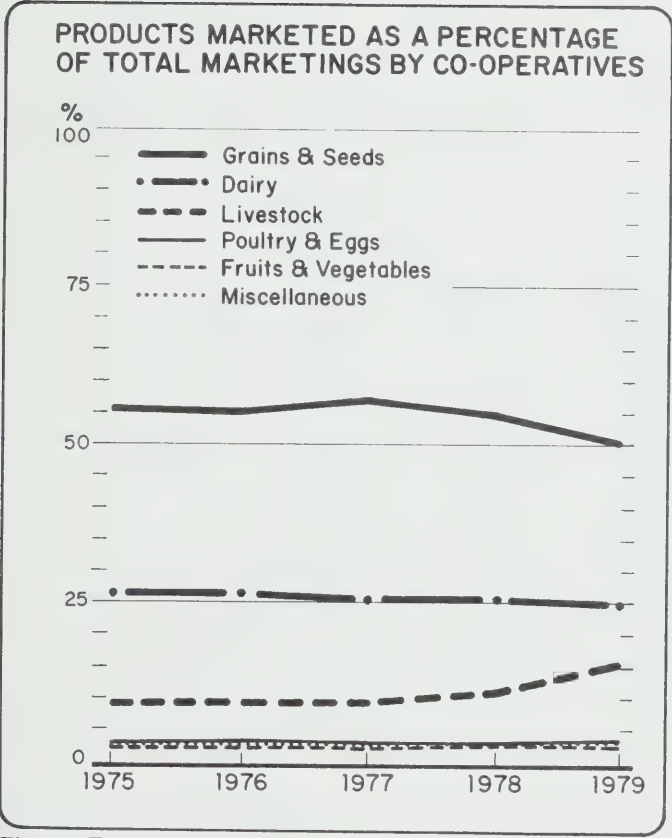


Figure 7

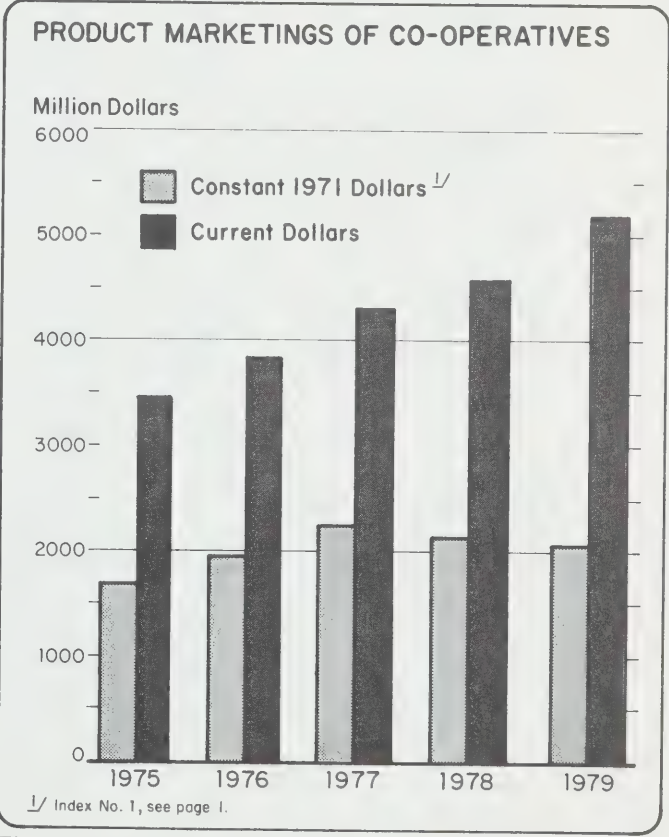


Figure 8



**TABLE 4. VOLUME OF BUSINESS OF MARKETING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1979**

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- millions dollars -					
<b>Product Marketings</b>					
Grains	1,945.0	30.6	-	.2	1,975.8
Oilseeds	542.1	2.7	-	-	544.8
Fruit	67.3	6.6	1.6	7.0	82.4
Vegetables	35.2	7.9	1.9	1.8	47.0
Dairy Products	475.9	94.0	598.1	113.1	1,281.1
Poultry	87.5	-	62.1	18.3	167.9
Eggs	4.1	2.0	.7	7.6	14.4
Livestock: Cattle & Sheep	591.3	9.6	34.4	4.2	639.5
Livestock: Hogs	30.0	13.8	8.5	25.0	77.3
Fish	-	-	-	-	-
Forest Products	-	-	9.4	-	9.4
Honey & Maple Products	12.1	-	7.5	.1	19.7
Other	14.4	6.7	.3	1.3	22.6
Sub-total	3,805.0	173.8	724.4	178.7	4,881.9
<b>Supplies</b>					
Total Consumer	11.9	12.4	2.2	23.1	49.7
Total Agricultural	318.8	8.3	42.2	9.7	378.9
Other	15.5	2.2	28.9	10.0	56.5
Sub-total	346.2	22.8	73.3	42.8	485.1
Total Sales	4,151.2	196.6	797.7	221.5	5,367.0
Service Revenue	232.4	3.8	2.6	1.9	240.7
Other Income	17.3	.9	3.8	1.2	23.4
Total	4,400.9	201.3	804.1	224.6	5,631.0
Previous Year Total	3,924.9	169.9	744.4	177.5	5,016.8

**TABLE 5. BALANCE SHEET OF MARKETING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA,  
1979**

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<b>Assets</b>					
Cash and Equivalents	24.9	4.1	17.7	2.7	49.4
Receivables	275.1	12.9	50.4	16.1	354.5
Inventories	698.7	14.0	63.5	13.8	790.0
Other current	20.5	1.6	7.5	1.9	31.5
Total current	1,019.3	32.5	139.2	34.5	1,225.5
Investments	53.6	.8	19.4	1.7	75.4
Property, Equipment	433.3	15.7	108.3	32.4	589.8
Other assets	7.7	.5	12.5	1.7	22.5
<b>Total</b>	<b>1,513.8</b>	<b>49.6</b>	<b>279.4</b>	<b>70.3</b>	<b>1,913.1</b>
<b>Liabilities to the Public</b>					
Short-term Debt	551.9	6.6	55.8	10.5	624.8
Accounts Payable	244.9	15.1	57.9	14.2	332.0
Other Current	15.3	.4	1.6	1.3	18.6
Total Current	812.1	22.2	115.3	25.9	975.4
Long-term Debt	137.7	6.4	62.5	18.8	225.3
Deferred Credits	19.8	1.3	2.5	.7	24.3
<b>Sub-total</b>	<b>969.5</b>	<b>29.8</b>	<b>180.3</b>	<b>45.4</b>	<b>1,225.0</b>
<b>Members' Equity</b>					
Loans from Members	176.9	2.5	2.4	6.2	188.0
Share Capital	169.0	4.1	63.5	11.8	248.3
Reserves	96.3	9.3	20.3	5.2	131.1
Undistributed Surplus	102.2	3.9	13.0	1.7	120.8
<b>Sub-total</b>	<b>544.3</b>	<b>19.8</b>	<b>99.1</b>	<b>24.9</b>	<b>688.1</b>
<b>Total</b>	<b>1,513.8</b>	<b>49.6</b>	<b>279.4</b>	<b>70.3</b>	<b>1,913.1</b>
<b>Previous Year Total</b>	<b>1,261.8</b>	<b>39.9</b>	<b>226.7</b>	<b>62.5</b>	<b>1,591.0</b>

## SUPPLY SALES OF CO-OPERATIVES

Million Dollars

4000

Constant 1971 Dollars <sup>1/</sup>

Current Dollars

3000

2000

1000

0

1975

1976

1977

1978

1979

<sup>1/</sup> Index No. 2, see page 1.

Figure 9

**TABLE 6. VOLUME OF BUSINESS OF PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1979<sup>a</sup>**

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<b>Supplies</b>					
Food Products	533.8	23.6	191.7	142.4	891.5
Dry Goods and Home Hardware	161.7	13.8	24.0	16.9	216.5
Other Consumer	38.1	6.7	10.7	3.8	59.2
Total Consumer	733.6	44.1	226.4	163.1	1,167.2
Animal Feed	68.6	114.0	219.2	18.0	419.8
Fertilizers and Chemicals	48.3	67.6	8.5	1.7	126.1
Seeds	.7	12.3	2.5	.8	16.3
Farm Supplies	74.2	39.4	35.0	3.3	152.0
Total Agricultural	191.9	233.3	265.1	23.8	714.1
Machinery, Vehicles and Parts	96.8	6.9	41.1	.6	145.5
Petroleum Products	365.1	62.3	42.0	14.8	484.2
Building Materials	161.1	15.2	11.5	5.2	193.0
Other	1.6	.5	.1	1.1	3.3
Sub-total	1,550.0	362.4	586.2	208.7	2,707.2
Product Marketings	11.3	84.7	25.6	6.6	128.1
Total Sales	1,561.3	447.0	611.8	215.2	2,835.4
Service Revenue	14.3	4.5	5.1	3.4	27.3
Other Income	37.3	2.6	8.7	3.0	51.7
Total	1,613.0	454.1	625.6	221.6	2,914.4
Previous Year Total	1,319.3	401.8	541.0	195.3	2,457.4

<sup>a</sup> Including Mixed Marketing and Purchasing

**TABLE 7. BALANCE SHEET OF PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1979<sup>a</sup>**

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<b>Assets</b>					
Cash and Equivalents	12.8	2.7	14.6	2.5	32.7
Receivables	81.2	50.3	50.4	5.1	187.0
Inventories	239.6	59.7	65.6	17.1	382.0
Other Current	9.7	.6	5.9	1.0	17.2
Total Current	343.3	113.3	136.6	25.7	618.9
Investments	100.3	4.8	28.6	7.3	141.1
Property, Equipment	238.4	45.4	57.4	19.3	360.5
Other Assets	3.6	.3	.9	.1	5.0
Total	685.7	163.8	223.5	52.3	1,125.4
<b>Liabilities to the Public</b>					
Short-Term Debt	88.6	37.5	52.2	5.8	184.1
Accounts Payable	113.3	34.9	44.3	11.7	204.1
Other Current	18.0	.8	6.1	.8	25.8
Total Current	219.9	73.2	102.6	18.3	414.0
Long-Term Debt	202.9	36.6	34.6	12.0	286.1
Deferred Credits	.0	2.7	1.0	.1	3.7
Sub-total	422.8	112.5	138.2	30.4	703.8
<b>Members' Equity</b>					
Loans from Members	29.7	12.5	4.3	4.0	50.5
Share Capital	167.6	10.9	22.7	13.8	215.0
Reserves	26.0	18.4	48.7	5.1	98.3
Undistributed Surplus	39.6	9.6	9.6	-.9	57.8
Sub-total	262.9	51.4	85.3	21.9	421.5
Total	685.7	163.8	223.5	52.3	1,125.4
Previous Year Total	571.3	137.0	191.9	48.6	948.9

<sup>a</sup> Including Mixed Marketing and Purchasing



**TABLE 8. VOLUME OF BUSINESS OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING  
IN CANADA, 1979**

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- thousand dollars -					
Service Revenue	5,116.3	187.9	1,308.8	1,110.5	7,723.6
Other Income	1,089.1	-	645.5	699.2	2,433.7
Sub-total	6,205.4	187.9	1,954.3	1,809.7	10,157.3
<b>Sales of Products and Supplies</b>					
Livestock	46,670.9	-	214.1	2.5	46,887.5
Lumber and Pulpwood	-	-	21,140.2	3,095.2	24,235.4
Other	3,741.2	-	1,682.6	658.1	6,081.9
Sub-total	50,412.1	-	23,036.8	3,755.8	77,204.7
Total	56,617.5	187.9	24,991.1	5,565.5	87,362.0
Previous Year Total	36,426.0	236.5	16,643.5	3,993.1	57,299.1

**TABLE 9. BALANCE SHEET OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING  
IN CANADA 1977 TO 1979**

	1977	1978	1979	1977	1978	1979
	- thousand dollars -			- percentages -		
Assets						
Cash and Equivalents	3,426.0	3,261.9	5,557.6	9.9	9.2	10.4
Receivables	9,313.0	9,799.1	17,858.8	26.8	27.8	33.3
Inventories	5,475.0	7,707.0	12,387.6	15.7	21.8	23.1
Other Current	593.0	418.2	1,177.6	1.7	1.2	2.2
Total Current	18,807.0	21,186.1	36,981.5	54.1	60.0	68.9
Investments	4,066.0	4,027.5	4,469.4	11.7	11.4	8.3
Property, Equipment	11,662.0	9,875.4	11,476.8	33.5	28.0	21.4
Other Assets	240.0	212.3	767.4	.7	.6	1.4
Total	34,775.0	35,301.3	53,695.1	100.0	100.0	100.0
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	11,815.0	14,379.6	25,616.0	34.0	40.7	47.7
Accounts Payable	1,093.0	1,729.4	2,437.3	3.1	4.9	4.5
Other Current	2,677.0	2,201.5	3,547.8	7.7	6.2	6.6
Total Current	15,585.0	18,310.5	31,601.0	44.8	51.9	58.9
Long-Term Debt	6,665.0	3,117.1	4,905.5	19.2	8.8	9.1
Deferred Credits	-	463.6	509.9	-	1.3	.9
Sub-total	22,250.0	21,891.2	37,016.5	64.0	62.0	68.9
Members' Equity						
Loans from Members	2,674.0	2,739.1	3,940.8	7.7	7.8	7.3
Share Capital	4,791.0	4,614.0	4,683.6	13.8	13.1	8.7
Reserves	3,208.0	2,732.9	2,944.3	9.2	7.7	5.5
Undistributed Surplus	1,852.0	3,324.1	5,109.9	5.3	9.4	9.5
Sub-total	12,525.0	13,410.1	16,678.6	36.0	38.0	31.1
Total	34,775.0	35,301.3	53,695.1	100.0	100.0	100.0

## PRODUCTION CO-OPERATIVES

Business volume of the production co-operatives surged to a spectacular increase of \$30 million or 52 percent in 1979. It was a second straight year of soaring revenues after a flat year in 1977 and the same sectors were responsible; livestock feeder associations in the Prairie region, particularly Alberta, and wood cutting co-operatives in Quebec and the Atlantic region's New Brunswick. Livestock revenues rose in a continuation of the upward price trend of 1978 and were given an extra boost in Alberta where a raise in the loan limit under the province's Feeder Associations Guarantee Act enabled the feeder co-operatives to put more animals on feed and take greater advantage of the rising beef market. In Quebec and New Brunswick wood cutting co-operatives continued to benefit from the ravenous demand and consequent rising prices of the export oriented pulp and paper industry. The industry was selling into an overheated world market with the advantage of a depreciated Canadian dollar. Assets of the production co-operatives expanded by better than half in the year; most of it going into the rapidly rebuilding feeder co-operatives.

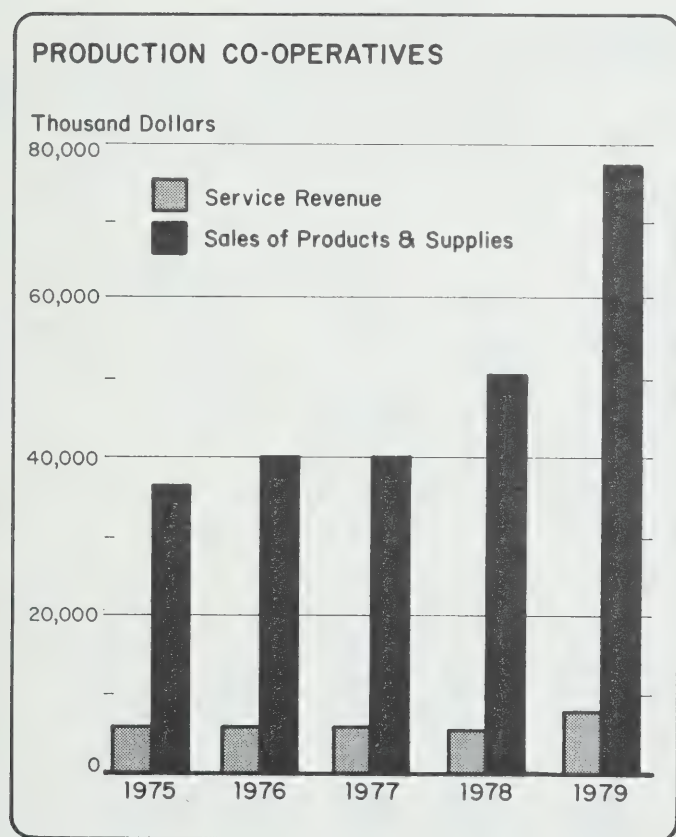


Figure 10

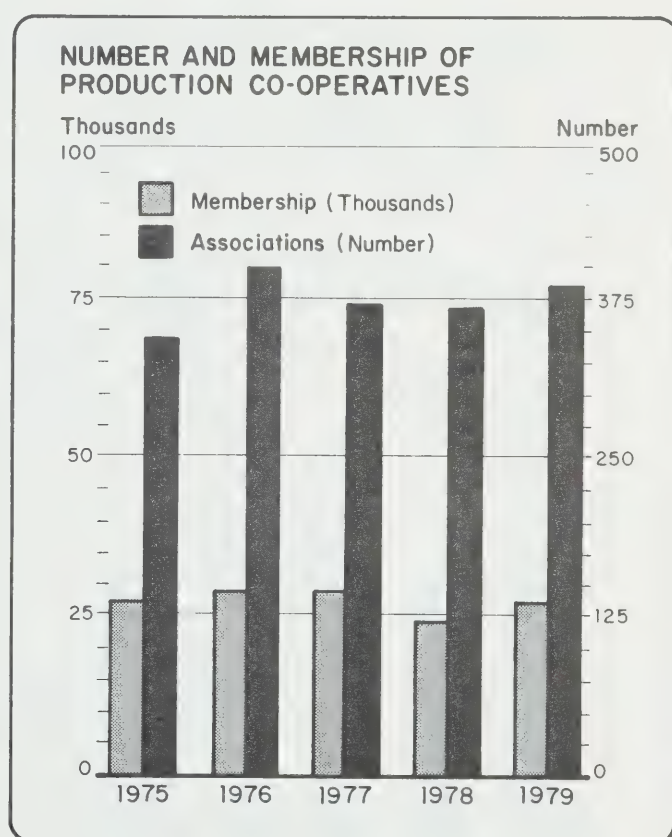


Figure 11

**TABLE 10. VOLUME OF BUSINESS OF FISHING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1979**

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- thousand dollars -					
<b>Products and Supplies</b>					
Fish	45,946.1	137.9	11,579.7	35,037.9	92,701.6
Food	464.9	-	-	1,902.3	2,367.2
Other	2,439.0	11.7	2,407.3	4,623.4	9,481.4
Total Sales	48,850.0	149.6	13,986.9	41,563.6	104,550.2
Service Revenue	275.0	-	58.2	396.7	729.9
Other Income	386.5	5.1	58.6	522.7	973.0
<b>Total</b>	<b>49,511.6</b>	<b>154.7</b>	<b>14,103.8</b>	<b>42,483.0</b>	<b>106,253.1</b>
Previous Year Total	40,670.9	1,851.0	10,027.1	33,101.0	85,649.9

**TABLE 11. BALANCE SHEET OF FISHING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1977 TO 1979**

	1977	1978	1979	1977	1978	1979
	- thousand dollars -			- percentages -		
<b>Assets</b>						
Cash and Equivalents	1,150.0	2,025.3	1,576.7	2.6	3.7	2.4
Receivables	5,728.0	7,490.5	7,322.3	13.0	13.8	11.3
Inventories	14,386.0	22,998.4	30,917.8	32.7	42.3	47.6
Other Current	792.0	736.3	1,659.0	1.8	1.4	2.6
Total Current	22,056.0	33,250.6	41,475.8	50.2	61.1	63.9
Investments	4,958.0	4,311.9	5,687.8	11.3	7.9	8.8
Property, Equipment	16,878.0	16,803.4	17,740.3	38.4	30.9	27.3
Other Assets	68.0	26.1	21.2	.2	-	-
<hr/>						
Total	43,960.0	54,391.9	64,925.0	100.0	100.0	100.0
<hr/>						
<b>Liabilities to the Public</b>						
Short-Term Debt	6,985.0	9,449.1	9,387.4	15.9	17.4	14.5
Accounts Payable	10,310.0	21,062.8	30,569.0	23.5	38.7	47.1
Other Current	395.0	254.1	296.9	.9	.5	.5
Total Current	17,690.0	30,765.9	40,253.2	40.2	56.6	62.0
Long-Term Debt	8,413.0	7,090.5	4,562.0	19.1	13.0	7.0
Deferred Credits	-	298.7	346.6	-	.5	.5
<hr/>						
Sub-total	26,103.0	38,155.1	45,161.8	59.4	70.1	69.6
<hr/>						
<b>Members' Equity</b>						
Loans from Members	7,749.0	4,635.6	6,282.3	17.6	8.5	9.7
Share Capital	6,777.0	6,992.6	8,158.4	15.4	12.9	12.6
Reserves	3,292.0	4,144.8	4,127.0	7.5	7.6	6.4
Undistributed Surplus	39.0	463.9	1,195.5	.1	.9	1.8
<hr/>						
Sub-total	17,857.0	16,236.9	19,763.2	40.6	29.9	30.4
<hr/>						
Total	43,960.0	54,391.9	64,925.0	100.0	100.0	100.0

## FISHING CO-OPERATIVES

It was another year of soaring revenues for the fishing co-operatives as booming world prices led to a gain of \$21 million or 24 percent. Indeed in some cases, lofty prices more than compensated for a reduction in the physical volume of sales. Quebec had the greatest growth in business volume, approximately 41 percent followed by the Atlantic region 29 percent and the West region, dominated by the huge co-operative fishing business in British Columbia, at 22 percent. The volume figure in Ontario was reduced to a tenth of the previous year's level on the conversion of its largest fishing co-operative to the status of a private corporation. As for the financial structure of the fishing co-operatives, total assets rose by \$11 million or 19 percent. As might be expected in a year of rising fish prices, two-thirds of the increase went into inventories which was matched by a similar rise in accounts payable to members for fish delivered but not yet sold. Also typical of a good year part of long term debt was paid off and members equity rose; in this year by about one-fifth and came to approximately 30 percent of assets. This was almost unchanged from the previous year but double the ratio to long term debt of the previous year, i.e. 4.4:1 as compared to 2.2:1.

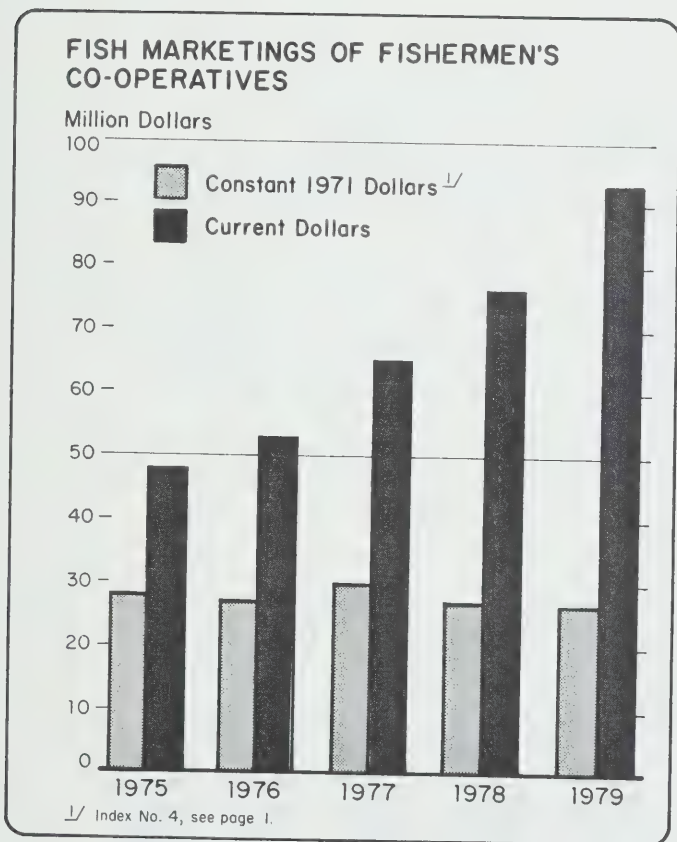


Figure 12

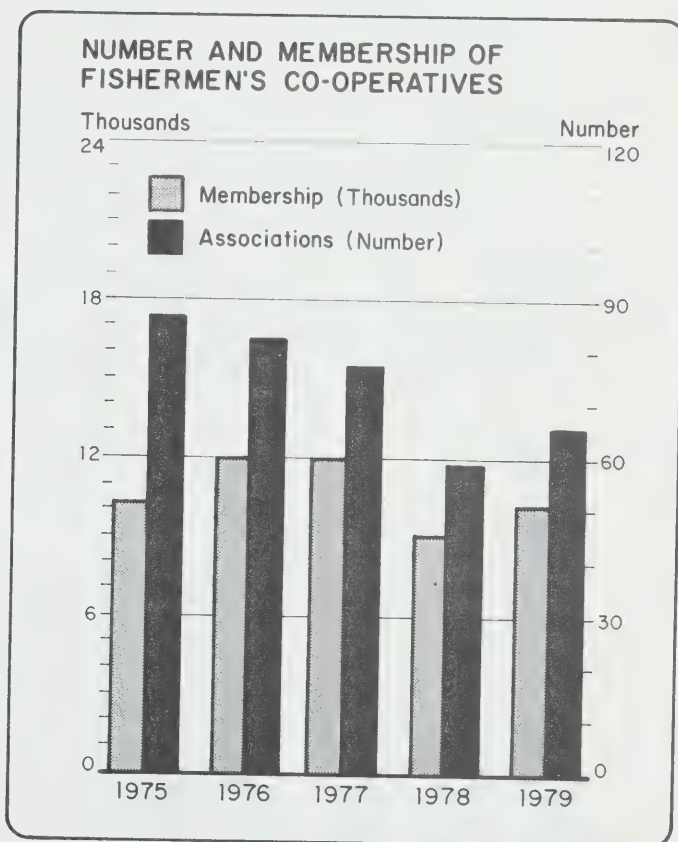


Figure 13



**TABLE 12. VOLUME OF BUSINESS OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1979**

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
	- thousand dollars -				
Service Revenue	116,442.6	17,317.9	22,604.5	1,189.9	157,554.8
Other Income	4,097.3	2,374.0	6,961.3	140.2	13,572.8
Sub-total	120,539.8	19,691.9	29,565.8	1,330.1	171,127.6
Sales of Products and Supplies	5,543.9	1,457.2	3,094.1	5,728.7	15,823.9
Total	126,083.7	21,149.1	32,659.9	7,058.8	186,951.5
Previous Year Total	115,438.1	19,767.5	26,300.8	4,630.9	166,137.3

**TABLE 13. BALANCE SHEET OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1977 TO 1979**

	1977	1978	1979	1977	1978	1979
	- thousand dollars -			- percentages -		
<b>Assets</b>						
Cash and Equivalents	17,142.0	17,756.9	19,187.5	4.6	4.1	3.7
Receivables	16,427.0	17,969.0	21,716.6	4.5	4.1	4.2
Inventories	5,228.0	4,453.1	5,960.9	1.4	1.0	1.2
Other Current	4,424.0	4,508.4	8,630.0	1.2	1.0	1.7
Total Current	43,221.0	44,687.3	55,495.0	11.7	10.3	10.8
Investments	39,695.0	50,934.4	60,994.6	10.8	11.7	11.9
Property, Equipment	282,197.0	334,966.9	390,806.0	76.5	77.2	76.3
Other Assets	3,965.0	3,473.7	4,916.7	1.1	.8	1.0
Total	369,078.0	434,062.4	512,212.3	100.0	100.0	100.0
<b>Liabilities to the Public</b>						
Short-Term Debt	11,278.0	15,407.5	23,341.4	3.1	3.5	4.6
Accounts Payable	18,437.0	18,470.9	23,610.9	5.0	4.3	4.6
Other Current	11,500.0	9,902.5	10,788.9	3.1	2.3	2.1
Total Current	41,215.0	43,781.0	57,741.2	11.2	10.1	11.3
Long-Term Debt	131,693.0	159,786.6	192,510.3	35.7	36.8	37.6
Deferred Credits	-	4,464.5	5,395.5	-	1.0	1.1
Sub-total	172,908.0	208,032.1	255,646.9	46.8	47.9	49.9
<b>Members' Equity</b>						
Loans from Members	3,757.0	2,975.9	5,573.7	1.0	.7	1.1
Share Capital	30,363.0	33,576.8	53,901.4	8.2	7.7	10.5
Reserves	157,504.0	184,117.4	188,745.0	42.7	42.4	36.8
Undistributed Surplus	4,546.0	5,360.2	8,345.2	1.2	1.2	1.6
Sub-total	196,170.0	226,030.3	256,565.3	53.2	52.1	50.1
Total	369,078.0	434,062.4	512,212.3	100.0	100.0	100.0

## SERVICE CO-OPERATIVES

Business volume of the service co-operatives rose \$21 million or about 12 percent in the year, something of a slowdown from the spectacular growth rate of recent years. Health insurance associations particularly in British Columbia and Ontario which have contributed the lions share of this growth were also responsible for the slowdown as their revenues eased off in the period. Increasingly severe competition and a reduction in potential markets as more and more people have signed up for health insurance began to curtail revenues in this field. Natural gas utilities in Alberta had another year of expanding service to the residents of that province. This included first year reporting for about ten new associations and a rise in business volume of approximately 25 percent with only about one-fifth of that being price increases. Daycare/nurseries a relatively small but rapidly growing sector of the co-operative movement registered a gain in business volume of 60 percent at \$2.2 million. This came on a one-third membership increase as the number of reporting associations rose by one half. The large rural electric sector whose growth has levelled off in recent years saw revenues rise 12 percent, half of which came from price increases. The boom in co-operative housing in the late Seventies became very apparent in the 1979 statistics. Much of the impetus was due to changes in the National Housing Act whereby Canada (formerly Central) Mortgage and Housing Corporation can make direct loans at a preferred interest rate. About 40 newly reporting housing co-operatives resulted in a 35 percent jump in business volume to the \$21 million level. On a regional basis the service associations in the Atlantic region, the smallest region in the services group showed the greatest rise in revenues, 54 percent. Hog marketing was responsible for most of the gain as the transportation co-operatives in Nova Scotia significantly increased their share of hog shipments in the region. Assets of the service associations grew by 18 percent, identical to the rate of the previous year. Housing turned in the most outstanding performance accounting for one third of this increase.

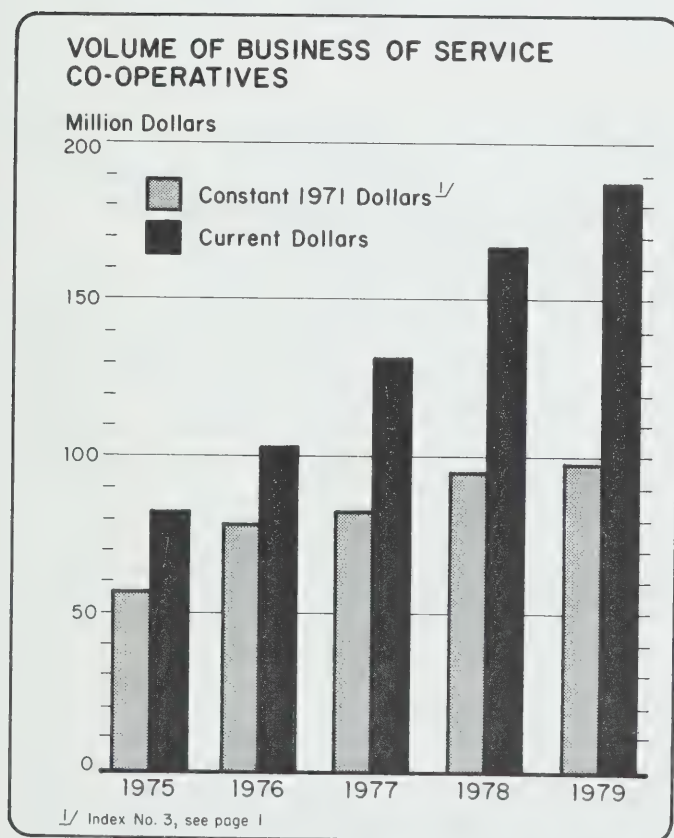


Figure 14

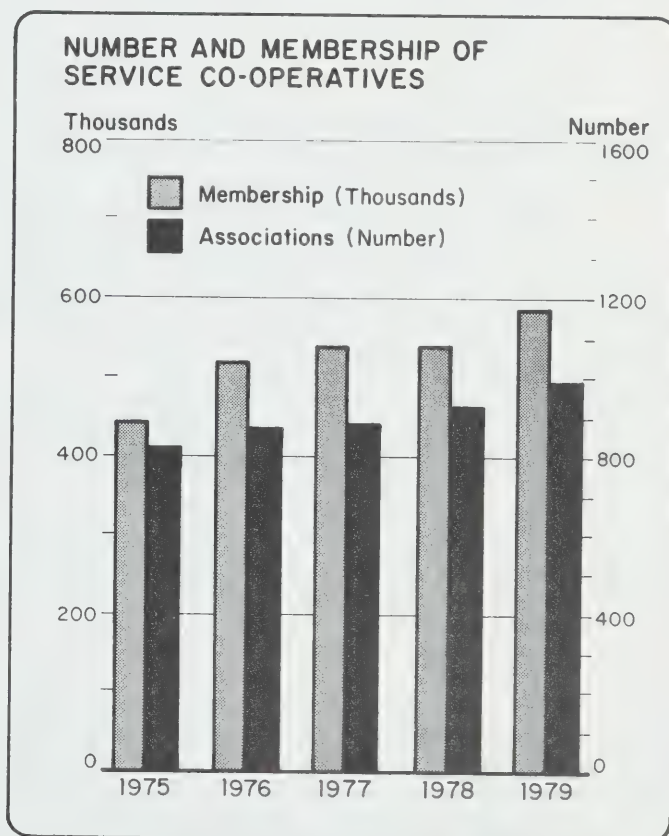


Figure 15

**TABLE 14. SALES OF CO-OPERATIVE WHOLESALERS IN CANADA, 1977 TO 1979**

	1977	1978	1979	1977	1978	1979
	- million dollars -			- percentages -		
<b>Marketings</b>						
Grains & Seeds	52.9	92.1	89.6	8.1	11.4	9.5
Fruits & Vegetables	1.9	3.8	3.4	.3	.5	.4
Dairy Products	226.8	233.8	246.0	34.5	29.0	26.2
Poultry	125.4	139.8	151.6	19.1	17.4	16.1
Eggs	1.0	1.2	1.7	.2	.1	.2
Livestock: Cattle & Sheep	116.7	138.3	202.7	17.8	17.2	21.6
Livestock: Hogs	68.1	118.6	146.4	10.4	14.7	15.6
Fish	64.3	77.4	93.5	9.8	9.6	9.9
Sub-total	657.0	805.1	939.9	100.0	100.0	100.0
<b>Supplies</b>						
Food Products	398.9	460.5	535.1	28.1	29.4	28.0
Dry Goods & Home Hardware	114.1	132.4	151.4	8.0	9.0	7.9
Other Consumer	7.5	9.5	11.1	.5	.6	.6
Total Consumer	520.5	602.3	697.6	36.6	39.0	36.5
Animal Feed	257.4	264.5	328.7	18.1	16.9	17.2
Fertilizers & Chemicals	91.0	114.8	150.7	6.4	7.3	7.9
Seeds	12.7	12.3	14.6	.9	.8	.8
Farm Supplies	73.3	73.5	96.8	4.7	4.2	5.1
Total Agricultural	434.4	465.1	590.8	30.1	29.2	30.9
Machinery, Vehicles & Parts	38.3	24.8	33.4	2.7	1.6	1.7
Petroleum Products	310.5	342.9	410.2	21.8	21.9	21.5
Building Materials	112.6	121.6	166.8	7.9	7.8	8.7
Other	5.6	9.7	12.4	.9	.6	.6
Sub-total	1,422.1	1,566.3	1,911.2	100.0	100.0	100.0
Service Revenue	22.3	28.2	36.4	-	-	-
Total	2,101.4	2,399.6	2,887.5	-	-	-

**TABLE 15. BALANCE SHEET OF CO-OPERATIVE WHOLESALERS IN CANADA, 1977 TO 1979**

	1977	1978	1979	1977	1978	1979
	- million dollars -			- percentages -		
<b>Assets</b>						
Cash and Equivalents	1.8	1.8	2.3	.3	.3	.3
Receivables	196.9	231.4	293.3	32.4	34.8	36.5
Inventories	191.0	196.3	246.8	31.5	29.5	30.7
Other Current	7.8	8.5	9.8	1.3	1.3	1.2
Total Current	397.5	438.0	552.1	65.5	65.9	68.6
Investments	42.8	38.7	36.4	7.0	5.8	4.5
Property, Equipment	162.6	177.6	204.2	26.8	26.8	25.3
Other Assets	4.2	10.5	11.8	.7	1.6	1.4
Total	607.1	664.8	804.5	100.0	100.0	100.0
<b>Liabilities to the Public</b>						
Short-term Debt	136.5	132.2	200.7	22.5	19.9	24.9
Accounts Payable	118.6	137.0	185.8	19.5	20.6	23.1
Other Current	3.0	2.9	7.7	.5	.4	.9
Total Current	258.1	272.1	394.2	42.5	40.9	49.0
Long-term Debt	157.1	170.5	156.4	25.9	25.6	19.4
Deferred Credits	5.1	6.2	8.8	.8	.9	1.1
Sub-total	420.3	448.9	559.4	69.2	67.5	69.5
<b>Members' Equity</b>						
Loans from Members	3.5	3.8	3.7	.6	.6	.4
Share Capital	125.1	136.5	153.9	20.6	20.5	19.1
Reserves	31.5	38.3	47.3	5.2	5.8	5.9
Undistributed Surplus	26.5	37.3	40.2	4.4	5.6	5.0
Sub-total	186.8	215.9	245.1	30.8	32.5	30.5
Total	607.1	664.8	804.5	100.0	100.0	100.0



## WHOLESALE CO-OPERATIVES

### Marketings

Wholesale marketing registered a second straight year of accelerated growth rising \$135 million or 17 percent with livestock and products both cattle and hogs, and fish providing the bulk of the increase. Poultry and dairy revenues rose moderately while grains and seeds and fruits and vegetables suffered declines in the year. Egg marketing showed a large percentage increase but the amounts involved were relatively miniscule.

The value of cattle marketing soared to new heights in 1979 with a tremendous rise of 47 percent on a dollar gain of \$64 million. The drop in the physical volume of cattle marketing which started in the previous year and signified a turn in the cattle cycle from surplus to scarcity really began to pinch in 1979 and prices shot skyward. Wholesale co-operative facilities in Toronto and Montreal took an increasing share of the patronage at the livestock auction markets in these cities. Hog marketing value rose on precisely the opposite pattern from that of cattle. Prices fell as physical volumes rose to record levels, particularly in Eastern Canada where the co-operative wholesales are involved. In the Maritimes the wholesale had acted as marketing agent for both the Nova Scotia and New Brunswick hog marketing boards. But this would change as of September 1980 with the Nova Scotia board setting up their own facilities. In Quebec the wholesale was engaged in a restructuring of its meat packing facilities and despite some difficulties including a squeeze on gross margins, it was a generally good year. Fish sales of the wholesales boomed along with the rest of the industry for a third straight year but troubles started to surface during the period. Rising operating expenses in general and rising energy expenses in particular began to put a severe squeeze on earnings as the year progressed. At the consumer level escalating prices started to meet with buyer resistance and inventories of some types began to pile up. A moderate increase of five percent in dairy sales was no indication of the tremendous improvement in the marketing situation for this product which is handled by the large wholesale in Quebec. With its eye on the potentials of the world export market the wholesale steered a significant portion of milk production out of the declining butter and skim milk powder markets and into the more lucrative area of concentrated whole milk products. As well the wholesale joined FRANCESPA of France a firm with expertise in the world marketing of food products. The results were gratifying as exports and net margins almost doubled for the period. Poultry sales rose eight percent or almost \$12 million for the period. The year started off well but the market was eventually flooded with an excess of domestic production and U.S. imports and prices and margins took a severe pounding. The small egg breaking operation in Quebec showed an appreciable increase for 1979 but still suffered from inadequate volume. Wholesale grain marketing in Ontario eased about three percent on lower volumes but higher prices. Fruit and vegetable values slipped due to a shift in transportation systems in Quebec.

### SUPPLY SALES

Supply sales of the wholesales rose \$345 million or 22% in 1979 about double the average increase of approximately 11% in the three previous years. All categories contributed to the gain with the most spectacular performance occurring in building materials up 37 percent. Sales increases in agricultural supplies and farm machinery at 27 and 35 percent respectively outpaced the rise in consumer goods of 16 percent. Petroleum sales which are estimated to be about half and half between consumer and agri-supply rose 20%.

Feed sales soared 24 percent after several years of fairly minor changes. Both physical volume and prices contributed to the increase in a year of short production in Eastern Canada and rising world demand. Fertilizer sales volume boomed for a second straight year. But in 1979 price contributed about two-thirds of the gain, the reverse of the previous year, as supply and demand came into balance following several years of over capacity and weak or non-existent sales margins. Chemical sales rose on both higher prices and, helped by favorable weather, heavier volume. Seeds and farm supply sales showed gains of 19 and 32 percent respectively after a static year in 1978. Farm machinery rebounded sharply from a down year in 1978 as farmers took a more optimistic view of the economic situation. Despite fairly severe price pressures in the industry generally, after a year of slumping sales, volume more than made up for lower unit prices. More than half the increase in petroleum sales represented price increases as users sought to cut their dependence on this depleting resource through conservation and the use of alternate energy sources. Building materials sales through co-operative outlets continued to boom in the West aided by a special incentive ordering program introduced by the wholesale. Sales also rose in the central provinces while they were down in the Atlantic region reflecting a somewhat stagnant situation in the building trades there. Overall results were affected by the acquisition of a new sawmill in the West and also by higher prices, up about 10 to 15 percent. In the consumer goods field a number of innovations including new procedures and new products led to worthwhile gains in an area where much of the product line consists of relatively slow growth staples.

### FINANCIAL

Wholesale assets of \$805 million at year end 1979 stood 21 percent over the previous year's total roughly paralleling the gain in business volume of 20 percent. Current assets which are most sensitive to changing sales levels expanded by 26 percent as receivables and inventories outran the rise in sales. Property and equipment which has been on an uptrend for several years registered another substantial increase rising \$26 million or 15 percent. Actual capital expenditures were about \$54 million in the year as compared to about \$36 million in 1978, but after taking into account depreciation, disposals, write-offs etc. The net effect on property and equipment is only half the gross figure. Two of the larger expenditures in the period involved purchase of a sawmill in British Columbia and continuing construction on the new Windsor Grain Terminal slated to open in 1980. On the liability side short term debt and accounts payable rose in tandem with receivables and inventories. Long term loans however, for the first time in several years declined, about eight percent. Members equity filled the gap rising \$29 million or 14 percent and raising its ratio against non current liabilities to 60:40 from 55:45. The boost in members' equity was supplied by net savings as judicious cost control by wholesale managements aided by price relief in some product lines offset a large jump in interest rates and continued escalation in almost all the costs of doing business. Share capital showed the largest gain among the items under members' equity as a good portion of patronage dividends were allocated in this manner.



## WHOLESALE CO-OPERATIVES

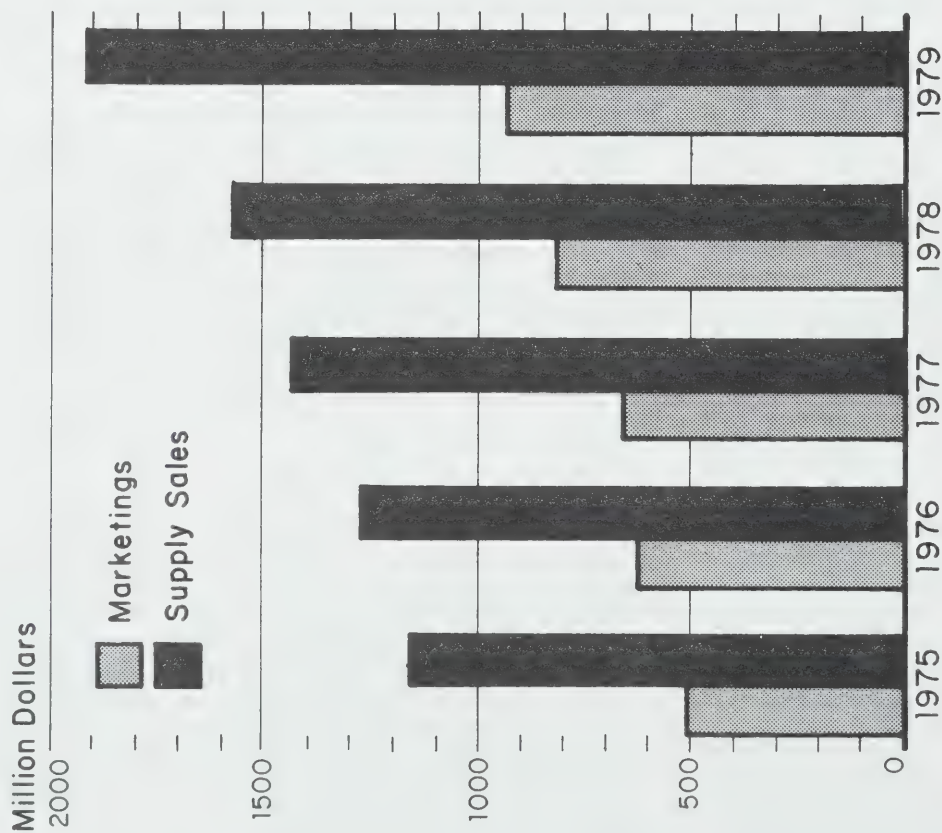


Figure 16

## MEMBERS' EQUITY AND PUBLIC LIABILITIES OF WHOLESALE CO-OPERATIVES

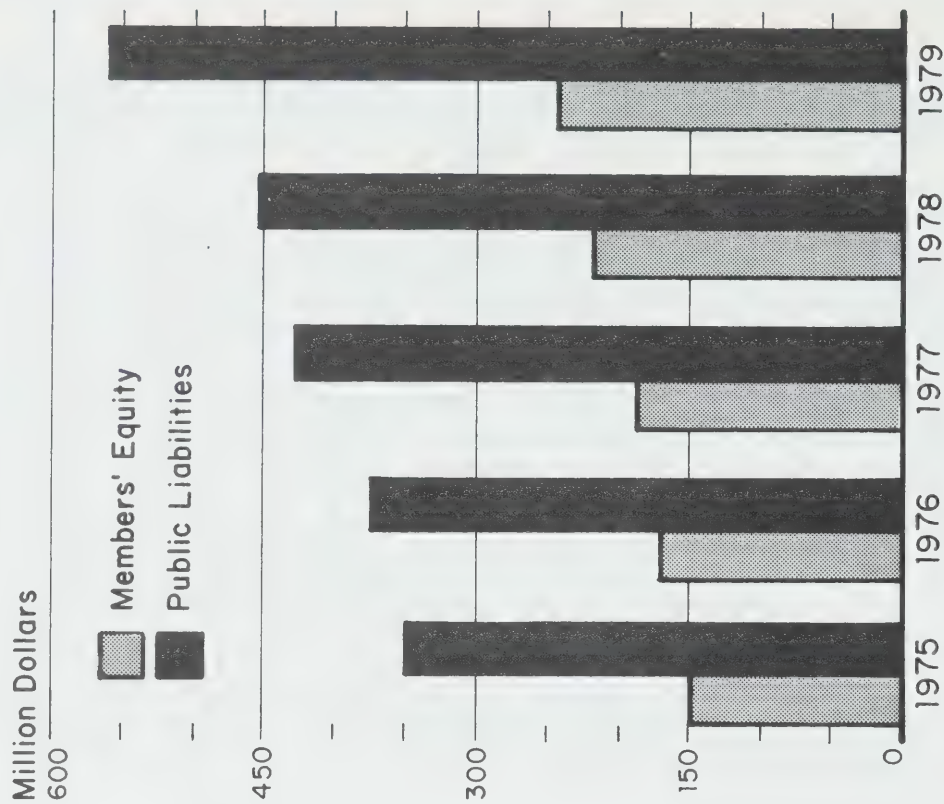


Figure 17

**APPENDIX A. NUMBER BY TYPES OF MARKETING AND PURCHASING CO-OPERATIVES  
REPORTING IN CANADA, 1979**

Types	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- number -					
<b>Marketing</b>					
Dairy	12	15	12	5	44
Fruits & Vegetables	21	7	20	21	69
Grains & Seeds	5	6	-	1	12
Livestock	12	4	3	4	23
Poultry & Eggs	3	-	4	3	10
Honey and Maple	3	-	5	1	9
Other	8	3	5	8	24
Sub-total	64	35	49	43	191
<b>Purchasing</b>					
Consumer	284	17	222	119	642
Agricultural Supplies	15	24	50	10	99
Feed Mill	4	8	50	5	67
Petroleum	93	1	5	-	99
Student Supplies	-	1	35	-	36
Other	20	1	8	2	31
Sub-total	416	52	370	136	974
Mixed Marketing & Purchasing	-	3	1	1	5
Total	480	90	420	180	1,170

**APPENDIX B. NUMBER BY TYPES OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING  
IN CANADA, 1979**

Types	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- number -					
Artificial Insemination	10	1	-	19	30
Grazing	139	-	1	13	153
Fodder	7	-	-	-	7
Feeders	46	-	1	-	47
Farm	36	0	1	2	39
Machinery	26	-	1	-	27
Wood-cutting	-	-	35	5	40
Other	7	-	13	21	41
Total	271	1	52	60	384

**APPENDIX C. NUMBER BY TYPES OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA,  
1979**

Types	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- number -					
Electricity	356	-	-	-	356
Day Care/Nursery	28	49	8	1	86
Seed Cleaning	75	1	-	-	76
Medical	4	1	2	-	7
Transportation	12	8	20	4	44
Waterworks	13	2	35	3	53
Funeral	-	1	22	-	23
Natural Gas	79	-	-	-	79
Housing	38	29	50	5	122
Other	70	9	52	14	145
Total	675	100	189	27	991

Types	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Electricité	356	—	—	—	356
Garderie	28	49	8	1	86
Criblage de semences	75	1	—	—	76
Médicales	4	1	2	—	7
Transport	12	8	20	4	44
Aqueduc	13	2	35	3	53
Secours funéraires	—	1	22	—	23
Utilité de gaz	79	—	—	—	79
Habitation	38	29	50	5	122
Autres	70	9	52	14	145
Total	675	100	189	27	991

— nombre —

# ANNEXE C. NOMBRE PAR TYPES DE COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1979

Types	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Insémination artificielle	10	1	—	19	30
Pâturage	139	—	1	13	153
Fourrages	7	—	—	—	7
Engraisseurs	46	—	1	—	47
Fermes	36	—	1	2	39
Machines	26	—	1	—	27
Bois	—	—	35	5	40
Autres	7	—	13	21	41
Total	271	1	52	60	384

— nombre —

# ANNEXE B. NOMBRE PAR TYPES DE COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1979



# ANNEXE A. NOMBRE PAR TYPES DE COOPÉRATIVES DE VENTE ET D'ACHAT DÉCLARANTES AU CANADA, 1979

Types	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
<b>Ventes de produits</b>					
Produits laitiers	12	15	12	5	44
Fruits et légumes	21	7	20	21	69
Céréales et semences	5	6	—	1	12
Bétail	12	4	3	4	23
Volailles et oeufs	3	—	4	3	10
Miel et produits d'érable	3	—	5	1	9
Autres	8	3	5	8	24
<b>Sous-total</b>	<b>64</b>	<b>35</b>	<b>49</b>	<b>43</b>	<b>191</b>
<b>D'achat</b>					
Consommation	284	17	222	119	642
Fournitures professionnelles	15	24	50	10	99
Meuneries	4	8	50	5	67
Pétrole	93	1	5	—	99
Fournitures scolaires	—	1	35	—	36
Autres	20	1	8	2	31
<b>Sous-total</b>	<b>416</b>	<b>52</b>	<b>370</b>	<b>136</b>	<b>974</b>
<b>Mixtes de vente &amp; d'achat</b>	<b>—</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
<b>Total</b>	<b>480</b>	<b>90</b>	<b>420</b>	<b>180</b>	<b>1 170</b>

— nombre —

Les actifs des coopératives de gros ont augmenté de 21% pour se chiffrer à 805 millions de dollars à la fin de l'année 1979, enregistrant ainsi une hausse sensiblement égale à celle du chiffre d'affaires (20%). Les actifs à court terme, qui sont plus facilement influencés par la fluctuation des ventes, ont augmenté de 26%, la hausse des effets à recevoir et des stocks ayant autre augmentation sensible (26 millions de dollars ou 15%). Les dépenses d'immobilisations réelles ont atteint environ 54 millions de dollars en 1979, contre approximativement 36 millions en 1978; toutefois, si l'on tient compte de l'amortissement, des cessions, des radiations, etc., l'effet net sur les biens fonciers et l'équipement ne représente que la moitié de la valeur brute. Deux des plus grosses dépenses d'immobilisations se rapportent à l'achat d'une scierie en Colombie-Britannique et à la poursuite des travaux de construction du nouveau silo-terminus de céréales de Windsor qui devrait ouvrir en 1980. En ce qui concerne le passif, les dettes à payer ont augmenté à l'instar des effets à recevoir et des stocks. Cependant, pour la première fois depuis plusieurs années, les emprunts à long terme ont baissé d'environ 8%. L'avoir des membres, qui s'est accru de 14% ou de 29 millions de dollars, a fait augmenter son quotient par rapport au passif non exigible à court terme, le faisant passer de 55:45 à 60:40. L'augmentation de l'avoir des membres résulte des économies nettes, le contrôle judicieux des coûts par les responsables des coopératives de gros et la réduction du prix de certains produits ayant compensé la forte hausse des taux d'intérêt et la montée continue de la quasi-totalité des coûts d'exploitation. De toutes les composantes de l'avoir des membres, le capital-actions est celui qui a enregistré le gain le plus important, car une bonne partie des ristournes ont été distribuées sous cette forme.

# COOPÉRATIVES DE COMMERCE DE GROS

Millions de dollars

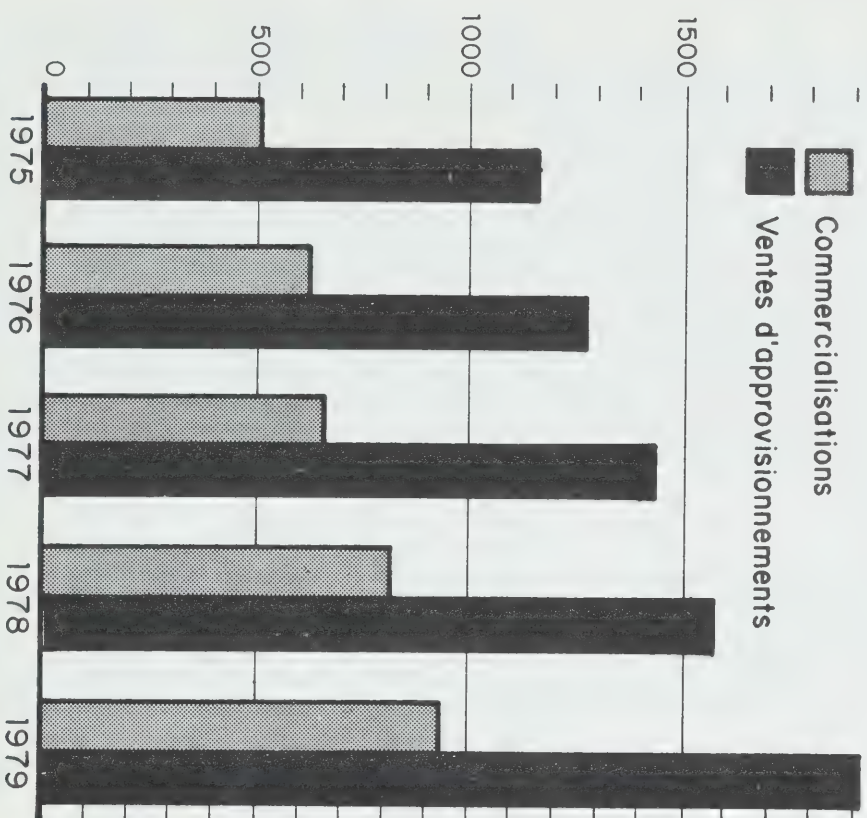


Figure 16

# CAPITAL EFFECTIF DES SOCIÉTAIRES ET PASSIF DU AU PUBLIC DES COOPÉRATIVES DE COMMERCE DE GROS

Millions de dollars

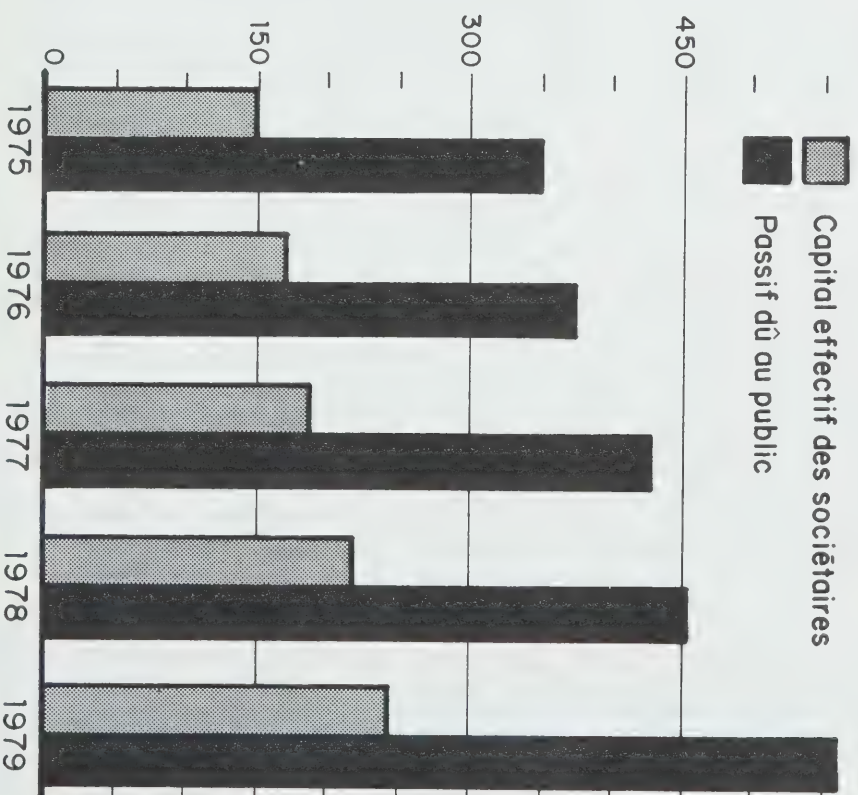


Figure 17



Les ventes ont enregistré pour la deuxième année consécutive une forte hausse (17%): en effet, elles ont progressé de 135 millions de dollars, les animaux et leurs produits (bovins et porcs), ainsi que le poisson, contribuant à la majeure partie de cette hausse. Les revenus provenant des ventes de volailles et de produits laitiers ont légèrement augmenté alors que ceux tirés des ventes de céréales, de graines de semence, de fruits et de légumes ont accusé un recul. Les mises au marché d'œufs ont affiché une forte hausse, mais les quantités en cause ont été relativement minimes.

La valeur des ventes de bovins a atteint un niveau sans précédent grâce à une hausse phénoménale de 47% (64 millions de dollars). La diminution du nombre de bovins mis au marché, qui a débuté l'année dernière et qui a fait passer l'offre de bovins d'excédentaire à déficitaire, a commencé à se faire vraiment sentir en 1979, provoquant par là même la montée en flèche des prix. Les coopératives de gros de Toronto et de Montréal ont élargi leur clientèle aux marchés aux enchères de ces deux villes. La valeur des mises au marché de porc a augmenté alors que celle des ventes de bovins a diminué. Les prix ont fléchi par suite de l'augmentation sans précédent des quantités, notamment dans l'est du Canada. Dans les Maritimes, les coopératives de gros ont agi en qualité d'agents pour le compte des offices de commercialisation de porc de la Nouvelle-Ecosse et du Nouveau-Brunswick. Mais cette situation devrait changer en septembre 1980, date à laquelle l'Office de la Nouvelle-Ecosse disposera de ses propres installations. Au Québec, les coopératives de gros ont entrepris la reconstruction de leurs abattoirs et, malgré certaines difficultés, dont la réduction des marges bénéficiaires, l'année a été généralement bonne. Tout comme le reste de la profession, les coopératives de pêcheurs ont été en pleine prospérité pour la troisième année consécutive, mais les problèmes ont commencé à surgir en 1979. La hausse des frais d'exploitation en général et celle du coût de l'énergie en particulier ont commencé à exercer de fortes pressions sur les profits au fur et à mesure que l'année progressait. Au niveau du détail, l'escalade des prix a déclenché chez les consommateurs une réticence à acheter et les stocks de certains produits ont commencé à s'accumuler. L'augmentation modérée de 5% enregistrée par les ventes de produits laitiers ne constitue pas une indication de la nette amélioration du marché de ces produits, qui sont écoulés par les grosses coopératives du Québec. Conscientes des possibilités offertes sur les marchés lait écrémé, qui sont à la baisse, pour l'affecter à la fabrication de laits entiers concentrés, secteur plus lucratif. Par ailleurs, les coopératives ont collaboré avec FRAINCEXPA, organisme spécialisé dans la commercialisation des aliments à l'échelle mondiale. Les résultats obtenus ont été satisfaisants: en effet, les exportations et les marges nettes ont presque doublé. Les mises au marché de produits avicoles ont été satisfaisantes, ce qui a entraîné une forte réduction des prix et des marges. Les petites casseries du Québec ont enregistré une hausse appréciable en 1979, mais ont encore été victimes de quantités insuffisantes. En Ontario, les ventes de céréales ont diminué d'environ 3%, mais les prix ont été plus élevés. En ce qui concerne la valeur des ventes de fruits et légumes, elle a baissé en raison de changements dans les réseaux de transport au Québec.

## VENTES D'APPROVISIONNEMENTS

Le volume des ventes d'approvisionnement des coopératives de gros a augmenté de 345 millions de dollars, soit de 22%, en 1979; cette hausse correspond à peu près au double de la progression annuelle moyenne (environ 11%) des trois années précédentes. Toutes les catégories ont contribué à cette hausse, le gain le plus remarquable (37%) touchant le secteur des matériaux de construction. Les ventes de produits agrochimiques et de machines agricoles ont avancé de 27 et 35%, respectivement, dépassant ainsi l'augmentation enregistrée par les ventes de biens de consommation (16%). Quant aux ventes de produits pétroliers, elles ont bondi de 20%, soit une valeur située à mi-chemin entre la hausse des biens de consommation et celle des produits agrochimiques.

Après plusieurs années plutôt calmes, les ventes d'aliments pour animaux ont grimpé de 24%. Le volume et le prix ont tous deux contribué à cette hausse à un moment où la production a été peu importante dans l'est du Canada et où la demande mondiale a augmenté. Les ventes d'engrais ont affiché une hausse impressionnante pour la deuxième année consécutive. Mais en 1979, les prix, contrairement à l'année précédente, ont contribué aux deux tiers du gain, l'offre et la demande s'étant équilibrées après plusieurs années de surproduction et de marges de vente étroites ou nulles. Les ventes de produits chimiques ont augmenté, bénéficiant à la fois de la hausse des prix et de l'augmentation des volumes, qui a elle-même été favorisée par des conditions météorologiques propices. Les ventes de graines de semence et d'approvisionnement agricoles, qui ont été stationnaires en 1978, ont enregistré des gains de 19 à 32%, respectivement. Après une année de recul, les ventes de machines agricoles ont repris de plus belle en 1979, les agriculteurs ayant envisagé la situation économique avec optimisme. Malgré les pressions exercées sur les prix dans l'ensemble de l'industrie et l'effondrement des ventes l'année précédente, le volume a plus que comblé la baisse des prix unitaires. Plus de la moitié de la hausse des ventes de produits pétroliers tient à l'augmentation des prix, les utilisateurs ayant cherché à réduire leur dépendance vis-à-vis de ces ressources en voie d'épuisement grâce aux économies d'énergie et à l'utilisation d'autres sources énergétiques. Les ventes de matériaux de construction des établissements coopératifs ont continué à augmenter dans l'Ouest grâce à un programme spécial de stimulation des commandes lancé par les coopératives de gros. De même, les ventes ont enregistré une hausse dans les provinces du centre, mais ont diminué dans la région de l'Atlantique où la construction a été quelque peu en stagnation. Dans l'ensemble, les résultats ont été affectés par l'acquisition d'une nouvelle scierie dans l'Ouest, ainsi que par la hausse des prix (entre 10 et 15%). En ce qui concerne les biens de consommation, un certain nombre d'innovations, dont des procédés et produits nouveaux, ont permis des gains intéressants dans un domaine où la gamme de produits consiste surtout en articles de base à croissance économique relativement faible.





Le chiffre d'affaires des coopératives de services a augmenté de 21 millions de dollars (environ 12%); il s'agit d'une hausse quelque peu inférieure à la progression remarquable de ces dernières années. Les associations d'assurance médicale, surtout celles de la Colombie-Britannique et de l'Ontario, qui se sont appropriées la part du lion de la hausse globale des revenus, sont, elles aussi, responsables du ralentissement, car leurs revenus ont reculé au cours de la période. L'intensification de la concurrence et l'aménagement du marché de ces services au fur et à mesure de l'accroissement du nombre d'assurés, ont occasionné le fléchissement des revenus dans ce domaine. Les coopératives de gaz naturel de l'Alberta ont continué leur poussée expansionniste. Cette année a marqué, entre autres, la présentation de déclarations par une dizaine d'association nouvelles et l'augmentation (environ 25%) du chiffre d'affaires, dont seulement le cinquième est attribuable à la hausse des prix. Les garderies, secteur du mouvement coopératif relativement petit mais en plein essor, ont vu leur chiffre d'affaires augmenter de 60% pour atteindre 2,2 millions de dollars. Le nombre des membres a grossi du tiers et celui des associations déclarantes de 50%. Les revenus provenant de l'électrification rurale, dont la croissance s'est stabilisée au cours des dernières années, se sont accrus de 12%, la moitié de ce gain résultant de la majoration des prix. La prospérité des coopératives d'habitation vers la fin des années 70 apparaît clairement dans les statistiques de 1979. Elle est surtout due aux modifications apportées à la Loi nationale sur l'habitation de manière à permettre à la Société canadienne d'hypothèques et de logement (connue anciennement sous le nom de Société centrale d'hypothèques et de logement) d'accorder directement des prêts à un taux d'intérêt spécial. Le chiffre d'affaires du secteur a augmenté de 35% pour atteindre 21 millions de dollars grâce à l'apport d'une quarantaine de coopératives d'habitation qui ont envoyé leurs déclarations pour la première fois. Ce sont les associations de services de la région de l'Atlantique, la plus petite des quatre, qui ont enregistré la plus forte augmentation de revenus, soit 54%. La commercialisation des porcs est responsable de la majeure partie du gain, car les coopératives de transport de la Nouvelle-Écosse ont élargi leur part des expéditions de porcs de la région. Les actifs de coopératives de services se sont accrus de 18%, soit un taux identique à celui de l'année dernière. Les progrès les plus importants ont été réalisés par les coopératives d'habitation: en effet, elles revendiquent 35% de l'augmentation totale.

## CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE SERVICES

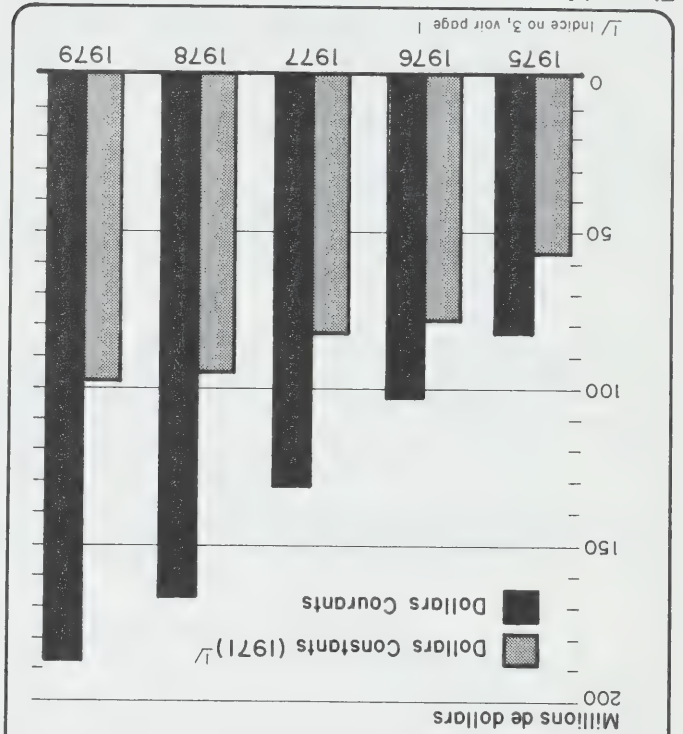


Figure 14

## NOMBRE DE COOPÉRATIVES DE SERVICES ET DE MEMBRES

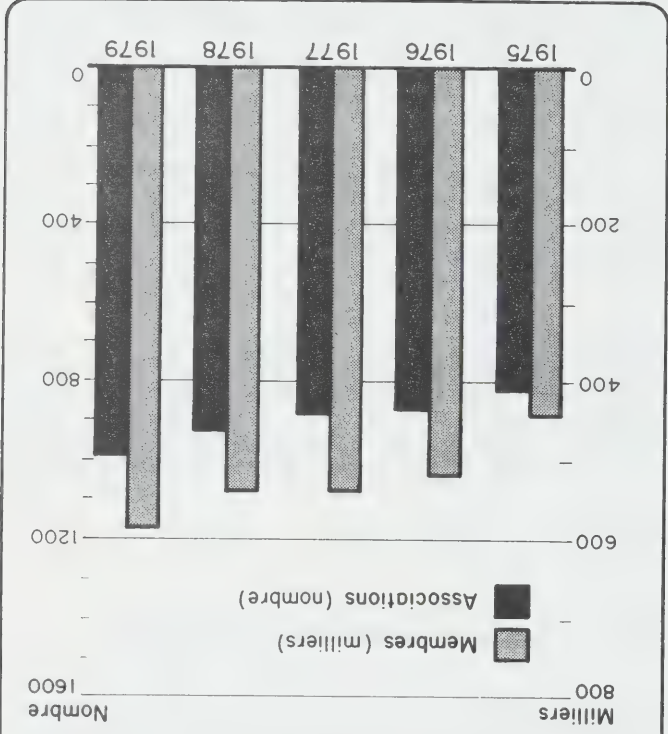


Figure 15

TABLEAU 12. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES  
AU CANADA, 1979

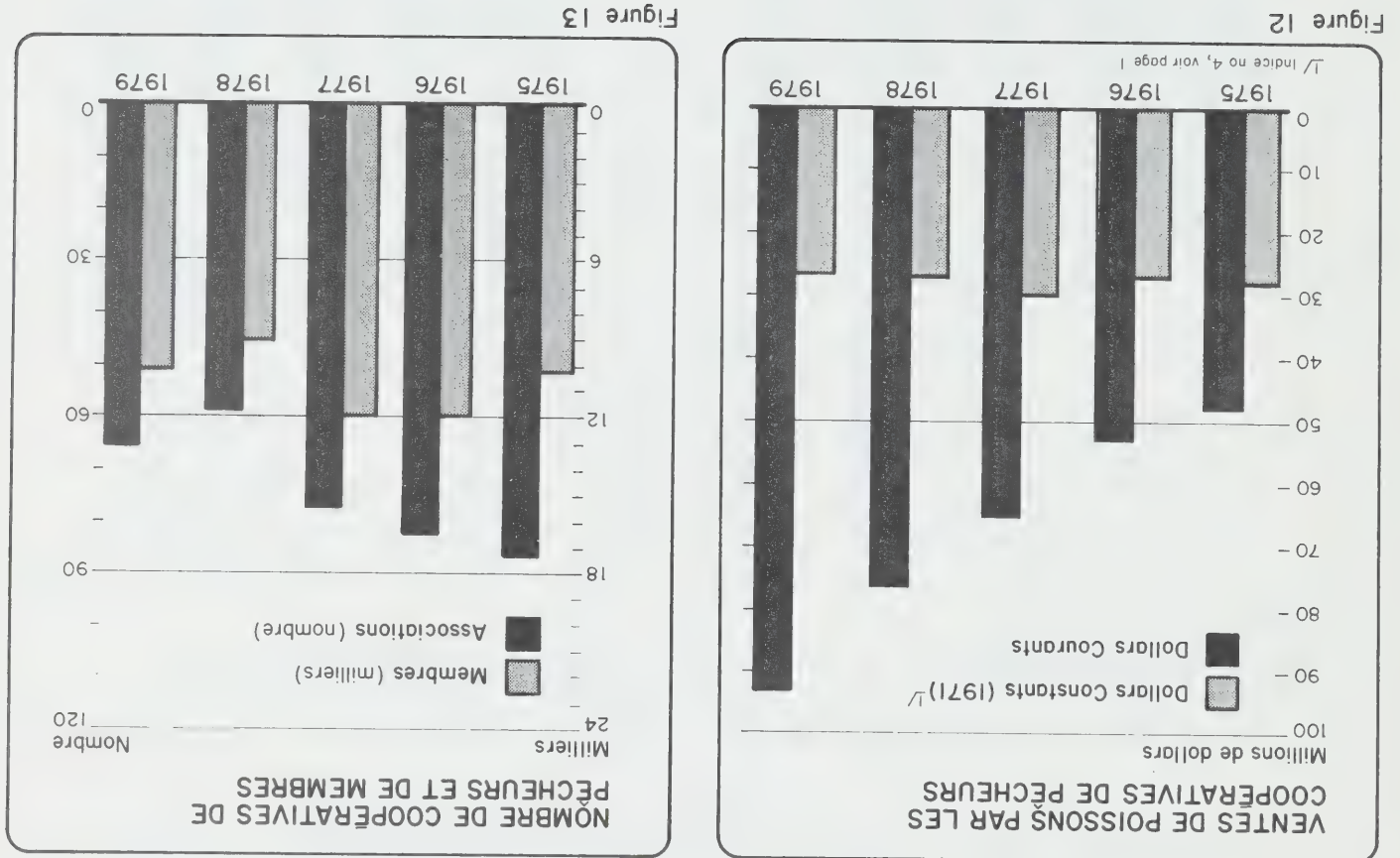
	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Revenu des services	116,442.6	17,317.9	22,604.5	157,554.8
Autres revenus	4,097.3	2,374.0	6,961.3	13,572.8
Sous-total	120,539.8	19,691.9	29,565.8	171,127.6
Ventes de produits et de fournitures	5,543.9	1,457.2	3,094.1	15,823.9
Total	126,083.7	21,149.1	32,659.9	186,951.5
Total de l'année précédente	115,438.1	19,767.5	26,300.8	166,137.3

— milliers de dollars —

TABLEAU 13. BILAN DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1977 À 1979

	1977	1978	1979	—	—	—	—	—	—
Actif									
En caisse et équivalents	17,142.0	17,756.9	19,187.5	4.6	4.1	3.7	4.2	1.2	1.7
Comptes à recevoir	16,427.0	17,969.0	21,716.6	4.5	4.1	4.2	4.2	1.0	1.0
Inventaires	5,228.0	4,453.1	5,960.9	1.4	1.0	1.2	1.2	1.0	1.0
Autres, court terme	4,424.0	4,508.4	8,630.0	1.2	1.0	1.7	1.7	1.0	1.0
Total actif disponible	43,221.0	44,687.3	55,495.0	11.7	10.3	10.8	10.8	10.3	10.8
Placements	39,695.0	50,934.4	60,994.6	10.8	11.7	11.9	11.9	11.7	11.9
Propriété, équipement	282,197.0	334,966.9	390,806.0	76.5	77.2	76.3	76.3	77.2	76.3
Autres actifs	3,965.0	3,473.7	4,916.7	1.1	.8	1.0	1.0	.8	1.0
Total	369,078.0	434,062.4	512,212.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Passif du public									
Emprunts, court terme	11,278.0	15,407.5	23,341.4	3.1	3.5	4.6	4.6	3.5	4.6
Comptes payables	18,437.0	18,470.9	23,610.9	5.0	4.3	4.6	4.6	4.3	4.6
Autres, court terme	11,500.0	9,902.5	10,788.9	3.1	2.3	2.1	2.1	2.3	2.1
Total du passif exigible	41,215.0	43,781.0	57,741.2	11.2	10.1	11.3	11.3	10.1	11.3
Emprunts, long terme	131,693.0	159,786.6	192,510.3	35.7	36.8	37.6	37.6	36.8	37.6
Crédits différés	—	4,464.5	5,395.5	—	1.0	1.1	1.1	1.0	1.1
Sous-total	172,908.0	208,032.1	255,646.9	46.8	47.9	49.9	49.9	47.9	49.9
Capital effectif des sociétaires									
Emprunts, sociétaires	3,757.0	2,975.9	5,573.7	1.0	.7	1.1	1.1	.7	1.1
Capital social	30,363.0	33,576.8	53,901.4	8.2	7.7	10.5	10.5	7.7	10.5
Reserves	157,504.0	184,117.4	188,745.0	42.7	42.4	36.8	36.8	42.4	36.8
Surplus	4,546.0	5,360.2	8,345.2	1.2	1.2	1.6	1.6	1.2	1.6
Sous-total	196,170.0	226,030.3	256,565.3	53.2	52.1	50.1	50.1	52.1	50.1
Total	369,078.0	434,062.4	512,212.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Les coopératives de pêcheurs ont connu une autre année très florissante, leurs ventes ayant augmenté de 21 millions de dollars (24%) grâce à la hausse des prix mondiaux. En effet, dans certains cas, l'augmentation des prix a plus que compensé la réduction du volume des ventes. En ce qui concerne la hausse du chiffre d'affaires, le Québec (environ 41%) vient au premier rang devant la région de l'Atlantique (29%) et la région de l'Ouest (22%), où les coopératives de pêcheurs de la Colombie-Britannique jouent un rôle prédominant. En Ontario, les données relatives au volume ont été ramenées au dixième du niveau de l'année dernière par suite de la conversion de sa plus grande coopérative de pêcheurs en société privée. Au chapitre des finances, les actifs ont augmenté de 11 millions de dollars, soit 19%. Comme on pouvait s'y attendre à la lumière de la montée du prix du poisson, les deux tiers de l'augmentation sont attribuables aux stocks; on note une hausse analogue au chapitre des comptes payables aux membres pour le poisson livré mais non encore vendu. Comme l'année a été bonne, une partie de la dette à long terme a été remboursée; par ailleurs, l'avoir des membres a augmenté d'environ 20% et a représenté approximativement 30% de l'actif. Cette proportion est quasiment égale à celle de l'année dernière, mais en ce qui concerne la dette à long terme, le rapport a été de 4:4:1, soit la double de celui de 1978 (2:2:1).





**TABEAU 10. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE PÊCHEURS DÉCLARANTES**  
**AU CANADA, 1979**

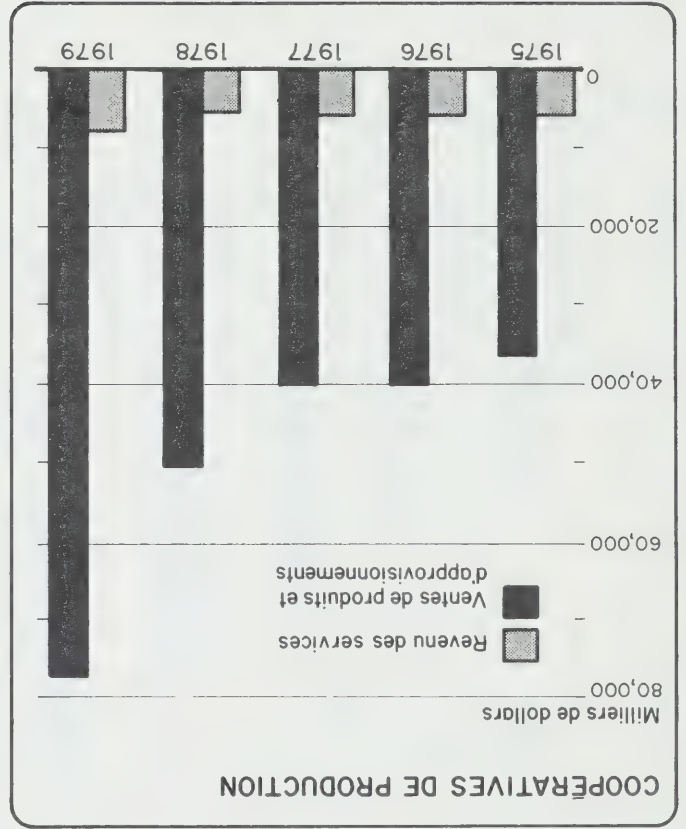
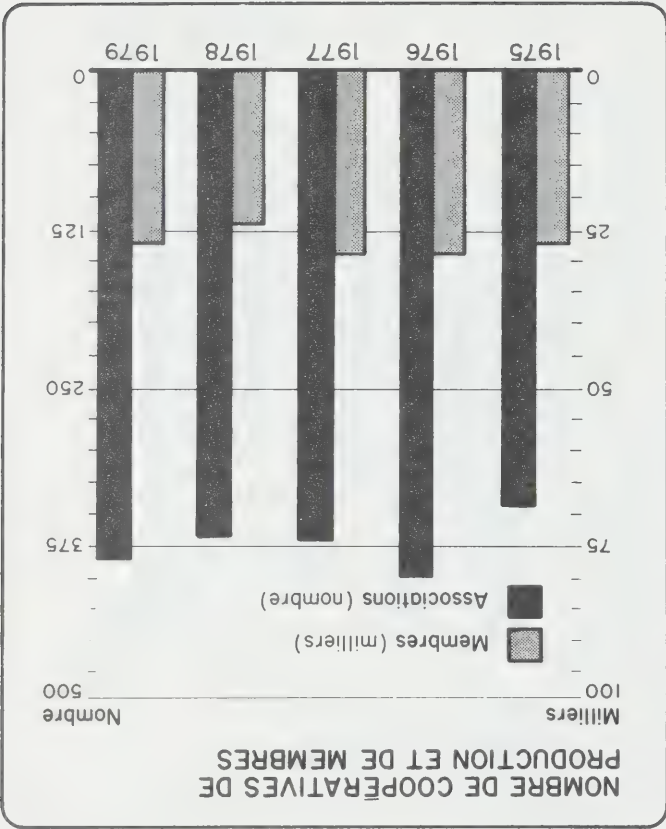
	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
<b>Produits et fournitures</b>				
Poissons	137.9	11,579.7	35,037.9	92,701.6
Aliments	—	—	1,902.3	2,367.2
Divers	464.9	2,407.3	4,623.4	9,481.4
<b>Ventes totales</b>	48,850.0	13,986.9	41,563.6	104,550.2
Revenu des services	275.0	58.2	396.7	729.9
Autres revenus	386.5	5.1	522.7	973.0
<b>Total</b>	49,511.6	14,103.8	42,483.0	106,253.1
<b>Total de l'année précédente</b>	40,670.9	1,851.0	10,027.1	85,649.9

**TABEAU 11. BILAN DES COOPÉRATIVES DE PÊCHEURS DÉCLARANTES AU CANADA, 1977 À 1979**

	1977	1978	1979	1977	1978	1979
<b>Actif</b>						
En caisse et équivalents	1,150.0	2,025.3	1,576.7	2.6	3.7	2.4
Comptes à recevoir	5,728.0	7,490.5	7,322.3	13.0	13.8	11.3
Inventaires	14,386.0	22,998.4	30,917.8	32.7	42.3	47.6
Autres, court terme	792.0	736.3	1,659.0	1.8	1.4	2.6
Total actif disponible	22,056.0	33,250.6	41,475.8	50.2	61.1	63.9
Placements	4,958.0	4,311.9	5,687.8	11.3	7.9	8.8
Propriété, équipement	16,878.0	16,803.4	17,740.3	38.4	30.9	27.3
Autres actifs	68.0	26.1	21.2	.2	—	—
<b>Total</b>	43,960.0	54,391.9	64,925.0	100.0	100.0	100.0
<b>Passif du public</b>						
Emprunts, court terme	6,985.0	9,449.1	9,387.4	15.9	17.4	14.5
Comptes payables	10,310.0	21,062.8	30,569.0	23.5	38.7	47.1
Autres, court terme	395.0	254.1	296.9	.9	.5	.5
Total du passif exigible	17,690.0	30,765.9	40,253.2	40.2	56.6	62.0
Emprunts, long terme	8,413.0	7,090.5	4,562.0	19.1	13.0	7.0
Credits différés	—	298.7	346.6	—	.5	.5
<b>Sous-total</b>	26,103.0	38,155.1	45,161.8	59.4	70.1	69.6
<b>Capital effectif des sociétaires</b>						
Emprunts, sociétaires	7,749.0	4,635.6	6,282.3	17.6	8.5	9.7
Capital social	6,777.0	6,992.6	8,158.4	15.4	12.9	12.6
Réserves	3,292.0	4,144.8	4,127.0	7.5	7.6	6.4
Surplus	39.0	463.9	1,195.5	.1	.9	1.8
<b>Sous-total</b>	17,857.0	16,236.9	19,763.2	40.6	29.9	30.4
<b>Total</b>	43,960.0	54,391.9	64,925.0	100.0	100.0	100.0



Le chiffre d'affaires des coopératives de production a affiché une hausse remarquable de 30 millions de dollars (52%) en 1979; il s'agit de la deuxième année consécutive où les revenus connaissent une forte augmentation, après avoir été stationnaires en 1977. Cette hausse est attribuable aux mêmes secteurs: les associations d'éleveurs de bovins d'engrais des Prairies, notamment de l'Alberta, et les coopératives forestières du Québec et du Nouveau-Brunswick. Les revenus provenant des ventes de bestiaux ont continué de progresser dans la coulée de la tendance haussière des prix amorcée en 1978. En outre, ils ont été stimulés en Alberta par le relèvement du montant maximum de prêt prévu par la *Feeder Associations Guarantee Act* de la province; cette mesure a permis aux coopératives d'éleveurs de bovins de mettre à l'engrais un plus grand nombre de sujets et, ainsi, de mieux profiter de la hausse du prix du bœuf. Au Québec et au Nouveau-Brunswick, les coopératives forestières ont continué à tirer avantage à la très forte demande et, donc, de la montée des prix de la pâte et du papier qui ont marqué les marchés d'exportation en raison de la dépréciation du dollar canadien. L'actif des coopératives de production ont augmenté de plus de 50%, la majeure partie de cette hausse étant imputable aux coopératives d'éleveurs de bovins d'engrais qui reconstituent rapidement leur troupeau.



**TABEAU 8. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1979**

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Revenu des services	5,116.3	187.9	1,308.8	1,110.5	7,723.6
Autres revenus	1,089.1	—	645.5	699.2	2,433.7
Sous-total	6,205.4	187.9	1,954.3	1,809.7	10,157.3
Ventes de produits et de fournitures	46,670.9	—	214.1	2.5	46,887.5
Bestiaux	—	—	21,140.2	3,095.2	24,235.4
Bois brut et bois de pulpe	3,741.2	—	1,682.6	658.1	6,081.9
Divers	—	—	—	—	—
Sous-total	50,412.1	—	23,036.8	3,755.8	77,204.7
Total	56,617.5	187.9	24,991.1	5,565.5	87,362.0
Total de l'année précédente	36,426.0	236.5	16,643.5	3,993.1	57,299.1

**TABEAU 9. BILAN DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1977 À 1979**

	1977	1978	1979	1977	1978	1979
Actif						
En caisse et équivalents	3,426.0	3,261.9	5,557.6	9.9	9.2	10.4
Comptes à recevoir	9,313.0	9,799.1	17,858.8	26.8	27.8	33.3
Inventaires	5,475.0	7,707.0	12,387.6	15.7	21.8	23.1
Autres, court terme	593.0	418.2	1,177.6	1.7	1.2	2.2
Total actif disponible	18,807.0	21,186.1	36,981.5	54.1	60.0	68.9
Placements	4,066.0	4,027.5	4,469.4	11.7	11.4	8.3
Propriété, équipement	11,662.0	9,875.4	11,476.8	33.5	28.0	21.4
Autres actifs	240.0	212.3	767.4	.7	.6	1.4
Total	34,775.0	35,301.3	53,695.1	100.0	100.0	100.0
Passif du public						
Emprunts, court terme	11,815.0	14,379.6	25,616.0	34.0	40.7	47.7
Comptes payables	1,093.0	1,729.4	2,437.3	3.1	4.9	4.5
Autres, court terme	2,677.0	2,201.5	3,547.8	7.7	6.2	6.6
Total du passif exigible	15,585.0	18,310.5	31,601.0	44.8	51.9	58.9
Emprunts, long terme	6,665.0	3,117.1	4,905.5	19.2	8.8	9.1
Crédits différés	—	463.6	509.9	—	1.3	.9
Sous-total	22,250.0	21,891.2	37,016.5	64.0	62.0	68.9
Capital effectif des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	2,674.0	2,739.1	3,940.8	7.7	7.8	7.3
Capital social	4,791.0	4,614.0	4,683.6	13.8	13.1	8.7
Reserves	3,208.0	2,732.9	2,944.3	9.2	7.7	5.5
Surplus	1,852.0	3,324.1	5,109.9	5.3	9.4	9.5
Sous-total	12,525.0	13,410.1	16,678.6	36.0	38.0	31.1
Total	34,775.0	35,301.3	53,695.1	100.0	100.0	100.0

TABLEAU 6. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES D'ACHAT AU CANADA, 1979<sup>a</sup>

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
<b>Fournitures</b>					
Dépenses alimentaires	533.8	23.6	191.7	142.4	891.5
Mercerie et quincaillerie	161.7	13.8	24.0	16.9	216.5
Autre consommation	38.1	6.7	10.7	3.8	59.2
Total (Consommation)	733.6	44.1	226.4	163.1	1,167.2
Aliments du bétail	68.6	114.0	219.2	18.0	419.8
Engrais et produits chimiques	48.3	67.6	8.5	1.7	126.1
Semences	.7	12.3	2.5	.8	16.3
Matériel agricole	74.2	39.4	35.0	3.3	152.0
Total (agriculture)	191.9	233.3	265.1	23.8	714.1
Machines, véhicules et pièces	96.8	6.9	41.1	.6	145.5
Produits pétroliers	365.1	62.3	42.0	14.8	484.2
Matériaux de construction	161.1	15.2	11.5	5.2	193.0
Divers	1.6	.5	.1	1.1	3.3
Sous-total	1,550.0	362.4	586.2	208.7	2,707.2
Ventes de produits	11.3	84.7	25.6	6.6	128.1
Ventes totales	1,561.3	447.0	611.8	215.2	2,835.4
Revenu des services	14.3	4.5	5.1	3.4	27.3
Autres revenus	37.3	2.6	8.7	3.0	51.7
Total	1,613.0	454.1	625.6	221.6	2,914.4
Total de l'année précédente	1,319.3	401.8	541.0	195.3	2,457.4

<sup>a</sup> Comprenant les coopératives mixtes d'achat et de vente

TABLEAU 7. BILAN DES COOPÉRATIVES D'ACHAT AU CANADA, 1979

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
<b>Actif</b>					
En caisse et équivalents	12.8	2.7	14.6	2.5	32.7
Comptes à recevoir	81.2	50.3	50.4	5.1	187.0
Inventaires	239.6	59.7	65.6	17.1	382.0
Autres, court terme	9.7	.6	5.9	1.0	17.2
Total actif disponible	343.3	113.3	136.6	25.7	618.9
Placements	100.3	4.8	28.6	7.3	141.1
Propriété, équipement	238.4	45.4	57.4	19.3	360.5
Autres actifs	3.6	.3	.9	.1	5.0
Total	685.7	163.8	223.5	52.3	1,125.4
<b>Passif dû au public</b>					
Emprunts, court terme	88.6	37.5	52.2	5.8	184.1
Comptes payables	113.3	34.9	44.3	11.7	204.1
Autres, court terme	18.0	.8	6.1	.8	25.8
Total du passif exigible	219.9	73.2	102.6	18.3	414.0
Emprunts, long terme	202.9	36.6	34.6	12.0	286.1
Crédits différés	.0	2.7	1.0	.1	3.7
Sous-total	422.8	112.5	138.2	30.4	703.8
<b>Capital effectif des sociétaires</b>					
Emprunts, sociétaires	29.7	12.5	4.3	4.0	50.5
Capital social	167.6	10.9	22.7	13.8	215.0
Réserves	26.0	18.4	48.7	5.1	98.3
Surplus	39.6	9.6	9.6	-.9	57.8
Sous-total	262.9	51.4	85.3	21.9	421.5
Total	685.7	163.8	223.5	52.3	1,125.4
Total de l'année précédente	571.3	137.0	191.9	48.6	948.9

- milliers de dollars -

# VENTES D'APPROVISIONNEMENTS PAR LES COOPÉRATIVES

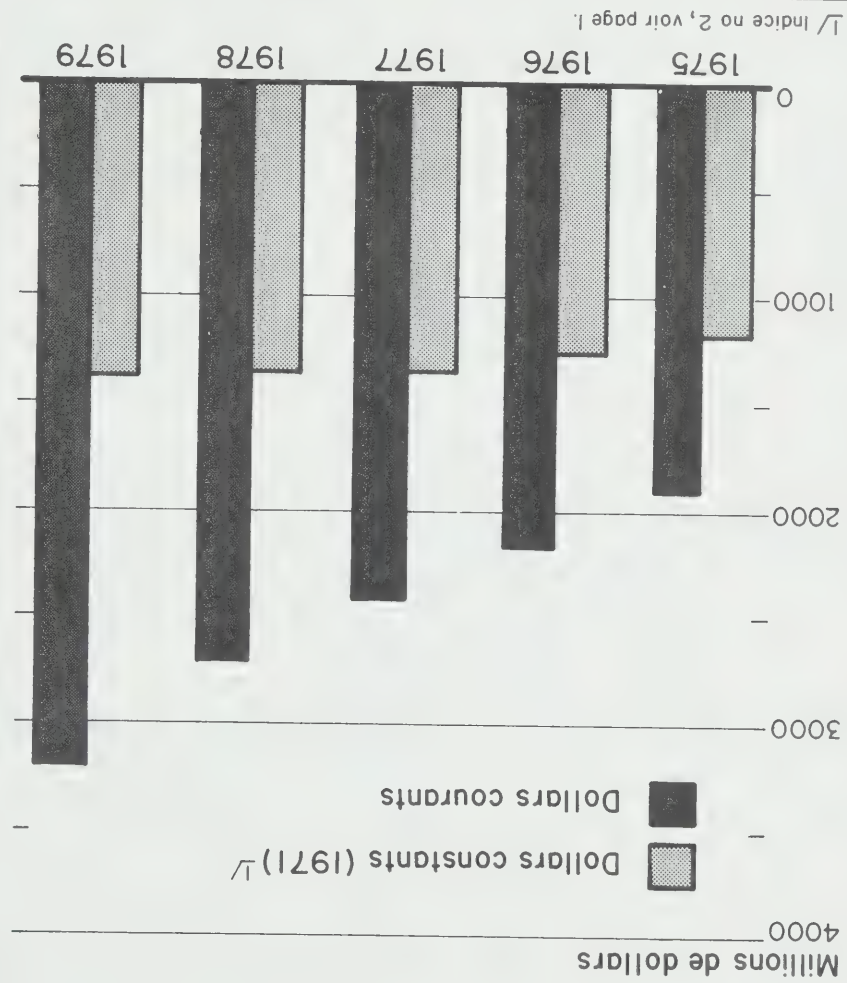


Figure 9



TABLEAU 5. BILAN DES COOPÉRATIVES DE VENTE AU CANADA, 1979

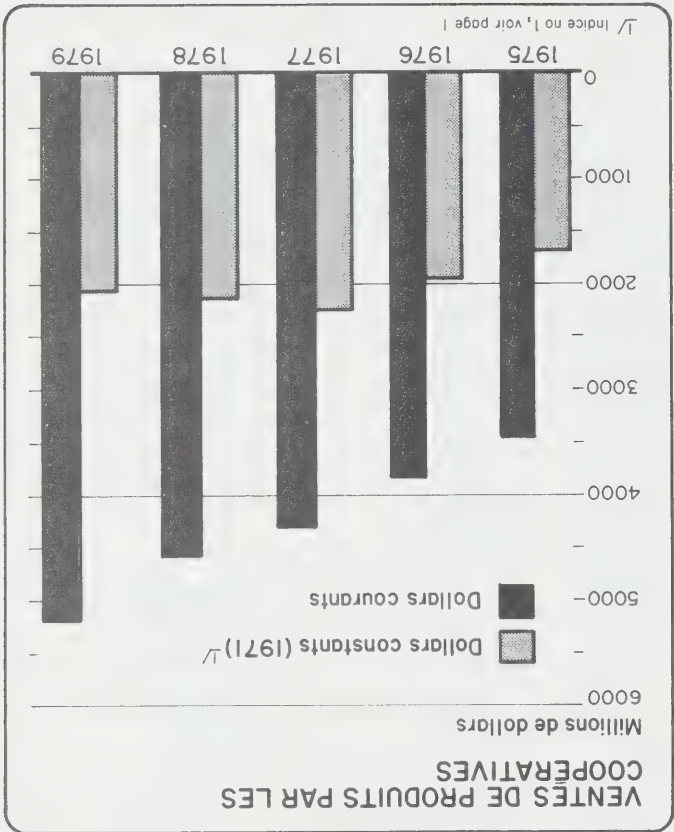
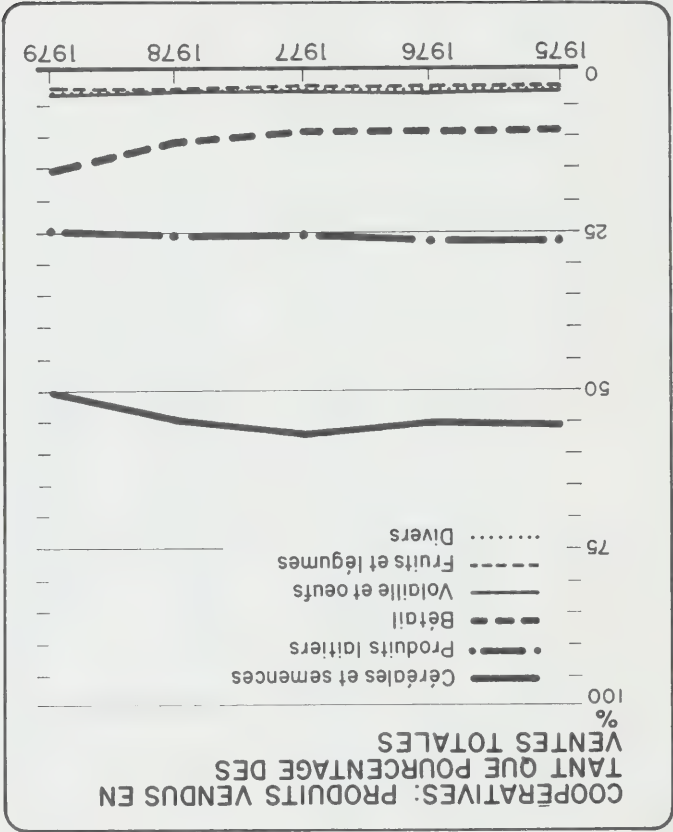
	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
- millions de dollars -				
<b>Actif</b>				
En caisse et équivalents	24.9	17.7	2.7	49.4
Comptes à recevoir	275.1	50.4	16.1	354.5
Inventaires	698.7	63.5	13.8	790.0
Autres, court terme	20.5	7.5	1.9	31.5
Total actif disponible	1,019.3	139.2	34.5	1,225.5
Placements	53.6	19.4	1.7	75.4
Propriété, équipement	433.3	108.3	32.4	589.8
Autres actifs	7.7	12.5	1.7	22.5
Total	1,513.8	279.4	70.3	1,913.1
<b>Passif du au public</b>				
Emprunts, court terme	551.9	55.8	10.5	624.8
Comptes payables	244.9	57.9	14.2	332.0
Autres, court terme	15.3	1.6	1.3	18.6
Total du passif exigible	812.1	115.3	25.9	975.4
Emprunts, long terme	137.7	6.4	18.8	225.3
Credits différés	19.8	1.3	2.5	24.3
Sous-total	969.5	29.8	45.4	1,225.0
<b>Capital effectif des sociétaires</b>				
Emprunts, sociétaires	176.9	2.5	6.2	188.0
Capital social	169.0	4.1	11.8	248.3
Reserves	96.3	9.3	5.2	131.1
Surplus	102.2	3.9	1.7	120.8
Sous-total	544.3	19.8	24.9	688.1
Total	1,513.8	279.4	70.3	1,913.1
Total de l'année précédente	1,261.8	39.9	226.7	1,591.0



Analyse financière

L'impact de l'inflation sur les coûts des opérations se manifeste de plus en plus. Les actifs ont à nouveau augmenté, de 39,5% à 41,3%, en pourcentage du volume des affaires, (hausse de 4,6%). Par ailleurs, l'endettement des coopératives pour financer leurs activités s'est à nouveau accru de 24,6%, en obligations publiques, bien au-dessus de la moyenne qui s'établissait à 9,5%. Cette augmentation est le double de celle des parts détenues par les membres. La croissance de la part des membres a été assez constante (environ 11% par an), mais en pourcentage du total des actifs, cette part a varié de 35,4%, en 1974, à 42,3% en 1977. En passant de 40,6% à 38% cette année, elle accuse une baisse de 6,3%.

L'effet conjugué de l'inflation et des taux d'intérêt élevés sur les coopératives est particulièrement néfaste en ce qui concerne les actions à valeur nominale. Ces deux facteurs accroissent le besoin de financement par les membres, tout en le rendant plus difficile à obtenir. Les institutions financières coopératives devront apporter une solution provisoire en attendant que l'on mette au point des méthodes à long terme qui assureront la stabilité financière des coopératives commerciales.



# À TOUTES LES COOPÉRATIVES: ÉVOLUTION DU MOUVEMENT AU COURS DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES

## Nombre d'associations et de membres

Les statistiques de l'année dernière, indiquant que l'expansion rapide du mouvement coopératif s'était atténuée, ont été confirmées en ce qui concerne le commerce, mais l'extension du concept coopératif à de nouveaux domaines de l'activité économique a permis au mouvement, dans son ensemble, de poursuivre sa croissance.

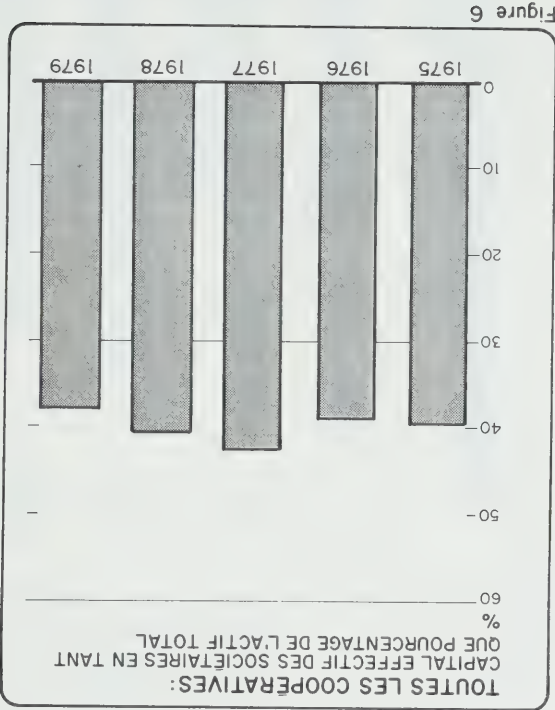
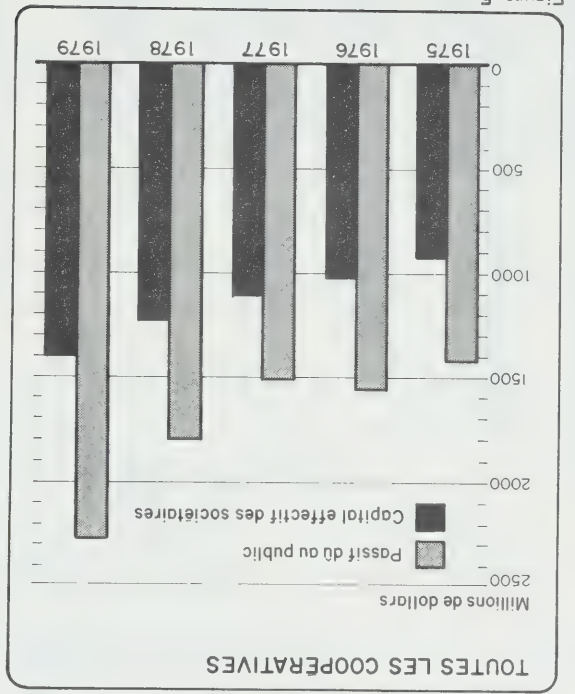
Le nombre total des membres a augmenté de plus de 9%, la plus grande hausse de la décennie durant laquelle l'accroissement moyen a été de 6,6%. Le nombre des associations s'est également accru considérablement par rapport aux deux années précédentes, mais pas aussi rapidement qu'à la mi-décennie. Une croissance de 4,5% pour l'année a porté la croissance moyenne à 2,8% au cours de la période

visée. La tendance à la baisse du nombre et des membres de coopératives de pêcheries et de production s'est inversée, mais aucun des deux facteurs n'a pu rejoindre les sommets atteints au milieu de la décennie. Le nombre des coopératives de service a augmenté de près de 7%, chiffre supérieur à la moyenne décennale de 5,4%, mais la hausse du nombre des membres, qui a été de 7,7%, était inférieure à la moyenne bien

## Volume des affaires

L'impact de l'inflation a été à nouveau important. L'augmentation du chiffre d'affaires de 14,6%, qui a poussé ce dernier à près de neuf milliards de dollars, s'est réduite à une croissance nulle après correction pour l'inflation. La croissance moyenne des cinq dernières années atteignait près de 6% par an en dollars constants et le double en dollars courants. Cette croissance a principalement touché les approvisionnementnements qui, constituant 32,6% de l'ensemble du commerce coopératif en 1974, en représentaient 38,3% cette année. Les approvisionnementnements ont augmenté en moyenne de 15,7% par an dans le même intervalle par rapport à une moyenne de 10% pour la commercialisation. Cependant, l'inflation ayant touché plus durement les prix des approvisionnementnements, l'augmentation réelle moyenne des

deux secteurs a été à peu près la même soit 6%. Cette année, les coopératives de production ont augmenté leurs ventes de 50%, confirmant que l'augmentation de l'année précédente ne constituait pas une modification temporaire à la stabilité des années antérieures. Les coopératives de pêcheries ont augmenté leurs ventes de plus de 21%, mais l'inflation a été supérieure à ce chiffre, ce qui a entraîné une croissance réelle négative. Les ventes de poisson ont doublé en cinq ans, mais les quantités réelles vendues ont décliné. Le revenu des coopératives de services s'est accru de seulement la moitié du taux moyen des cinq dernières années, soit de 3% en dollars constants, bien en-dessous de la moyenne de 13% de la période considérée.





modité ses méthodes, l'accent étant mis sur les objectifs et les possibilités à venir. Elle a ainsi connu l'une de ses meilleures années. Dans la région de l'Atlantique, la hausse des ventes de machines à plus que doublé par rapport à l'année dernière, mais plus de la moitié de cette hausse est attribuable à l'adoption d'une nouvelle date pour la fin de l'exercice financier. Même sans tenir compte de cette modification, la hausse a été d'environ 50%, ce qui représente un excellent gain.

Les ventes de matériaux de construction ont repris leur ancienne tendance à la hausse après avoir connu un "ralentissement" en 1978, année au cours de laquelle elles n'avaient augmenté que de 10%. Les ventes, qui avaient grimpé de 144% dans les magasins coopératifs de 1974 à 1979, ont affiché cette année une hausse de 22%, dont la moitié tient au relèvement des prix. Les ventes de produits pétroliers se sont accrues de 18%, le volume et les prix étant respectivement responsables d'environ le tiers et les 2/3 de la hausse nationale. Cependant, dans les trois régions de l'Est, l'augmentation du chiffre d'affaires a eu tendance à être inférieure à celle des prix, ce qui témoigne du niveau à peine suffisant des approvisionnements. Mais, dans l'Ouest, où il n'y a pas de tels facteurs limitatifs, les ventes des produits pétroliers, bénéficiant de l'intensification des expéditions de combustibles de chauffage en raison de l'hiver rigoureux, ont augmenté de 22%, soit une valeur équivalant à peu près au double du taux d'inflation pour ce produit. Quant aux ventes des "autres" articles d'approvisionnement, elles ont avoisiné 5 millions de dollars en raison surtout de l'élargissement de l'éventail des articles regroupés dans des catégories de ventes plus pertinentes.

## STRUCTURE FINANCIÈRE

Environ les quatre cinquièmes de la hausse (20%) des actifs globaux sont attribuables aux stocks, aux biens fonciers et à l'équipement. Les coopératives de vente de céréales de l'Ouest sont responsables de la majeure partie (environ 80%) de l'augmentation des stocks. Mais, contrairement à la normale, ce sont les produits autres que le blé (céréales fourragères, lin, colza) qui ont contribué à cette hausse. En effet, celle-ci est imputable à la montée de leurs prix et à la forte augmentation de leurs exportations, en regard d'expéditions restreintes de blé à l'étranger. De même, les pools de céréales de l'Ouest ont joué un rôle important dans la hausse continue des investissements. Ils se sont efforcés d'améliorer leur capacité de manutention pour tirer profit de la montée en flèche de la consommation mondiale de céréales qui se dessine depuis quelques années. Les coopératives du Québec et de l'Ontario ont elles aussi enregistré une forte croissance au chapitre des biens fonciers et de l'équipement. Dans le cas du Québec, la tendance à l'acquisition observée durant les années 70 a persisté; au cours de cette décennie, le mouvement coopératif s'est glissé au premier rang des organismes de l'industrie laitière de la province. En Ontario, la majeure partie de l'augmentation des immobilisations est due à l'agrandissement des installations des coopératives d'approvisionnement agricoles et aux activités d'une foule de nouvelles coopératives d'habitation. Les additions à l'actif des coopératives ont été financées de la façon habituelle: emprunts à court terme, non-versement des ristournes, certificats d'épargne et autres obligations émises aux membres et habitants de la région, émissions de nouveau capital-actions, etc.; cependant, il est dommage qu'une plus grande partie de l'augmentation de l'actif n'ait pu être financée à l'aide de l'avoir des membres, car les intérêts, à cause de leur niveau élevé, sont devenus un élément coûteux de l'exploitation des coopératives au cours des dernières années. Toutefois, il est difficile de relever le capital des membres lorsqu'ils ont eux-mêmes de la peine à joindre les deux bouts dans une période inflationniste.

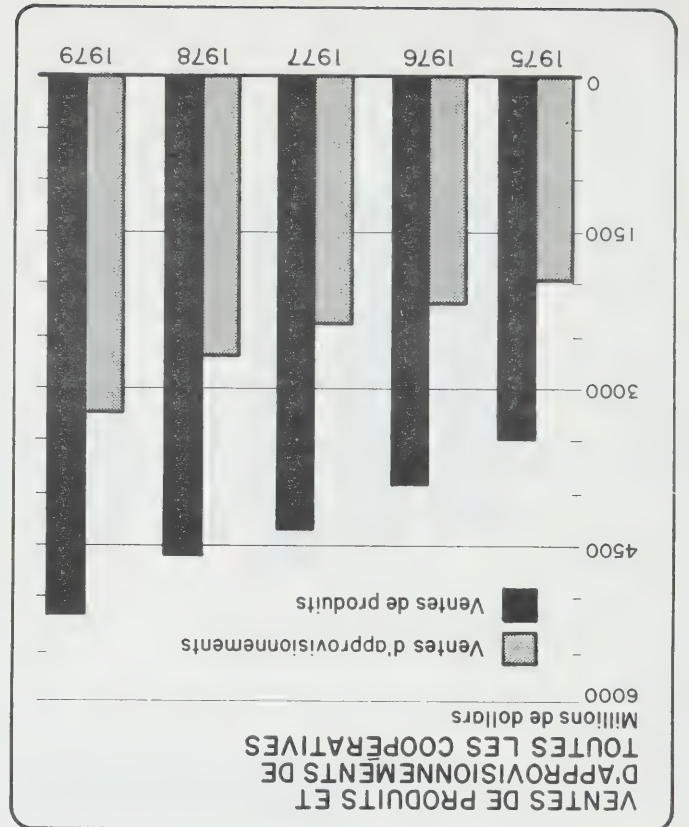
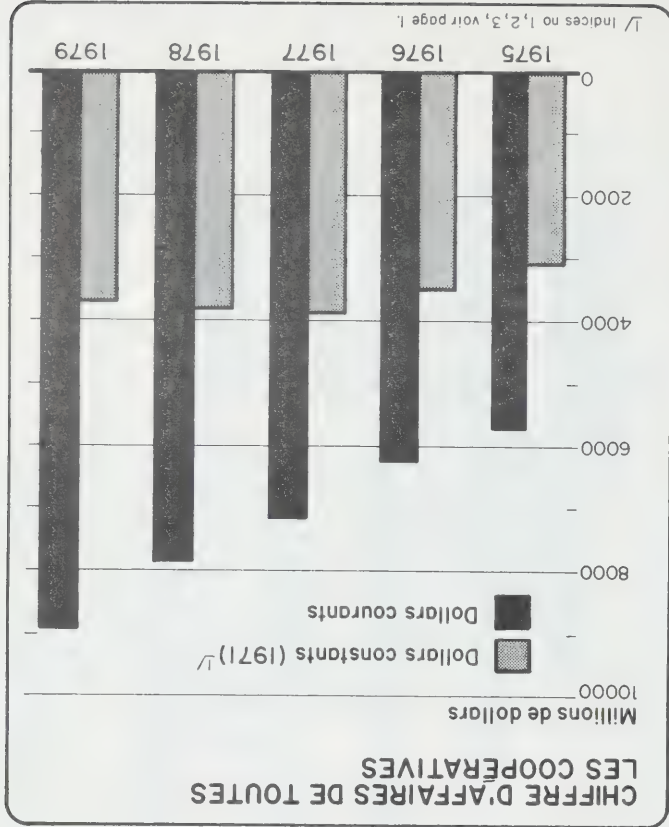


Figure 4

Figure 3

TABLEAU 3. BILAN DE TOUTES LES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1979

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Actif					
En caisse et équivalents	56.2	8.6	37.4	6.2	108.4
Comptes à recevoir	393.0	64.8	107.2	23.5	588.5
Inventaires	979.3	73.7	132.3	36.0	1,221.2
Autres, court terme	39.3	2.6	15.0	3.3	60.2
Total actif disponible	1,467.8	149.7	291.8	69.0	1,978.3
Placements	198.4	10.2	66.9	12.1	287.6
Propriété, équipement	980.2	120.3	207.0	62.7	1,370.2
Autres actifs	15.1	1.7	14.5	1.9	33.2
Total	2,661.6	281.9	580.2	145.6	3,669.3
Passif du public					
Emprunts, court terme	689.2	45.7	113.1	19.3	867.2
Comptes payables	404.2	52.2	106.4	29.9	592.8
Autres, court terme	42.5	3.0	11.1	2.4	59.0
Total du passif exigible	1,135.9	100.9	230.6	51.6	1,519.0
Emprunts, long terme	444.5	95.6	136.1	37.2	713.4
Crédits différés	21.6	6.6	4.9	1.2	34.3
Sous-total	1,602.0	203.1	371.6	89.9	2,266.7
Capital effectif des sociétaires					
Emprunts, sociétaires	216.4	17.3	7.9	12.7	254.2
Capital social	389.0	15.5	97.6	27.9	530.0
Réserves	301.5	31.6	78.7	13.4	425.2
Surplus	152.7	14.4	24.4	1.8	193.3
Sous-total	1,059.5	78.8	208.6	55.7	1,402.7
Total	2,661.6	281.9	580.2	145.6	3,669.3
Total de l'année précédente	2,228.0	228.0	478.7	129.0	3,063.6

- millions de dollars -



Les mises au marché de produits agricoles par les coopératives (dont 97% par les coopératives d'achat et de vente) se sont accrues de presque 600 millions de dollars en 1979, soit de 12,5%, par rapport à l'année dernière. Les résultats font ressortir deux tendances générales: les céréales, qui représentent environ les deux cinquièmes des ventes totales, ont fléchi d'environ 7%, alors que les produits non céréaliers ont grimpé de 734 millions de dollars (31%). Les gains les plus remarquables ont été enregistrés par les ventes d'oléagineux et de bovins, mais tous les produits, autres que les céréales, à l'exception des oeufs, ont affiché des ventes de beaucoup supérieures à l'année précédente.

Les ventes d'oléagineux ont considérablement augmenté grâce aux conditions idéales qui ont caractérisé les marchés d'exportation. Parmi les facteurs à l'origine de cette hausse, il convient de mentionner la mauvaise récolte en Europe et dans d'autres pays, la faiblesse du dollar canadien et la demande croissante pour les variétés canadiennes de canola (colza). Les revenus des éleveurs de bovins ont bondi dans la foulée de l'exode de nombreux producteurs que la forte surproduction, culminant en 1977, a forcé à quitter la profession. La baisse de la production a fait monter les prix, qui ont presque doublé dans certains cas, et les producteurs qui ont réussi à surmonter les difficultés ont pu en tirer profit. Par ailleurs, les ventes de fruits et de légumes ont avancé d'environ 13%. Les hausses les plus fortes ont été enregistrées en Colombie-Britannique, et ont touché tout particulièrement les secteurs des fruits de vergier et les champignons. En Ontario, le volume des ventes de fruits a doublé grâce à l'incorporation, pour la première fois dans les statistiques, d'une importante organisation ne se rangeant pas par le passé dans la catégorie des coopératives. Le groupe des produits laitiers, qui vient au deuxième rang en importance derrière les céréales, a affiché une augmentation de 8%, ce qui témoigne bien de la stabilité relative du secteur laitier.

Les régions de l'Atlantique et l'Ouest, où les ventes se sont surtout composées de lait de consommation, ont connu les gains les plus importants. Les coopératives avicoles ont fait des affaires d'or cette année par suite de la très forte augmentation des mises au marché (33%). Les ventes et les prix ont tous deux augmenté, bien que d'une façon irrégulière au cours de la période. Les prix se sont accrues au cours de la première moitié de l'année sous l'effet de la hausse des prix du boeuf, mais ont diminué au cours de la seconde en raison du fléchissement des prix de la viande bovine, mais surtout à cause de l'effondrement du prix du porc. Les ventes de miel et de produits de l'érable ont grimpé de 8%. En ce qui concerne le miel, les avantages découlant de la bonne récolte et des prix favorables au Manitoba et en Saskatchewan ont été en partie neutralisés par une mauvaise récolte en Alberta. Au Québec, la situation des produits de l'érable a été excellente. La production a augmenté grâce aux conditions météorologiques propices et aux effets du programme provincial visant à encourager l'installation de tubulure pour la cueillette de la sève. À ces deux facteurs s'est conjuguée la hausse de la demande américaine. Cependant, l'importance des avantages découlant de cette conjoncture favorable n'est pas entièrement mise en relief par les statistiques, parce qu'une grande partie de la récolte a été vendue après la fin de l'année financière. Les mises au marché de porc ont augmenté dans un contexte de production record et de fléchissement des prix. Les données pour la région de l'Atlantique ont été gonflées par l'acquisition d'un important abattoir qui appartenait au secteur privé. Les ventes de céréales ont diminué, car l'éventualité d'un commerce mondial florissant ne s'est pas concrétisée à cause de la série de difficultés qu'a éprouvées le réseau de transport et d'entreposage, déjà surchargé. Parmi ces problèmes, on peut citer la rigueur de l'hiver, les inondations printanières, notamment au Manitoba, les ralentissements de travail et les grèves, et l'ouverture tardive de la campagne d'expédition à Thunder Bay.

## VENTES D'APPROVISIONNEMENTS

La hausse (19%) qu'ont connue les ventes d'approvisionnement en 1979 représente environ le double des gains enregistrés au cours des deux années précédentes et de l'augmentation de l'indice des prix à la consommation (10%). Les coopératives de vente et d'achat contrôlent 99% des ventes d'approvisionnement par les coopératives.

Les ventes de biens de consommation se sont accrues d'environ 19% pour se chiffrer à 1,221 milliard de dollars, alors que les ventes totales au détail effectuées au Canada ont progressé d'approximativement 12%. Les ventes de produits alimentaires ont augmenté de 18% pour atteindre 942 millions de dollars; elles dépassent d'environ 5% le taux d'inflation pour les aliments et représentent un bon gain étant donné l'attrait que présentent pour les consommateurs les produits sans nom et bon marché dans une économie inflationniste. Les ventes de marchandises sèches et de quincaillerie se sont raffermies dans les coopératives de l'Ouest, enregistrant une hausse de 25% contre une majoration de 14% des salaires et traitements dans la région; cette avance fait ressortir la part grandissante que se taillent les coopératives dans cette catégorie de produits. Dans les autres régions, la hausse des ventes de ces produits a été quelque peu inférieure à l'augmentation globale des revenus personnels. La catégorie "autres biens de consommation" a affiché un gain de 40% en 1979, à cause, en grande partie, de l'élargissement de la gamme des produits agricoles et de consommation rangés dans cette catégorie et dans celle des "approvisionnement agricoles", catégories lancées en 1978 et améliorées en 1979. Avant 1978, tous les articles divers se groupaient dans une seule catégorie, celle des produits divers. Il y a cependant un autre facteur à l'origine de cette augmentation, à savoir le volume des produits pharmaceutiques et appareils qui s'accroît au fur et à mesure que les supermarchés coopératifs s'enrichissent d'un service complet dans ce domaine.

Les ventes du sous-groupe des produits agricoles ont augmenté de 23%, de loin dépassant le rythme du revenu agricole net à noter que des gains de plus de 20% ont été enregistrés pour trois des quatre catégories de vente. Les ventes d'aliments pour animaux ont augmenté de 26%, toutes les régions ayant contribué grâce à l'intensification de la production porcine et avicole, et à la hausse des prix provoquée par le raffermissement de la demande globale. Les ventes d'engrais et de produits agrochimiques ont monté en flèche pour la deuxième année consécutive grâce à une plus grande utilisation de ces facteurs de production par les agriculteurs. Toutefois, ce sont les prix qui ont influé le plus sur le chiffre d'affaires, car l'offre et la demande se sont équilibrées après plusieurs années de surproduction. La hausse des ventes d'approvisionnement agricoles à travers le pays est imputable probablement à 50% ou plus à l'augmentation des prix. L'accroissement des ventes de semences est surtout dû à l'augmentation du volume des expéditions, exception faite de l'Ouest où la réduction de la superficie cultivée a fait grimper les prix à un niveau qui a plus que compensé la faible importance du volume. Les ventes de machines agricoles, qui ont été plutôt faibles en 1978, se sont améliorées cette année. Des hausses ont été enregistrées dans toutes les régions, les agriculteurs se laissant séduire par les vastes gammes d'articles, sans cesse plus perfectionnées, offertes par les fabricants. Le renversement le plus remarquable a touché la *Canadian Co-operative Implements Ltd.* Cette importante association, qui est au service des agriculteurs des Prairies, éprouvait des difficultés ces dernières années; toutefois, elle s'est dotée en 1979 d'une nouvelle direction et a

TABLEAU 2. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1979

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Ventes de produits	Céréales	112.3	—	.5	2,061.1
	Oléagineux	4.2	—	—	546.4
	Fruits	68.7	1.7	7.1	84.2
	Légumes	35.2	5.5	2.4	51.1
	Produits laitiers	476.2	598.4	114.6	1,283.3
	Volaille	87.5	62.6	18.3	168.5
	Oeufs	4.1	.7	8.0	14.7
	Bœufs et moutons	647.0	38.0	5.0	700.9
	Bœufs—Porcs	30.6	23.2	33.4	101.0
	Poissons	45.9	11.6	35.5	93.1
	Produits forestiers	—	30.5	3.1	33.6
	Miel et produits d'étable	12.2	—	.1	19.8
	Divers	14.6	6.7	4.6	27.5
Sous-total					
Fournitures	Dépenses alimentaires	546.5	192.7	166.8	941.8
	Merçerie et quincaillerie	162.3	13.9	18.6	220.0
	Autre consommation	38.2	6.7	3.8	59.5
	Total (Consommation)	746.9	228.8	189.2	1,221.3
	Aliments du bétail	114.3	115.1	23.3	502.1
	Engrais et produits chimiques	241.4	72.7	5.1	332.3
	Semences	54.7	12.8	1.0	71.5
	Matériel agricole	103.9	41.2	4.3	191.1
	Total (Agriculture)	514.3	241.8	33.6	1,097.0
	Machines, véhicules et pièces	104.9	6.9	7.6	178.1
	Produits pétroliers	366.2	65.3	18.0	506.7
	Matériaux de construction	165.6	15.3	5.8	198.5
	Divers	6.6	.8	3.9	13.0
Sous-total					
Ventes totales	Revenu des services	5,817.3	645.2	487.8	8,399.9
	Autres revenus	60.3	5.9	20.1	92.1
Total					
Total de l'année précédente					
5,436.8					
593.5					
1,338.3					
414.5					
7,783.3					

— millions de dollars —



## RÉSUMÉ

Le chiffre d'affaires total des coopératives (à l'exception des grossistes) a augmenté de 1 143 milliard de dollars (environ 15%). C'était une année où le produit national brut a enregistré une hausse de 13%, le revenu à la ferme, 17%, et les ventes totales au niveau du détail au Canada, 12%. Parmi les faits saillants de 1979 figurent la hausse sensible des ventes d'approvisionnement, notamment dans le secteur agricole, la forte augmentation de la valeur des mises au marché d'oléagineux et de bovins, l'accroissement considérable du chiffre d'affaires des coopératives de production et l'excellente performance des coopératives de pêcheurs.

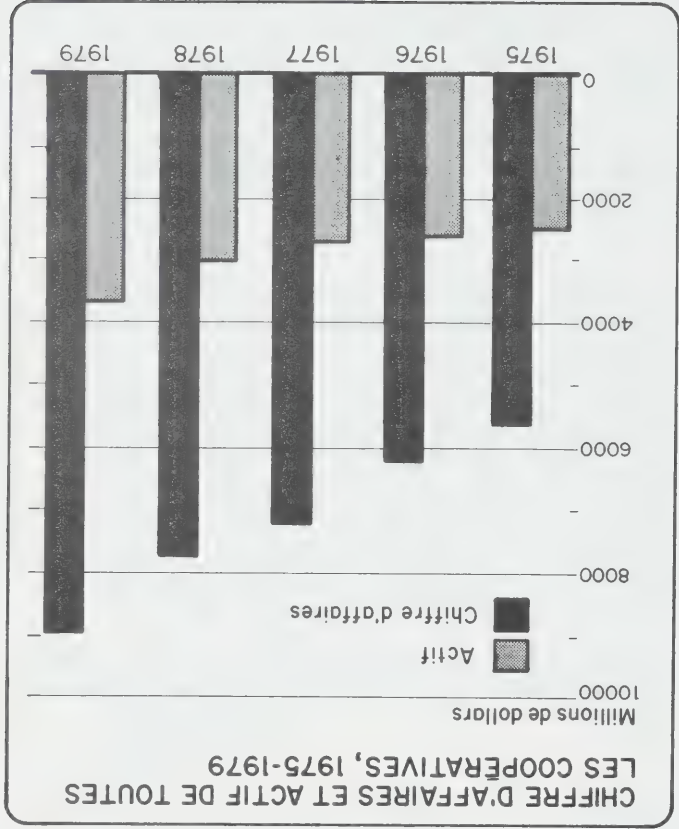
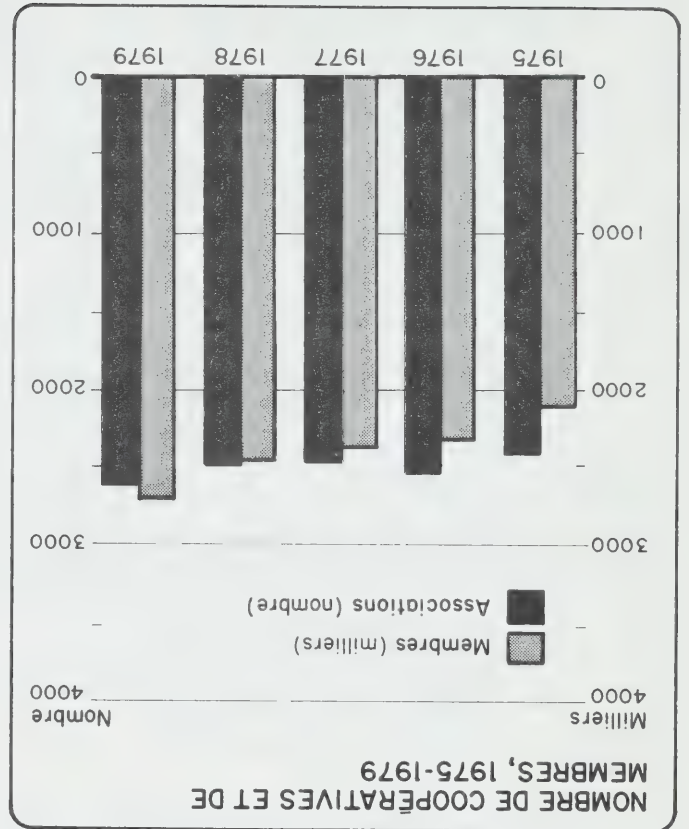
Sur le plan régional, les coopératives des provinces de l'Atlantique, la plus petite des quatre régions, ont vu leur chiffre d'affaires augmenter de 21%, soit la plus forte hausse proportionnelle.

Les coopératives ont porté leur actif à 606 millions de dollars au cours de la période, le gain le plus important étant enregistré en Ontario où la constitution de nouvelles sociétés et l'augmentation des investissements sont à l'origine d'une hausse de 24%.

Le nombre des associations déclarantes, qui était demeuré pratiquement inchangé au cours des dernières années, a augmenté de plus de 100 en 1979. Comme par le passé, l'accroissement a surtout touché le secteur des services. Il convient cependant de noter un fait nouveau: la croissance des coopératives de services n'a pas eu pour contrepartie une régression au sein des autres groupes. Les deux tiers des coopératives de services venant s'ajouter à la liste des déclarantes sont des garderies et des coopératives d'habitation.

Selon les coopératives, le nombre de leurs membres a augmenté de 204 000, ce qui représente une progression de 8% sur les données corrigées de 1978.

Les coopératives d'achat, qui ont le plus grand nombre de membres, sont à l'origine des deux tiers de l'augmentation grâce aux adhésions des associations de consommateurs (y compris les supermarchés) dans l'Ouest et des coopératives d'étudiants au Québec. Le nombre des membres des associations de services a augmenté de 41 000.





## SOURCES DES DONNÉES POUR LES FIGURES À BARRES

- Indice No. 1 - Nombres - indices des prix des produits agricoles, Statistique Canada, publication 62-003
- Indice No. 2 - Indices des prix des entrées dans l'agriculture, Statistique Canada, publication 62-004
- Indice No. 3 - Indice des prix à la consommation, Statistique Canada, publication 62-001
- Indice No. 4 - Indice des prix reçus par les pêcheurs, Environnement Canada, Revue annuelle statistique des pêches canadiennes, vol. 12, 1979.

Sources des données pour les figures à barres	1
Résumé	3
Ventes de produits	5
Ventes d'approvisionnement	5
Structure financière	7
Évolution du mouvement au cours des cinq dernières années	8
Coopératives de production	15
Coopératives de pêcheurs	17
Coopératives de services	19
Coopératives de gros	21

TABLEAUX STATISTIQUES 1979

Table

1. Résumé des coopératives déclarantes au Canada,	2
2. Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada,	4
3. Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada,	6
4. Chiffre d'affaires des coopératives de vente au Canada,	10
5. Bilan des coopératives de vente au Canada,	11
6. Chiffre d'affaires des coopératives d'achat au Canada,	13
7. Bilan des coopératives d'achat au Canada,	13
8. Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada,	14
9. Bilan des coopératives de production déclarantes au Canada,	14
10. Chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada,	16
11. Bilan des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada,	16
12. Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes au Canada,	18
13. Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada,	18
14. Ventes par les coopératives de gros au Canada,	20
15. Bilan des coopératives de gros au Canada,	20

ANNEXES

A. Nombre par types de coopératives de vente et d'achat déclarantes au Canada,	23
B. Nombre par types de coopératives de production déclarantes au Canada,	24
C. Nombre par types de coopératives de services déclarantes au Canada,	24



Ce document contient des statistiques sur le chiffre d'affaires et les actifs des coopératives canadiennes pour les exercices financiers terminant en 1979. Les tableaux ont été préparés par la Direction générale de la commercialisation et de l'économie à partir de données recueillies par les gouvernements provinciaux, les coopératives de gros et les unions de coopératives que l'auteur tient à remercier pour leur collaboration.

Il s'agit de la 48e édition annuelle de "La coopération au Canada".

Les coopératives se divisent en six groupes: de vente, d'achat, de production, de pêcheurs, de services et de gros. Les données des cinq premiers (coopératives locales) seront présentées sur une base d'ensemble et selon chaque groupe individuel. Celles des coopératives de gros sont présentées séparément parce que leurs chiffres de vente correspondent au double de ceux des coopératives locales.

Ce rapport ne s'attache pas aux coopératives d'assurance, de récréation, de finance (caisses populaires), ni aux coopératives de l'Arctique et des Indiens. Les caisses populaires font déjà l'objet d'un rapport de Statistique Canada.



Rédaction et publication

Sous-section des coopératives  
Direction générale de la commercialisation et de l'économie  
Agriculture Canada  
Edifice Sir John Carling  
Ottawa K1A 0C5

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1981

Direction générale de la commercialisation et de l'économie







# la coopération au canada 1979



CA1  
DA22  
- C56



# co-operation in Canada 1980



Agriculture  
Canada

Canada



---

## **CO-OPERATION IN CANADA 1980**

**J.M. Sullivan**

---

Edited and published by

Co-operatives Unit  
Marketing and Economics Branch  
Agriculture Canada  
Sir John Carling Building  
Ottawa K1A 0C5

© Minister of Supply and Services Canada, 1982

**Marketing and Economics Branch**

---





## **Preface**

This publication presents statistics on the business volume and assets of Canadian co-operatives for their fiscal years ending in 1980. The tables were prepared by the Marketing and Economics Branch from individual co-operative data collected directly or through provincial governments, wholesale co-operatives or co-operative unions. The continued assistance of these data sources is appreciated.

This is the forty-ninth annual edition of "Co-operation in Canada".

For data purposes, co-operatives are divided into six groups: marketing; purchasing; fishermen's; production; service; and wholesale. Data for the first five (local co-operatives) are presented on both an aggregate and individual group basis. Data for wholesalers are compiled separately because their sales figures largely duplicate those of local co-operatives.

Insurance, recreational, financial (credit unions), Arctic and Indian co-operatives are not included. Statistics Canada surveys credit unions.



## Table of Contents

Overall Review .....	6
Product Marketings .....	7
Sales of Supplies .....	8
Financial Structure .....	10
Analysis of Five-Year Trends .....	12
Fishing Co-operatives .....	16
Production Co-operatives .....	18
Service Co-operatives .....	20
Wholesale Co-operatives .....	22

## Statistical Tables

### Table

1. Summary of Co-operatives Reporting in Canada .....	6
2. Volume of Business of All Co-operatives Reporting in Canada .....	9
3. Balance Sheet of All Co-operatives Reporting in Canada .....	11
4. Volume of Business of Marketing Co-operatives Reporting in Canada .....	11
5. Balance Sheet of Marketing Co-operatives Reporting in Canada .....	14
6. Volume of Business of Purchasing Co-operatives Reporting in Canada .....	15
7. Balance Sheet of Purchasing Co-operatives Reporting in Canada .....	15
8. Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada .....	17
9. Balance Sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada .....	17
10. Volume of Business of Production Co-operatives Reporting in Canada .....	19
11. Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada .....	19
12. Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada .....	21
13. Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada .....	21
14. Sales of Co-operative Wholesalers Reporting in Canada .....	23
15. Balance Sheet of Co-operative Wholesalers Reporting in Canada .....	24

## Appendices

A Number by Types of Marketing and Purchasing Co-operatives Reporting in Canada .....	25
B Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada .....	25
C Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada .....	25

## Index Sources for Column Charts

- Index No. 1 - Index Numbers of Farm Prices of Agricultural Products, Statistics Canada,  
publication 62-003
- Index No. 2 - Farm Input Price Indexes, Statistics Canada, Publication 62-004
- Index No. 3 - Consumer Price Index, Statistics Canada, Publication 62-001
- Index No. 4 - Index of Prices Received by Fishermen, Environment Canada,  
Annual Statistics Review of Canadian Fisheries, Vol. 13, 1980



# Co-operatives 1980

## Overall review

Overall business volume of co-operative associations in Canada (excluding wholesales) registered a prodigious gain of \$2.1 billion, almost one quarter over the figure for 1979. Not only did volume pass the \$10 billion mark for the first time it kept right on going to reach \$11 billion, a fairly impressive performance even after taking into account the effects of inflation — about ten percent in 1980 as measured by the consumer price index.

The explosive force in this outstanding rise in business volume was grain marketings accounting for half the total gain.

Assets swelled at a 13 percent rate for the year with members' equity accounting for a steady 38 percent.

Number of reporting associations and membership both rose about two percent in the period. The service co-operatives continued on a strong growth track as both the number of associations and membership rose across the country, particularly for housing, day care/nursery and funeral co-operatives. The production group on the other hand showed a drop in both the number of associations and membership due mainly to the depressed situation in the Western cattle sector.

TABLE 1. SUMMARY OF CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1980\*

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
	- number -				
<i>Associations Reporting</i>					
Marketing	62	32	48	34	176
Purchasing & Mixed	420	53	373	132	978
Fishermen's	22	1	8	32	63
Production	238	2	47	66	353
Services	722	120	232	33	1107
Total	1464	208	708	297	2677
	- number in thousands -				
<i>Membership</i>					
Marketing	296.4	13.7	37.2	4.9	352.3
Purchasing & Mixed	1285.1	98.3	296.9	91.2	1771.5
Fishermen's	6.2	.0	.8	4.6	11.6
Production	12.8	.2	4.2	8.0	25.2
Services	391.7	120.4	87.9	2.4	602.5
Total	1992.4	232.7	427.1	111.0	2763.1
	- million dollars -				
<i>Volume of Business</i>					
Marketing	5701.0	227.7	1009.6	253.6	7192.0
Purchasing & Mixed	1867.1	524.4	751.2	247.0	3389.6
Fishermen's	75.0	.0	10.8	49.3	135.1
Production	49.4	.3	31.3	6.3	87.3
Services	155.2	30.2	37.7	8.8	231.8
Total	7847.7	782.7	1840.6	564.9	11035.9
	- million dollars -				
<i>Assets</i>					
Marketing	1646.5	59.9	315.4	75.9	2097.8
Purchasing & Mixed	800.7	167.2	269.8	57.9	1295.6
Fishermen's	55.1	.0	2.5	21.0	78.6
Production	32.1	.7	12.1	1.6	46.4
Services	451.9	103.9	72.1	4.4	632.3
Total	2986.3	331.8	671.8	160.8	4150.8

\*In the tables the sums of individual items may not equal totals because of rounding.

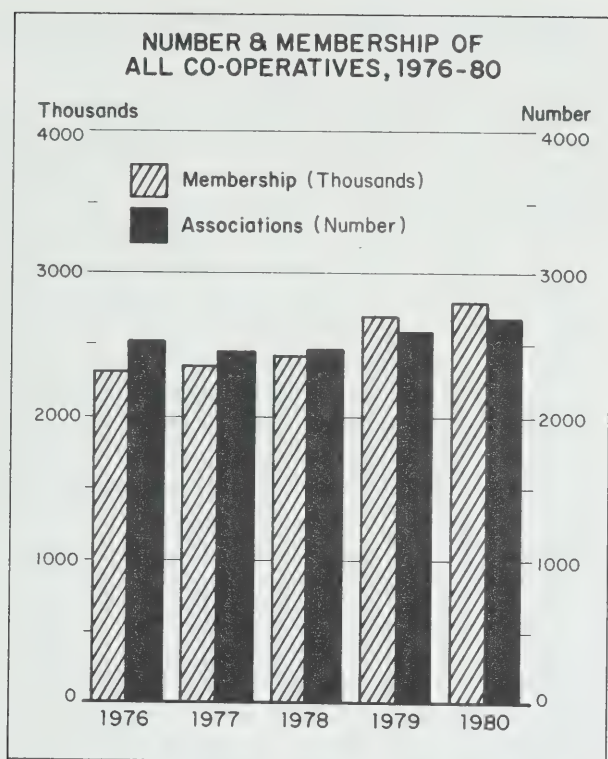


Figure 1

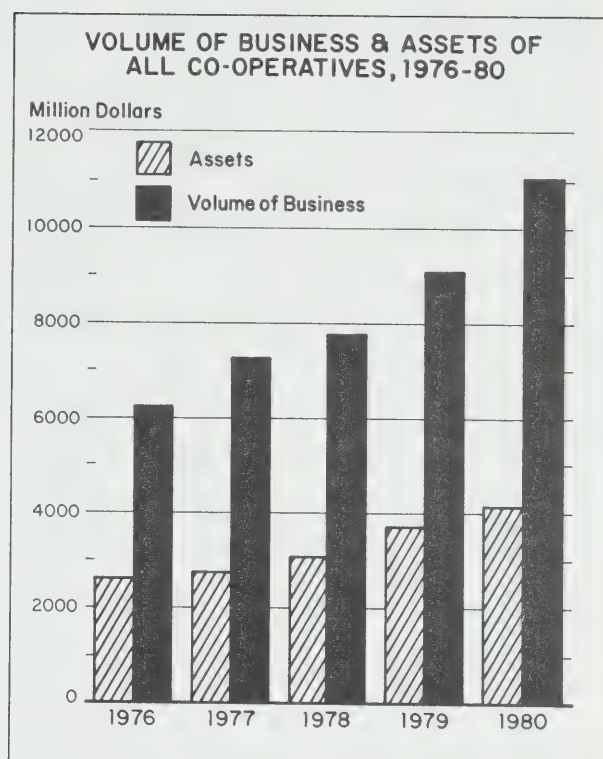


Figure 2

## Product marketings

Farm product marketings by co-operatives soared to a gain of \$1400 million or 27 percent, a rise more than double that of the previous year. Grains with a huge 51 percent rise accounted for two-thirds of the increase and grains and dairy products together were responsible for 95 percent of the increase. All other products were ahead except for declines in cattle and "other" marketings. All but three percent of marketings were handled by marketing and purchasing co-

operatives. Fish and forest products are reviewed under fishing and production associations respectively. Grain exports boomed benefiting grain co-operatives and their members and the grain trade in general as a disastrous crop in the Soviet Union caused world demand and prices to rise. In Canada itself a host of problems which had plagued the grain industry in the previous year were reversed, allowing the industry to take advantage of the lucrative export market: no major strikes, early opening of the ports

due to a fairly mild winter, and expanded capacity in what has become in recent years a severely overburdened transportation and handling system. A good portion of the increased handlings through the co-operative elevator system represented carry-over stocks, however, as production fell on lower yields due to drought in the eastern half of the prairie growing area. Dairy sales took another spurt in 1980 rising almost \$300 million or 23 percent. As in a number of recent years part of the gain was due to the acquisition of additional plant and marketing facilities from the private sector. This has been such a strong trend over the last decade that co-operatives accounted for about 61 percent of all the milk produced in 1980 as compared to 56 percent in 1975 and approximately 49 percent in 1970. The co-operatives benefited from strong export markets for Canadian dairy products in the year, particularly in the developing countries. Cattle volume eased off three percent in a generally poor year. Although prices and marketings were almost unchanged from the previous year it was not enough to offset the sharply rising feed prices and interest rates that cattlemen were hit with. Hog farmers suffering their own problems contributed to the problems of the cattle sector. An abundant supply of relatively low priced pork precluded the possibility of an increase in cattle prices to offset the jump in expenses. Quebec had the only significant drop in co-operative cattle marketings but this was almost matched by a rise in hog marketings. Presumably some co-operative members are switching. Poultry marketings rose seven percent led by an impressive gain of 26 percent in the Atlantic region. This is in contrast to the wholesale co-operative results. The reason is, most of the local poultry co-operatives have their year ends in the early part of the year whereas wholesale year ends are late in the year. Oilseed marketings rose moderately on higher tonnage but lower prices. Fruit and vegetable marketings rose moderately, most of the gains occurring in the Western region. Maple product marketings rose again. However the tremendous increase in production in 1979 and 1980 appeared to be outrunning demand and inventories had built up to rather excessive levels at year end 1980. Honey revenues were up 17 percent thanks to strong export demand from the United States where output fell. "Other" marketings declined on adverse results for the alfalfa dehydrator associations in Saskatchewan. Ornamental flowers and wool were up while tobacco and artisan products were down.

## Sales of supplies

Co-operative supply sales, 99 percent of which were made by marketing and purchasing associations, rose \$527 million, or 16 percent, in the period, a slight

easing from the 19 percent rise of the previous year. Consumer sales matched the gain in overall supplies as did food products, by far the largest supply item. Dry goods and home hardware showed a respectable gain of 13 percent despite the drag on the big ticket items occasioned by the outbreaks of surging interest rates during the year. Other consumer sales registered the biggest gain of all the supply items, up 23 percent, led by Quebec. Although some of the gain is due to a more precise identification of specific items most of it represents additional sales, sometimes into newer areas. For instance some of the co-operatives in Quebec have taken advantage of the opportunity to sell beer and wine in their grocery stores as is provided for under provincial legislation. On a regional basis the West continued as the dominant supplier of consumer goods, accounting for well over half of the total, but all areas showed healthy increases with the most spectacular occurring in Quebec, up \$56 million or 24 percent. There has been a tremendous burst of new co-operative incorporations in the province in recent years and many of these associations are starting to realize their potential. This is beginning to show up in the business results, particularly for those associations dealing in consumer goods.

Agricultural supply sales by co-operatives rose \$189 million or 12 percent, in 1980 despite an overall drop in farm net income of 16 percent. Feed the largest item, showed a substantial gain of 18 percent about two thirds of which was price rises. The gain in physical volume was largely due to increased hog production. Although the rise in feed grain production in British Columbia and Eastern Canada far exceeded the rise in requirements in those areas the influence of a tight global market pushed prices up. Fertilizer deliveries to members were hit hard by soaring prices brought on by a fairly close supply demand situation in Canada and on a world wide basis. Price increases for phosphate, which is imported from the United States, were much greater than for the other two major fertilizer ingredients. In addition a fairly severe spring drought in parts of Western Canada seriously hampered demand in that area. Despite all the cutbacks the price increases brought co-operative fertilizer and chemical dollar volume up by more than a fifth for the year. Chemical prices did not rise on the scale of those for fertilizer and it appears that overall farm usage by co-operative members rose — down in the West, up in the other regions. Farm supplies were mixed on a regional basis declining slightly for co-operatives in Ontario and the Atlantic areas. In the West and Quebec the soaring grain and dairy revenues presumably had their effect on farm supply purchases by co-operative members. The same regional pattern, for the same reasons it would seem, applies to co-operative machinery sales.



TABLE 2. VOLUME OF BUSINESS OF ALL CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1980

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<i>Product Marketings</i>					
Grains	2962.1	146.3	.0	.3	3108.7
Oilseeds	574.6	5.5	.0	.0	580.2
Fruit	73.4	6.4	1.6	6.9	88.4
Vegetables	41.0	7.7	6.8	2.4	57.8
Dairy Products	568.4	105.2	772.0	134.2	1579.8
Poultry	91.1	.0	65.6	23.0	179.7
Eggs	5.1	1.6	.0	10.0	16.7
Livestock: Cattle & Sheep	633.6	12.2	26.6	5.3	677.6
Livestock: Hogs	30.2	11.2	33.3	33.7	108.4
Fish	70.6	.0	9.5	42.5	122.6
Forest Products	.1	.0	35.4	3.4	39.0
Honey & Maple Products	14.3	.0	8.1	.0	22.5
Other	12.1	7.3	4.5	1.2	25.1
Sub-Total	5076.6	303.5	963.4	262.9	6606.4
<i>Supplies</i>					
Food Products	634.4	40.7	237.6	184.5	1097.3
Dry Goods and Home Hardware	181.0	15.7	27.0	24.6	248.3
Other Consumer	42.2	8.5	20.5	1.7	72.9
Total Consumer	857.6	64.9	285.1	210.8	1418.5
Animal Feed	137.0	126.2	299.3	27.2	589.7
Fertilizers and Chemicals	290.7	88.5	16.9	5.9	402.0
Seeds	58.9	13.9	2.3	1.8	76.8
Farm Supplies	118.8	40.7	54.1	4.2	217.9
Total Agricultural	605.4	269.4	372.6	39.0	1286.4
Machinery, Vehicles and Parts	115.7	6.4	66.7	5.9	194.7
Petroleum Products	442.7	79.5	68.8	21.1	612.2
Building Materials	182.1	12.9	14.8	5.5	215.3
Other	6.4	3.0	2.0	3.9	15.3
Sub-Total	2209.8	436.3	810.1	286.3	3742.4
Total Sales	7286.3	739.8	1773.5	549.2	10348.8
Service Revenue	484.8	35.2	38.5	9.2	567.7
Other Income	76.6	7.7	28.6	6.5	119.4
Total	7847.7	782.7	1840.6	564.9	11035.9
Previous Year Total	6246.2	676.9	1501.5	501.5	8926.0

The rise was ten percent, probably most of it representing actual rather than price increases because, with a general North American situation of high machinery inventories for the first half of 1980, price discounts rather than increases were the prevailing practice. Machinery sales lagged in the West till past mid-year owing to the drought, high interest rates, uncertain grain export prospects and other negatives. Eventually however most of these adverse conditions eased or disappeared and machinery sales spurted ahead. Petroleum dollar sales surged for another year as the regulatory authorities continued to loosen pricing restraints and also impose additional sales taxes.

As a result consumption barely edged ahead while retail prices rose about 20 percent. The growth in co-operative building materials sales slowed in 1980 but didn't fall, buoyed up by the ever growing trend toward home improvement. The headlong rise in prices eased and at the industry level actually fell as housing starts in North America dropped off. For co-operatives the same pattern as that for farm supplies and machinery is evident; West and Quebec up, the other two regions slightly down; and again for the same presumed reasons. Sales of "Other" supplies rose 15 percent in the year.



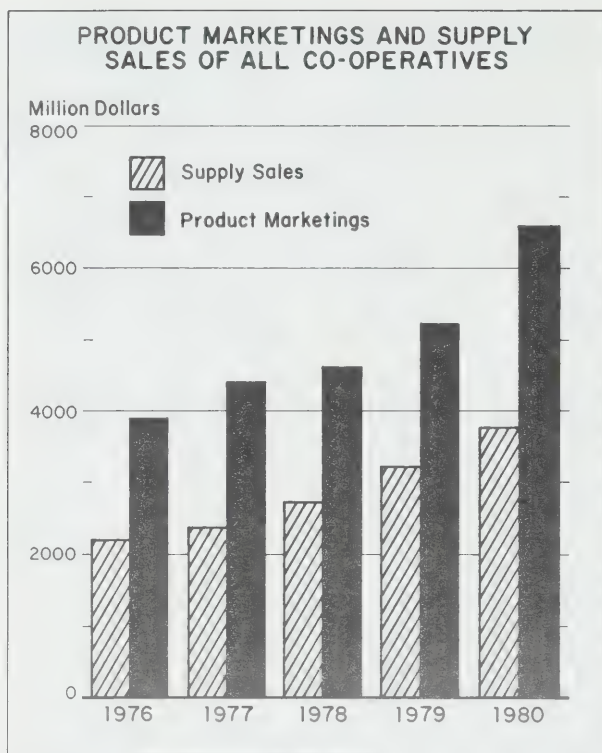


Figure 3

## Financial structure

Co-operative assets passed the four billion dollar mark during 1980, up \$482 million, or 13 percent, at \$4,151 million. Service associations, mainly housing, accounted for \$120 million and almost all the rest came from the marketing and purchasing co-operatives. Within the latter group the Western grain pools, as always, were the dominant force, whether up or down. It was a year of record earnings for the pools and these sparkling results had their effect on the total co-operative balance sheet. Members equity continued at 38 percent of assets despite a plunge in the service category and a lesser drop for the purchasing associations. Cash and equivalents soared by one third. Inventories and their main liability counterpart, short term debt, were held to only modest increases despite the overall rise in sales volume of 23 percent. This is so because the record export movement of grains and oilseeds in a year of smaller crops significantly reduced carry-over stocks from the levels of the previous year. For the non-grain marketing and purchasing associations assets reflecting a more usual relationship to sales, rose about 15 percent as compared to seven percent for the grain associations.

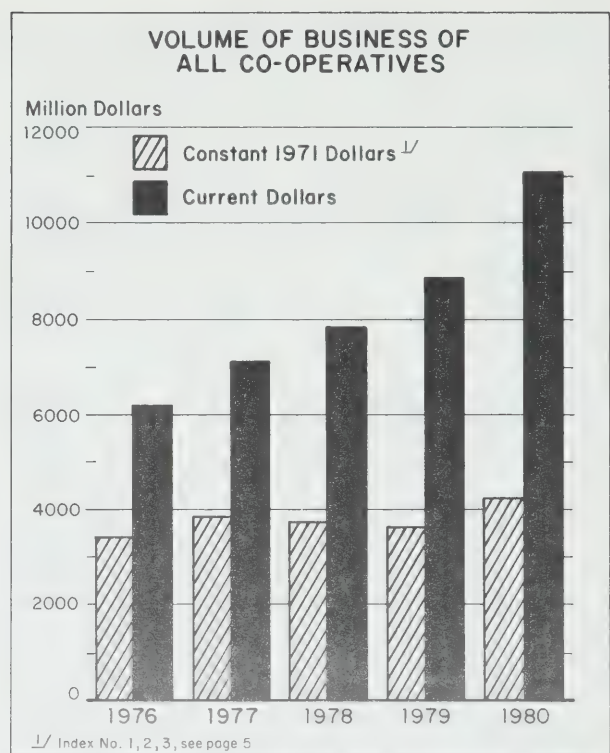


Figure 4

Despite a good sales year for most of the marketing and purchasing types it was a fact that for the majority of co-operatives the inflationary rises in operating expenses, most particularly interest rates, outran revenue gains, thus margins fell as did operating surpluses which of course had a negative impact on members equity. Groups showing the larger asset gains included dairy, honey and maple, consumer, feed mills and machinery (other).

TABLE 3. BALANCE SHEET OF ALL CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1980

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<i>Assets</i>					
Cash and Equivalents	91.7	10.4	34.0	8.5	144.7
Receivables	468.3	72.5	127.2	25.4	693.4
Inventories	1026.5	80.3	160.9	40.8	1308.4
Other Current	43.4	2.5	18.3	2.4	66.6
Total Current	1630.0	165.7	340.4	77.0	2213.0
Investments	227.3	10.6	63.7	13.3	314.8
Property, Equipment	1106.7	153.4	245.1	68.7	1573.9
Other Assets	22.4	2.1	22.7	1.8	49.0
Total	2986.3	331.8	671.8	160.8	4150.8
<i>Liabilities to the Public</i>					
Short-Term Debt	687.4	53.8	138.6	20.7	900.6
Accounts Payable	483.4	58.6	106.4	35.0	683.3
Other Current	48.1	5.2	14.1	1.8	69.2
Total Current	1218.9	117.6	259.1	57.5	1653.1
Long-Term Debt	532.5	127.0	176.5	39.9	875.8
Deferred Credits	29.4	2.4	7.6	2.2	41.6
Sub-Total	1780.8	247.0	443.2	99.6	2570.5
<i>Member's Equity</i>					
Loans from Members	256.4	19.0	8.2	13.8	297.4
Share Capital	440.3	17.3	113.6	29.8	600.9
Reserves	318.1	34.8	88.2	14.4	455.6
Undistributed Surplus	190.8	13.7	18.7	3.2	226.3
Sub-Total	1205.6	84.8	228.7	61.2	1580.2
Total	2986.3	331.8	671.8	160.8	4150.8
Previous Year Total	2661.6	281.9	580.2	145.6	3669.3

TABLE 4. VOLUME OF BUSINESS OF MARKETING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1980

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<i>Product Marketings</i>					
Grains	2959.3	38.1	.0	.0	2997.4
Oilseeds	574.6	3.9	.0	.0	578.5
Fruit	71.7	6.4	1.6	6.7	86.5
Vegetables	41.0	7.7	2.6	1.8	53.1
Dairy Products	568.0	105.1	771.8	132.6	1577.6
Poultry	91.1	.0	65.1	23.0	179.2
Eggs	5.1	1.6	.0	9.7	16.4
Livestock: Cattle & Sheep	585.5	10.7	26.1	5.3	627.5
Livestock: Hogs	9.2	11.2	16.2	24.9	81.5
Fish	.0	.0	.0	.0	.0
Forest Products	.0	.0	9.3	.0	9.3
Honey & Maple Products	14.2	.0	8.1	.0	22.3
Other	11.6	7.3	1.0	.6	20.6
Sub-Total	4951.3	192.1	901.9	204.7	6249.9
<i>Supplies</i>					
Total Consumer	14.9	17.9	5.0	24.9	62.6
Total Agricultural	375.5	10.0	59.2	11.2	455.9
Other	15.0	2.4	36.5	9.3	63.2
Sub-Total	405.3	30.3	100.7	45.4	581.8
Total Sales	5356.6	222.4	1002.6	250.1	6831.7
Service Revenue	318.5	4.5	1.7	2.2	326.9
Other Income	25.9	.9	5.3	1.3	33.4
Total	5701.0	227.7	1009.6	253.6	7192.0
Previous Year Total	4400.9	201.3	804.2	224.7	5631.0

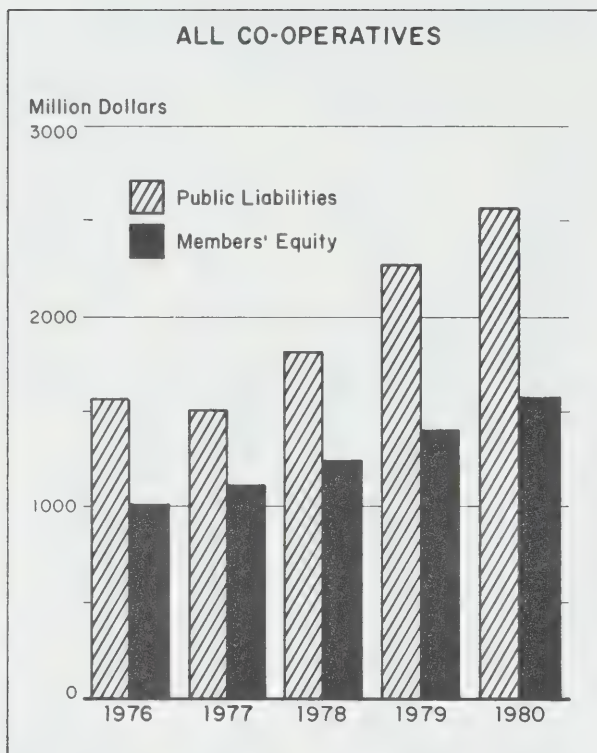


Figure 5

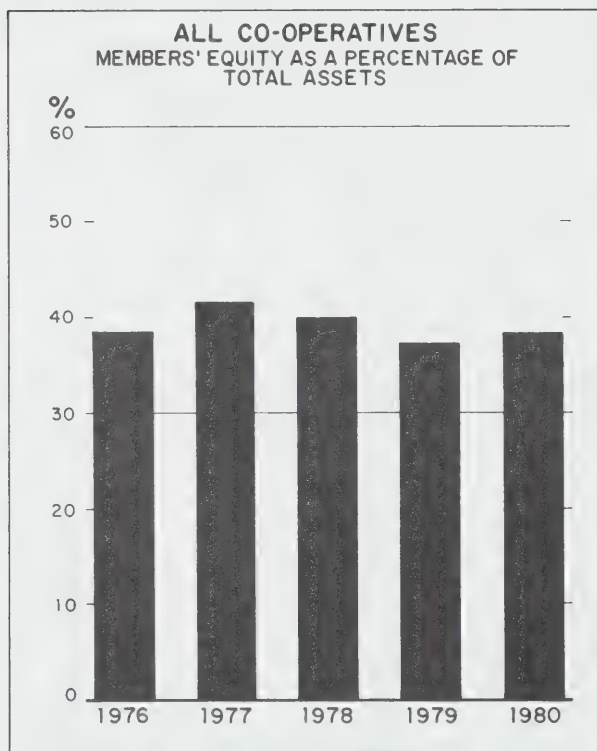


Figure 6

## All co-operatives: analysis of five-year trends

### Number of organizations and membership

Overall membership increased by only 2.2% in 1980, a low for the decade, giving a five-year average of 5.6%, this coming on the heels of last year's record increase for the decade of 9.3%. The number of associations increased by 2.5% approximately the same as the 2.3% average over the past five-year period.

### Volume of Business

Volume of business this year increased a spectacular 24% to slightly over \$11 billion, inflation was responsible for 45% of this increase leaving a gain in real dollars of 13.3%. This however is much better than the past two years of negative growth after accounting for inflation. Growth over the five-year period averaged out at 7.3% in constant dollars and just over double that figure in current dollars.

There was a sharp increase of 27.4% in product marketing sales this year, bringing the overall five-year average up to 14% and approximately matching the overall five-year average in supply sales of 14.3%; this year's increase in supply sales of 16.4% was down slightly from last year's 19% gain but still very respectable.

In real dollar terms over the five years, product marketings growth at 8% was approximately double that of supply sales at 4.3%.

Marketing and fishing co-ops showed the way in sales growth this year with increases of 28 and 27 percent respectively, service co-ops were not far behind at 24% and purchasing co-ops came in at 14%; however production co-ops had a slight down turn after spectacular growth last year, this due to a drop in western livestock marketings. Growth in real terms of fishing co-ops increased a massive 33% a 6 point boost over the current dollar increase due mainly to a drop in the fishing index from 1979 to 1980. Service co-ops revenue after inflation still increased 12.6% due partly to a larger than normal increase in associations reporting.

### Financial analysis

Assets as a percent of volume of business was down for the first time in a couple of years, to 37.6% from 41.3% a drop of 9%; this drop was due to a tremendous increase in volume of business without the usual corresponding increase in inventories. Liabilities to the public this year have increased at the same rate as total assets and members equity, approximately 13%. Members equity as a percent of total assets thus remained at approximately 38%.



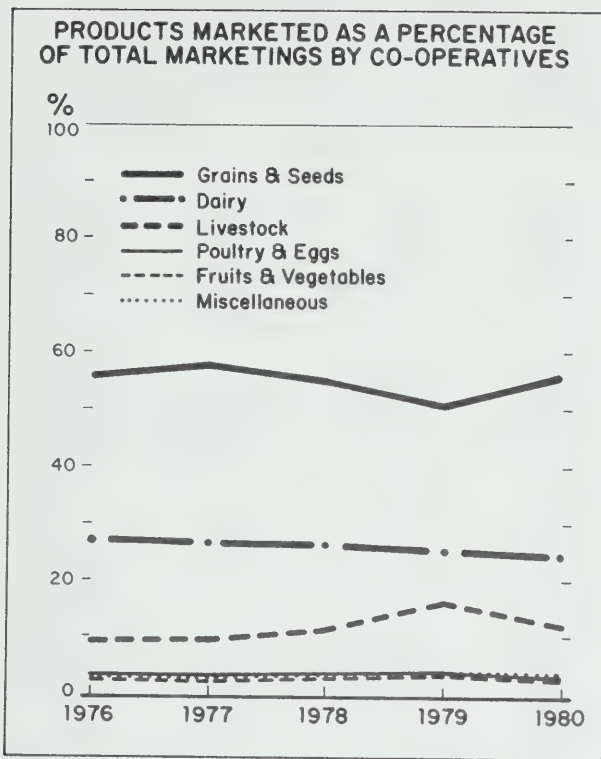


Figure 7

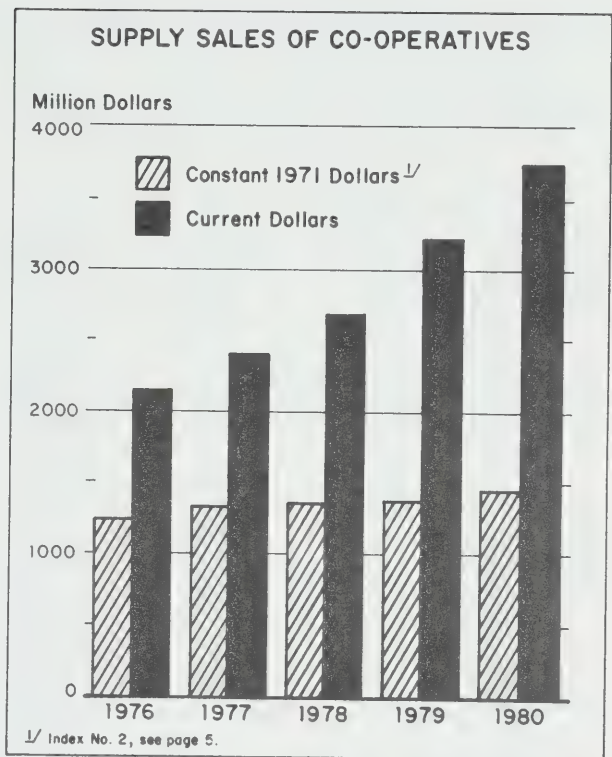


Figure 9

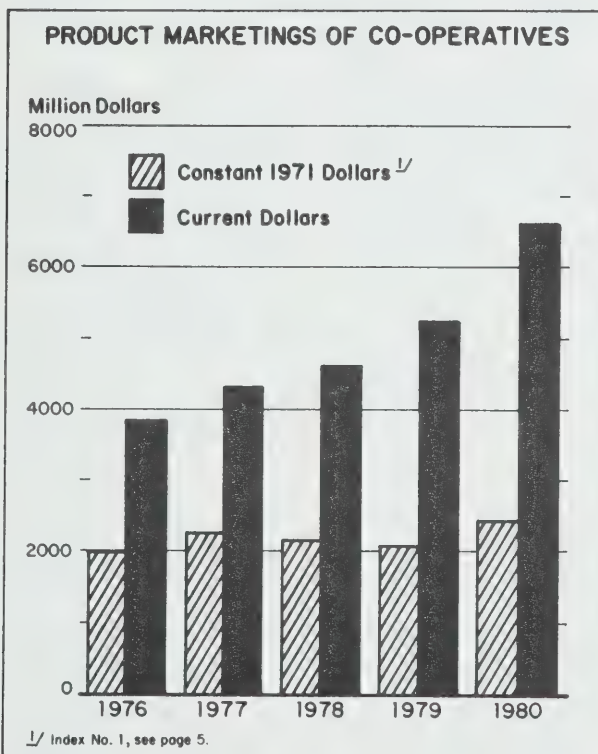


Figure 8



TABLE 5. BALANCE SHEET OF MARKETING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA,  
1980

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<i>Assets</i>					
Cash and Equivalents	56.4	3.6	11.7	3.9	75.5
Receivables	337.5	17.5	62.9	16.8	434.6
Inventories	685.4	19.4	77.2	16.2	798.2
Other Current	20.6	1.4	8.6	1.0	31.6
Total Current	1099.9	41.9	160.4	37.8	1340.0
Investments	62.6	.7	20.3	2.0	85.6
Property, Equipment	475.0	16.0	115.2	34.6	640.8
Other Assets	9.0	1.3	19.5	1.6	31.4
Total	1646.5	59.9	315.4	75.9	2097.8
<i>Liabilities to the Public</i>					
Short-Term Debt	523.4	10.2	68.4	11.6	613.6
Accounts Payable	298.4	20.4	51.0	15.4	385.1
Other Current	16.5	.9	2.7	.4	20.5
Total Current	838.3	31.5	122.1	27.4	1019.2
Long-Term Debt	131.9	7.0	80.8	19.2	238.9
Deferred Credits	26.0	1.2	2.4	1.6	31.3
Sub-Total	996.3	39.8	205.3	48.1	1289.4
<i>Member's Equity</i>					
Loans from Members	207.9	2.4	3.2	7.1	220.6
Share Capital	191.2	4.1	77.6	11.7	284.6
Reserves	111.0	9.7	22.6	6.1	149.4
Undistributed Surplus	140.1	3.9	6.8	2.8	153.7
Sub-Total	650.2	20.2	110.1	27.8	808.3
Total	1646.5	59.9	315.4	75.9	2097.8
Previous Year Total	1513.8	49.6	279.4	70.3	1913.1

TABLE 6. VOLUME OF BUSINESS OF PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1980<sup>a</sup>

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<i>Supplies</i>					
Food Products	619.4	23.6	234.3	158.5	1035.9
Dry Goods and Home Hardware	180.3	15.1	25.2	22.8	243.4
Other Consumer	42.2	8.3	20.3	1.7	72.6
Total Consumer	841.9	47.0	279.8	183.1	1351.9
Animal Feed	82.6	124.4	260.3	20.7	488.0
Fertilizers and Chemicals	61.8	82.5	11.4	2.2	158.0
Seeds	1.3	13.1	1.6	1.5	17.5
Farm Supplies	81.3	39.1	40.0	3.3	163.7
Total Agricultural	226.9	259.1	313.4	27.7	827.2
Machinery, Vehicles & Parts	108.1	6.4	45.8	.7	161.0
Petroleum Products	440.3	76.0	50.1	17.1	583.4
Building Materials	176.8	12.9	14.4	5.0	209.2
Other	.2	2.9	.4	.1	3.6
Sub-Total	1794.3	404.4	704.0	233.7	3136.3
Product Marketings	11.6	111.3	25.3	5.6	153.9
Total Sales	1805.9	515.7	729.3	239.3	3290.2
Service Revenue	19.2	5.0	8.2	3.9	36.3
Other Income	42.0	3.7	13.7	3.8	63.2
Total	1867.1	524.4	751.2	247.0	3389.6
Previous Year Total	1613.0	454.1	625.5	221.7	2914.4

<sup>a</sup> Including Mixed Marketing and Purchasing

TABLE 7. BALANCE SHEET OF PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1980<sup>a</sup>

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<i>Assets</i>					
Cash and Equivalents	13.0	3.5	15.5	3.7	35.7
Receivables	95.9	51.9	58.5	5.8	212.2
Inventories	291.4	60.6	80.3	18.5	450.8
Other Current	13.7	.6	7.9	1.0	23.2
Total Current	414.0	116.7	162.2	29.1	722.0
Investments	116.0	4.9	32.8	7.7	161.5
Property, Equipment	267.4	45.5	72.7	21.1	406.7
Other Assets	3.3	.0	2.1	.1	5.5
Total	800.7	167.2	269.8	57.9	1295.6
<i>Liabilities to the Public</i>					
Short-Term Debt	109.6	40.9	64.7	6.0	221.2
Accounts Payable	138.9	33.6	51.2	13.7	237.4
Other Current	19.8	1.3	7.8	1.1	30.0
Total Current	268.2	75.9	123.7	20.8	488.7
Long-Term Debt	243.8	35.0	48.8	13.0	340.5
Deferred Credits	.1	1.1	2.1	.1	3.4
Sub-Total	512.1	112.1	174.5	33.9	832.6
<i>Members' Equity</i>					
Loans from Members	34.1	13.8	4.9	3.7	56.5
Share Capital	185.0	12.6	27.3	15.3	240.2
Reserves	28.8	19.6	54.2	5.1	107.6
Undistributed Surplus	40.7	9.2	9.0	-.1	58.8
Sub-Total	288.6	55.1	95.3	24.0	463.0
Total	800.7	167.2	269.8	57.9	1295.6
Previous Year Total	685.7	163.8	223.5	52.3	1125.4

<sup>a</sup> Including Mixed Marketing and Purchasing

## Fishing co-operatives

Business volume of the fishing co-operatives rose \$29 million or 27 percent for the year. More than half the increase included the first year's reporting of the Central Native Fishermen's Co-operative in British Columbia. This association is mainly involved in the salmon and herring fishery and is firmly committed toward utilizing the productive abilities of all its members in seeking a consistent long term market for the output of its fishermen members. For the previously reporting co-operatives dollar volume rose \$11 million or almost 11 percent. The Western and Atlantic regions showed identical gains on opposite conditions. In the former case physical volume soared

while prices fell and in the latter prices rose as poundages dropped. Co-operative fish marketings slipped in Quebec at a time when the overall industry situation in the province was for the most part static. Savings on operations of the fishing associations all but disappeared for the period causing the liabilities' share of assets to rise and members' equity to decline. Within the liability section there was a significant shift away from accounts payable and into short term debt for the financing of inventories and accounts receivables. Payables actually declined \$2 million while inventories and receivables rose a combined \$8 million as did short term debt. In the equity section the plunge in undistributed surplus mirrors the poor profitability of operations in the year.

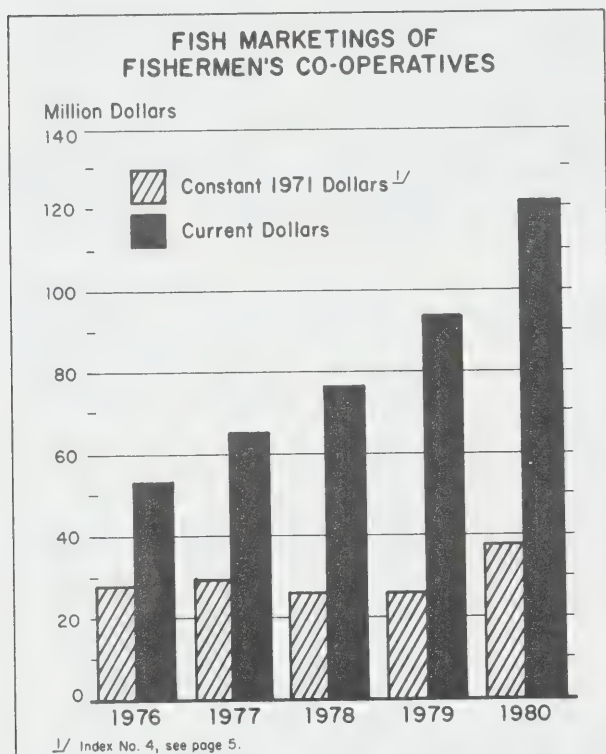


Figure 10

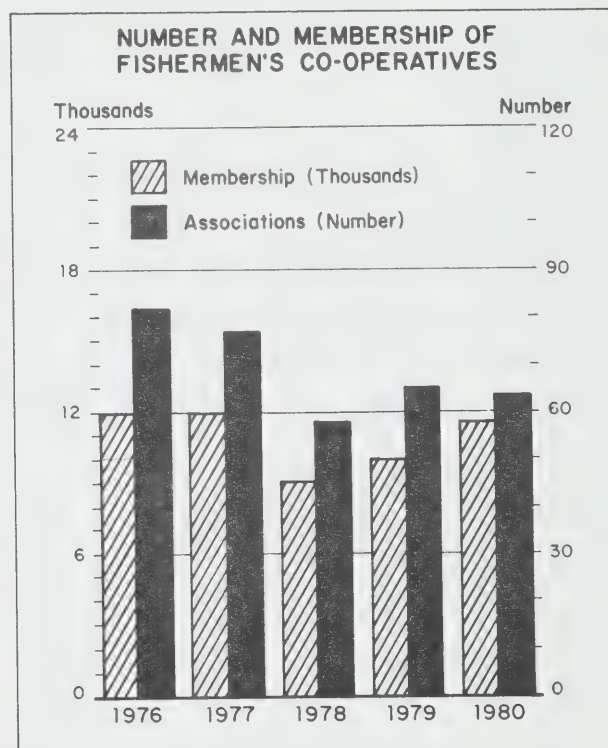


Figure 11

TABLE 8. VOLUME OF BUSINESS OF FISHING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1980

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- thousand dollars -					
<i>Products and Supplies</i>					
Fish	70557.2	28.6	9486.4	41550.9	121623.1
Food	340.5	.0	.0	1703.7	2044.2
Other	3427.9	.2	1256.4	5255.0	9939.4
Total Sales	74325.5	28.8	10742.8	48509.6	133606.7
Service Revenue	215.6	.0	.0	337.6	553.2
Other Income	433.8	3.6	90.2	425.8	953.3
Total	74974.9	32.4	10832.9	49273.0	135113.2
Previous Year Total <sup>a</sup>	49513.4	154.7	14103.8	42485.2	106257.1

<sup>a</sup> Revised

TABLE 9. BALANCE SHEET OF FISHING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1978 TO 1980

	1978	1979	1980	1978	1979	1980
- thousand dollars -			- percentages -			
<i>Assets</i>						
Cash and Equivalents	2025.3	1576.7	1397.9	3.7	2.4	1.8
Receivables	7490.5	7322.3	8675.9	13.8	11.3	11.0
Inventories	22998.4	30917.8	37993.0	42.3	47.6	48.3
Other Current	736.3	1659.0	615.8	1.4	2.6	.8
Total Current	33250.6	41475.8	48682.6	61.1	63.9	61.9
Investments	4311.9	5687.8	6124.5	7.9	8.8	7.8
Property, Equipment	16803.4	17740.3	22976.8	30.9	27.3	29.2
Other Assets	26.1	21.2	834.9	.0	.0	1.1
Total	54391.9	64925.0	78618.8	100.0	100.0	100.0
<i>Liabilities to the Public</i>						
Short-Term Debt	9449.1	9387.4	17406.7	17.4	14.5	22.1
Accounts Payable	21062.8	30569.0	28582.7	38.7	47.1	36.4
Other Current	254.1	296.9	411.1	.5	.5	.5
Total Current	30765.9	40253.2	46400.6	56.6	62.0	59.0
Long-Term Debt	7090.5	4562.0	8868.5	13.0	7.0	11.3
Deferred Credits	298.7	346.6	377.2	.5	.5	.5
Sub-Total	38155.1	45161.8	55646.3	70.1	69.6	70.8
<i>Members' Equity</i>						
Loans from Members	4635.6	6282.3	9146.5	8.5	9.7	11.6
Share Capital	6992.5	8158.4	9240.1	12.9	12.6	11.8
Reserves	4144.8	4127.0	4370.2	7.6	6.4	5.6
Undistributed Surplus	463.9	1195.5	215.7	.9	1.8	.3
Sub-Total	16236.9	19763.2	22972.5	29.9	30.4	29.2
Total	54391.9	64925.0	78618.8	100.0	100.0	100.0



## Production co-operatives

Results were mixed for the production co-operatives in the year. On the one hand livestock related business sagged in the West while the lumber and pulpwood industry continued to boom in Quebec and the Atlantic region.

In the West grazing, farm and feeder associations felt the brunt of adverse economic conditions. Feeder associations in Saskatchewan and Manitoba in particular were ground under by the twin scourges of high interest rates and soaring feed prices at a time when cattle prices remained steady. Thus profit mar-

gins evaporated and red ink flowed. In Alberta however, livestock sales declined only slightly as changes in feeder association legislation enacted in 1979 alleviated the painful situation for feeders in that province. In Quebec and New Brunswick a continuing high demand situation in the pulp and paper industry, undermined by some downtime due to labour disputes, resulted in another year of rising sales for the wood-cutting associations. Business volume of artificial insemination associations rose about ten percent despite the rather lackluster situation in the livestock industry. Assets of the production associations dropped 14 percent with the decline in business of the feeder and farm co-operatives.

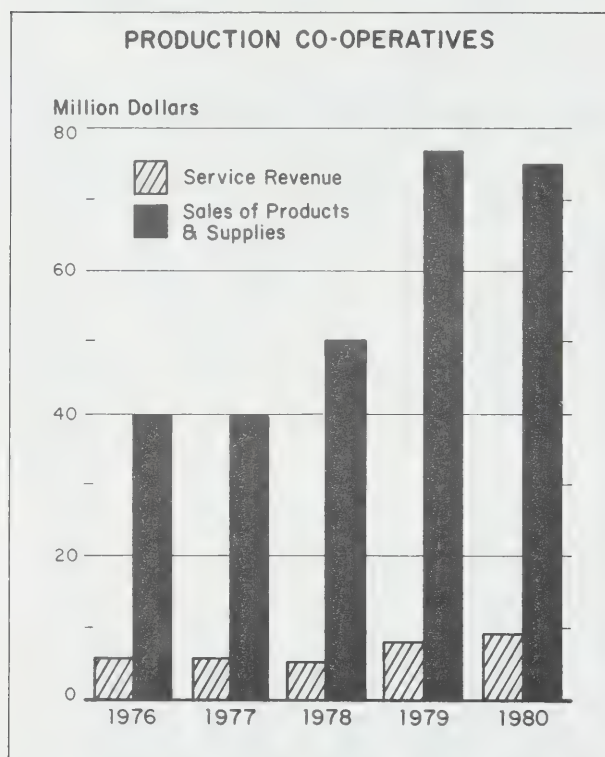


Figure 12

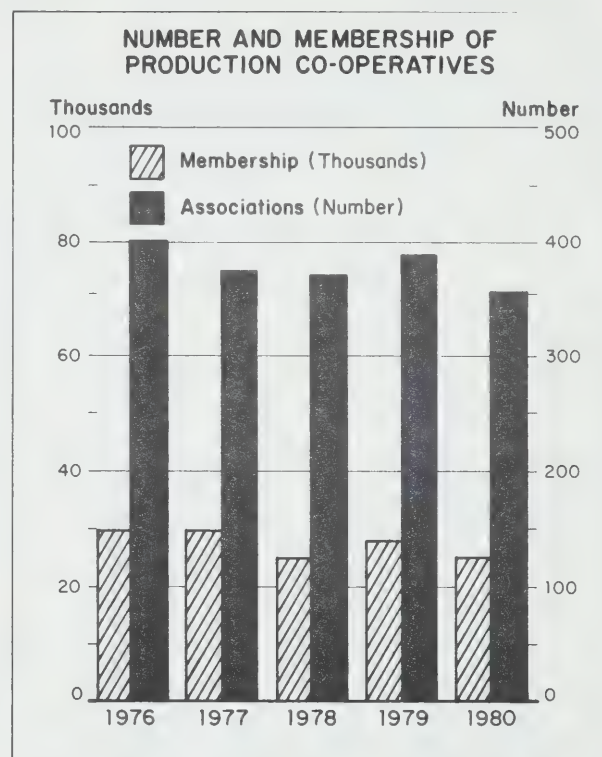


Figure 13

TABLE 10. VOLUME OF BUSINESS OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1980

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
	- thousand dollars -				
Service Revenue	4870.9	246.4	2843.7	1341.9	9303.0
Other Income	1483.5	4.6	888.5	685.8	3062.5
Sub-Total	6354.5	251.0	3732.2	2027.7	12365.5
<i>Sales of Products &amp; Supplies</i>					
Livestock	39549.0	51.5	351.0	.0	39951.5
Lumber & Pulpwood	83.5	.0	26148.0	3403.2	29634.6
Other	3415.8	44.7	1051.3	835.4	5347.2
Sub-Total	43048.3	96.3	27550.2	4238.5	74933.3
Total	49402.8	347.3	31282.5	6266.2	87298.8
Previous Year Total	56640.9	187.9	24991.3	5565.8	87385.9

TABLE 11. BALANCE SHEET OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1978 TO 1980

	1978	1979	1980	1978	1979	1980
	- thousand dollars -			- percentages -		
<i>Assets</i>						
Cash and Equivalents	3261.9	5557.6	4046.3	9.2	10.4	8.7
Receivables	9799.1	17858.8	12619.8	27.8	33.3	27.2
Inventories	7707.0	12387.6	11018.4	21.8	23.1	23.7
Other Current	418.2	1177.6	910.7	1.2	2.2	2.0
Total Current	21186.1	36981.5	28595.3	60.0	68.9	61.6
Investments	4027.5	4469.4	3672.1	11.4	8.3	7.9
Property, Equipment	9875.4	11476.8	13695.5	28.0	21.4	29.5
Other Assets	212.3	767.4	475.7	.6	1.4	1.0
Total	35301.3	53695.1	46438.5	100.0	100.0	100.0
<i>Liabilities to the Public</i>						
Short-Term Debt	14379.6	25616.0	19796.2	40.7	47.7	42.6
Accounts Payable	1729.4	2437.3	1915.5	4.9	4.5	4.1
Other Current	2201.5	3547.8	2607.7	6.2	6.6	5.6
Total Current	18310.5	31601.0	24319.4	51.9	58.9	52.4
Long-Term Debt	3117.1	4905.5	5984.6	8.8	9.1	12.9
Deferred Credits	463.6	509.9	272.4	1.3	.9	.6
Sub-Total	21891.2	37016.5	30576.5	62.0	68.9	65.8
<i>Members' Equity</i>						
Loans from Members	2739.1	3940.8	3583.6	7.8	7.3	7.7
Share Capital	4614.0	4683.6	5230.7	13.1	8.7	11.3
Reserves	2732.9	2944.3	3407.0	7.7	5.5	7.3
Undistributed Surplus	3324.1	5109.9	3640.8	9.4	9.5	7.8
Sub-Total	13410.1	16678.6	15862.0	38.0	31.1	34.2
Total	35301.3	53695.1	46438.5	100.0	100.0	100.0

## Service co-operatives

Service co-operatives registered another year of outstanding revenue growth rising \$45 million or 24 percent. Number of associations and members also rose. Almost all types contributed but housing probably turned in the most outstanding performance. There has been tremendous effort put into co-op housing in recent years by many interested groups, especially the co-operative and labour movements. The objective has been to enable people to obtain adequate housing on reasonable terms; and with changes in federal housing legislation during recent years this gratifying objective is being realized on an ever larger scale. For 1980 the number of reporting housing associations — some not yet completed — jumped from 122 to 200, membership (occupants, actual or potential) rose 6,000 to 22,000 and revenues \$11 million to \$32 million. The value of co-operative

housing (reporting associations) at year end was up almost \$100 million at \$257 million. The growth was widespread across the country with all regions contributing. Funeral services is another area where people are frequently hit with staggering expenses. The funeral co-operatives allow people to spread the cost of these necessary services over a period of time at reasonable rates. These associations, all but two in Quebec, have shown amazing growth in recent years. Membership in 1980 stood at 66,000 up 15,000 in the period. Day care/nursery co-operatives, another relatively new and fast growing type of co-operative which provides for working mothers, achieved growth in all aspects; numbers, membership and business volume at rates of better than 30 percent in the year. Service associations' assets expanded by \$120 million or 23 percent in the year with housing again the largest factor accounting for a huge three quarters of the increase.

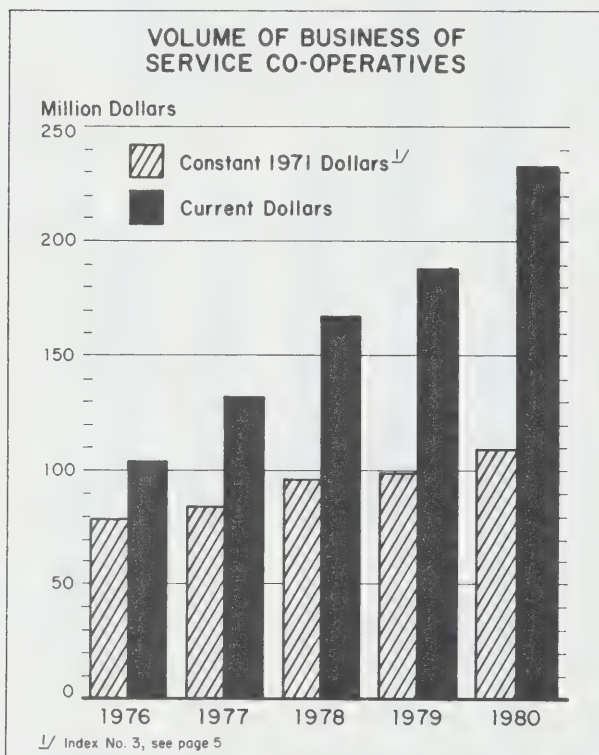


Figure 14

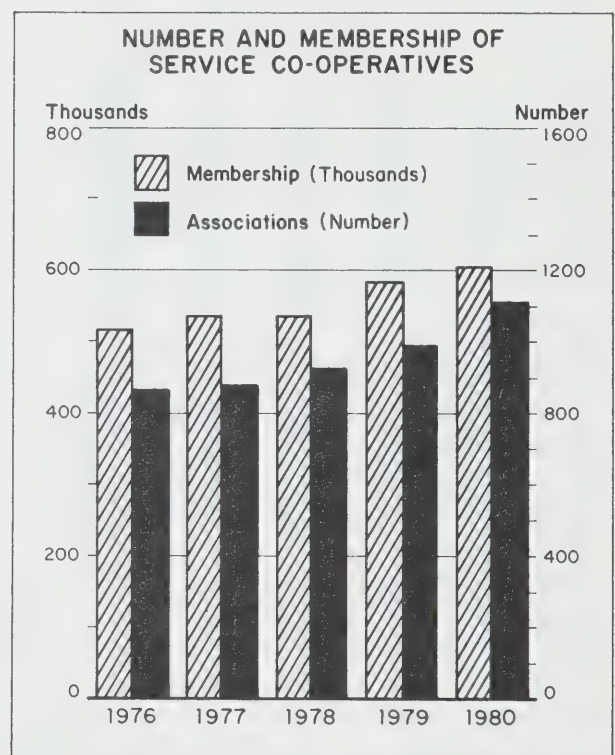


Figure 15



TABLE 12. VOLUME OF BUSINESS OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1980

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
	- thousand dollars -				
Service Revenue	141969.7	25441.9	25792.3	1413.7	194617.5
Other Income	6732.4	3161.0	8591.4	310.7	18795.5
Sub-Total	148702.1	28602.9	34383.7	1724.4	213413.0
Sales of Products and Supplies	6478.5	1561.2	3332.4	7049.0	18421.1
Total	155180.6	30164.0	37716.1	8773.4	231834.1
Previous Year Total	126086.1	21149.4	32664.4	7058.8	186958.8

TABLE 13. BALANCE SHEET OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1978 TO 1980

	1978	1979	1980	1978	1979	1980
	- thousand dollars -			- percentages -		
<i>Assets</i>						
Cash and Equivalents	17756.9	19187.5	28001.1	4.1	3.7	4.4
Receivables	17969.0	21716.6	25325.3	4.1	4.2	4.0
Inventories	4453.1	5960.9	10266.5	1.0	1.2	1.6
Other Current	4508.4	8630.0	10230.7	1.0	1.7	1.6
Total Current	44687.3	55495.0	73823.7	10.3	10.8	11.7
Investments	50934.4	60994.6	57916.9	11.7	11.9	9.2
Property, Equipment	334966.9	390806.0	489796.8	77.2	76.3	77.5
Other Assets	3473.7	4916.7	10799.6	.8	1.0	1.7
Total	434062.4	512212.3	632337.0	100.0	100.0	100.0
<i>Liabilities to the Public</i>						
Short-Term Debt	15407.5	23341.4	28575.8	3.5	4.6	4.5
Accounts Payable	18470.9	23610.9	30223.5	4.3	4.6	4.8
Other Current	9902.5	10788.9	15642.2	2.3	2.1	2.5
Total Current	43781.0	57741.2	74441.6	10.1	11.3	11.8
Long-Term Debt	159786.6	192510.3	281499.2	36.8	37.6	44.5
Deferred Credits	4464.5	5395.5	6368.8	1.0	1.1	1.0
Sub-Total	208032.1	255646.9	362309.6	47.9	49.9	57.3
<i>Members' Equity</i>						
Loans from Members	2975.9	5573.7	7537.4	.7	1.1	1.2
Share Capital	33576.8	53901.4	61690.9	7.7	10.5	9.8
Reserves	184117.4	188745.0	190782.3	42.4	36.8	30.2
Undistributed Surplus	5360.2	8345.2	10016.8	1.2	1.6	1.6
Sub-Total	226030.3	256565.3	270027.5	52.1	50.1	42.7
Total	434062.4	512212.3	632337.0	100.0	100.0	100.0



## Wholesale co-operatives

### Marketings

Wholesale marketings rose \$60 million or six percent in 1980, an easing from the rather hectic growth rate of the previous two years. Although most sales categories showed gains of ten percent or better, cattle and products, which had risen markedly in recent years, was almost unchanged and poultry products declined.

Poultry results of the wholesales sagged along with the rest of the industry in what turned out to be a very difficult year. The year began with excessive stocks on hand and a general situation of overproduction which was further aggravated by a flood of cheap imports from the United States. Prices plunged and with a cut back in quotas at the producer level the supply demand situation was slowly brought into balance and in the second half prices started to improve. However the margin between prices paid to producers and processor selling prices remained very thin and co-operative poultry operations wound up in the red for the period. Wholesale cattle and products operations were mixed for the year. In Quebec there was a continued drop in cattle and calf receipts at co-operative slaughtering plants. In Ontario where the wholesale is the biggest livestock agent at the Ontario Stockyards, shipments rose about ten percent. Cattle marketing operations were also broadened in the

year in Ontario with the opening of a local assembly yard at Owen Sound. Hog marketing value rose on higher physical volume and lower prices which resulted in generally negative bottom line figures. Fish revenues were up twelve percent for the wholesales with a large gain in the Atlantic area aided by the addition of new members; and a slight decline on lower tonnages in Quebec. However it was a rough year financially. Expenses continued to escalate while gross margins were squeezed. Prices at the wholesale level trended downward due to such things as consumer resistance and increased output from competitive fishing areas. Fresh fish prices however tended to stay up on rising demand from the greater number of fish plants which have come into existence. The new plants were opened to take advantage of the expanded 200 mile offshore fishing zone but it appears that their growth has out-run the rise in the fish catch. Grain and seed marketings rose about eighteen percent in the period as export volumes climbed significantly helped along by United Co-operatives of Ontario's interest in a new trading company. This company, A.C. Toepfer International (ACTI) is owned half by German interests and half by In Trade, Inc., a holding company organized by UCO and other European and North American co-operatives. Dairy sales registered one of its better growth years rising eighteen percent as changes in marketing strategy adopted in recent years began to pay off in a major way.

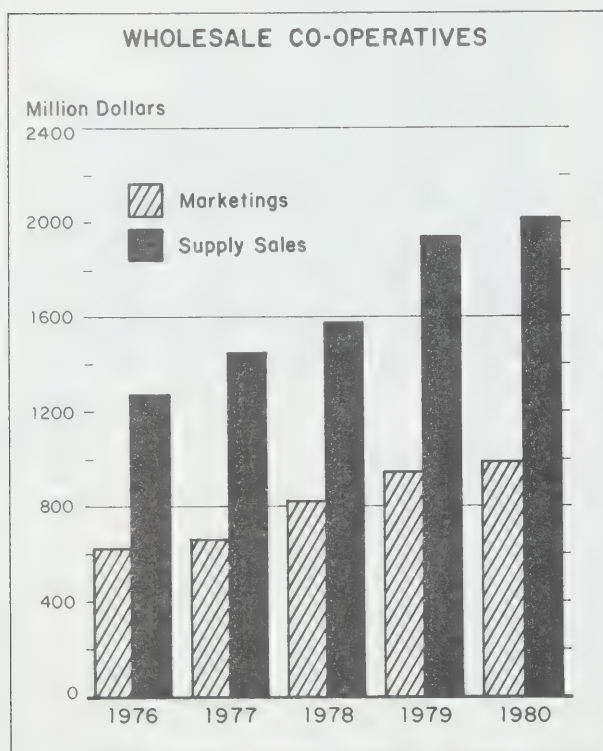


Figure 16

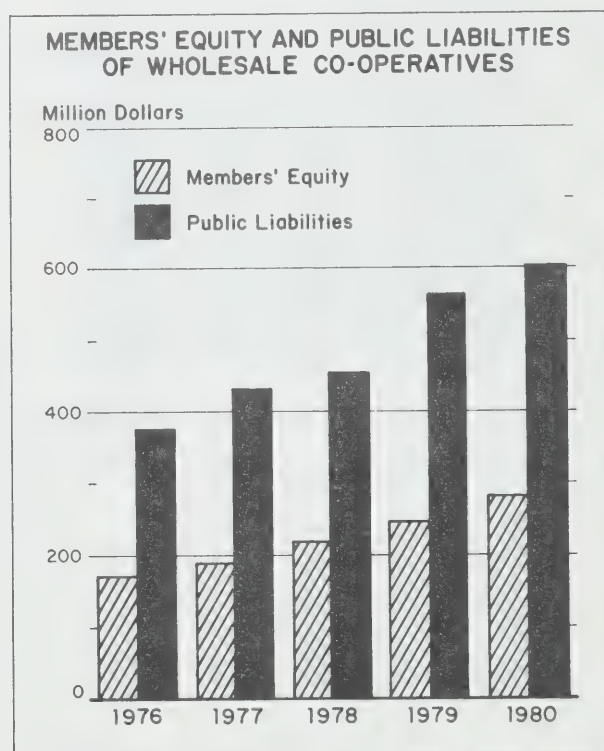


Figure 17

## Supply sales

Wholesale supply revenues rose \$225 million or about 12 percent for 1980 slightly exceeding the overall inflation rate. Food and petroleum, the two largest sales categories accounting for a little over half of the total, contributed more than two-thirds of the increase. Building materials and "other" were the only sales categories showing declines in the year.

Food sales were helped along by the introduction of frozen foods at the wholesale level in the Western region to take advantage of consumers' growing preference for convenience foods. Also 1980 was the year when a new symbol and accompanying message for co-op branded foods was introduced to remind consumers of their regularly tested quality standards at a time when the grocery business is inundated with generic or no name brands. Dry goods, home hardware and other consumer goods showed a modest gain of seven percent. Heavy ticket items were the hardest hit by high interest rates and the levelling off in real personal incomes. As well there was some

order cutbacks by locals aiming to adjust their inventories to conform with the leaner times. Feed results of the wholesales showed a gain of only one percent in the year despite substantial gains in Quebec and the Atlantic area owing to the exclusion of sales by Inter-provincial Co-operative. This organization which for the previous nine years had been included in the statistics as part of Federated Co-operatives returned to its original status as a wholesaler to the wholesales. As such its sales were not included in with the regular wholesales for 1980. Fertilizer sales rose on higher prices and lower shipments. In Eastern Canada soaring prices particularly for phosphate imports from the United States cut severely into volume. In the West the negative effects of a spring drought were more than offset by the institution of an early ordering program. Under the program local co-operatives were guaranteed protection against any price increases taking place between ordering and delivery dates. Agricultural chemical sales were also affected by drought, price increases and threatened price increases but tonnages were generally higher for the

TABLE 14. SALES OF CO-OPERATIVE WHOLESALERS IN CANADA, 1978 TO 1980

	1978	1979	1980	1978	1979	1980
	- million dollars -			- percentages -		
<i>Marketings</i>						
Grains & Seeds	92.1	89.6	105.5	11.4	9.5	10.6
Fruit & Vegetables	3.8	3.4	1.3	.5	.4	.1
Dairy Products	233.8	246.0	276.7	29.0	26.2	27.7
Poultry	139.8	151.6	145.2	17.4	16.1	14.5
Eggs	1.2	1.7	1.9	.1	.2	.2
Livestock: Cattle & Sheep	138.3	202.7	205.0	17.2	21.6	20.5
Livestock: Hogs	118.6	146.4	160.1	14.7	15.6	16.0
Fish	77.4	93.5	104.2	9.6	9.9	10.4
Sub-Total	805.1	939.9	999.9	100.0	100.0	100.0
<i>Supplies</i>						
Food Products	460.5	535.1	599.1	29.4	28.0	28.0
Dry Goods & Home Hardware	123.4 <sup>a</sup>	141.3 <sup>a</sup>	144.9	7.9	7.4	6.8
Other Consumer	9.5	11.1	15.6	.6	.6	.7
Total Consumer	593.3 <sup>a</sup>	687.5 <sup>a</sup>	759.5	37.9	36.0	35.6
Animal Feed	264.5	328.7	333.2	16.9	17.2	15.6
Fertilizers & Chemicals	114.8	150.7	168.6	7.3	7.9	7.9
Seeds	12.3	14.6	18.9	.8	.8	.9
Farm Supplies	73.5	96.8	113.5	4.7	5.1	5.3
Total Agricultural	465.1	590.8	634.2	29.7	30.9	29.7
Machinery, Vehicles	38.8 <sup>a</sup>	49.4 <sup>a</sup>	57.4	2.5	2.6	2.7
Petroleum Products	337.9 <sup>a</sup>	404.3 <sup>a</sup>	520.6	21.6	21.2	24.4
Building Materials	121.6	166.8	153.3	7.8	8.7	7.2
Other	9.7	12.4	11.2	.6	.6	.5
Sub-Total	1566.3	1911.2	2136.2	100.0	100.0	100.0
Service Revenue	28.2	36.4	31.0			
Total	2399.6	2887.5	3167.1			

<sup>a</sup> Revised



period. Farm supply sales made a 17 percent gain but a good part of it was due to price increases as volume was hampered by lower farm income and high interest costs. Seed sales rose partly due to higher prices but also on higher volume as seed research and breeding programs continue to pay off. Petroleum sales climbed 27 percent with gallonage representing only two or three percentage points of the gain. Farm machinery showed a good gain, mostly in Quebec as suprisingly there was a shift toward the higher value items such as combines. Building materials results uncharacteristically sagged in 1980, down about eight percent as a less optimistic outlook at the retail level was reflected back on the wholesales. Physical volume was down for most building items while prices were up, but for lumber and plywood, which make up a substantial portion of the total, prices were also down.

## Financial

The growth in wholesale assets slowed at about the same pace as sales with both recording a gain of slightly under ten percent. Receivables growth dropped to three percent a sign of more stringent credit policies and resulting in a gratifying moderation in

the need for short term debt in a year of generally tough interest rates. Year end inventories rose 11 percent, slightly higher than the rise in sales. Members' equity matched the previous year's expansion of 14 percent and moved up more than one point to represent 31.6 percent of total assets. The chief culprit in thwarting a bigger move was of course interest rates which put an unmerciful squeeze on net savings margins.

Long term debt, after a drop in 1979, moved up in tandem with property and equipment; \$27 million or 17 percent in 1980. Both might have risen even more but for the deteriorating situation in the long term market where a general perception of continually rising interest rates can send bond prices tumbling. In such a turbulent and uncertain situation many would be lenders are hesitant to commit themselves. It would be well if capital expenditures could be scaled down in such a situation but this is not always so easy. In addition to replacing aging equipment which may have been built in accordance with the operating costs of another era, such as energy costs; there are other areas such as labour where the inflationary rise in expenses can be reduced with the use of new plant, equipment or machinery which incorporates up-to-date and more efficient technologies.

TABLE 15. BALANCE SHEET OF CO-OPERATIVE WHOLESALERS IN CANADA, 1978 TO 1980

	1978	1979	1980	1978	1979	1980
	- million dollars -			- percentages -		
<i>Assets</i>						
Cash and Equivalents	1.8	2.3	2.0	.3	.3	.2
Receivables	231.4	293.3	302.9	34.8	36.5	34.4
Inventories	196.3	246.8	275.4	29.5	30.7	31.3
Other Current	8.5	9.8	10.4	1.3	1.2	1.2
Total Current	438.0	552.1	590.7	65.9	68.6	67.0
Investments	38.7	36.4	43.0	5.8	4.5	4.9
Property, Equipment	177.6	204.2	230.7	26.8	25.3	26.2
Other Assets	10.5	11.8	16.8	1.6	1.4	1.9
Total	664.8	804.5	881.2	100.0	100.0	100.0
<i>Liabilities to the Public</i>						
Short-Term Debt	132.2	200.7	207.2	19.9	24.9	23.5
Accounts Payable	137.0	185.8	194.9	20.6	23.1	22.1
Other Current	2.9	7.7	5.6	.4	.9	.6
Total Current	272.1	394.2	407.7	40.9	49.0	46.3
Long-Term Debt	170.5	156.4	183.0	25.6	19.4	20.8
Deferred Credits	6.2	8.8	11.6	.9	1.1	1.3
Sub-Total	448.9	559.4	602.3	67.5	69.5	68.3
<i>Members' Equity</i>						
Loans from Members	3.8	3.7	3.7	.6	.4	.4
Share Capital	136.5	153.9	170.5	20.5	19.1	19.3
Reserves	38.3	47.3	57.1	5.8	5.9	6.5
Undistributed Surplus	37.3	40.2	47.6	5.6	5.0	5.4
Sub-Total	215.9	245.1	278.9	32.5	30.5	31.6
Total	664.8	804.5	881.2	100.0	100.0	100.0

APPENDIX A. NUMBER BY TYPES OF MARKETING AND PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1980

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
	- number -				
<i>Purchasing</i>					
Consumer	291	17	232	113	653
Agricultural Supplies	18	22	51	11	102
Feed Mill	4	8	44	5	61
Petroleum	91	1	5	0	97
Student Supplies	0	1	31	0	32
Other	16	1	9	2	28
Sub-Total	420	50	372	131	973
<i>Marketing</i>					
Dairy	10	12	12	5	39
Fruit and Vegetables	22	7	20	16	65
Grains and Seeds	5	6	0	0	11
Livestock	12	4	3	5	24
Poultry and Eggs	3	0	4	3	10
Honey and Maple	3	0	5	0	8
Other	7	3	4	5	19
Sub-Total	62	32	48	34	176
Mixed Marketing & Purchasing	0	3	1	1	5
Total	482	85	421	166	1154

APPENDIX B. NUMBER BY TYPES OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1980

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
	- number -				
Artificial Insemination	13	1	0	17	31
Grazing	125	0	1	14	140
Fodder	7	0	0	0	7
Feeders	41	0	1	0	42
Farm	22	1	1	2	26
Machinery	17	0	1	1	19
Wood-cutting	1	0	28	5	34
Other	12	0	15	27	54
Total	238	2	47	66	353

APPENDIX C. NUMBER BY TYPES OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1980

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
	- number -				
Electricity	349	0	0	0	349
Day Care/Nursery	45	58	8	1	112
Seed Cleaning	66	1	1	0	68
Medical	3	1	3	0	7
Transportation	14	8	18	4	44
Waterworks	18	1	33	3	55
Funeral	1	1	26	0	28
Natural Gas	79	0	0	0	79
Housing	64	41	86	9	200
Others	83	9	57	16	165
Total	722	120	232	33	1107





ANNEXE B. NOMBRE PAR TYPES DE COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1980

Type	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Insemination artificielle	13	1	0	17	31
Pâturage	125	0	1	14	140
Fourrages	7	0	0	0	7
Engraisseurs	41	0	1	0	42
Fermes	22	1	1	2	26
Machines	17	0	1	1	19
Bois	1	0	28	5	34
Autres	12	0	15	27	54
Total	238	2	47	66	353

- nombre -

ANNEXE C. NOMBRE PAR TYPES DE COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1980

Type	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Electricité	349	0	0	0	349
Garderie	45	58	8	1	112
Criblage de semences	66	1	1	0	68
Médicales	3	1	3	0	7
Transport	14	8	18	4	44
Aqueduc	18	1	33	3	55
Secours funéraires	1	1	26	0	28
Utilité de gaz	79	0	0	0	79
Habitation	64	41	86	9	200
Autres	83	9	57	16	165
Total	722	120	232	33	1107

- nombre -

# ANNEXE A. NOMBRE PAR TYPES DE COOPÉRATIVES DE VENTE ET D'ACHAT DÉCLARANTES AU CANADA, 1980

Type	Qué.	Ont.	Ques.	Atlantique	Canada
<i>D'achat</i>					
Consommation	291	17	232	113	653
Fournitures professionnelles	18	22	51	11	102
Méuneries	4	8	44	5	61
Pétrole	91	1	5	0	97
Fournitures scolaires	0	1	31	0	32
Autres	16	1	9	2	28
Sous-total	420	50	372	131	973
<i>Ventes de produits</i>					
Produits laitiers	10	12	12	5	39
Fruits et légumes	22	7	20	16	65
Céréales et semences	5	6	0	0	11
Bétail	12	4	3	5	24
Volailles et oeufs	3	0	4	3	10
Miel et produits d'étable	3	0	5	0	8
Autres	7	3	4	5	19
Sous-total	62	32	48	34	176
Mixtes de vente et d'achat	0	3	1	1	5
Total	482	85	421	166	1154

- nombre -

merce à long terme où la perception générale des taux d'intérêt sans cesse croissants peut faire dégringoler les prix. Dans une conjoncture économique aussi turbulente et incertaine, nombre de prêteurs éventuels hésitent à s'engager. Il serait bon que les dépenses d'immobilisation poussent être échelonnées dans une telle situation, mais ceci n'est pas toujours chose facile. Par exemple, le remplacement de l'équipement trop usé qui peut avoir été construit compte tenu des coûts de fonctionnement d'un autre secteur (par exemple l'énergie), il y a aussi d'autres champs d'activités tels que la main-d'œuvre où la poussée inflationniste des salaires peut être réduite par l'utilisation de nouvelles usines et d'équipement ou de machines construits selon les tous derniers progrès technologiques.

coopératives ont dû recourir avec modération aux dettes à court terme pendant une année où les taux d'intérêt les ont affectées lourdement. Les inventaires de fin d'année ont affiché une hausse de 11% légèrement supérieure à celle des ventes. L'avis des membres a connu la même poussée expansionniste que l'année précédente avec une montée de 14% et s'est élevée d'un point de plus pour représenter 31,6% de l'actif total. Le principal facteur qui s'est opposé à la progression dans ce secteur était évidemment les taux d'intérêt qui ont rétréci considérablement les marges de profit net.

En 1980, les dettes à long terme qui avaient connu une baisse en 1979 sont remontées de \$27 millions ou 17% en tandem avec les biens fonciers et l'équipement. Cette hausse aurait pu être plus forte en raison de la conjoncture défavorable au niveau du com-

TABLEAU 15. BILAN DES COOPÉRATIVES DE GROS AU CANADA, 1978 À 1980

	1978	1979	1980	1978	1979	1980
<i>Actif</i>				- millions de dollars -		- pourcentage -
En caisse et équivalents	1.8	2.3	2.0	0.3	0.3	0.2
Comptes à recevoir	231.4	293.3	302.9	34.8	36.5	34.4
Inventaires	196.3	246.8	275.4	29.5	30.7	31.3
Autres, court terme	8.5	9.8	10.4	1.3	1.2	1.2
Total actif disponible	438.0	552.1	590.7	65.9	68.6	67.0
Placements	38.7	36.4	43.0	5.8	4.5	4.9
Propriété, équipement	177.6	204.2	230.7	26.8	25.3	26.2
Autres actifs	10.5	11.8	16.8	1.6	1.4	1.9
Total	664.8	804.5	881.2	100.0	100.0	100.0
<i>Passif du au public</i>						
Emprunts, court terme	132.2	200.7	207.2	19.9	24.9	23.5
Comptes payables	137.0	185.8	194.9	20.6	23.1	22.1
Autres, court terme	2.9	7.7	5.6	0.4	0.9	0.6
Total du passif exigible	272.1	394.2	407.7	40.9	49.0	46.3
Emprunts, long terme	170.5	156.4	183.0	25.6	19.4	20.8
Crédits différés	6.2	8.8	11.6	0.9	1.1	1.3
Sous-total	448.9	559.4	602.3	67.5	69.5	68.3
<i>Capital effectif des sociétaires</i>						
Emprunts, sociétaires	3.8	3.7	3.7	0.6	0.4	0.4
Capital social	136.5	153.9	170.5	20.5	19.1	19.3
Réserves	38.3	47.3	57.1	5.8	5.9	6.5
Surplus	37.3	40.2	47.6	5.6	5.0	5.4
Sous-total	215.9	245.1	278.9	32.5	30.5	31.6
Total	664.8	804.5	881.2	100.0	100.0	100.0

comme une coopérative fédérée a repris son statut original de grossiste. Ainsi, ses ventes n'ont pas été comptabilisées parmi les ventes de gros régulières en 1980. Les ventes d'engrais ont augmenté à la suite de la montée des prix et de la baisse des expéditions. Dans l'est du Canada, les prix très élevés particulièrement pour le phosphate importé des États-Unis ont entraîné un effondrement du volume. Dans l'Ouest, les dommages causés par la sécheresse printanière ont été plus que compensés par la mise en oeuvre des programmes de commande par anticipation. Les ventes de produits agrochimiques ont aussi été touchées par la sécheresse, des augmentations des prix et la menace d'augmentation subséquentes, mais les tonnages sont restés généralement élevés pour cette période. Les ventes d'approvisionnements de produits agricoles se sont accrues de 17%, mais la plus grande partie de cette hausse était attribuable au redressement des prix alors que la diminution du revenu des fermes et les taux d'intérêt élevés ont limité le volume. La hausse observée pour les ventes de semences est partiellement imputable aux prix

### Finances

La croissance de l'actif des coopératives de gros s'est ralentie au même rythme que les ventes, les deux enregistrant une hausse légèrement inférieure à 10%. L'augmentation des effets à recevoir a chute de 3% à la suite de politiques de crédit plus sévères et les

élevés mais aussi à l'accroissement du volume acheté dans le cadre des programmes d'amélioration génétique et de recherche sur les semences. Les ventes de produits pétroliers ont grimpé de 27% dont 2 ou 3% seulement représentent le volume de vente. Le secteur des machines agricoles a bien progressé, particulièrement au Québec où l'on a noté avec surprise une tendance à l'achat de machines plus coûteuses comme les moissonneuses-batteuses. Contrairement aux années précédentes, les matériaux de construction ont chuté d'environ 8% en 1980 alors que le fléchissement des ventes de détail a influé sur les ventes de gros. Le volume de vente s'est affaibli pour la plupart des matériaux de construction alors que les prix se sont accrus. Toutefois, le bois de charpente et le contre-plaqué qui représentent une portion substantielle du total, ont vu leurs prix diminuer.



prise, la A.C. Toepfer International (ACTI), dont une moitié des capitaux provient d'Allemagne et l'autre, de la Trade Inc., une compagnie de portefeuille dirigée par l'UCO et d'autres coopératives européennes et nord-américaines. Les ventes de produits laitiers ont connu l'une de leurs meilleures années en enregistrant une hausse de 18% alors que les modifications apportées à la stratégie de commercialisation ces dernières années ont commencé à porter fruit.

Les revenus issus des ventes d'approvisionnement ont connu une hausse de \$225 millions (environ 12%) en 1980, soit légèrement au-dessus du taux général d'inflation. Les produits pétroliers et alimentaires, les deux secteurs les plus importants dans ce domaine (un peu plus de la moitié du total) revendiquent plus de deux tiers de l'augmentation. Les matériaux de construction et les «autres produits» ont été les seuls secteurs à afficher une diminution des ventes pendant l'année.

L'arrivée des aliments congelés au niveau de la vente de gros dans l'Ouest a certainement stimulé les

### Ventes d'approvisionnement

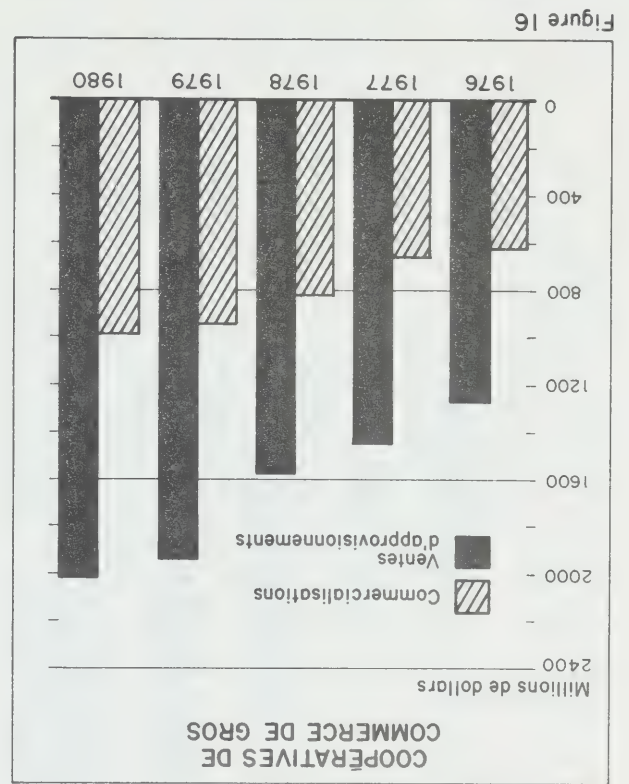
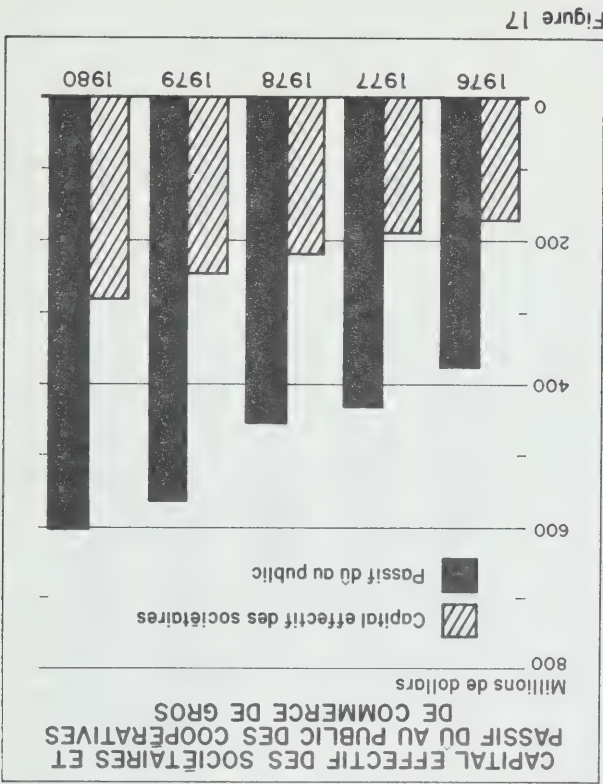
ventes de produits alimentaires en tirant profit de la préférence grandissante des consommateurs pour les aliments prêts à manger. C'est aussi en 1980 qu'est apparu le nouveau symbole et le message des aliments étiquetés «coopératifs» et qui rappelle aux consommateurs que ces produits sont régulièrement analysés pour répondre aux normes de qualité à un moment où les supermarchés sont inondés de produits génériques ou sans marque. Les marchandises sèches, la quincaillerie et d'autres biens de consommation ont réalisé une hausse modeste de 7%. Les articles dépendieux ont été les plus durement atteints par les taux d'intérêt élevés et la stabilisation du revenu personnel véritable. En même temps, on a noté une diminution des commandes des marchands locaux désirant réduire leur inventaire pour mieux passer cette période difficile. La valeur des ventes de gros des aliments des animaux n'a enregistré qu'un gain de 1% pendant l'année malgré des hausses substantielles au Québec et dans les Maritimes à la suite de l'exclusion des ventes enregistrées par la Coopérative interprovinciale. Cette organisation qui pendant les neuf dernières années était comptée à part entière

TABLEAU 14. VENTES PAR LES COOPÉRATIVES DE GROS AU CANADA, 1978 À 1980

	1978	1979	1980	1978	1979	1980
	- millions de dollars -			- pourcentage -		

<i>Ventes de produits</i>						
Céréales et semences	92,1	89,6	105,5	11,4	9,5	10,6
Fruits et légumes	3,8	3,4	1,3	0,5	0,4	0,1
Produits laitiers	233,8	246,0	276,7	29,0	26,2	27,7
Volaille	139,8	151,6	145,2	17,4	16,1	14,5
Oeufs	1,2	1,7	1,9	0,1	0,2	0,2
Bestiaux-Boeufs et moutons	138,3	202,7	205,0	17,2	21,6	20,5
Bestiaux-Porcs	118,6	146,4	160,1	14,7	15,6	16,0
Poissons	77,4	93,5	104,2	9,6	9,9	10,4
Sous-total	805,1	939,9	999,9	100,0	100,0	100,0
<i>Fournitures</i>						
Denrées alimentaires	460,5	535,1	599,1	29,4	28,0	28,0
Mercerie et quincaillerie	123,4a	141,3a	144,9	7,9	7,4	6,8
Autre consommation	9,5	11,1	15,6	0,6	0,6	0,7
Total (consommation)	593,3a	687,5a	759,5	37,9	36,0	35,6
Aliments du bétail	264,5	328,7	333,2	16,9	17,2	15,6
Engrais et produits chimiques	114,8	150,7	168,6	7,3	7,9	7,9
Semences	12,3	14,6	18,9	0,8	0,8	0,9
Matériel agricole	73,5	96,8	113,5	4,7	5,1	5,3
Total (agriculture)	465,1	590,8	634,2	29,7	30,9	29,7
Machines, véhicules et pièces	38,8a	49,4a	57,4	2,5	2,6	2,7
Produits pétroliers	337,9a	404,3a	520,6	21,6	21,2	24,4
Matériaux de construction	121,6	166,8	153,3	7,8	8,7	7,2
Divers	9,7	12,4	11,2	0,6	0,6	0,5
Sous-total	1566,3	1911,2	2136,2	100,0	100,0	100,0
Revenu des services	28,2	36,4	31,0			
Total	2399,6	2887,5	3167,1			

a Révisé



ont augmenté d'environ 10%, les mises au marché de bovins ont aussi progressé pendant l'année avec l'ouverture d'un centre de groupage à Owen Sound. La valeur des ventes de porcs sur le marché s'est accrue en raison d'un volume plus important mais a baissé par rapport aux prix pour afficher des résultats assez négatifs dans l'ensemble. Les revenus provenant de la vente de gros des produits de la pêche sont montés de 12% avec une hausse importante dans la région de l'Atlantique appuyée par l'adhésion de nouveaux membres et une légère baisse sur les tonna- ges déjà plus faibles au Québec. Cependant, dans l'ensemble, l'année a été très dure financièrement. Les dépenses ont continué de monter en flèche alors que la marge bénéficiaire brute s'est resserrée. Les prix de gros ont tendu à la baisse en raison de la réticence des consommateurs à acheter et d'un accroissement des opérations des associations de pêche compétitives. Cependant, les prix du poisson frais ont continué leur escalade grâce à la demande grandissante des conserves de plus en plus nombreuses. De nouvelles usines ont été ouvertes pour rentabiliser le prolongement de 200 milles de la zone destinée à la pêche côtière mais il semble que leur prolifération ait excédé l'importance des prises supplémentaires. Les mises au marché de céréales et de semences ont progressé d'environ 18% pendant l'année alors que les volumes destinés à l'exportation ont grimpé de façon sensible avec l'appui fourni par la United Cooperatives of Ontario à une nouvelle entre-

**Coopératives de gros**

**Ventes de produits**

Les mises en marché de gros ont augmenté de \$60 millions ou 6% en 1980, presque une accalmie après la croissance plutôt frénétique des deux dernières années. Bien que la plupart des catégories de ventes aient réalisé des gains de 10% et plus, le secteur des bovins et des produits carnés qui avait progressé de façon remarquable ces dernières années s'est presque stabilisé et celui des produits avicoles a régressé. Le fléchissement observé pour la vente de gros des produits avicoles n'est que le reflet de l'année très difficile qu'a connue cette industrie. L'exercice a débuté avec des stocks excessifs et la surproduction s'est aggravée par la suite avec l'inondation du marché par des produits bon marché importés des États-Unis. Avec l'effondrement des prix et les coupures des contingents, la demande s'est lentement rétablie et pendant le second semestre les prix ont commencé à remonter. Cependant, la marge entre les prix à la production et les prix de vente des transformateurs est restée très réduite et les opérations des coopératives avicoles ont connu un déficit pendant cette période. Les ventes de gros des bovins et des produits carnés ont donné des résultats variables pendant l'année. Au Québec, les abattoirs coopératifs ont reçu de moins en moins de bovins et de veaux. En Ontario où les coopératives de gros sont les plus importantes cour- tiers en bétail à l'Ontario Stockyards, les expéditions

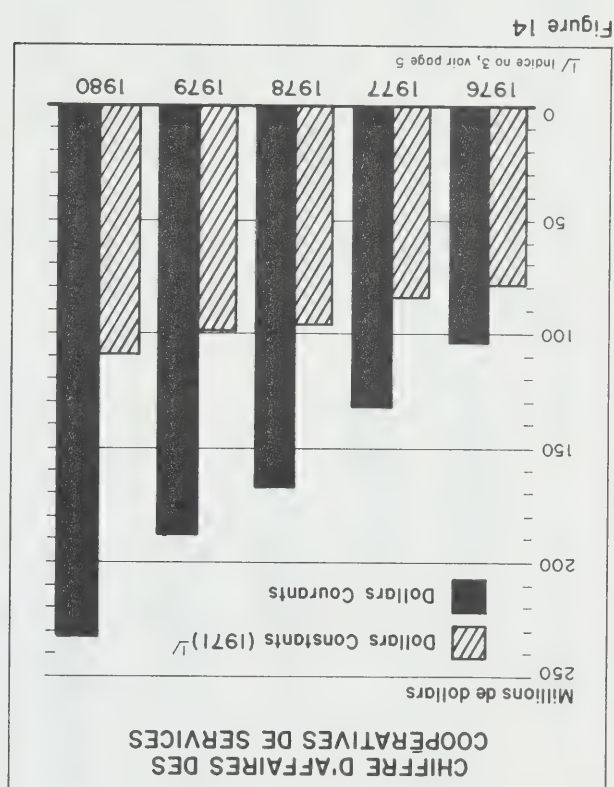
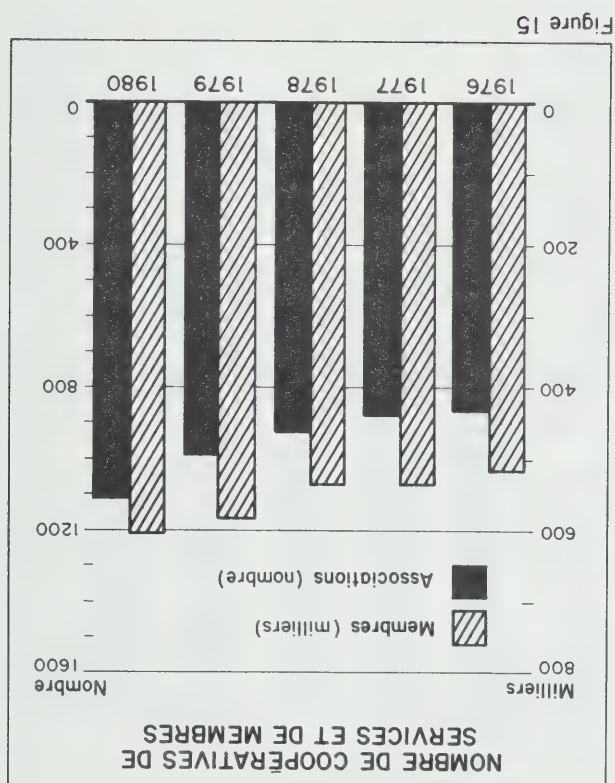
TABLEAU 12. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1980

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
- milliers de dollars -					
Revenu des services	141 969,7	25 441,9	25 792,3	1413,7	194 617,5
Autres revenus	6 732,4	3 161,0	8 591,4	310,7	18 795,5
Sous-total	148 702,1	28 602,9	34 383,7	1724,4	213 413,0
Ventes de produits et de fournitures	6 478,5	1 561,2	3 332,4	7049,0	18 421,1
Total	155 180,6	30 164,0	37 716,1	8773,4	231 834,1
Total de l'année précédente	126 086,1	21 149,4	32 664,4	7058,8	186 958,8

TABLEAU 13. BILAN DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1978 À 1980

	1978	1979	1980	1978	1979	1980
Actif						
- milliers de dollars -						
En caisse et équivalents	17 756,9	19 187,5	28 001,1	4,1	3,7	4,4
Comptes à recevoir	17 969,0	21 716,6	25 325,3	4,1	4,2	4,0
Inventaires	4 453,1	5 960,9	10 266,5	1,0	1,2	1,6
Autres, court terme	4 508,4	8 630,0	10 230,7	1,0	1,7	1,6
Total actif disponible	44 687,3	55 495,0	73 823,7	10,3	10,8	11,7
Placements	50 934,4	60 994,6	57 916,9	11,7	11,9	9,2
Propriété, équipement	334 966,9	390 806,0	489 796,8	77,2	76,3	77,5
Autres actifs	3 473,7	4 916,7	10 799,6	0,8	1,0	1,7
Total	434 062,4	512 212,3	632 337,0	100,0	100,0	100,0
Passif du au public						
Emprunts, court terme	15 407,5	23 341,4	28 575,8	3,5	4,6	4,5
Comptes payables	18 470,9	23 610,9	30 223,5	4,3	4,6	4,8
Autres, court terme	9 902,5	10 788,9	15 642,2	2,3	2,1	2,5
Total du passif exigible	43 781,0	57 741,2	74 441,6	10,1	11,3	11,8
Emprunts, long terme	159 786,6	192 510,3	281 499,2	36,8	37,6	44,5
Crédits différés	4 464,5	5 395,5	6 368,8	1,0	1,1	1,0
Sous-total	208 032,1	255 646,9	362 309,6	47,9	49,9	57,3
Capital effectif des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	2 975,9	5 573,7	7 537,4	0,7	1,1	1,2
Capital social	33 576,8	53 901,4	61 690,9	7,7	10,5	9,8
Réserves	184 117,4	188 745,0	190 782,3	42,4	36,8	30,2
Surplus	5 360,2	8 345,2	10 016,8	1,2	1,6	1,6
Sous-total	226 030,3	256 565,3	270 027,5	52,1	50,1	42,7
Total	434 062,4	512 212,3	632 337,0	100,0	100,0	100,0





(associations déclarantes) atteignait donc \$257 millions soit une hausse de presque \$100 millions. Cette croissance s'est étendue à travers le pays et toutes les régions y ont contribué. Les services de pompes funèbres sont un autre secteur où les gens doivent souvent faire face à de fortes dépenses. Les coopératives fu-néraires leur permettent de répartir le coût de ce service nécessaire sur une certaine période de temps à un taux raisonnable. Toutes ces associations, sauf deux au Québec, ont montré une croissance surprenante ces dernières années. En 1980, le nombre des membres a augmenté de 15 000 pour totaliser 66 000. Les garderies, un autre nouveau secteur du mouvement coopératif en plein essor, offrent leurs services aux mères sur le marché du travail et ont été florissantes sur tous les aspects en 1980; on a en effet noté une poussée de plus de 30% du nombre d'associations et de membres ainsi que du chiffre d'affaires. L'actif des coopératives de service s'est accru de \$120 millions (23%) pendant l'année dont les trois quart sont re-vendiqués par les coopératives d'habitation.

Les coopératives de service ont connu une autre année très florissante avec une hausse sans précédent de \$45 millions (24%). Le nombre des associations et des membres a aussi augmenté. Presque tous les types de coopératives de service ont contribué à cet essor, mais celles d'habitation en particulier ont affiché un rendement des plus remarquable. Ces dernières années, de nombreux groupes, particulièrement les mouvements coopératifs et les associations de travailleurs, ont abattu un travail gigantesque pour mettre sur pied des coopératives d'habitation dont l'objectif est de permettre aux gens d'acheter une habitation décente à un coût raisonnable; cet objectif a enfin pu être réalisé à grande échelle grâce aux amendements apportés à la loi nationale sur l'habitation. En 1980, le nombre des associations d'habitation déclarantes (quelques projets encore en chantier ou non loués) a bondi de 122 à 200 et celui des membres (occupants réels ou éventuels) de 6000 à 22 000; les revenus, eux, ont grimpé de \$11 millions à \$32 millions. L'actif des coopératives d'habitation

## Coopératives de services



TABLEAU 10. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES

AU CANADA, 1980

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Revenu des services	4 870,9	246,4	2 843,7	1341,9	9 303,0
Autres revenus	1 483,5	4,6	888,5	685,8	3 062,5
Sous-total	6 354,5	251,0	3 732,2	2027,7	12 365,5
<i>Ventes de produits et de fournitures</i>					
Bestiaux	39 549,0	51,5	351,0	0,0	39 951,5
Bois brut et bois de pulpe	83,5	0,0	26 148,0	3403,2	29 634,6
Divers	3 415,8	44,7	1 051,3	835,4	5 347,2
Sous-total	43 048,3	96,3	27 550,2	4238,5	74 933,3
Total	49 402,8	347,3	31 282,5	6266,2	87 298,8
Total de l'année précédente	56 640,9	187,9	24 991,3	5565,8	87 385,9

TABLEAU 11. BILAN DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1978 À 1980

	1978	1979	1980	1978	1979	1980
<i>Actif</i>						
En caisse et équivalents	3 261,9	5 557,6	4 046,3	9,2	10,4	8,7
Compte à recevoir	9 799,1	17 858,8	12 619,8	27,8	33,3	27,2
Inventaires	7 707,0	12 387,6	11 018,4	21,8	23,1	23,7
Autres, court terme	418,2	1 177,6	910,7	1,2	2,2	2,0
Total actif disponible	21 186,1	36 981,5	28 595,3	60,0	68,9	61,6
Placements	4 027,5	4 469,4	3 672,1	11,4	8,3	7,9
Propriété, équipement	9 875,4	11 476,8	13 695,5	28,0	21,4	29,5
Autres actifs	212,3	767,4	475,7	0,6	1,4	1,0
Total	35 301,3	53 695,1	46 438,5	100,0	100,0	100,0
<i>Passif du au public</i>						
Emprunts, court terme	14 379,6	25 616,0	19 796,2	40,7	47,7	42,6
Compte payables	1 729,4	2 437,3	1 915,5	4,9	4,5	4,1
Autres, court terme	2 201,5	3 547,8	2 607,7	6,2	6,6	5,6
Total du passif exigible	18 310,5	31 601,0	24 319,4	51,9	58,9	52,4
Emprunts, long terme	3 117,1	4 905,5	5 984,6	8,8	9,1	12,9
Crédits différés	463,6	509,9	272,4	1,3	0,9	0,6
Sous-total	21 891,2	37 016,5	30 576,5	62,0	68,9	65,8
<i>Capital effectif des sociétaires</i>						
Emprunts, sociétaires	2 739,1	3 940,8	3 583,6	7,8	7,3	7,7
Capital social	4 614,0	4 683,6	5 230,7	13,1	8,7	11,3
Réserves	2 732,9	2 944,3	3 407,0	7,7	5,5	7,3
Surplus	3 324,1	5 109,9	3 640,8	9,4	9,5	7,8
Sous-total	13 410,1	16 678,6	15 862,0	38,0	31,1	34,2
Total	35 301,3	53 695,1	46 438,5	100,0	100,0	100,0

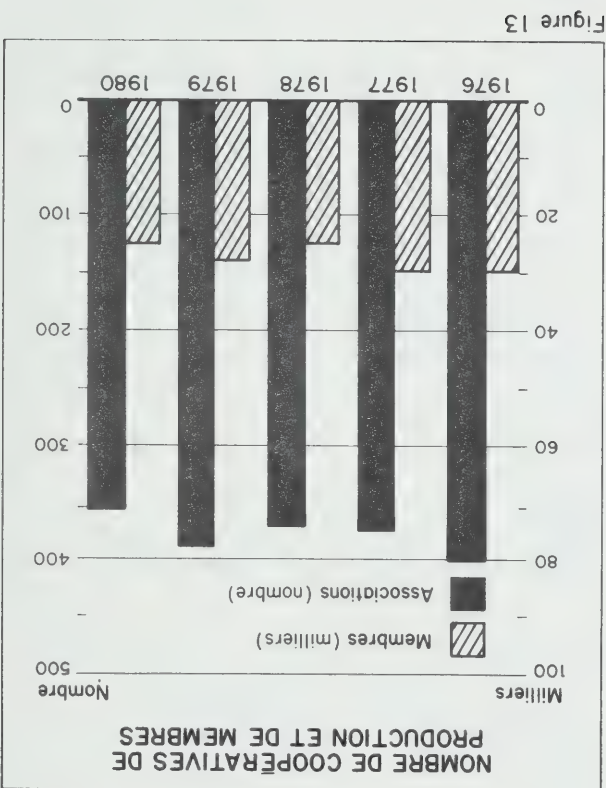
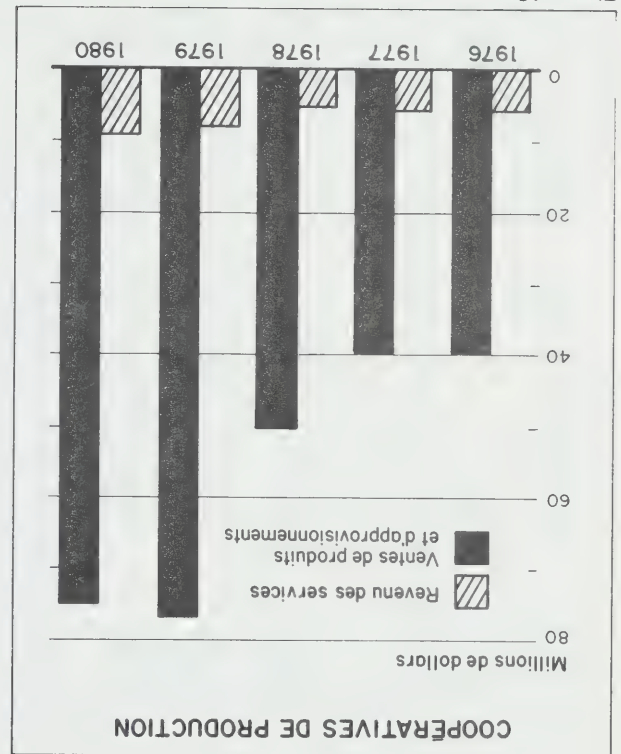
- pourcentage -

- milliers de dollars -

## Coopératives de production

Les coopératives de production ont connu un succès mitigé pendant l'année. D'un côté, les activités, reliées aux bovins d'engrais dans les Prairies ont regressé alors que les coopératives forestières du Québec et des provinces de l'Atlantique ont continué à afficher un progrès remarquable dans les secteurs du bois de charpente et des pâtes et papiers.

Dans l'Ouest, les associations de paisance, agricoles et d'élevage de bovins d'engrais ont essuyé le plus gros des conditions économiques adverses. Au moment même où les prix des bovins se stabilisaient, les associations d'éleveurs de bovins d'engrais de la Saskatchewan et du Manitoba en particulier ont été terrassées par la double augmentation des taux d'intérêt et des prix des aliments du bétail. Les marges



bénéficiaires se sont donc envolées en fumée et plusieurs associations ont accusé un déficit. En Alberta cependant, les ventes de bovins ont peu baissé grâce aux modifications de 1979 à la loi régissant les associations d'éleveurs de bovins d'engrais qui ont allégé la gravité de la situation dans cette province. Au Québec et au Nouveau-Brunswick, une demande sans cesse croissante dans l'industrie des pâtes et des papiers a entraîné l'intensification des ventes pour les coopératives forestières malgré les problèmes de main-d'œuvre. Le chiffre d'affaires des associations d'insémination artificielle a monté de 10% en dépit de la situation un peu terne de l'industrie du bétail. Le fléchissement des activités des coopératives agricoles et d'élevage de bovins d'engrais a entraîné une chute de 14% de l'actif des associations de production.

TABLEAU 8. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE PÊCHEURS DÉCLARANTES AU CANADA, 1980

	Qué.	Atlantique	Canada
<i>Produits et fournitures</i>			
Poissons	28,6	41 550,9	121 623,1
Aliments	0,0	1 703,7	2 044,2
Divers	0,2	5 255,0	9 939,4
Ventes totales	28,8	48 509,6	133 606,7
Revenu des services	215,6	337,6	553,2
Autres revenus	433,8	425,8	953,3
Total	74 974,9	49 273,0	135 113,2
Total de l'année précédente <sup>a</sup>	49 513,4	42 485,2	106 257,1

<sup>a</sup> Révisé

TABLEAU 9. BILAN DES COOPÉRATIVES DE PÊCHEURS DÉCLARANTES AU CANADA, 1978 À 1980

	1978	1979	1980	1978	1979	1980
<i>Actif</i>						
En caisse et équivalents	2 025,3	1 576,7	1 397,9	3,7	2,4	1,8
Comptes à recevoir	7 490,5	7 322,3	8 675,9	13,8	11,3	11,0
Inventaires	22 998,4	30 917,8	37 993,0	42,3	47,6	48,3
Autres, court terme	736,3	1 659,0	615,8	1,4	2,6	0,8
Total actif disponible	33 250,6	41 475,8	48 682,6	61,1	63,9	61,9
Placements	4 311,9	5 687,8	6 124,5	7,9	8,8	7,8
Propriété, équipement	16 803,4	17 740,3	22 976,8	30,9	27,3	29,2
Autres actifs	26,1	21,2	834,9	0,0	0,0	1,1
Total	54 391,9	64 925,0	78 618,8	100,0	100,0	100,0
<i>Passif du public</i>						
Emprunts, court terme	9 449,1	9 387,4	17 406,7	17,4	14,5	22,1
Comptes payables	21 062,8	30 569,0	28 582,7	38,7	47,1	36,4
Autres, court terme	254,1	296,9	411,1	0,5	0,5	0,5
Total du passif exigible	30 765,9	40 253,2	46 400,6	56,6	62,0	59,0
Emprunts, long terme	7 090,5	4 562,0	8 868,5	13,0	7,0	11,3
Crédits différés	298,7	346,6	377,2	0,5	0,5	,5
Sous-total	38 155,1	45 161,8	55 646,3	70,1	69,6	70,8
<i>Capital effectif des sociétaires</i>						
Emprunts, sociétaires	4 635,6	6 282,3	9 146,5	8,5	9,7	11,6
Capital social	6 992,6	8 158,4	9 240,1	12,9	12,6	11,8
Réserves	4 144,8	4 127,0	4 370,2	7,6	6,4	5,6
Surplus	463,9	1 195,5	215,7	0,9	1,8	0,3
Sous-total	16 236,9	19 763,2	22 972,5	29,9	30,4	29,2
Total	54 391,9	64 925,0	78 618,8	100,0	100,0	100,0

- milliers de dollars -  
- pourcentage -



alors que le volume est tombé. Les mises au marché coopératives de poissons ont diminué au Québec à un moment où l'ensemble de l'industrie stagnait dans cette province. Les épargnes réalisées sur le plan de l'exploitation par les associations de pêcheurs ont donc été complètement neutralisées, entraînant une hausse de la portion engagée de l'actif et une diminution de l'avoir des membres. Au niveau du passif, on a noté un revirement significatif des comptes payables vers les dettes à court terme pour le financement des inventaires et des effets à recevoir. Les comptes payables ont chuté de \$2 millions alors que les dettes à court terme, les inventaires et les comptes à recevoir ont enregistré ensemble une hausse de \$8 millions. Du côté du capital effectif des sociétés, la chute des surplus reflète bien le peu de rentabilité des opérations effectuées durant l'année.

# Coopératives de pêcheurs

Le chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs a augmenté de \$29 millions ou de 27% en 1980. Plus de la moitié de la hausse résulte de l'entrée des premières données de la *Central Native Fishermen's Cooperative* en Colombie-Britannique. Cette association s'occupe principalement de la pêche du saumon et du hareng et s'est engagée fermement à utiliser la capacité de production de tous ses sociétaires pour trouver un débouché régulier et à long terme pour écouler le produit de la pêche de ses membres. L'actif des coopératives déclarantes précédentes a connu une hausse de \$11 millions (presque 11%). Les régions de l'Ouest et de l'Atlantique ont montré des gains identiques de façon opposée. Dans le premier cas, le volume de production a augmenté alors que les prix ont chuté et dans le second les prix se sont accrus

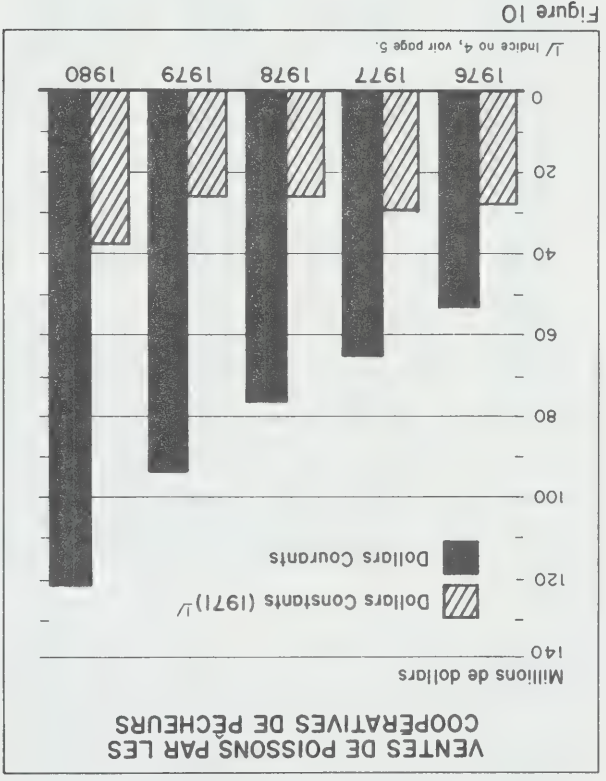
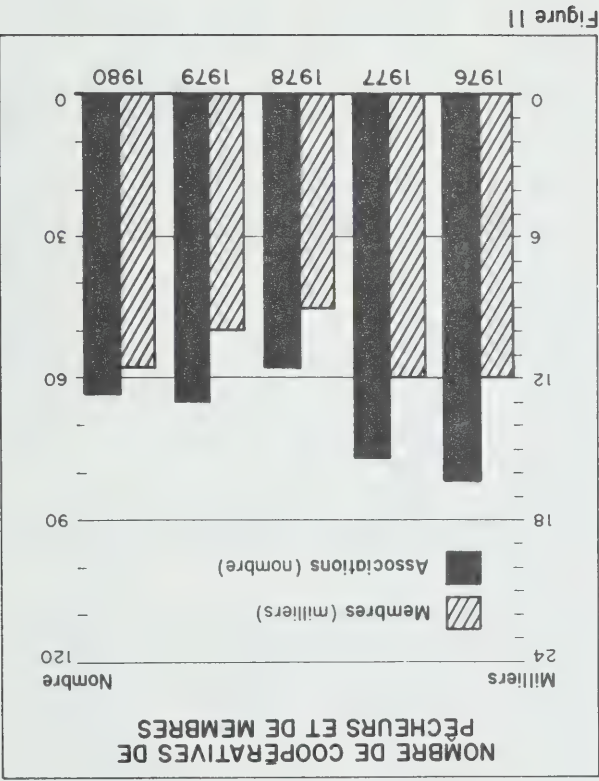




TABLEAU 6. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES D'ACHAT AU CANADA, 1980<sup>a</sup>

a Comprenant les coopératives mixtes d'achat et de vente					
Fournitures					
Dentées alimentaires					
1035,9	243,4	22,8	1,7	158,5	619,4
1351,9	72,6	20,3	25,2	23,6	841,9
Total (consommation)					
180,3	42,2	8,3	47,0	279,8	182,6
Aliments du bétail					
158,0	17,5	1,6	11,4	260,3	61,8
Semences					
163,7	81,3	39,1	40,0	313,4	108,1
Total (agriculture)					
827,2	161,0	0,7	45,8	50,1	440,3
Machines, véhicules et pièces					
583,4	17,1	5,0	14,4	12,9	176,8
Matériaux de construction					
209,2	3,6	0,1	0,4	704,0	0,2
Sous-total					
3136,3	153,9	5,6	25,3	404,4	1794,3
Ventes de produits					
3290,2	36,3	3,9	8,2	515,7	1805,9
Revenu des services					
63,2	3389,6	247,0	13,7	3,7	42,0
Autres revenus					
Total					
1867,1	524,4	751,2	13,7	3,8	187,1
Total de l'année précédente					
1613,0	454,1	625,5	221,7	2914,4	
Ont.	Qué.	Atlantique	Canada		

- millions de dollars -

Ouest Ont. Qué. Atlantique Canada

TABLEAU 7. BILAN DES COOPÉRATIVES D'ACHAT AU CANADA, 1980<sup>a</sup>

a Comprenant les coopératives mixtes d'achat et de vente					Canada
Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique		

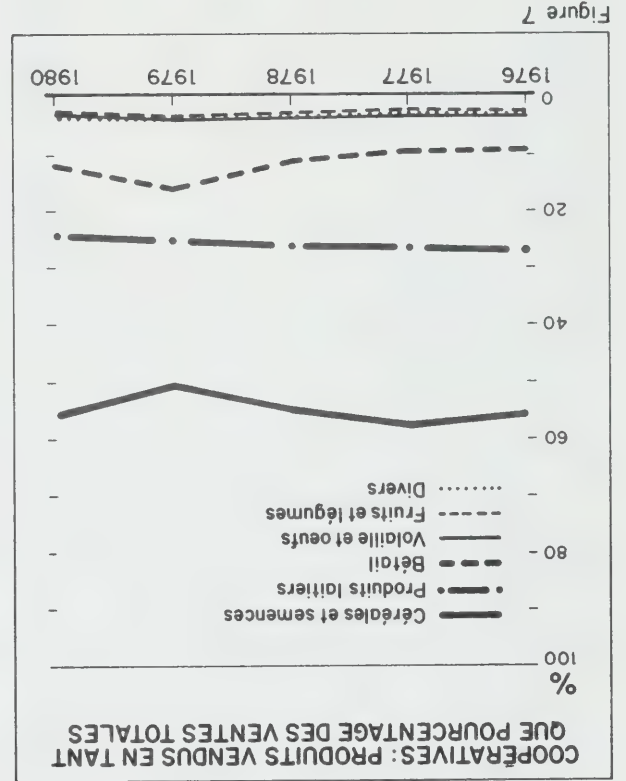
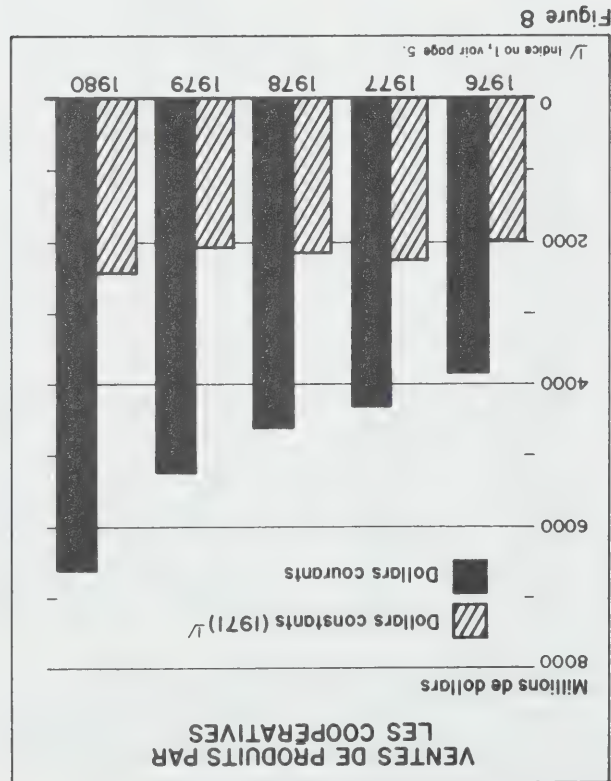
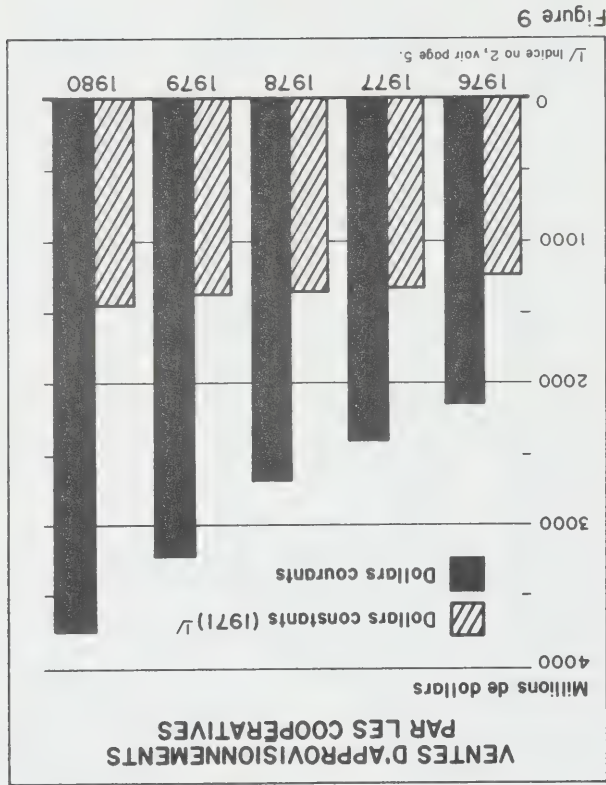
- millions de dollars -

Total de l'année précédente				
685,7	163,8	223,5	52,3	1125,4
<hr/>				
13,0	3,5	15,5	3,7	35,7
95,9	51,9	58,5	5,8	212,2
291,4	60,6	80,3	18,5	450,8
13,7	0,6	7,9	1,0	23,2
414,0	116,7	162,2	29,1	722,0
116,0	4,9	32,8	7,7	161,5
267,4	45,5	72,7	21,1	406,7
3,3	0,0	2,1	0,1	5,5
800,7	167,2	269,8	57,9	1295,6
<hr/>				
109,6	40,9	64,7	6,0	221,2
138,9	33,6	51,2	13,7	237,4
19,8	1,3	7,8	1,1	30,0
268,2	75,9	123,7	20,8	488,7
243,8	35,0	48,8	13,0	340,5
0,1	1,1	2,1	0,1	3,4
512,1	112,1	174,5	33,9	832,6
<hr/>				
34,1	13,8	4,9	3,7	56,5
185,0	12,6	27,3	15,3	240,2
28,8	19,6	54,2	5,1	107,6
40,7	9,2	9,0	-0,1	58,8
288,6	55,1	95,3	24,0	463,0
800,7	167,2	269,8	57,9	1295,6
<hr/>				

a Comprenant les coopératives mixtes d'achat et de vente

TABLEAU 5. BILAN DES COOPÉRATIVES DE VENTE AU CANADA, 1980

	Qué.	Ont.	Ouest	Canada
- millions de dollars -				
<i>Actif</i>				
En caisse et équivalents	11,7	3,6	56,4	75,5
Comptes à recevoir	62,9	17,5	337,5	434,6
Inventaires	77,2	19,4	685,4	798,2
Autres, court terme	8,6	1,4	20,6	31,6
Total actif disponible	160,4	41,9	1099,9	1340,0
Placements	20,3	0,7	62,6	85,6
Propriété, équipement	115,2	16,0	475,0	640,8
Autres actifs	19,5	1,3	9,0	31,4
Total	315,4	59,9	1646,5	2097,8
<i>Passif du public</i>				
Emprunts, court terme	68,4	10,2	523,4	613,6
Comptes payables	51,0	20,4	298,4	385,1
Autres, court terme	2,7	0,9	16,5	20,5
Total du passif exigible	122,1	31,5	838,3	1019,2
Emprunts, long terme	80,8	7,0	131,9	238,9
Crédits différés	2,4	1,2	26,0	31,3
Sous-total	205,3	39,8	996,3	1289,4
<i>Capital effectif des sociétaires</i>				
Emprunts, sociétaires	3,2	2,4	207,9	220,6
Capital social	77,6	4,1	191,2	284,6
Réserves	22,6	9,7	111,0	149,4
Surplus	6,8	3,9	140,1	153,7
Sous-total	110,1	20,2	650,2	808,3
Total	315,4	59,9	1646,5	1097,8
Total de l'année précédente	279,4	49,6	1513,8	1913,1
	70,3			



Pour la première fois depuis quelques années, les actifs ont fléchi en pourcentage du volume des affaires, passant de 41,3% à 37,6%. Cette baisse est imputable à la forte augmentation du volume des affaires qui n'a pas été suivie d'un accroissement correspondant des stocks. Cette année, les obligations publiques se sont accrues au même rythme que les actifs totaux et les parts des membres, soit environ 13%. La part des membres exprimée en pourcentage est donc restée soutenue à environ 38%.

## Analyse financière



Les coopératives de commerce et de pêche ont connu les augmentations les plus marquées cette année au titre des ventes (28% et 27% respectivement). Les coopératives de service ont suivi de près à 24% et celles d'achat ont amélioré leurs ventes de 14%. Cependant, les coopératives de production ont vu leurs ventes fléchir légèrement en dépit du gain spectaculaire enregistré l'an dernier, probablement en raison de la baisse des mises en marché de bestiaux dans l'Ouest. En dollars réels, les coopératives de pêche ont connu une croissance impressionnante de 33%, soit un gain de 6 points sur la croissance en dollars courants, grâce principalement à la chute de l'indice des pêches de 1979 à 1980. Même après correction pour l'inflation, les revenus des coopératives de service ont augmenté de 12,6% en raison du nombre accru d'associations déclarantes.

En dollars réels, l'accroissement de 8% des ventes de produits au cours des cinq dernières années a presque été le double de celui des ventes d'approvisionnement (4,3%).

l'an dernier. En dollars réels, l'accroissement de 8% des ventes de produits au cours des cinq dernières années a presque été le double de celui des ventes d'approvisionnement (4,3%). Ces dernières ont augmenté de 16,4% cette année soit un gain très respectable bien que légèrement inférieur en regard de celui de 19% enregistré l'an dernier.

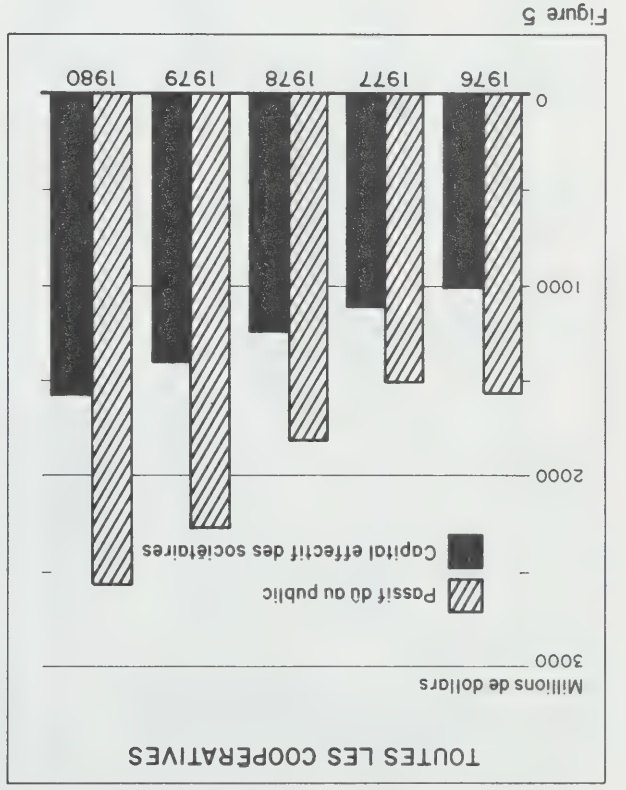
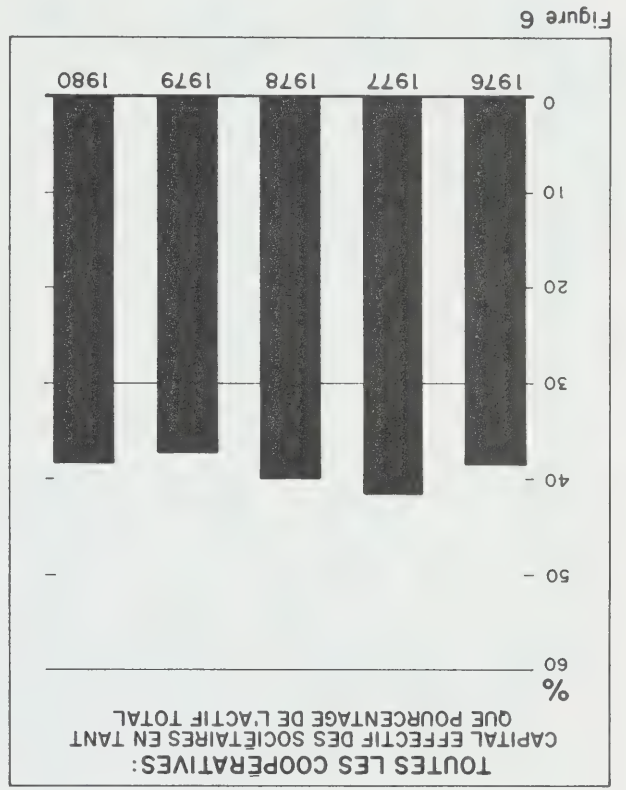
Cette année, les ventes de produits ont augmenté de 27,4%, ce qui porte l'augmentation moyenne sur cinq ans à 14%, rejoignant ainsi à peu près l'augmentation moyenne des ventes d'approvisionnement (4,3%). Ces dernières ont augmenté de 16,4% cette année soit un gain très respectable bien que légèrement inférieur en regard de celui de 19% enregistré l'an dernier. Pour la période visée, notre croissance moyenne a été de 7,3%, en dollars constants et un peu plus du double en dollars courants.

### Volume des affaires

Au cours de l'année, notre chiffre d'affaires a fait un bond spectaculaire de 24% et est passé à un peu plus de 11 milliards de dollars. Toutefois, l'inflation gonfle cette augmentation de 45%, si bien que le gain réel est de 13,3%. Il n'en reste pas moins que c'est une nette amélioration en regard de la croissance négative des deux dernières années après correction pour l'inflation. Pour la période visée, notre croissance moyenne a été de 7,3%, en dollars constants et un peu plus du double en dollars courants.

### Nombre d'associations et de membres

## À toutes les coopératives : évolution du mouvement au cours des cinq dernières années

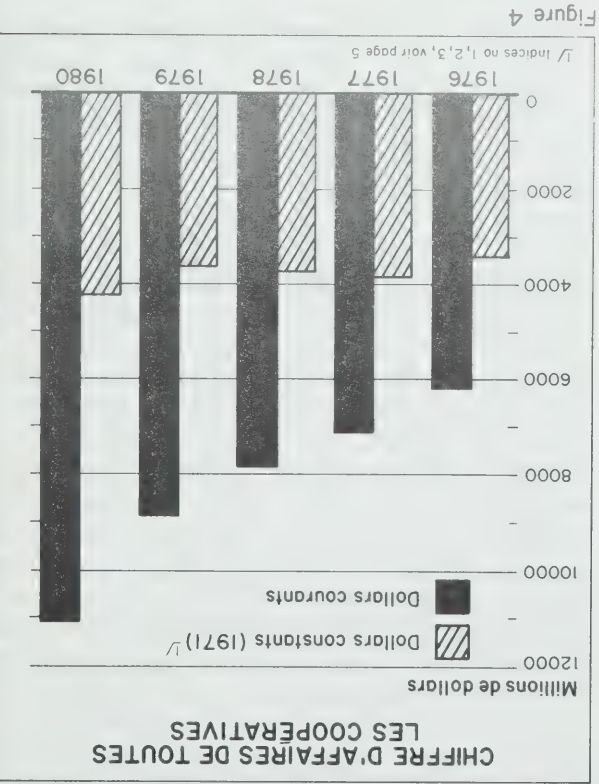






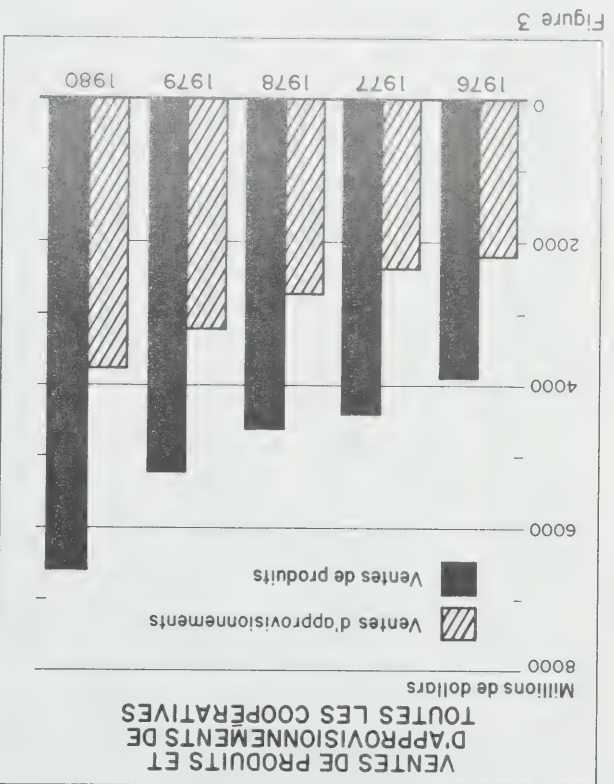
réduit de façon sensible les stocks de report comparativement à l'année précédente. Pour les associations de vente et d'achat de produits autres que les céréales, les actifs, reflétant un équilibre plus normal vis-à-vis des ventes, se sont accrus de 15% comparativement à 7% pour les associations céréalières. Plus de la moitié de la hausse de l'actif est allée au fonds de roulement pour les inventaires et les comptes à recevoir.

Bien que la plupart des coopératives d'achat et de vente aient connu une bonne année au niveau des ventes, on remarque que pour la majorité d'entre elles, le jeu de l'inflation sur les coûts de fonctionnement, en particulier l'escalade des taux d'intérêt a neutralisé les gains obtenus et réduit la marge bénéficiaire ainsi que les surplus de fonctionnement, ce qui a entraîné une diminution du capital réel des sociétés. Les groupes qui ont enregistré les plus importants gains de capitaux comprennent les coopératives de produits laitiers, de miel et de produits de l'érable, de biens à la consommation, les meuneries et les coopératives de machinerie (autres).



Les actifs des coopératives ont franchi le seuil des \$4 milliards en 1980 et atteint \$4 151 millions soit une augmentation de \$482 millions ou de 13%. Les associations de service, en particulier les coopératives d'habitation, ont revendiqué des gains de \$120 millions, le reste de la hausse provenant des coopératives d'achat et de vente. Parmi ces dernières, les pools de céréales de l'Ouest restent la force dominante. Comme toujours, qu'il s'agisse d'une hausse ou d'une baisse. On a en effet enregistré des gains sans précédent pour les pools et ces brillants résultats ont influé sur le bilan total des coopératives. L'actif des membres continue à représenter 38% des actifs malgré la régression enregistrée au niveau des coopératives de service et une chute plus faible pour les associations d'achat. L'actif en caisse et les équivalents ont grimpé d'un tiers. Les inventaires et leur principale contrepartie, les dettes à court terme, n'ont subi qu'une faible hausse malgré la remontée générale de 23% du volume des ventes. Cette situation est attribuable à des exportations records de céréales et d'oléagineux une année où les mauvaises récoltes ont

### Structure financière



	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
<i>Ventes de produits</i>				
Céréales	2962,1	146,3	0,3	3 108,7
Oléagineux	574,6	5,5	0,0	580,2
Fruits	73,4	6,4	6,9	88,4
Légumes	41,0	7,7	2,4	57,8
Produits laitiers	568,4	105,2	134,2	1 579,8
Volaille	91,1	0,0	23,0	179,7
Oeufs	5,1	1,6	10,0	16,7
Bestiaux-Boeufs et moutons	633,6	12,2	26,6	677,6
Bestiaux-Porcs	30,2	11,2	33,3	108,4
Poissons	70,6	0,0	9,5	122,6
Produits forestiers	0,1	0,0	3,4	39,0
Miel et produits d'érable	14,3	0,0	8,1	22,5
Divers	12,1	7,3	4,5	25,1
Sous-total	5076,6	303,5	262,9	6 606,4
<i>Fournitures</i>				
Dépenses alimentaires	634,4	40,7	237,6	1 097,3
Mercerie et quincaillerie	181,0	15,7	27,0	248,3
Autre consommation	42,2	8,5	20,5	72,9
Total (Consommation)	857,6	64,9	285,1	1 418,5
Aliments du bétail	137,0	126,2	299,3	589,7
Engrais et produits chimiques	290,7	88,5	16,9	402,0
Semences	58,9	13,9	2,3	76,8
Matériel agricole	118,8	40,7	54,1	217,9
Total (Agriculture)	605,4	269,4	372,6	1 286,4
Machines, véhicules et pièces	115,7	6,4	66,7	194,7
Produits pétroliers	442,7	79,5	68,8	612,2
Matériaux de construction	182,1	12,9	14,8	215,3
Divers	6,4	3,0	2,0	15,3
Sous-total	2209,8	436,3	810,1	3 742,4
Ventes totales	7286,3	739,8	1773,5	10 348,8
Revenu des services	484,8	35,2	38,5	567,7
Autres revenus	76,6	7,7	28,6	119,4
Total	7847,7	782,7	1840,6	11 035,9
Total de l'année précédente	6246,2	676,9	1501,5	8 926,0

- millions de dollars -

L'Ouest jusqu'au milieu de l'année est attribuable à la sécheresse, aux taux d'intérêt élevés, aux perspectives incertaines de l'exportation des céréales et à d'autres facteurs négatifs. Toutefois, avec le temps, ces conditions adverses se sont atténuées ou ont disparu et les ventes de machines ont repris leur ascension. Les ventes de pétrole sont encore montées en flèche lorsque les autorités responsables de la réglementation ont décidé d'exercer moins de contraintes sur les prix et d'imposer des taxes de vente supplémentaires. Par conséquent, la consommation s'est à peine accentuée alors que les prix de détail ont augmenté d'environ 20%. La poussée observée dans les ventes de matériaux de construction s'est ralentie en 1980 mais n'a pas chuté en raison de la tendance toujours croissante vers la rénovation domiciliaire. La tendance haussière qui s'est longtemps maintenue a perdu de l'ampleur et les prix sont même tombés au niveau industriel avec le recul du nombre des projets de construction en Amérique du Nord. Les coopératives de matériaux de construction se sont comportées comme celles des approvisionnement agricoles, l'Ontario et le Québec enregistrant une hausse et les deux autres régions une légère baisse toujours pour les mêmes raisons. Les ventes «d'autres produits» ont enregistré une hausse de 15% pendant l'année.



et de vin dans les épiceries. Au niveau régional, l'Ouest reste le principal fournisseur de biens de consommation (plus de la moitié du chiffre national), mais toutes les régions ont progressé, en particulier le Québec qui a connu une hausse de 24% ou \$56 millions. Un nombre impressionnant de nouvelles sociétés ont vu le jour dans cette province ces dernières années et nombre d'entre elles commencent à réaliser des profits qui influent sur le chiffre d'affaires en particulier celui des coopératives orientées vers le commerce des biens de consommation.

En 1980, les gains des ventes d'approvisionnement agricoles par les coopératives se sont chiffrés à \$189 millions, en hausse de 12% en dépit du fléchissement de 16% du revenu agricole net total. Les aliments du bétail, le secteur le plus important, ont réalisé un gain substantiel de 18% dont environ les deux-tiers sont attribuables à la montée des prix. La production accrue de porc est à l'origine de cette augmentation. Bien que la production de céréales fourragères enregistrée en Colombie-Britannique et dans l'est du Canada ait dépassé de beaucoup la hausse de la demande dans ces régions, l'influence d'un marché global restreint au Canada et dans le monde a exercé des pressions à la hausse sur le prix et les livraisons d'engrais aux membres ont sérieuse-

ment été touchées.

Le redressement des prix du phosphate importé des États-Unis a été plus fort que pour les deux autres ingrédients majeurs des produits agrochimiques. En outre, la sécheresse assez grave qui a sévi au printemps dans certaines parties de l'ouest canadien a sérieusement ralenti la demande dans ce secteur. Malgré toutes les réductions, l'augmentation du prix a entraîné une hausse d'un cinquième du chiffre d'affaires des coopératives d'engrais et de produits agrochimiques pendant l'année. Le prix de ces derniers n'a cependant pas grimpé autant que celui des engrais et leur utilisation par les membres des coopératives semble s'être accentuée en général (baisse dans l'ouest et hausse ailleurs). Les ventes d'approvisionnementements agricoles ont connu des résultats mitigés au niveau régional affichant une légère baisse pour les coopératives d'Ontario et de la région de l'Atlantique. Dans l'ouest et au Québec, les revenus croissants issus de la vente des céréales et des produits laitiers ont entraîné l'achat de fournitures agricoles par les membres des coopératives. Les ventes de machines agricoles par des coopératives au niveau régional semblent suivre la même tendance pour les mêmes raisons. Une bonne partie de la hausse de 10% provient de ventes et non du redressement des prix car en raison des inventaires importants de machines en Amérique du Nord pendant le premier semestre de 1980, la pratique courante consistait plutôt à offrir des escomptes qu'à augmenter les prix. Le rééchelonnement des ventes de machines agricoles dans

prix des bovins qui aurait pu compenser l'accroissement marqué des dépenses. Le Québec toutefois a été la seule province à enregistrer un fléchissement sensible des mises au marché des bovins par les coopératives, fléchissement pratiquement équivalent à la hausse des ventes de porcs. On présume que quelques coopératives changent de type de production. Les mises au marché de volaille ont connu une hausse de 7% dans l'ensemble et des gains impressionnants de 26% dans la région de l'Atlantique, contrairement aux coopératives de gros. Cette situation s'explique par le fait que la plupart des coopératives locales d'aviculture terminent leur exercice financier au début de l'année alors que celui des coopératives de gros prend fin beaucoup plus tard. Les ventes d'oléagineux ont augmenté modérément au point de vue tonnage, mais très faiblement au niveau des prix. Quant aux fruits et aux légumes, les mises au marché ont affiché une hausse modérée surtout dans l'Ouest. Les produits de l'étable ont continué à progresser bien que le volume record de production signalé en 1979 et 1980 ait dépassé la demande et ait donné lieu à un stockage excessif. Les revenus enregistrés pour le miel se sont accrus de 17% à la suite d'une très forte demande pour l'exportation de ce produit aux États-Unis où la production est à la baisse. Les ventes de «d'autres» produits ont chuté à la suite de l'échec des associations de déshydratation de la luzerne en Saskatchewan. Enfin, les fleurs ornementales et la laine ont avancé alors que le tabac et les produits d'artisanat ont régressé.

Les ventes d'approvisionnement, dont 99 % ont été effectuées par des associations de vente et d'achat, ont augmenté de \$527 millions (16 %), ce qui correspond à un léger recul par rapport à la hausse de 19 % enregistrée l'année précédente. Les ventes de biens de consommation de même que de produits alimentaires, qui sont de loin les plus importants articles d'approvisionnement, ont suivi la tendance à la hausse de l'ensemble des fournitures. Les marchandise sèches et la quincaillerie ont connu une augmentation respectable de 13 % en dépit de la diminution des ventes de grands appareils électroménagers attribuable à la montée en flèche des taux d'intérêt pendant l'année. Les ventes des autres biens de consommation sont venues en tête de tous les articles d'approvisionnement avec une hausse de 23 % et ont culminé au Québec. Bien qu'une partie des gains soit due à une identification plus précise de divers articles, la part la plus importante provient de ventes supplémentaires effectuées quelquefois dans de nouveaux secteurs. Par exemple, les coopératives des mesures législatives provinciales, les coopératives du Québec ont pu profiter de la vente de la bière

## Ventes d'approvisionnements

nat ont régressé.



surchargé depuis quelques années. Cependant, comme la production avait baissé en raison de la sécheresse qui a sévi dans l'est des Prairies, une bonne partie de l'augmentation des livraisons effectuées par l'entremise du système d'éleveurs à grains coopératifs provenait de marchandises stockées. Les ventes de produits laitiers se sont de nouveau redressées en 1980, affichant une augmentation de près de \$300 millions ou 23%. Comme cela a été le cas les années passées, le facteur à l'origine de cette hausse est l'acquisition de nouvelles usines et installations commerciales du secteur privé. Cette tendance a été si forte pendant la dernière décennie que les coopératives revendiquaient environ 61% de la production totale de lait en 1980, comparativement à 56% en 1975 et à environ 49% en 1970. En 1980, les coopératives ont bénéficié de l'essor de la demande de produits laitiers canadiens sur les marchés d'exportation, en particulier dans les pays en voie de développement. Le volume de ventes de bovins a baissé de 3% au cours d'une année plutôt mauvaise dans l'ensemble et la quasi-stabilité des prix et des mises au marché n'a pu compenser la hausse considérable du prix des aliments du bétail et des taux d'intérêt qui a durablement frappé les éleveurs de bovins. Les problèmes qu'ont dû affronter les producteurs de porcs ont contribué à aggraver la situation dans le secteur de l'élevage. En effet, les mises au marché de porcs à un prix relativement faible a empêché le redressement du

Les mises au marché de produits agricoles par les coopératives ont bondi de 27% ce qui représente une hausse de \$1 400 millions, soit plus du double de la hausse enregistrée l'année précédente. Cette augmentation est attribuable aux deux tiers à la montée en flèche des ventes de céréales (51%). Les ventes de produits céréaliers et laitiers sont responsables à elles seules de 95% de la hausse. Les mises au marché ont continué à progresser pour la plupart des produits sauf les bovins et les produits classés «autres». Les coopératives d'achat et de ventes ont monopolisé 97% des mises au marché. Les ventes de produits de la pêche et de la forêt sont traitées respectivement sous les rubriques «Coopératives de pêcheurs» et «Coopératives de production». La récolte désastreuse qu'a connue l'Union Soviétique a provoqué une hausse de la demande mondiale et des prix laquelle a entraîné l'explosion des exportations de céréales dont ont bénéficié les coopératives céréalières et leurs membres et le commerce des céréales en général. Au Canada même, la nuée de problèmes qui s'était abattue dans ce secteur l'année dernière ne s'est renouvelée et on a pu profiter de ce nouveau débouché très lucratif grâce à l'absence de grèves majeures à l'ouverture hâtive des ports à la suite d'un hiver assez doux et à l'accroissement de la capacité du système de transport et de manutention gravement

## Ventes de produits

Figure 1

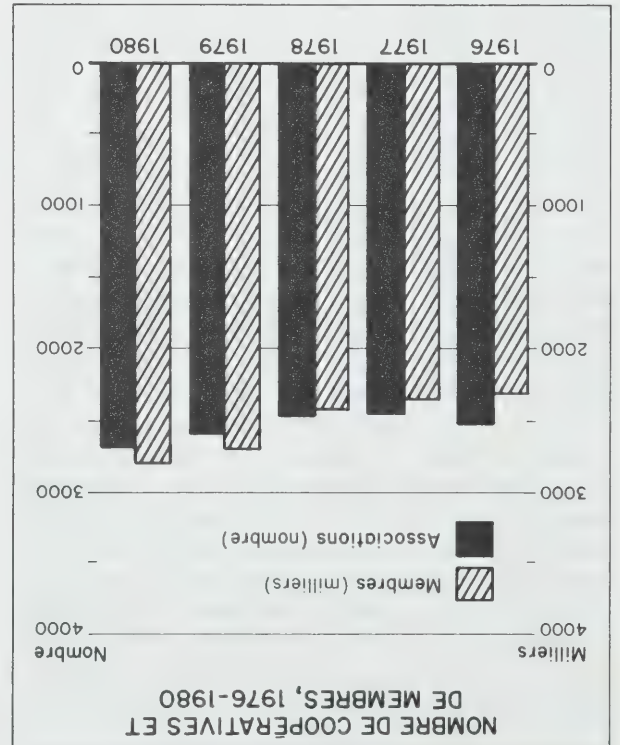
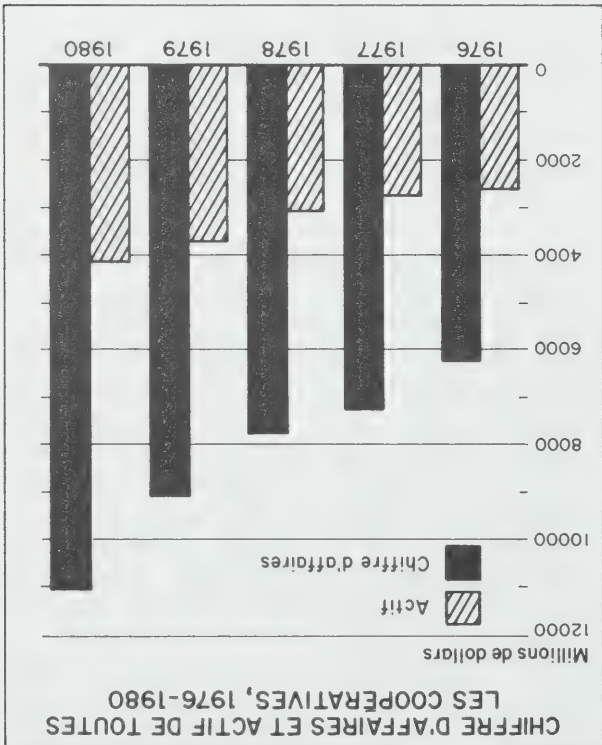


Figure 2



Sommaire

Le chiffre d'affaires total des coopératives canadiennes (à l'exception des grossistes) a enregistré une hausse prodigieuse de \$2,1 milliards soit presque un quart de plus que le chiffre d'affaires de 1979. Non seulement a-t-on dépassé le seuil des 10 milliards pour la première fois, mais on a atteint les \$11 milliards. Une telle réussite reste impressionnante même après avoir tenu compte des effets de l'inflation qui se situait autour de 10% en 1980 selon l'indice des prix à la consommation.

Cette explosion sans précédent du chiffre d'affaires est surtout attribuable aux mises au marché de cé-réales qui ont compté pour la moitié des gains totaux.

Les actifs ont grimpé à un rythme de 13% pour l'année, mais la proportion du capital effectif des sociétés est restée stable à 38%.

Pendant cette période, le nombre des associations déclarantes et des membres s'est accru de 2%. Les coopératives de service ont maintenu leur forte croissance, à travers tout le pays tant au niveau du nombre des associations que de celui des membres, particulièrement dans le secteur des coopératives d'habitation, des garderies et des pompes funèbres. Toutefois, la conjoncture défavorable qui prévalait dans l'Ouest dans le secteur de l'élevage a entraîné une baisse dans le nombre des associations et des membres des coopératives de production.

TABLEAU 1. RÉSUMÉ DES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1980\*

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
--	-------	------	------	------------	--------

Associations déclarantes

	Total				
De vente	62	32	48	34	176
D'achat	420	53	373	132	978
Pêcheurs	22	1	8	32	63
Production	238	2	47	66	353
Services	722	120	232	33	1 107
Total	1464	208	708	297	2 677

- nombre en milliers -

Sociétés déclarées

	Total				
De vente	296,4	13,7	37,2	4,9	352,3
D'achat	1285,1	98,3	296,9	91,2	1 771,5
Pêcheurs	6,2	0,0	0,8	4,6	11,6
Production	12,8	0,2	4,2	8,0	25,2
Services	391,7	120,4	87,9	2,4	602,5
Total	1992,4	232,7	427,1	111,0	2 763,1

- millions de dollars -

Chiffre d'affaires

	Total				
De vente	5701,0	227,7	1009,6	253,6	7 192,0
D'achat	1867,1	524,4	751,2	247,0	3 389,6
Pêcheurs	75,0	0,0	10,8	49,3	135,1
Production	49,4	0,3	31,3	6,3	87,3
Services	155,2	30,2	37,7	8,8	231,8
Total	7847,7	782,7	1840,6	\$64,9	11 035,9

- millions de dollars -

Actif

	Total				
De vente	1646,5	59,9	315,4	75,9	2 097,8
D'achat	800,7	167,2	269,8	57,9	1 295,6
Pêcheurs	55,1	0,0	2,5	21,0	78,6
Production	32,1	0,7	12,1	1,6	46,4
Services	451,9	103,9	72,1	4,4	632,3
Total	2986,3	331,8	671,8	160,8	4 150,8

\* Dans les tableaux, la somme des articles individuels n'est pas nécessairement égale au total en raison de l'arrondissement des chiffres.

## Table des matières

Résumé .....	6
Ventes de produits .....	7
Ventes d'approvisionnements .....	8
Structure financière .....	10
Evolution du mouvement au cours des cinq dernières années .....	12
Coopératives de pêcheurs .....	16
Coopératives de production .....	18
Coopératives de services .....	20
Coopératives de gros .....	22

## Tableaux statistiques

Tableau

1. Résumé des coopératives déclarantes au Canada .....	6
2. Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada .....	9
3. Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada .....	11
4. Chiffre d'affaires des coopératives de vente au Canada .....	11
5. Bilan des coopératives de vente au Canada .....	14
6. Chiffre d'affaires des coopératives d'achat au Canada .....	15
7. Bilan des coopératives d'achat au Canada .....	15
8. Chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada .....	17
9. Bilan des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada .....	17
10. Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada .....	19
11. Bilan des coopératives de production déclarantes au Canada .....	19
12. Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes au Canada .....	21
13. Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada .....	21
14. Ventes par les coopératives de gros au Canada .....	23
15. Bilan des coopératives de gros au Canada .....	24

## Annexes

A. Nombre par types de coopératives de vente et d'achat déclarantes au Canada .....	25
B. Nombre par types de coopératives de production déclarantes au Canada .....	26
C. Nombre par types de coopératives de services déclarantes au Canada .....	26

## Sources des données pour les figures à colonnes

Indice No. 1 - Nombres — indices des prix des produits agricoles, Statistique Canada, publication 62-003
Indice No. 2 - Indices des prix des entrées dans l'agriculture, Statistique Canada, publication 62-004
Indice No. 3 - Indice des prix à la consommation, Statistique Canada, publication 62-001
Indice No. 4 - Indice des prix reçus par les pêcheurs, Environnement Canada, Revue annuelle statistique des pêches canadiennes, vol. 13, 1980





## Avant-propos

Ce document contient des statistiques sur le chiffre d'affaires et les actifs des coopératives canadiennes pour les exercices financiers se terminant en 1980. Les tableaux ont été préparés par la Direction générale de la commercialisation et de l'économie à partir de données recueillies par les gouvernements provinciaux, les coopératives de gros et les unions de coopératives que l'auteur tient à remercier pour leur collaboration.

Il s'agit de la 49<sup>e</sup> édition annuelle de «La coopération au Canada».

Les coopératives se divisent en six groupes: de vente, d'achat, de pêcheurs, de production, de services et de gros. Les données des cinq premiers (coopératives locales) seront présentées sur une base d'ensemble et selon chaque groupe individuel. Celles des coopératives de gros sont présentées séparément parce que leurs chiffres de vente correspondent au double de ceux des coopératives locales.

Ce rapport ne s'attache pas aux coopératives d'assurance, de récréation, de finance (caisses populaires), ni aux coopératives de l'Arctique et des Indiens. Les caisses populaires font déjà l'objet d'un rapport de Statistique Canada.



---

# LA COOPÉRATION AU CANADA 1980

J.M. Sullivan

Rédaction et publication

Sous-section des coopératives

Direction générale de la commercialisation et de l'économie

Agriculture Canada

Edifice Sir John Carling

Ottawa K1A 0C5

© Ministre des Approvisionnement et Services Canada 1982

---

Direction générale de la commercialisation et de l'économie







Agriculture  
Canada

Canada

# la coopération au canada 1980



CAI  
DA22  
- C56



# co-operation in Canada 1981



Agriculture  
Canada

Canada



---

## **CO-OPERATION IN CANADA 1981**

**J.M. Sullivan**

---

Edited and published by

Co-operatives Unit  
Marketing and Economics Branch  
Agriculture Canada  
Sir John Carling Building  
Ottawa K1A 0C5

© Minister of Supply and Services Canada, 1983

**Marketing and Economics Branch**



Agriculture  
Canada





## **Preface**

This publication presents statistics on the business volume, assets and membership of Canadian co-operatives for their fiscal years ending in 1981. The tables were prepared by the Marketing and Economics Branch from individual co-operative data collected directly or through provincial governments, wholesale co-operatives or co-operative unions. The continued assistance of these data sources is appreciated.

This is the fiftieth annual edition of "Co-operation in Canada".

For data purposes, co-operatives are divided into six groups: marketing; purchasing; fishing; production; service; and wholesale. Data for the first five (local co-operatives) are presented on both an aggregate and individual group basis. Data for wholesalers are compiled separately because their sales figures largely duplicate those of local co-operatives.

Insurance, recreational, financial (credit unions), Arctic and Indian co-operatives are not included. Statistics Canada surveys credit unions and the Government of the Northwest Territories surveys co-operatives in that region.



## Table of Contents

Overall Review .....	6
Product Marketings .....	7
Sales of Supplies .....	8
Financial Structure .....	10
Analysis of Five-Year Trends .....	11
Fishing Co-operatives .....	16
Production Co-operatives .....	18
Service Co-operatives .....	20
Wholesale Co-operatives .....	22

## Statistical Tables

### Table

1. Summary of Co-operatives Reporting in Canada .....	6
2. Volume of Business of All Co-operatives Reporting in Canada .....	9
3. Balance Sheet of All Co-operatives Reporting in Canada .....	11
4. Volume of Business of Marketing Co-operatives Reporting in Canada .....	14
5. Balance Sheet of Marketing Co-operatives Reporting in Canada .....	14
6. Volume of Business of Purchasing Co-operatives Reporting in Canada .....	15
7. Balance Sheet of Purchasing Co-operatives Reporting in Canada .....	15
8. Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada .....	17
9. Balance Sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada .....	17
10. Volume of Business of Production Co-operatives Reporting in Canada .....	19
11. Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada .....	19
12. Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada .....	21
13. Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada .....	21
14. Sales of Co-operative Wholesalers Reporting in Canada .....	23
15. Balance Sheet of Co-operative Wholesalers Reporting in Canada .....	24

## Appendices

A Number by Types of Marketing and Purchasing Co-operatives Reporting in Canada .....	25
B Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada .....	25
C Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada .....	26
D Fifty-Year Growth of Co-operatives in Canada, 1932-1981 .....	26

## Index Sources for Bar Charts

- Index No. 1 - Index Numbers of Farm Prices of Agricultural Products, Statistics Canada, publication 62-003
- Index No. 2 - Farm Input Price Indexes, Statistics Canada, Publication 62-004
- Index No. 3 - Consumer Price Index, Statistics Canada, Publication 62-001
- Index No. 4 - Index of Prices Received by Fishermen, Environment Canada, Annual Statistical Review of Canadian Fisheries, Vol. 14, 1981



# Co-operatives 1981

## Overall review

Co-operative business volume in Canada (excluding wholesales) rose \$1.8 billion or 16 percent in 1981 about matching the gain in personal disposable income.

It was a year when consumer prices rose 12 percent, farm cash receipts climbed 19 percent and farm net income 27 percent, while retail sales rose 13 percent. It was also a time of soaring interest rates and energy prices along with a plunge into economic recession in the latter half of the year.

For co-operatives the number of reporting associations rose by almost 200, with three quarters of the

increase occurring in the service group which has been on a fast growth track in recent years. Membership inched up about two percent with most of the growth coming in the consumer co-operatives. Membership in the service associations declined with the closing of the large medical insurance co-operative in Ontario.

Marketing co-operatives contributed \$1.1 billion to the overall gain in business volume, but purchasing and mixed associations with a gain of over \$600 million showed a better percentage gain, 18 as against 15 for the marketing group. Production, the smallest group had the best percentage gain, 21. Asset values expanded \$1.2 billion with the Western grain pools accounting for more than half of it.

TABLE 1. SUMMARY OF CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1981\*

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
	- number -				
<i>Associations Reporting</i>					
Marketing	65	29	51	39	184
Purchasing & Mixed	426	54	365	132	977
Fishing	21	1	9	29	60
Production	265	3	54	62	384
Services	781	141	306	38	1 266
Total	1 558	228	785	300	2 871
	- number in thousands -				
<i>Membership Reported</i>					
Marketing	296.0	13.5	29.6	4.6	343.7
Purchasing & Mixed	1 320.8	101.2	310.1	95.1	1 827.1
Fishing	5.3	.0	.9	4.8	11.0
Production	13.7	.3	4.4	8.4	26.7
Services	478.5	21.0	83.3	2.8	585.6
Total	2 114.3	135.9	428.1	115.7	2 794.1
	- million dollars -				
<i>Volume of Business</i>					
Marketing	6 609.1	244.2	1 164.9	284.7	8 303.0
Purchasing & Mixed	2 247.9	619.1	862.3	282.0	4 011.3
Fishing	77.5	.0	14.7	59.6	151.8
Production	58.3	.4	39.5	7.4	105.6
Services	193.7	27.8	45.3	10.8	277.6
Total	9 186.5	891.5	2 126.8	644.6	12 849.3
	- million dollars -				
<i>Assets</i>					
Marketing	2 422.5	67.4	388.4	86.3	2 964.6
Purchasing & Mixed	928.5	168.8	287.5	66.5	1 451.3
Fishing	56.1	.0	3.2	22.1	81.4
Production	43.3	.7	19.2	1.4	64.6
Services	562.0	136.0	98.4	7.9	804.2
Total	4 012.4	373.0	796.6	184.3	5 366.2

\*In the tables the sums of individual items may not equal totals because of rounding.

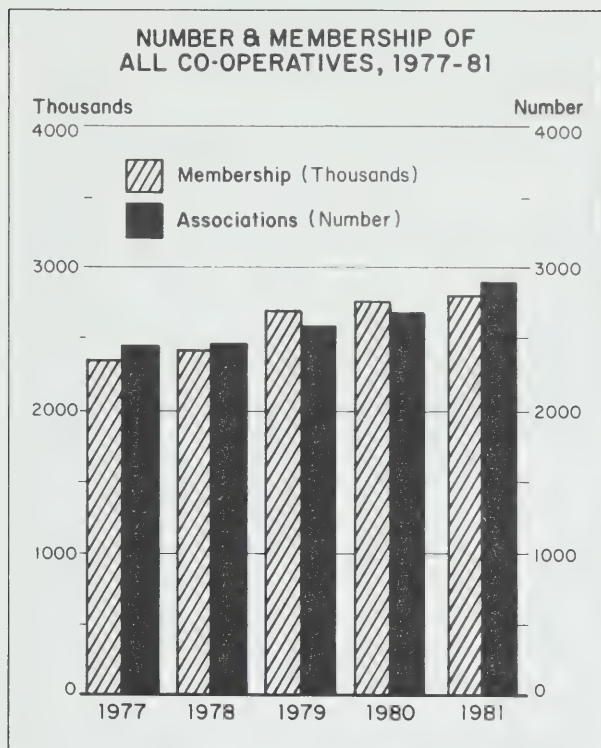


Figure 1

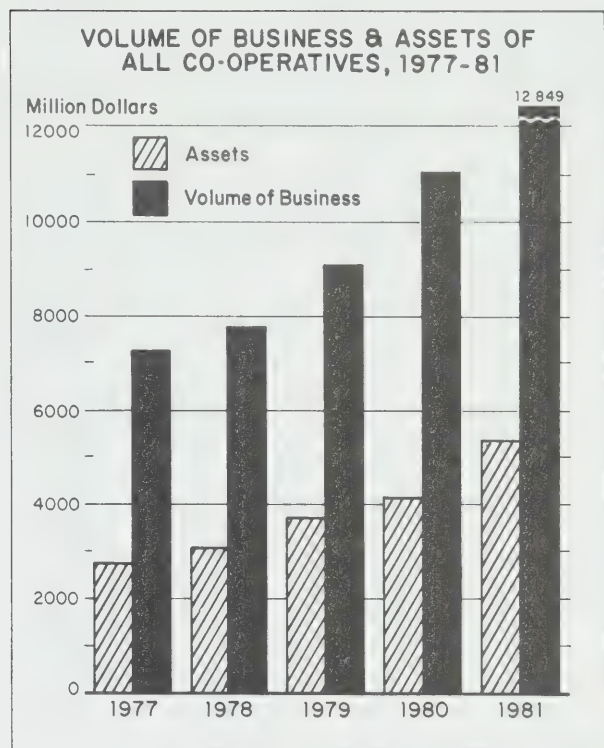


Figure 2

## Product marketings

Farm product marketings ran up another growth year as three of the large commodity groups: grains, dairy products and oilseeds showed gains, while the fourth: cattle and sheep declined for the second year in a row. On a percentage basis, vegetables at 33, "other" at 26, grains at 24 and forest products at 24 were the leading gainers. All other groups registered fair to medium increases except for honey and maple products which were almost unchanged and fruit was down four percent. On a regional basis, Quebec recorded the largest increase in marketings, 18 percent, with strong gains in all commodity classes except cattle and honey and maple products.

Vegetable marketing values soared led by potatoes in a standard supply-demand situation where crop production declined, and prices rose. In addition there seems to be a rising trend in vegetable consumption in general as many people have got into the swing towards more roughage in the diet. Fruit marketing revenues declined about four percent as a huge North American crop of apples and most other fruit pushed prices down. Ontario and Quebec co-operatives bucked the trend, however, as the increase in production more than offset the decline in prices. In the "other" category the continuing success of the flower grower co-operatives in British Columbia and Ontario which operate on the Dutch Clock auction

system accounted for half the increase. The remainder came from a rebound in the fortunes of the alfalfa dehydrator associations in Saskatchewan and a surge in the sales of handicrafts by the native peoples' co-operatives in Quebec.

Grain marketings boomed for a second straight year. Canadian producers were favoured by another lucrative situation in international markets as the Soviet Union was hit again by a bad crop. Early port openings after an easy winter, a minimum of labour strife and some major additions to the transportation and storage system enabled co-operatives along with other participants in the Canadian grain trade, to take full advantage of the marketing opportunity presented. Oilseed marketings rose \$48 million or 11 percent over the adjusted figure for the previous year. In the West there was a general decline in rapeseed marketings owing to poor export prospects. However the success of one large grain pool in expanding its marketings through the medium of an associated crushing company resulted in an overall gain in co-operative oilseed marketings in the West. In Ontario oilseed marketings rose on the strength of a record breaking year for soybeans.

Co-operative dairy sales rose again across the country averaging about 17 percent and continuing a trend toward acquisition of facilities from the private business sector as well as a willingness to take advantage of opportunities in the export market. Poultry volume climbed in tandem with the overall industry. Almost all of the increase was due to higher prices as the glut situation eased in the arch competitor pork industry. Egg returns rose moderately as a cutback program on the laying flock pushed up prices. Hog volume declined in the West but rose on higher prices in Ontario and the Atlantic region and surged in Quebec to the tune of 39 percent indicating a higher share of the industry in the province for the co-operatives. Most of the Western decrease occurred in Saskatchewan as the wheat pool discontinued as an assembler of hogs for the provincial marketing board. Cattle marketings slid 13 percent in a continuation of the rather poor conditions of the previous year; mainly low prices and high interest rates.

Honey marketings were almost unchanged in a year of lower exports and domestic consumption, slightly higher prices and reduced production due to poor weather. Maple product marketings changed little as prices declined in the face of increased production and a huge inventory overhang from previous years. Fish and forest products are covered under fish and production associations respectively.

## Sales of supplies

Consumer goods sales by co-operatives in Canada rose \$230 million, or 16 percent, while sales of agri-

cultural supplies rose 13 percent. Food products, the largest individual supply category climbed 17 percent with strong gains in all regions of the country. As food prices, as measured by the Consumer Price Index, advanced only about six percent in the year this presumably indicates a further expansion of the co-operative share of the food retailing market. Dry goods and home hardware and other consumer sales ran up gains of 15 and 17 percent respectively as a broadening of merchandise lines helped to offset the negatives of high interest rates and unusual weather on big ticket items such as snowblowers and power lawn mowers.

An unfortunate event affecting the co-operative movement in the Atlantic region occurred in 1981 as the British Canadian Co-operative Society in Sydney Mines, Nova Scotia was forced to close down. It was the oldest consumer co-operative in Canada having commenced operations in 1906 and had served its community ever since. But a recent surplus of new retail outlets in the area had made it impossible to carry on as a viable operation.

Feed sales rose about 13 percent, almost all of it due to price as consumption sagged in most areas but prices climbed on an overall world short supply situation. In the West a mild winter cut down feed requirements and a general absence of snow made grazing possible in many areas. In Central Canada the number of consuming animal units was down. The Atlantic was the only area where consumption rose along with prices for a total gain of 23 percent. Farm supplies sales came up with a small gain of only two percent in the period, presumably influenced by the drop in farm net income in the previous year. Farmer usage of fertilizers and chemicals was uneven across the country, down in Saskatchewan, Manitoba and Quebec, up in other areas for a large net dollar gain of 23 percent in the year. Most of the gain was due to prices as demand for nitrogenous fertilizers started to creep ahead of supply. Seed sales rose a moderate seven percent. Manitoba, hard hit by drought was the only area not showing an increase. On a product basis Western cereal grain seeds had very good gains. Farm machinery sales rose a very respectable 12 percent in a generally dismal industry situation for most of North America. Western farmers with another year of generous returns from grain sales ran counter to the trend and were able to more than offset the general decline. Much of their purchasing was from Canadian Co-operative Implements which serves farmer members across the region.

Petroleum sales jumped 36 percent in the year as co-operative customers along with everybody else suffered the effects of the upward pressures of world oil prices. Physical volume declined throughout the economy as users scrambled to shield themselves from the pervasive effects of this commodity's



TABLE 2. VOLUME OF BUSINESS OF ALL CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1981

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<i>Product Marketings</i>					
Grains	3 592.1	132.5	.0	.1	3 724.7
Oilseeds	705.7	35.9	.0	.0	741.7
Fruit	68.3	7.6	2.1	6.7	84.7
Vegetables	56.2	9.0	9.5	2.4	77.1
Dairy Products	652.5	121.2	916.5	158.4	1 848.6
Poultry	111.1	.0	72.8	21.2	205.1
Eggs	6.0	1.6	.0	10.5	18.1
Livestock: Cattle & Sheep	557.1	10.9	19.1	5.3	592.5
Livestock: Hogs	25.8	15.7	46.4	38.2	126.1
Fish	72.8	.0	14.0	50.7	137.5
Forest Products	.3	.0	43.6	4.7	48.5
Honey & Maple Products	14.9	.0	7.8	.0	22.7
Other	16.0	8.4	6.4	.7	31.6
Sub-Total	5 878.8	342.9	1 138.2	299.0	7 658.9
<i>Supplies</i>					
Food Products	741.2	46.2	282.7	212.9	1 283.0
Dry Goods and Home Hardware	205.5	23.8	27.5	26.1	283.0
Other Consumer	50.9	12.3	16.7	2.1	82.0
Total Consumer	997.6	82.4	327.0	241.1	1 648.0
Animal Feed	161.2	138.1	335.0	34.6	668.9
Fertilizers and Chemicals	367.1	102.3	21.3	5.7	496.3
Seeds	61.1	16.0	2.9	1.5	81.5
Farm Supplies	119.3	36.5	51.4	4.7	212.0
Total Agricultural	708.7	292.9	410.6	46.5	1 458.7
Machinery, Vehicles and Parts	140.5	7.5	66.2	4.4	218.6
Petroleum Products	614.3	104.4	89.9	26.4	835.0
Building Materials	205.8	15.9	14.2	4.7	240.6
Other	6.2	4.1	.7	2.6	13.7
Sub-Total	2 673.1	507.1	908.6	325.7	4 414.5
Total Sales	8 551.9	849.9	2 046.8	624.7	12 073.4
Service Revenue	538.9	30.4	46.3	9.4	625.0
Other Income	95.6	11.1	33.6	10.5	150.9
Total	9 186.5	891.5	2 126.8	644.6	12 849.3
Previous Year Total	7 847.7	782.7	1 840.6	564.9	11 035.9

seemingly endless price escalation. Building materials rose about in line with the price indexes for this type of goods. In the face of unprecedented interest rates and a devastating situation in the home building industry the only buoyant factor was sales for the home improvement field. This continuing penchant

on the part of home owners is spurred in part by these same high interest rates which makes trading up to more expensive accommodations an almost prohibitive undertaking. "Other" supply sales declined ten percent in the year.



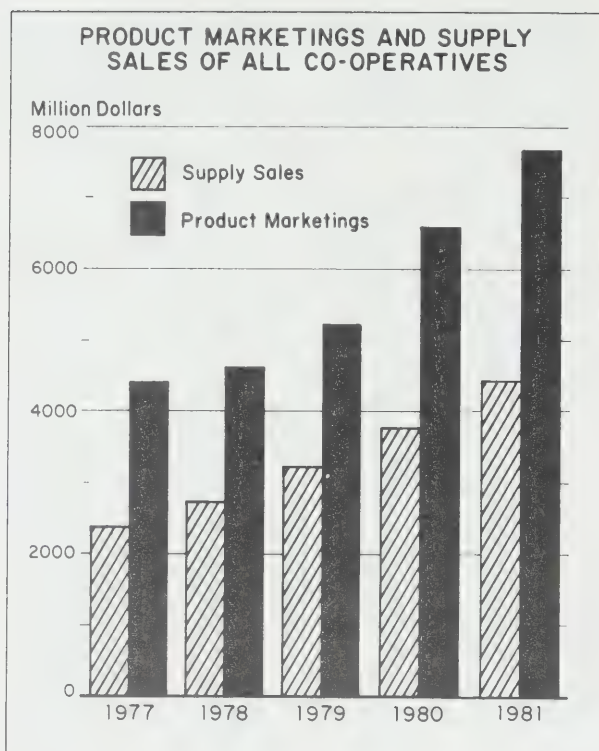


Figure 3

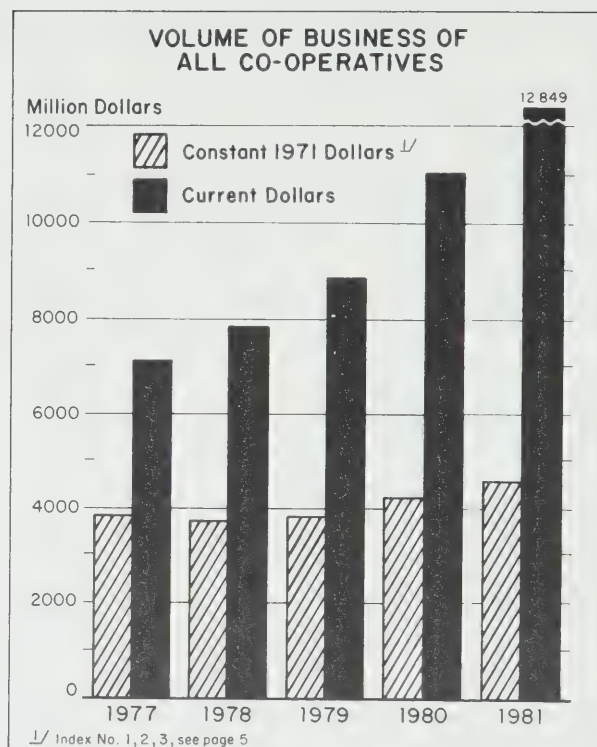


Figure 4

## Financial structure

Assets of the co-operatives passed the five billion dollar level in 1981 for a staggering gain of \$1 215 million or 29 percent. The Western grain pools accounted for a huge 55 percent of this increase however, with a surge in receivables and inventories. In the previous year both had been diminished as heavy export sales coincided with a lower crop. But a bumper crop in 1980-81 along with another good marketing year more than replenished these two highly variable asset items.

Eliminating the special effects of the short term swings in the current assets of the volatile grain sector would show an asset gain of 13 percent, more in line with the 16 percent rise in overall co-operative business volume.

Property and equipment showed another substantial gain of \$326 million, or 21 percent, with service associations accounting for about half the increase. Among the marketing and purchasing associations the more outstanding expansion of facilities occurred in the dairy industry in Quebec and the West, meat packing in the Lake St. John area of Quebec, fruit and vegetable packing in British Columbia, food retailing in the Atlantic region and Alberta and feed milling in British Columbia and Quebec.

Scotian Gold Co-op the largest processor of apple products in the Atlantic region lost its plant to a fire during 1981, including about \$3 million worth of canned fruit inventory. This was a major disaster for the organization and its members, but most of the loss was covered by insurance, and temporary arrangements were made for alternate facilities to handle members' produce. Eventually, with help from the federal and provincial governments the plant was rebuilt and a joint venture was set up with Farmers' Co-operative Dairy Limited (formerly Twin Cities Co-op Dairies) for a plant in Bedford, Nova Scotia, using the Ultra High Temperature process. The plant will handle input from both organizations and turn out fruit and dairy products having a shelf life of several months without refrigeration.

TABLE 3. BALANCE SHEET OF ALL CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1981

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<i>Assets</i>					
Cash and Equivalents	148.1	12.6	44.6	7.9	213.1
Receivables	703.7	77.1	152.8	30.7	964.4
Inventories	1 520.7	77.4	182.9	43.8	1 824.9
Other Current	49.5	3.6	19.1	2.5	74.8
Total Current	2 422.1	170.8	399.3	85.0	3 077.1
Investments	256.5	6.0	64.4	15.0	341.9
Property, Equipment	1 315.8	191.8	310.0	82.2	1 899.7
Other Assets	17.9	4.5	22.9	2.1	47.5
Total	4 012.4	373.0	796.6	184.3	5 366.2
<i>Liabilities to the Public</i>					
Short-Term Debt	1 272.8	50.2	152.7	21.9	1 497.5
Accounts Payable	624.9	63.6	140.9	42.0	871.4
Other Current	59.0	5.2	11.8	4.6	80.6
Total Current	1 956.6	119.0	305.5	68.4	2 449.5
Long-Term Debt	644.2	167.0	220.8	47.1	1 079.2
Deferred Credits	28.7	3.1	22.2	1.1	55.2
Sub-Total	2 629.5	289.1	548.5	116.7	3 583.9
<i>Member's Equity</i>					
Loans from Members	275.4	18.9	8.8	14.7	317.9
Share Capital	508.4	17.1	126.8	31.6	683.8
Reserves	370.4	32.4	99.2	15.1	517.2
Undistributed Surplus	228.7	15.4	13.3	6.2	263.6
Sub-Total	1 382.8	83.8	248.1	67.6	1 782.4
Total	4 012.4	373.0	796.6	184.3	5 366.2
Previous Year Total	2 986.3	331.8	671.8	160.8	4 150.8

## All co-operatives: analysis of five-year trends

### Number of organizations and membership

Overall membership increased by only 1.7 percent in 1981 just matching last year's adjusted increase which is a low for the decade, giving a five-year average of 4.1 percent. The 1981 figure was affected by the closure in Ontario of the large medical insurance co-operative. The number of associations rose by 7.2 percent, a high for the decade, giving a five-year average of 2.7 percent. Most of this increase, 75 percent, occurred in the service sector. Thus over the five-year period the rate of increase in organizations

has been increasing whilst that of membership has been decreasing, indicating the trend towards small specialist co-ops.

### Volume of business

Volume of business increased 16.4 percent to \$12.8 billion, inflation accounted for 58 percent of this increase leaving a gain in real dollars of 6.9 percent, approximately one-half of the real dollar gain of last year, but still much better than the previous two years.

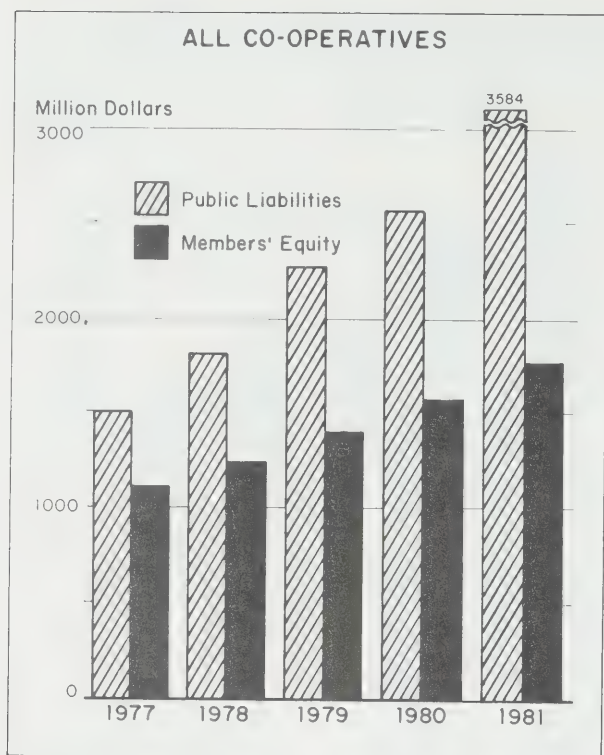


Figure 5

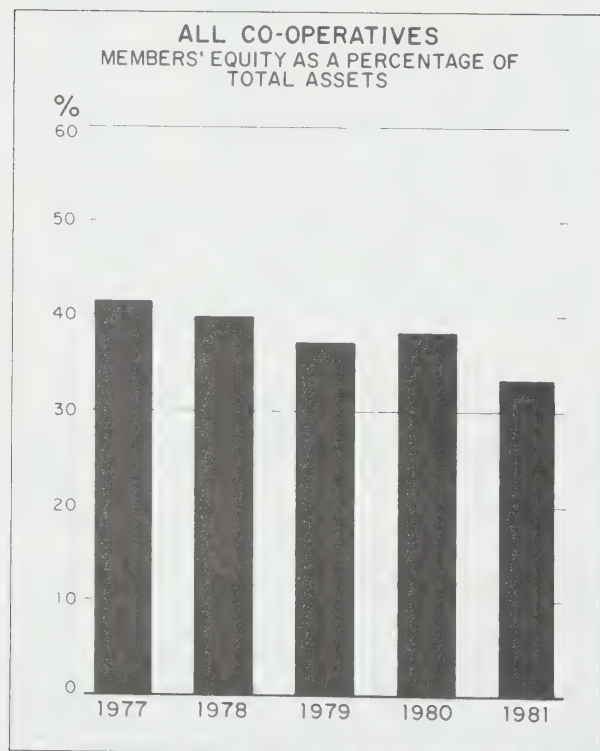


Figure 6

Growth over the five-year period in real dollars has been six percent per annum and in current dollars the five-year average was 15.7 percent. Volume of business per member has increased by an average of over 11 percent in current dollars and by two percent in constant dollars, indicating increased utilization by members.

Product marketings of all co-ops were up 16 percent, slightly less than supply sales which increased 18 percent. The five-year average for product marketings and supply sales were 15 and 15.3 percent respectively, the real dollar increase for the five-year period was 6.2 percent and 4.1 percent. The relationship between marketing and supply sales has therefore remained almost constant at 1.75:1.

Production co-operatives and service co-operatives led the way in revenue growth this year with increases of 21 and 20 percent respectively, but over the five-years service co-ops with an annual growth of 22 percent outgrew production co-ops with a 20 percent growth rate. Purchasing co-ops were up 18 percent, two percent ahead of their five-year average and marketing co-ops rose 15 percent, slightly less than their five-year average of 16 percent. Fishing co-ops showed the least gain at 12 percent, their lowest during the five-year period, although the 14.8 percent increase in constant dollars was the second best of the period giving an 11-percent rate of increase, well ahead of other sectors. This year's growth in real dollars was due to a drop in the fishing index.

### Financial analysis

Assets as a percent of volume of business strengthened this year to a five-year high of 41.8 percent, up from 37.6 percent in 1980, for an increase of 11.2 percent due to a bumper crop in grains resulting in high receivables and inventories. The large fluctuations in marketing inventories, primarily grains, play a crucial role in determining this ratio. In purchasing co-ops, the assets have remained almost constant at 38 percent of sales during the period, whilst for marketing co-ops the figure has ranged from 29 to 36 percent.

Liabilities to the public increased by 39.4 percent, over twice the average rate of increase for the period, and caused primarily by financing the high inventories and receivables by short term debt. Members' equity continued to rise by nearly 13 percent, almost exactly the same rate as in the previous two years, and only slightly above the average of 11.9 percent for the period. These combined to reduce the overall equity position to 33.2 percent of assets, far below the average of 39.6 percent. As the economy moved into the period of extremely high interest rates this placed the co-op sector in a very weak position, which may affect its ability to generate new equity for some time to come.



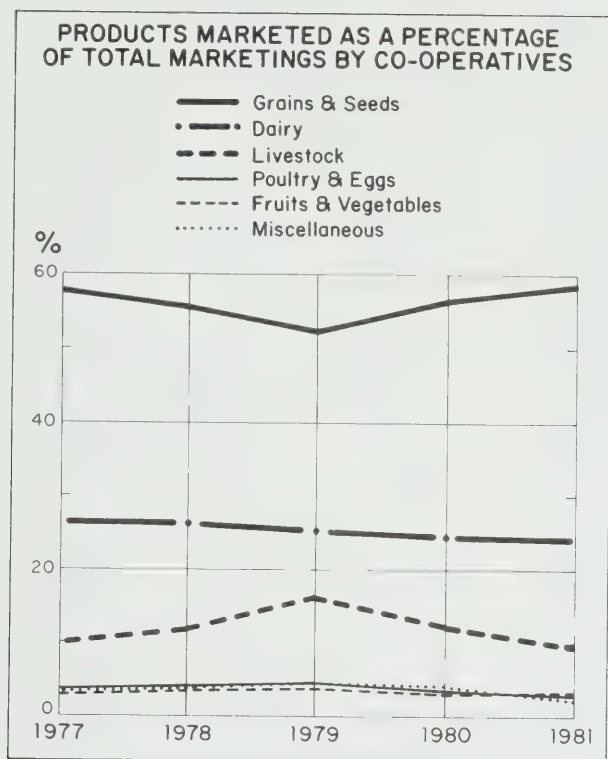


Figure 7

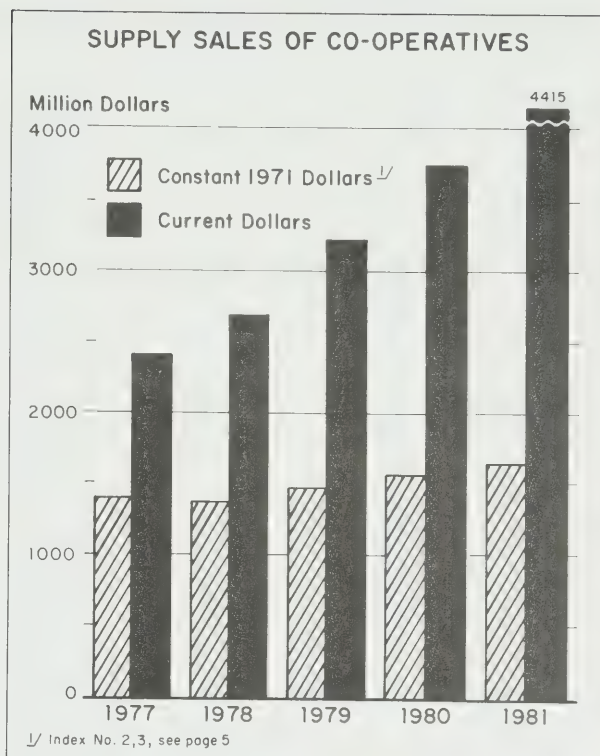


Figure 9

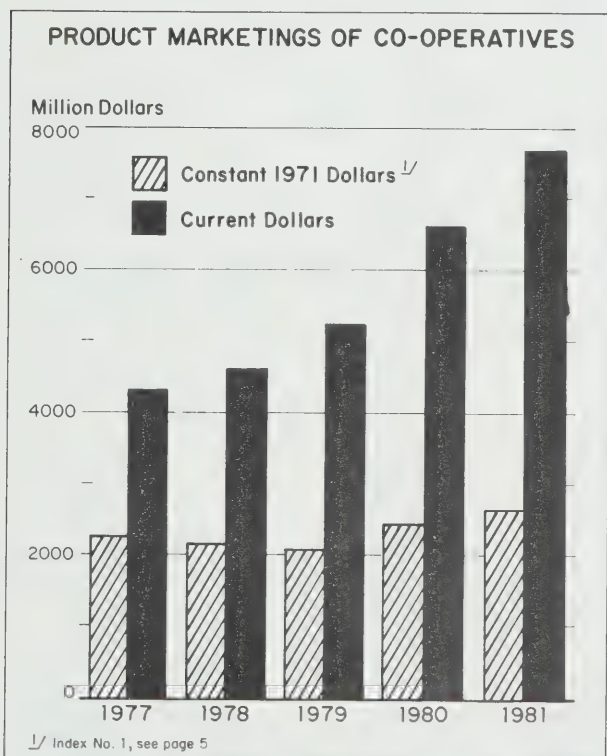


Figure 8



TABLE 4. VOLUME OF BUSINESS OF MARKETING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1981

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<i>Product Marketings</i>					
Grains	3 586.3	23.8	.0	.0	3 610.2
Oilseeds	705.7	10.6	.0	.0	716.4
Fruit	68.3	7.2	2.1	6.7	84.3
Vegetables	56.2	9.0	3.3	1.6	70.0
Dairy Products	651.9	121.1	916.2	156.6	1 845.8
Poultry	111.1	.0	72.5	21.2	204.8
Eggs	6.0	1.6	.0	10.1	17.8
Livestock: Cattle & Sheep	510.0	9.1	18.7	5.3	543.2
Livestock: Hogs	25.2	15.5	24.1	28.1	92.9
Fish	.0	.0	.0	.0	.0
Forest Products	.0	.0	9.3	.0	9.3
Honey & Maple Products	14.8	.0	7.8	.0	22.6
Other	15.5	8.4	1.3	.6	25.8
Sub-Total	5 751.2	206.4	1 055.3	230.2	7 243.1
<i>Supplies</i>					
Total Consumer	17.4	20.9	4.6	26.3	69.1
Total Agricultural	458.0	8.2	56.6	15.2	538.0
Other	19.5	2.6	42.2	8.1	72.4
Sub-Total	494.8	31.7	103.3	49.6	679.5
Total Sales	6 246.0	238.2	1 158.6	279.8	7 922.6
Service Revenue	339.3	4.0	1.9	1.8	347.0
Other Income	23.9	2.0	4.4	3.0	33.4
Total	6 609.1	244.2	1 164.9	284.7	8 303.0
Previous Year Total	5 701.0	227.7	1 009.6	253.6	7 192.0

TABLE 5. BALANCE SHEET OF MARKETING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1981

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<i>Assets</i>					
Cash and Equivalents	80.5	2.7	15.3	3.3	101.9
Receivables	549.8	20.1	85.1	20.0	674.9
Inventories	1 139.0	20.4	91.6	19.2	1 270.2
Other Current	21.3	1.9	9.8	.8	33.9
Total Current	1 790.6	45.2	201.8	43.3	2 080.9
Investments	81.7	.7	19.6	2.3	104.3
Property, Equipment	540.2	17.8	148.1	38.7	744.8
Other Assets	10.0	3.7	18.8	2.0	34.6
Total	2 422.5	67.4	388.4	86.3	2 964.6
<i>Liabilities to the Public</i>					
Short-Term Debt	1 059.5	7.8	79.5	13.5	1 160.3
Accounts Payable	419.1	22.8	73.5	20.0	535.4
Other Current	17.3	.7	1.7	1.7	21.4
Total Current	1 495.9	31.3	154.6	35.2	1 717.1
Long-Term Debt	149.8	11.9	91.9	20.2	273.9
Deferred Credits	25.4	1.8	16.2	.5	43.8
Sub-Total	1 671.2	45.0	262.7	55.9	2 034.8
<i>Member's Equity</i>					
Loans from Members	221.9	2.5	3.4	7.9	235.8
Share Capital	222.9	4.0	89.5	11.8	328.3
Reserves	138.1	10.3	25.9	6.3	180.6
Undistributed Surplus	168.5	5.5	6.9	4.4	185.2
Sub-Total	751.4	22.4	125.7	30.4	929.8
Total	2 422.5	67.4	388.4	86.3	2 964.6
Previous Year Total	1 646.5	59.9	315.4	75.9	2 097.8

TABLE 6. VOLUME OF BUSINESS OF PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1981<sup>a</sup>

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<i>Supplies</i>					
Food Products	723.2	26.9	279.5	185.1	1 214.8
Dry Goods and Home Hardware	204.8	22.5	26.0	24.2	277.5
Other Consumer	50.9	12.1	16.7	2.0	81.7
Total Consumer	978.9	61.5	322.3	211.4	1 574.0
Animal Feed	101.7	136.8	295.6	23.7	557.7
Fertilizers and Chemicals	73.5	97.2	15.5	2.1	188.3
Seeds	.7	15.7	2.2	1.3	19.9
Farm Supplies	71.6	34.8	40.8	4.1	151.2
Total Agricultural	247.5	284.4	354.0	31.1	917.0
Machinery, Vehicles & Parts	127.9	7.5	44.5	.2	180.1
Petroleum Products	611.4	100.4	65.9	21.2	799.0
Building Materials	200.1	15.9	13.6	4.2	233.9
Other	.5	4.1	.0	.3	4.8
Sub-Total	2 166.2	473.8	800.4	268.4	3 708.8
Product Marketings	4.0	135.9	34.0	5.2	179.2
Total Sales	2 170.3	609.7	834.4	273.6	3 888.0
Service Revenue	19.5	5.9	12.5	3.9	41.8
Other Income	58.1	3.5	15.4	4.5	81.5
Total	2 247.9	619.1	862.3	282.0	4 011.3
Previous Year Total	1 867.1	524.4	751.2	247.0	3 389.6

<sup>a</sup> Including Mixed Marketing and Purchasing

TABLE 7. BALANCE SHEET OF PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1981<sup>a</sup>

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<i>Assets</i>					
Cash and Equivalents	15.8	5.2	18.1	3.3	42.4
Receivables	111.2	54.6	59.1	6.9	231.8
Inventories	332.5	56.8	85.9	20.1	495.3
Other Current	18.5	.5	6.5	1.1	26.6
Total Current	478.1	117.1	169.7	31.4	796.2
Investments	138.7	5.0	34.5	8.7	186.9
Property, Equipment	306.5	46.7	80.5	26.5	460.2
Other Assets	5.1	.0	2.9	.0	8.0
Total	928.5	168.8	287.5	66.5	1 451.3
<i>Liabilities to the Public</i>					
Short-Term Debt	149.9	41.5	67.7	6.1	265.1
Accounts Payable	163.7	37.0	59.1	15.7	275.4
Other Current	23.6	2.9	6.9	2.0	35.4
Total Current	337.1	81.4	133.6	23.8	575.9
Long-Term Debt	267.6	36.0	57.0	16.2	376.8
Deferred Credits	.1	1.3	2.2	.2	3.7
Sub-Total	604.9	118.6	192.8	40.2	956.4
<i>Members' Equity</i>					
Loans from Members	37.5	13.6	5.1	3.9	60.1
Share Capital	206.3	11.7	28.4	16.4	262.8
Reserves	33.4	17.3	59.0	5.1	114.7
Undistributed Surplus	46.4	7.6	2.2	1.1	57.3
Sub-Total	323.6	50.3	94.7	26.4	494.9
Total	928.5	168.8	287.5	66.5	1 451.3
Previous Year Total	800.7	167.2	269.8	57.9	1 295.6

<sup>a</sup> Including Mixed Marketing and Purchasing

## Fishing co-operatives

Business volume of the fishing co-operatives rose \$17 million, or 12 percent, on a split performance. The West region showed only a small gain of three percent whereas co-operatives in the Eastern half of the country ran up a gain of \$14 million, or 24 percent. All of the Eastern provinces contributed strongly to the increase with Newfoundland turning in the most spectacular performance, up 70 percent.

Inland co-operative fish marketings declined in the West region while Pacific values rose largely due to the marketing of carry over inventory from the pre-

vious year. Otherwise values would have been down with the rest of the industry as both landings and prices declined.

The overall financial situation of the fishing associations improved somewhat for the year as members equity rebounded to the level reached in 1979. A shift in the financing of inventory and accounts receivable, from accounts payable to short term debt which started in 1980 continued in 1981 as the payables declined six points to 30 percent of total assets and short term debt rose six points to 28.

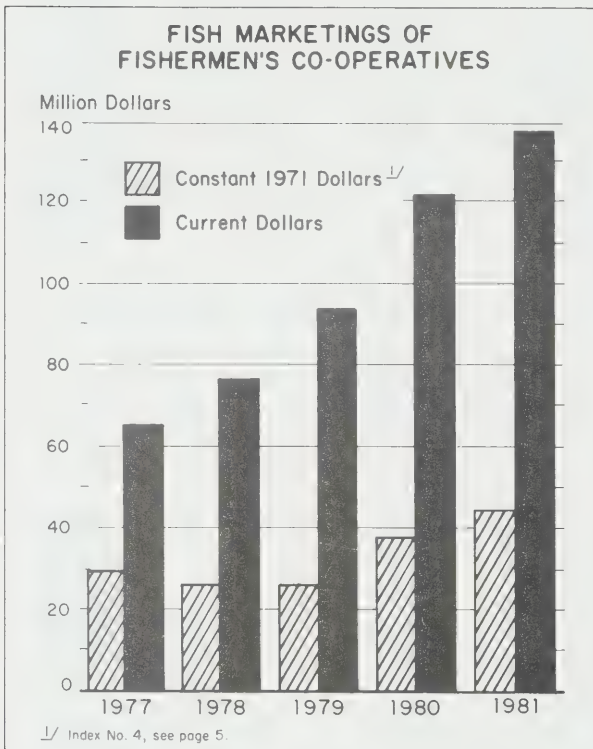


Figure 10

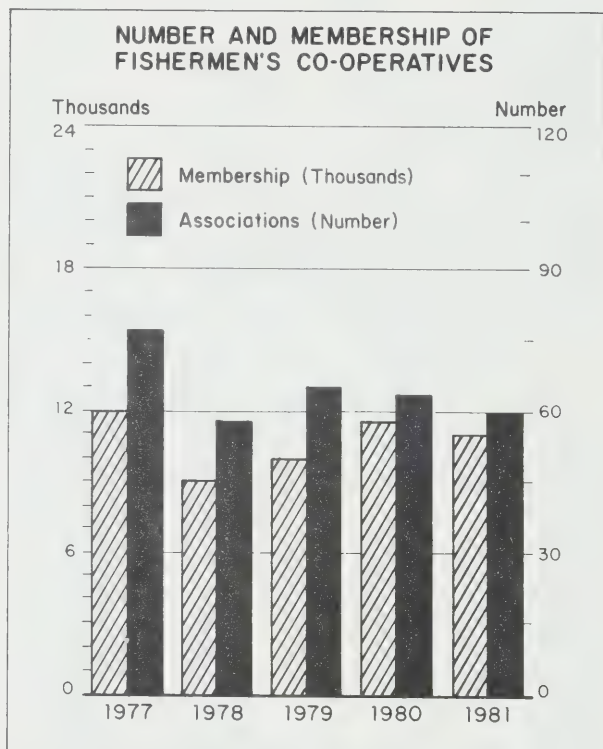


Figure 11

TABLE 8. VOLUME OF BUSINESS OF FISHING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1981

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- thousand dollars -					
<i>Products and Supplies</i>					
Fish	72 757.8	41.6	13 988.2	49 896.9	136 684.5
Food	475.9	.0	.0	2 328.0	2 803.8
Other	3 344.2	.7	643.8	5 067.3	9 056.1
Total Sales	76 577.9	42.3	14 632.0	57 292.1	148 544.4
Service Revenue	162.4	.6	55.4	421.1	639.6
Other Income	743.2	.0	55.7	1 840.0	2 639.0
Total	77 483.6	42.9	14 743.1	59 553.3	151 822.9
Previous Year Total	74 974.9	32.4	10 832.9	49 273.0	135 113.2

TABLE 9. BALANCE SHEET OF FISHING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1979 TO 1981

	1979	1980	1981	1979	1980	1981
- thousand dollars -			- percentages -			
<i>Assets</i>						
Cash and Equivalents	1 576.7	1 397.9	2 659.8	2.4	1.8	3.3
Receivables	7 322.3	8 675.9	10 503.5	11.3	11.0	12.9
Inventories	30 917.8	37 993.0	36 165.8	47.6	48.3	44.4
Other Current	1 659.0	615.8	1 054.6	2.6	.8	1.3
Total Current	41 475.8	48 682.6	50 383.7	63.9	61.9	61.9
Investments	5 687.8	6 124.5	7 350.9	8.8	7.8	9.0
Property, Equipment	17 740.3	22 976.8	23 183.1	27.3	29.2	28.5
Other Assets	21.2	834.9	532.2	.0	1.1	.7
Total	64 925.0	78 618.8	81 449.9	100.0	100.0	100.0
<i>Liabilities to the Public</i>						
Short-Term Debt	9 387.4	17 406.7	22 935.8	14.5	22.1	28.2
Accounts Payable	30 569.0	28 582.7	24 355.3	47.1	36.4	29.9
Other Current	296.9	411.1	867.5	.5	.5	1.1
Total Current	40 253.2	46 400.6	48 158.6	62.0	59.0	59.1
Long-Term Debt	4 562.0	8 868.5	8 062.0	7.0	11.3	9.9
Deferred Credits	346.6	377.2	444.2	.5	.5	.5
Sub-Total	45 161.8	55 646.3	56 664.9	69.6	70.8	69.6
<i>Members' Equity</i>						
Loans from Members	6 282.3	9 146.5	10 175.2	9.7	11.6	12.5
Share Capital	8 158.4	9 240.1	10 493.2	12.6	11.8	12.9
Reserves	4 127.0	4 370.2	4 970.6	6.4	5.6	6.1
Undistributed Surplus	1 195.5	215.7	-854.0	1.8	.3	-1.0
Sub-Total	19 763.2	22 972.5	24 785.1	30.4	29.2	30.4
Total	64 925.0	78 618.8	81 449.9	100.0	100.0	100.0



## Production co-operatives

The year continued much on the same trend as that of the previous year. Livestock sales by feeder associations in Alberta continued to move ahead while continuing to decline in most other provinces. In Quebec and the Atlantic region the wood-cutting co-operatives enjoyed another year of prosperity. Their customers the pulp and paper mills operated at a furious pace, over 90 percent of rated capacity, all through the fiscal year of the co-operatives ending in early 1981.

Service revenue rose ten percent most of it due to interest on feeder cattle loans in Alberta. "Other" sales climbed by a third on rising grain sales by farm

and machinery co-operatives in Saskatchewan. Assets of the production associations grew by \$18 million, or two fifths, with the bulk of it going into inventories and property and equipment of the farm, machinery and wood-cutting co-operatives and receivables of the feeder associations. Cash and equivalents and undistributed surplus, reflecting the satisfactory results of the above mentioned types, recorded sharp gains of \$2 and \$3 million respectively, equivalent on a percentage basis to 50 and 80 respectively.

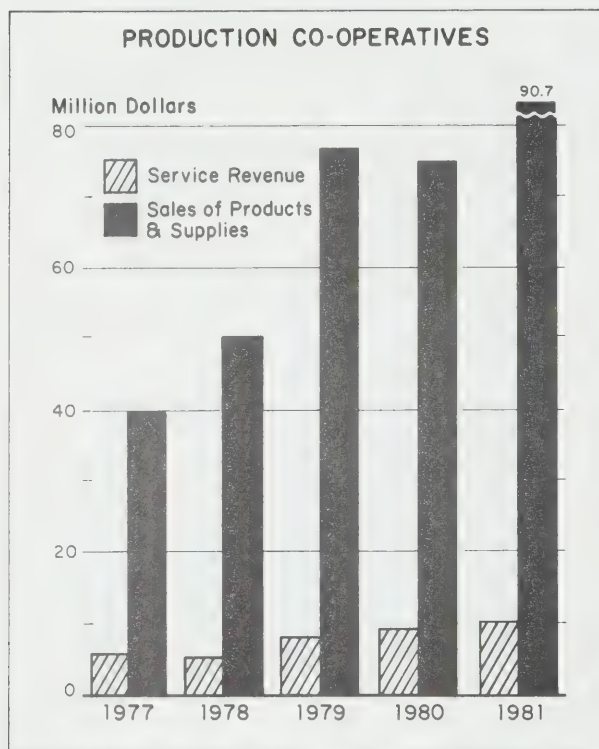


Figure 12

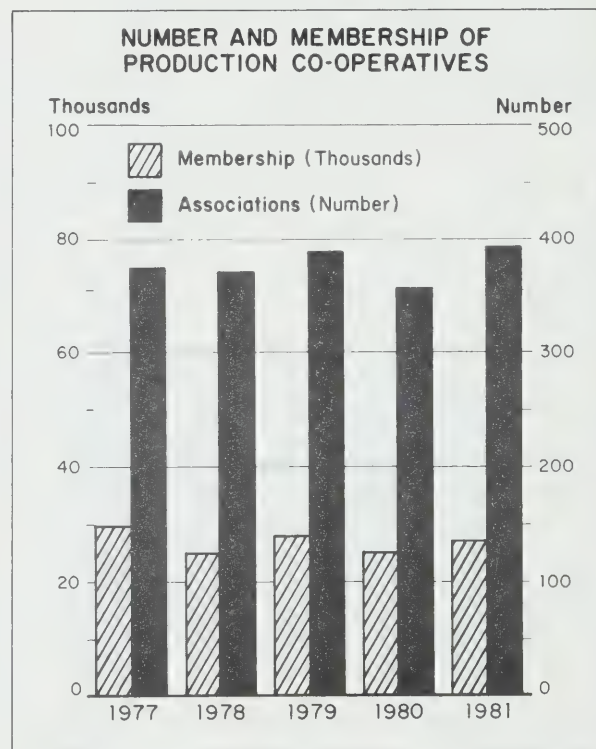


Figure 13

TABLE 10. VOLUME OF BUSINESS OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1981

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
	- thousand dollars -				
Service Revenue	5 971.0	306.1	2 417.0	1 544.9	10 239.0
Other Income	2 303.0	3.6	1 427.4	881.6	4 615.6
Sub-Total	8 274.0	309.7	3 844.4	2 426.5	14 854.6
<i>Sales of Products &amp; Supplies</i>					
Livestock	44 145.2	40.5	334.5	.1	44 520.3
Lumber & Pulpwood	254.6	.0	34 286.2	4 641.2	39 182.0
Other	5 602.7	47.5	1 035.1	358.4	7 043.8
Sub-Total	50 002.6	88.0	35 655.9	4 999.6	90 746.1
Total	58 276.6	397.7	39 500.3	7 426.1	105 600.7
Previous Year Total	49 402.8	347.3	31 282.5	6 266.2	87 298.8

TABLE 11. BALANCE SHEET OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1979 TO 1981

	1979	1980	1981	1979	1980	1981
	- thousand dollars -			- percentages -		
<i>Assets</i>						
Cash and Equivalents	5 557.6	4 046.3	6 340.3	10.4	8.7	9.8
Receivables	17 858.8	12 619.8	17 989.8	33.3	27.2	27.8
Inventories	12 387.6	11 018.4	14 206.7	23.1	23.7	22.0
Other Current	1 177.6	910.7	2 107.5	2.2	2.0	3.3
Total Current	36 981.5	28 595.3	40 644.3	68.9	61.6	62.9
Investments	4 469.4	3 672.1	3 546.6	8.3	7.9	5.5
Property, Equipment	11 476.8	13 695.5	20 074.3	21.4	29.5	31.1
Other Assets	767.4	475.7	341.6	1.4	1.0	.5
Total	53 695.1	46 438.5	64 606.8	100.0	100.0	100.0
<i>Liabilities to the Public</i>						
Short-Term Debt	25 616.0	19 796.2	26 263.6	47.7	42.6	40.7
Accounts Payable	2 437.3	1 915.5	3 664.1	4.5	4.1	5.7
Other Current	3 547.8	2 607.7	2 949.4	6.6	5.6	4.6
Total Current	31 601.0	24 319.4	32 877.1	58.9	52.4	50.9
Long-Term Debt	4 905.5	5 984.6	8 432.3	9.1	12.9	13.1
Deferred Credits	509.9	272.4	1 482.9	.9	.6	2.3
Sub-Total	37 016.5	30 576.5	42 792.2	68.9	65.8	66.2
<i>Members' Equity</i>						
Loans from Members	3 940.8	3 583.6	4 298.8	7.3	7.7	6.7
Share Capital	4 683.6	5 230.7	6 368.0	8.7	11.3	9.9
Reserves	2 944.3	3 407.0	4 554.8	5.5	7.3	7.1
Undistributed Surplus	5 109.9	3 640.8	6 592.9	9.5	7.8	10.2
Sub-Total	16 678.6	15 862.0	21 814.6	31.1	34.2	33.8
Total	53 695.1	46 438.5	64 606.8	100.0	100.0	100.0

## Service co-operatives

Service co-operatives continued on a growth trend with business volume climbing \$46 million, or 20 percent in the year. The only negative results occurred in Ontario with the bankruptcy of Co-operative Health Services Ltd. which had business revenues of \$12 million and about 100,000 members in 1980. The co-operative had embarked on an ambitious but risky business expansion campaign by offering low premium insurance with terms fixed for up to three years. Unfortunately in an inflationary period the association reached the point where it could no longer pay its claims.

Elsewhere in the service sector business boomed led by natural gas, housing, seed cleaning and day care/nursery co-operatives. For natural gas associations, all of which are located in Alberta, most of the gain was due to price increases, while the remainder

came from new customers being connected to the facilities. In the housing field the continuing boom in new housing incorporations in recent years was responsible for most of the gain. Seed cleaning revenues rose as Western farmers planted larger acreages to wheat. Day care/nursery co-operatives experienced another growth year in revenues, membership and number of associations.

Assets of the service associations surged again in 1981 to gain of \$172 million, or 27 percent. Housing accounted for the bulk of the increase for another year, rising \$137 million. Rural electric and natural gas up \$17 and \$14 million respectively made up most of the balance. Service association membership declined 17 000 as the loss of 100 000 medical insurance members in Ontario more than offset a general increase elsewhere of 83 000.

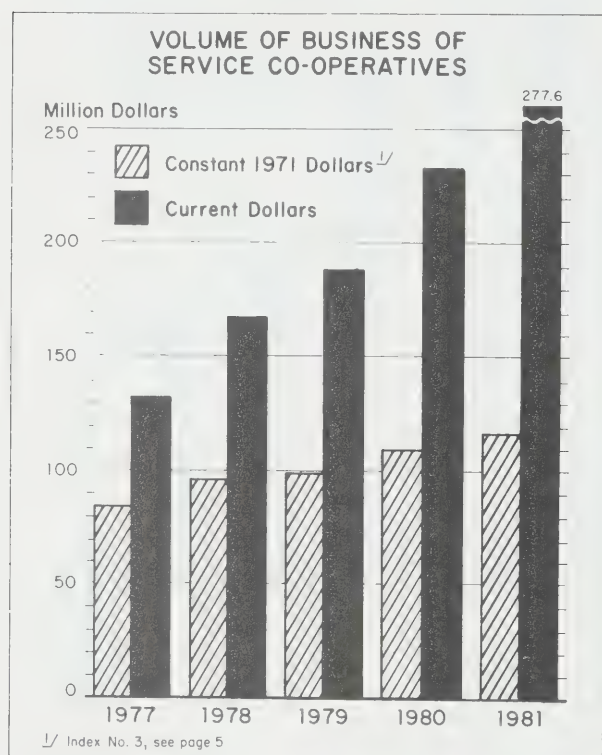


Figure 14

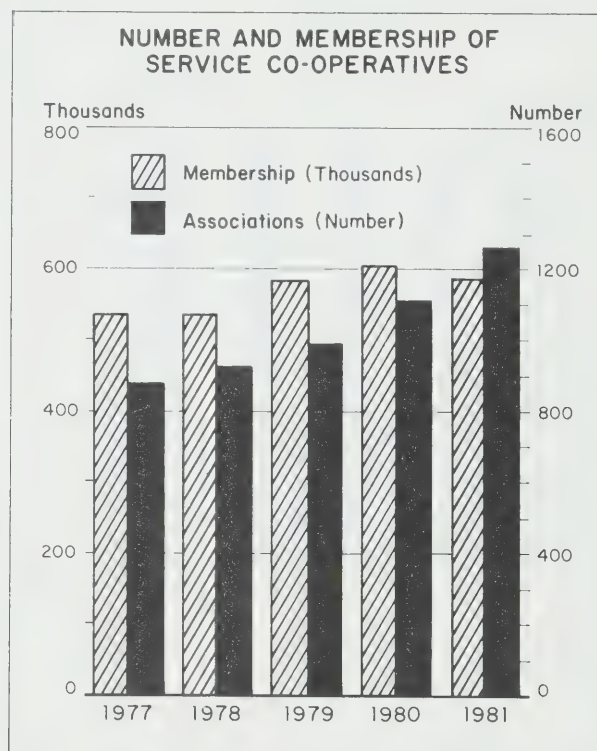


Figure 15

TABLE 12. VOLUME OF BUSINESS OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1981

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
	- thousand dollars -				
Service Revenue	174 076.8	20 244.1	29 426.5	1 616.7	225 364.1
Other Income	10 569.6	5 573.9	12 331.7	255.8	28 731.1
Sub-Total	184 646.4	25 818.0	41 758.2	1 872.6	254 095.2
Sales of Products and Supplies	9 063.3	1 953.0	3 544.6	8 941.9	23 502.8
Total	193 709.7	27 771.0	45 302.8	10 814.4	277 598.0
Previous Year Total	155 180.6	30 164.0	37 716.1	8 773.4	231 834.1

TABLE 13. BALANCE SHEET OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1979 TO 1981

	1979	1980	1981	1979	1980	1981
	- thousand dollars -			- percentages -		
<i>Assets</i>						
Cash and Equivalents	49 187.5 <sup>a</sup>	45 001.1 <sup>a</sup>	59 852.7	9.6	7.1	7.4
Receivables	21 716.6	25 325.3	29 083.5	4.2	4.0	3.6
Inventories	5 960.9	10 266.5	8 950.9	1.2	1.6	1.1
Other Current	8 630.0	10 230.7	11 069.7	1.7	1.6	1.4
Total Current	55 495.0	73 823.7	108 956.9	10.8	11.7	13.5
Investments	30 994.6 <sup>a</sup>	30 916.9 <sup>a</sup>	39 844.6	6.1	4.9	5.0
Property, Equipment	390 806.0	489 796.8	651 468.4	76.3	77.5	81.0
Other Assets	4 916.7	10 799.6	3 977.7	1.0	1.7	.5
Total	512 212.3	632 337.0	804 247.6	100.0	100.0	100.0
<i>Liabilities to the Public</i>						
Short-Term Debt	23 341.4	28 575.8	22 948.8	4.6	4.5	2.9
Accounts Payable	23 610.9	30 223.5	32 567.2	4.6	4.8	4.0
Other Current	10 788.9	15 642.2	20 004.3	2.1	2.5	2.5
Total Current	57 741.2	74 441.6	75 520.4	11.3	11.8	9.4
Long-Term Debt	192 510.3	281 499.2	412 044.1	37.6	44.5	51.2
Deferred Credits	5 395.5	6 368.8	5 691.4	1.1	1.0	.7
Sub-Total	255 646.9	362 309.6	493 255.8	49.9	57.3	61.3
<i>Members' Equity</i>						
Loans from Members	5 573.7	7 537.4	7 541.5	1.1	1.2	.9
Share Capital	53 901.4	61 690.9	75 812.9	10.5	9.8	9.4
Reserves	188 745.0	190 782.3	212 318.1	36.8	30.2	26.4
Undistributed Surplus	8 345.2	10 016.8	15 319.3	1.6	1.6	1.9
Sub-Total	256 565.3	270 027.5	310 991.8	50.1	42.7	38.7
Total	512 212.3	632 337.0	804 247.6	100.0	100.0	100.0

<sup>a</sup> Revised



## Wholesale co-operatives

### Marketingings

Wholesale marketingings rose \$113 million, or 11 percent, featuring an outstanding gain in grains and a substantial decline in cattle marketingings.

Grain handlings soared with the first full year's operation of the Windsor Grain Terminal in Ontario. This facility, three years in the making including various construction setbacks, proved its worth as a huge grain crop quickly filled up the newly available storage capacity.

Cattle dollar and physical volume fell for co-operative facilities at both Toronto and Montreal. A new cattle assembly yard was opened near Strathroy, Ontario, as a complement to the facility opened at Owen Sound in the previous year. Hog revenues were up on mixed results. In the Atlantic region hog marketingings were almost cut in half due to the first full year of operations without any volume from Nova Scotia. The wholesale had acted as marketing agent for the hog marketing board in the province, but, in September 1980, the board started handling the Nova Scotia produced hogs through its own facilities. In Quebec higher hog receipts at the wholesale's pack-

ing plants, along with higher prices, led to an impressive gain of 29 percent in pork sales. However, profitability continued to be a problem owing to the troublesome conditions in the pork industry generally, and the expenses of implementing a packing plant integration program. Poultry marketing rose strongly in Ontario on rising prices but dipped slightly in Quebec on the effects of a labor dispute which lasted three months.

The small wholesale operation in fruits and vegetables registered a very good gain mainly due to higher prices. Dairy sales grew about ten percent. Although physical volume was only slightly higher the sales mix was altered and has been evolving in recent years as the co-operatives have made a determined effort to adjust to the shifting demands of the market place both domestic and export.

Fish revenues rose on expanded capacity in Quebec where the wholesale benefitted from the services of five additional fishing vessels. However it was a bad year on the bottom line as selling price increases were restricted by larger catches in European waters and expenses particularly interest rates, continued on a path which seemed to lead in only one direction, up.

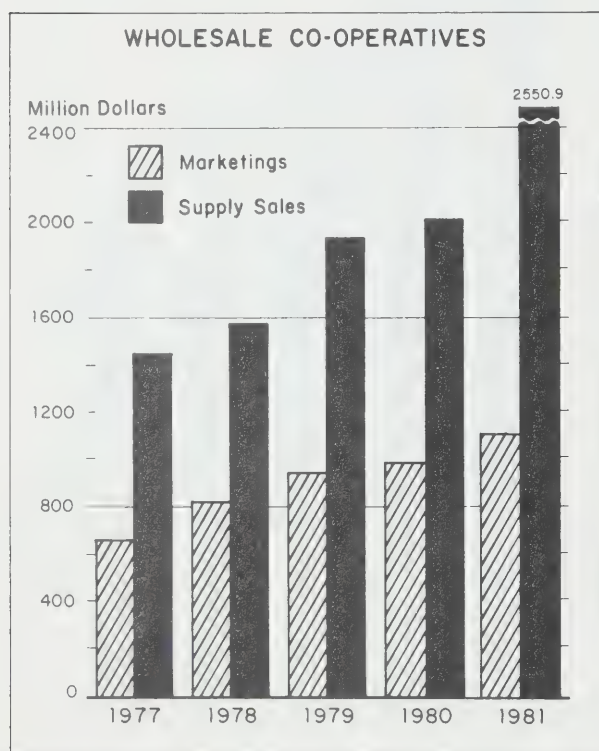


Figure 16

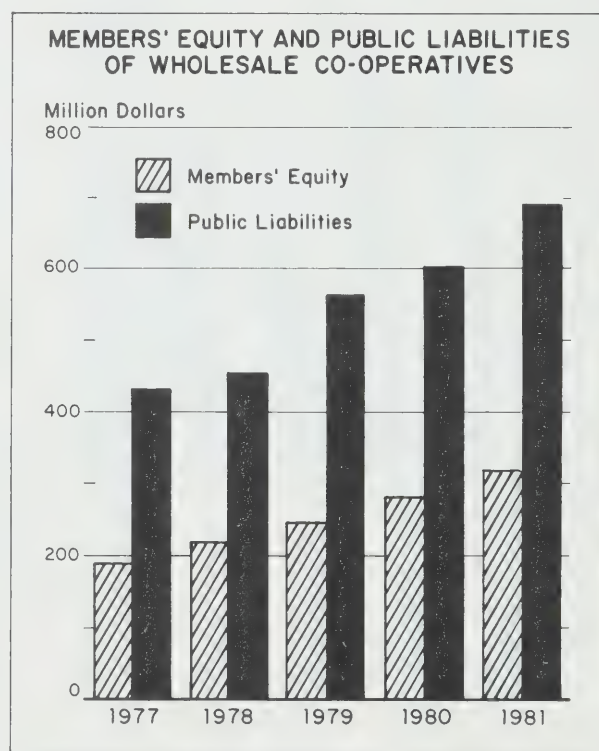


Figure 17

## Supply sales

Supply sales rose \$415 million, or 19 percent, in the year. Although all categories contributed to the gain, food products and petroleum, the two largest items, between them accounted for three quarters of the total increase. The agricultural sub-total showed only a modest gain, eight percent for a second straight year, but machinery (mostly farm) showed another good gain of 12 percent. Building material sales rose after a down year in 1980 but were still below the level reached in 1979.

Food product sales boomed in all the areas served by the wholesales with larger gains occurring in the Atlantic region and Quebec. The former apparently represented more active member purchasing activity at the local co-operative level, while the latter resulted from the acquisition of some large retail units from the private sector which were converted to Cooprix stores. A number of factors served to stimulate sales in the West including several new or upgraded food outlets at the local level, extension of frozen food services to all locals and a new private label program for in-store co-operative bakeries. Dry goods, home hardware and other consumer sales

showed good gains helped along by the opening of new drug departments at several locals.

In agricultural supplies feed sales rose 11 percent. Price increases were largely responsible as volumes generally eased owing to various production cutbacks affecting poultry, hogs and cattle, along with adequate crops in most of the livestock feeding areas. Fertilizer and chemical sales rose 11 percent, about matching the price rises in these farm inputs of about 11 and 14 percent respectively. Fertilizer volume was generally higher for the Eastern wholesales despite some poor summer weather and harvest results, and some very stiff competition from the private sector. In the West wholesale fertilizer volume dropped as locals reduced their purchases in the face of a bloated inventory carryover from the previous year. Seed sales rose modestly on a general shift in Eastern Canada away from forage crops and into grains. Farm supply volume eased off in the West due to an inventory carryover from the previous year at the local level.

Farm machinery results for the wholesales about matched the overall price rise in this sector, a somewhat better performance than that for the industry as

TABLE 14. SALES OF CO-OPERATIVE WHOLESALERS IN CANADA, 1979 TO 1981

	1979	1980	1981	1979	1980	1981
	- million dollars -			- percentages -		
<i>Marketings</i>						
Grains & Seeds	89.6	105.5	169.2	9.5	10.6	15.2
Fruit & Vegetables	3.4	1.3	1.9	.4	.1	.2
Dairy Products	246.0	276.7	305.7	26.2	27.7	27.5
Poultry	151.6	145.2	150.0	16.1	14.5	13.5
Eggs	1.7	1.9	2.0	.2	.2	.2
Livestock: Cattle & Sheep	202.7	205.0	179.3	21.6	20.5	16.1
Livestock: Hogs	146.4	160.1	191.9	15.6	16.0	17.2
Fish	93.5	104.2	113.1	9.9	10.4	10.2
Sub-Total	939.9	999.9	1 113.0	100.0	100.0	100.0
<i>Supplies</i>						
Food Products	535.1	599.1	718.1	28.0	28.0	28.1
Dry Goods & Home Hardware	141.3	144.9	167.6	7.4	6.8	6.5
Other Consumer	11.1	15.6	21.9	.6	.7	.9
Total Consumer	687.5	759.5	907.7	36.0	35.6	35.6
Animal Feed	328.7	333.2	368.7	17.2	15.6	14.5
Fertilizers & Chemicals	150.7	168.6	187.0	7.9	7.9	7.3
Seeds	14.6	18.9	20.3	.8	.9	.8
Farm Supplies	96.8	113.5	108.8	5.1	5.3	4.2
Total Agricultural	590.8	634.2	684.7	30.9	29.7	26.8
Machinery, Vehicles	49.4	57.4	64.7	2.6	2.7	2.5
Petroleum Products	404.3	520.6	716.1	21.2	24.4	28.1
Building Materials	166.8	153.3	162.8	8.7	7.2	6.4
Other	12.4	11.2	14.9	.6	.5	.6
Sub-Total	1 911.2	2 136.2	2 550.5	100.0	100.0	100.0
Service Revenue	36.4	31.0	28.4			
Total	2 887.5	3 167.1	3 691.9			

a whole. Petroleum sales also rose in tandem with the general price rise amid some fairly stiff industry competition in a shrinking market. During the year it was announced that capacity at Consumers Co-operative Refineries Limited recently expanded to 40 000 barrels of crude per day, would be further expanded to 50 000 barrels per day. This latest expansion will provide for the handling of a greater variety of grades of crude in a more turbulent industry situation where specific grades are not always available in the required quantities. Although building material sales rose for the wholesales it was another difficult year as the housing industry doldrums offset the brighter situation in the home and farm improvement field.

## Financial

Assets of the wholesales grew by \$130 million, or 15 percent, in the year, about in line with the growth in total revenues of 17 percent. Liabilities to the public expanded at a slightly higher rate than members' equity but both continued in their same relative proportions to assets i.e. 68 and 32 percent respectively.

The composite balance sheet situation looks fairly reasonable considering the perilous times and the fact that for most wholesales it was a declining year

for net savings. Of course some associations are in a better position than others, but almost all could use a higher level of members' equity. Thus some associations have started on a concerted drive to raise more equity from their members and protect their organizations from the uncertain and volatile situation in the debt markets where interest rates can suddenly explode to unprecedented and almost unbelievable heights. One of the more obvious casualties of this situation is capital investment which is a vital component for any viable type of co-operative business organization which hopes to adjust and cope with the ever changing conditions of the modern business world. But in an atmosphere of financial uncertainty needed capital improvements and expansions have to be curtailed or set aside as organizations are forced to concentrate more and more of their efforts just on survival in the turbulent conditions of the early eighties.

Another unfortunate fact of life in an era of rising inflation and an explosive and unpredictable interest rate situation is that lenders as well as borrowers tend to restrict their activities to the short term end of the market looking to the time when conditions become more stable and less uncertain. Both are afraid of

TABLE 15. BALANCE SHEET OF CO-OPERATIVE WHOLESALERS IN CANADA, 1979 TO 1981

	1979	1980	1981	1979	1980	1981
	- million dollars -			- percentages -		
<i>Assets</i>						
Cash and Equivalents	2.3	2.0	2.8	.3	.2	.3
Receivables	293.3	302.9	357.5	36.5	34.4	35.4
Inventories	246.8	275.4	318.1	30.7	31.3	31.5
Other Current	9.8	10.4	11.0	1.2	1.2	1.1
Total Current	552.1	590.7	689.4	68.6	67.0	68.2
Investments	36.4	43.0	49.6	4.5	4.9	4.9
Property, Equipment	204.2	230.7	247.7	25.3	26.2	24.5
Other Assets	11.8	16.8	24.2	1.4	1.9	2.4
Total	804.5	881.2	1 010.8	100.0	100.0	100.0
<i>Liabilities to the Public</i>						
Short-Term Debt	200.7	207.2	257.5	24.9	23.5	25.5
Accounts Payable	185.8	194.9	224.4	23.1	22.1	22.2
Other Current	7.7	5.6	5.7	.9	.6	.6
Total Current	394.2	407.7	487.6	49.0	46.3	48.2
Long-Term Debt	156.4	183.0	194.8	19.4	20.8	19.3
Deferred Credits	8.8	11.6	9.3	1.1	1.3	.9
Sub-Total	559.4	602.3	691.7	69.5	68.3	68.4
<i>Members' Equity</i>						
Loans from Members	3.7	3.7	3.2	.4	.4	.3
Share Capital	153.9	170.5	192.7	19.1	19.3	19.1
Reserves	47.3	57.1	52.9	5.9	6.5	5.2
Undistributed Surplus	40.2	47.6	70.4	5.0	5.4	7.0
Sub-Total	245.1	278.9	319.2	30.5	31.6	31.6
Total	804.5	881.2	1 010.8	100.0	100.0	100.0



getting locked into a long term situation at a damaging rate; either too low for lenders or too high for borrowers. Thus for many co-operatives, as with the private business sector, maturing long term debt is

replaced by short term instruments leaving these organizations much more vulnerable to the vagaries of the short term economic situation.

#### APPENDIX A. NUMBER BY TYPES OF MARKETING AND PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1981

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
	- number -				
<i>Marketing</i>					
Dairy	10	11	11	5	37
Fruit and Vegetables	22	6	23	18	69
Grains and Seeds	5	5	0	0	10
Livestock	12	4	3	4	23
Poultry and Eggs	3	0	4	3	10
Honey and Maple	3	0	5	1	9
Other	10	3	5	8	26
Sub-Total	65	29	51	39	184
<i>Purchasing</i>					
Consumer	300	19	229	113	661
Agricultural Supplies	22	20	48	13	103
Feed Mill	3	9	42	4	58
Petroleum	88	1	6	0	95
Student Supplies	0	1	31	0	32
Other	13	1	8	1	23
Sub-Total	426	51	364	131	972
Mixed Marketing & Purchasing	0	3	1	1	5
Total	491	83	416	171	1 161

#### APPENDIX B. NUMBER BY TYPES OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1981

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
	- number -				
Artificial Insemination	11	1	0	16	28
Grazing	140	0	1	14	155
Fodder	8	0	0	0	8
Feeders	44	0	1	0	45
Farm	29	2	2	1	34
Machinery	19	0	1	1	21
Wood-cutting	2	0	30	5	37
Other	12	0	19	25	56
Total	265	3	54	62	384



APPENDIX C. NUMBER BY TYPES OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1981

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
	- number -				
Electricity	323	0	1	0	324
Day Care/Nursery	63	73	9	2	147
Seed Cleaning	85	1	1	0	87
Medical	4	0	3	0	7
Transportation	15	9	18	3	45
Waterworks	21	1	33	4	59
Funeral	1	2	25	0	28
Natural Gas	77	0	0	0	77
Housing	86	49	164	15	314
Others	106	6	52	14	178
Total	781	141	306	38	1 266

APPENDIX D. FIFTY-YEAR GROWTH OF CO-OPERATIVES IN CANADA, 1932-1981

Year	Associa- tions Reporting	Members	Product Market- ings	Sales of Supplies	Service Revenue and Other Income	Total Business Volume	Assets	Members' Equity	Percent- age of Total Assets
	number	(000)			million dollars				%
1932	795	380	134	11	—	145	70	46	66
1937	1 024	397	157	16	1	174	88	51	58
1942	1 789	566	218	41	1	260	129	58	45
1947	2 178	994	589	129	7	725	174	100	57
1952	2 616	1 373	860	239	44	1 143	454	218	48
1957	2 876	1 628	842	287	34	1 163	563	261	46
1962	2 836	1 666	947	430	45	1 421	692	356	51
1963	2 705	1 622	1 126	498	57	1 682	819	384	47
1964	2 643	1 596	1 269	532	54	1 855	818	398	49
1965	2 615	1 615	1 241	556	55	1 852	888	410	46
1966	2 539	1 645	1 278	614	68	1 960	906	439	48
1967	2 518	1 688	1 418	686	75	2 179	1 017	472	46
1968	2 469	1 723	1 333	720	80	2 133	1 177	526	45
1969	2 373	1 690	1 283	727	82	2 092	1 250	549	44
1970	2 409	1 735	1 354	749	76	2 179	1 241	574	46
1971	2 389	1 772	1 472	825	84	2 381	1 264	613	48
1972	2 208	1 774	1 786	913	92	2 792	1 334	610	46
1973	2 255	1 869	2 265	1 187	112	3 565	1 503	681	45
1974	2 274	1 963	3 229	1 558	147	4 934	2 289	810	35
1975	2 391	2 109	3 446	1 921	174	5 542	2 343	919	39
1976	2 518	2 290	3 839	2 173	201	6 213	2 597	1 017	39
1977	2 489	2 373	4 327	2 423	400	7 151	2 657	1 124	42
1978	2 498	2 499	4 613	2 698	473	7 783	3 064	1 244	41
1979	2 611	2 703	5 185	3 215	526	8 926	3 669	1 403	38
1980	2 677	2 748	6 606	3 742	687	11 036	4 151	1 580	38
1981	2 871	2 794	7 659	4 415	776	12 849	5 366	1 782	33

# ANNEXE C. NOMBRE PAR TYPES DE COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1981

Type	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Electricité	323	0	1	0	324
Garderie	63	73	9	2	147
Criblage de semences	85	1	1	0	87
Médicales	4	0	3	0	7
Transport	15	9	18	3	45
Aqueduc	21	1	33	4	59
Secours funéraires	1	2	25	0	28
Utilité de gaz	77	0	0	0	77
Habitation	86	49	164	15	314
Autres	106	6	52	14	178
Total	781	141	306	38	1 266

# ANNEXE D. CINQUANTE ANNÉES DE CROISSANCE DES COOPÉRATIVES AU CANADA, 1932-1981

Année	Associations déclarantes	Sociétés	Ventes de produits	Ventes d'appareils et services	Revenu des autres revenus	Total chiffre d'affaires	Actif	Capital effectif des sociétés	Pourcentage de tagage	Pourcentage de l'actif total
1932	795	380	134	11	—	145	70	46	66	66
1937	1 024	397	157	16	1	174	88	51	58	58
1942	1 789	566	218	41	1	260	129	58	45	45
1947	2 178	994	589	129	7	725	174	100	57	57
1952	2 616	1 373	860	239	44	1 143	454	218	48	48
1957	2 876	1 628	842	287	34	1 163	563	261	46	46
1962	2 836	1 666	947	430	45	1 421	692	356	51	51
1963	2 705	1 622	1 126	498	57	1 682	819	384	47	47
1964	2 643	1 596	1 269	532	54	1 855	818	398	49	49
1965	2 615	1 615	1 241	556	55	1 852	888	410	46	46
1966	2 539	1 645	1 278	614	68	1 960	906	439	48	48
1967	2 518	1 688	1 418	686	75	2 179	1 017	472	46	46
1968	2 469	1 723	1 333	720	80	2 133	1 177	526	45	45
1969	2 373	1 690	1 283	727	82	2 092	1 250	549	44	44
1970	2 409	1 735	1 354	749	76	2 179	1 241	574	46	46
1971	2 389	1 772	1 472	825	84	2 381	1 264	613	48	48
1972	2 208	1 774	1 786	913	92	2 792	1 334	610	46	46
1973	2 255	1 869	2 265	1 187	112	3 565	1 503	681	45	45
1974	2 274	1 963	3 229	1 558	147	4 934	2 289	810	35	35
1975	2 391	2 109	3 446	1 921	174	5 542	2 343	919	39	39
1976	2 518	2 290	3 839	2 173	201	6 213	2 597	1 017	39	39
1977	2 489	2 373	4 327	2 423	400	7 151	2 657	1 124	42	42
1978	2 498	2 499	4 613	2 698	473	7 783	3 064	1 244	41	41
1979	2 611	2 703	5 185	3 215	526	8 926	3 669	1 403	38	38
1980	2 677	2 748	6 606	3 742	687	11 036	4 151	1 580	38	38
1981	2 871	2 794	7 659	4 415	776	12 849	5 366	1 782	33	33

millions de dollars

un taux de croissance légèrement supérieur à celui du capital des sociétés, mais ces deux secteurs affichaient toujours les mêmes pourcentages par rapport à l'actif, c'est-à-dire 68 et 32% respectivement. Le bilan global semble passablement raisonnable, compte tenu de la conjoncture économique et de la baisse des épargnes nettes de la plupart des grossistes. Certaines associations sont évidemment en meilleure posture que d'autres, mais presque toutes auraient avantage à ce que le capital effectif de leurs sociétés soit plus élevé. Certaines coopératives ont donc lancé une campagne pour mobiliser davantage de capitaux de leurs membres et se protéger ainsi de l'incertitude et de l'instabilité des marchés des créances où les taux d'intérêts peuvent subitement atteindre des niveaux sans précédent et presque incroyables. Parmi les problèmes inhérents à cette situation, la baisse des investissements est l'un des plus évidents; ceux-ci sont vitaux à toute coopérative viable qui désire s'adapter et faire face aux conditions tou-

jours changeantes du monde commercial d'aujourd'hui. Toutefois, dans un climat d'incertitude économique, les améliorations et les expansions nécessaires au chapitre des capitaux doivent être restreintes ou retardées car les organismes doivent avant tout s'efforcer de survivre aux conditions turbulentes du début des années '80.

Autre conséquence de l'inflation constante et des taux d'intérêts explosifs et imprévisibles, les prêteurs et les emprunteurs tendent à limiter leurs activités au marché à court terme, en attendant que l'économie se stabilise. Les deux parties craignent de s'engager dans une situation à long terme, à un taux dévastateur: trop bas pour les prêteurs ou trop élevé pour les emprunteurs. Pour de nombreuses coopératives, ainsi que pour le secteur privé, les dettes à long terme qui viennent à échéance sont donc remplacées par des créances à court terme, laissant les associations plus vulnérables aux variations à court terme de la conjoncture économique.

#### ANNEXE A. NOMBRE PAR TYPES DE COOPÉRATIVES DE VENTE ET D'ACHAT DÉCLARANTES AU CANADA, 1981

Type	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
<i>De ventes</i>					
Produits laitiers	10	11	11	5	37
Fruits et légumes	22	6	23	18	69
Céréales et semences	5	5	0	0	10
Bétail	12	4	3	4	23
Volailles et oeufs	3	0	4	3	10
Miel et produits d'érable	3	0	5	1	9
Autres	10	3	5	8	26
Sous-total	65	29	51	39	184
<i>D'achat</i>					
Consommation	300	19	229	113	661
Fournitures professionnelles	22	20	48	13	103
Meuneries	3	9	42	4	58
Pétrole	88	1	6	0	95
Fournitures scolaires	0	1	31	0	32
Autres	13	1	8	1	23
Sous-total	426	51	364	131	972
Mixtes de vente et d'achat	0	3	1	1	5
Total	491	83	416	171	1 161

- nombre -

#### ANNEXE B. NOMBRE PAR TYPES DE COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1981

Type	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Inscription officielle	11	1	0	16	28
Pâturage	140	0	1	14	155
Fourrages	8	0	0	0	8
Engraisseurs	44	0	1	0	45
Fermes	29	2	2	1	34
Machines	19	0	1	1	21
Bois	2	0	1	5	37
Autres	12	0	30	25	56
Total	265	3	54	62	384

- nombre -

TABLEAU 15. BILAN DES COOPÉRATIVES DE GROS AU CANADA, 1979 À 1981

	1979	1980	1981	1979	1980	1981
<i>Actif</i>				- millions de dollars	-	- pourcentage
En caisse et équivalents	2,3	2,0	2,8	3	2	3
Comptes à recevoir	293,3	302,9	357,5	36,5	34,4	35,4
Inventaires	246,8	275,4	318,1	30,7	31,3	31,5
Autres, court terme	9,8	10,4	11,0	1,2	1,2	1,1
Total actif disponible	552,1	590,7	689,4	68,6	67,0	68,2
Placements	36,4	43,0	49,6	4,5	4,9	4,9
Propriété, équipement	204,2	230,7	247,7	25,3	26,2	24,5
Autres actifs	11,8	16,8	24,2	1,4	1,9	2,4
Total	804,5	881,2	1 010,8	100,0	100,0	100,0
<i>Passif du public</i>						
Emprunts, court terme	200,7	207,2	257,5	24,9	23,5	25,5
Comptes payables	185,8	194,9	224,4	23,1	22,1	22,2
Autres, court terme	7,7	5,6	5,7	,9	,6	,6
Total du passif exigible	394,2	407,7	487,6	49,0	46,3	48,2
Emprunts, long terme	156,4	183,0	194,8	19,4	20,8	19,3
Crédits différés	8,8	11,6	9,3	1,1	1,3	,9
Sous-total	559,4	602,3	691,7	69,5	68,3	68,4
<i>Capital effectif des sociétaires</i>						
Emprunts, sociétaires	3,7	3,7	3,2	,4	,4	,3
Capital social	153,9	170,5	192,7	19,1	19,3	19,1
Réserves	47,3	57,1	52,9	5,9	6,5	5,2
Surplus	40,2	47,6	70,4	5,0	5,4	7,0
Sous-total	245,1	278,9	319,2	30,5	31,6	31,6
Total	804,5	881,2	1 010,8	100,0	100,0	100,0

L'ensemble de l'industrie. Les ventes et le prix des produits pétroliers ont fait de même, malgré la concurrence passablement vive qui s'est exercée sur un marché de plus en plus restreint. Au cours de l'année, on a annoncé que la capacité de *Consumers Co-operative Refineries Limited*, qui venait d'être portée à 40 000 barils de pétrole brut par jour, passerait à 50 000 barils par jour. Cette nouvelle expansion permettra le traitement d'un plus grand nombre de catégories de pétrole brut à un moment où le secteur se trouve dans une situation plus mouvementée et où des catégories bien précises de pétrole ne sont pas toujours offertes en quantité suffisante. Bien que les ventes de matériels de construction aient augmenté pour le secteur du gros, l'année a été passablement difficile une fois de plus car le ralentissement des mises en chantier a neutralisé les bienfaits apportés par la rénovation domiciliaire et agricole.

### Finances

L'actif des coopératives de gros s'est accru de 130 millions de dollars (15%) au cours de l'année, ce qui correspond à peu près à la croissance des recettes totales (17%). Les obligations publiques ont connu

puisque la progression des ventes a généralement été ralentie par différentes coupures de production touchant la volaille, les porcs et les bovins, conjuguées à des récoltes adéquates dans la plupart des régions d'élevage. Par ailleurs, les ventes d'engrais et de produits chimiques ont progressé de 11%, suivant le redressement des prix qui a été respectivement d'environ 11 et 14%. Le volume des ventes d'engrais a été généralement plus élevé pour les coopératives de l'Est malgré le mauvais temps au cours de l'été, les piètres récoltes qui en ont résulté et la vive concurrence du secteur privé. Dans l'Ouest, le volume de ventes d'engrais a chuté puisque les détaillants ont réduit leurs achats, devant écouler les imposants stocks de l'année précédente. Les ventes de semences ont connu une augmentation modeste alors que l'est du pays délaissait graduellement les cultures fourragères au profit des cultures céréalières. La progression des ventes d'approvisionnement agricoles a ralenti dans l'Ouest canadien, en raison des réserves locales de l'année précédente.

Quant aux ventes de machines agricoles, elles ont à peu près suivi la courbe ascendante des prix dans ce secteur, affichant un rendement supérieur à celui de



par les prises considérables dans les eaux européennes et que les dépenses, notamment celles engendrées par les taux d'intérêt, n'ont pas cessé d'augmenter.

### Ventes d'approvisionnement

Les ventes d'approvisionnements ont connu une hausse de 415 millions de dollars (19%) au cours de l'année. Bien que toutes les catégories aient participé à ce gain, les produits alimentaires et le pétrole, les deux secteurs les plus importants, revendiquent les trois-quarts de l'augmentation totale. Pour leur part, les ventes de produits agricoles n'ont connu qu'un gain modeste, soit 8% pour la deuxième année consécutive, mais celles de machines (surtout agricoles) ont affiché une autre bonne augmentation (12%). Les ventes de matériaux de construction ont progressé après avoir accusé un recul en 1980, mais étaient toujours inférieures à celles de 1979.

Les ventes de produits alimentaires sont montées en flèche dans toutes les régions desservies par des

TABLEAU 14. VENTES PAR LES COOPÉRATIVES DE GROS AU CANADA, 1979 À 1981

	1979	1980	1981	1979	1980	1981
- millions de dollars -						
- pourcentage -						
<i>Ventes de produits</i>						
Céréales et semences	89,6	105,5	169,2	9,5	10,6	15,2
Fruits et légumes	3,4	1,3	1,9	,4	,1	,2
Produits laitiers	246,0	276,7	305,7	26,2	27,7	27,5
Volaille	151,6	145,2	150,0	16,1	14,5	13,5
Oeufs	1,7	1,9	2,0	,2	,2	,2
Bestiaux-Bœufs et moutons	202,7	205,0	179,3	21,6	20,5	16,1
Bestiaux-Porcs	146,4	160,1	191,9	15,6	16,0	17,2
Poissons	93,5	104,2	113,1	9,9	10,4	10,2
Sous-total	939,9	999,9	1 113,0	100,0	100,0	100,0
<i>Ventes d'approvisionnements</i>						
Dentées alimentaires	535,1	599,1	718,1	28,0	28,0	28,1
Mercurie et quincaillerie	141,3	144,9	167,6	7,4	6,8	6,5
Autre consommation	11,1	15,6	21,9	,6	,7	,9
Total (consommation)	687,5	759,5	907,7	36,0	35,6	35,6
Aliments du bétail	328,7	333,2	368,7	17,2	15,6	14,5
Engrais et produits chimiques	150,7	168,6	187,0	7,9	7,9	7,3
Semences	14,6	18,9	20,3	,8	,9	,8
Matériel agricole	96,8	113,5	108,8	5,1	5,3	4,2
Total (agriculture)	590,8	634,2	684,7	30,9	29,7	26,8
Machines, véhicules et pièces	49,4	57,4	64,7	2,6	2,7	2,5
Produits pétroliers	404,3	520,6	716,1	21,2	24,4	28,1
Matériaux de construction	166,8	153,3	162,8	8,7	7,2	6,4
Divers	12,4	11,2	14,9	,6	,5	,6
Sous-total	1 911,2	2 136,2	2 550,5	100,0	100,0	100,0
Revenu des services	36,4	31,0	28,4			
Total	2 887,5	3 167,1	3 691,9			

coopératives de gros, surtout dans la région de l'Atlantique et au Québec. Dans le premier cas, la hausse semble attribuable aux plus nombreux achats effectués par les membres dans les coopératives locales tandis que, dans le deuxième cas, le gain découle de l'acquisition de certains grands magasins de détail du secteur privé, convertis en *Cooprix*. Un certain nombre de facteurs ont stimulé les ventes dans l'Ouest, notamment l'ouverture ou la rénovation de plusieurs magasins d'alimentation locaux, l'expansion des services d'aliments congelés dans tous les établissements et l'adoption d'étiquettes exclusives pour les boulangeries coopératives installées dans les magasins. Les ventes de produits de mercerie et de quincaillerie et celles des autres biens de consommation ont progressé de façon satisfaisantes, favorisées par l'ouverture de comptoirs de produits pharmaceutiques dans plusieurs établissements.

Au chapitre des fournitures agricoles, les ventes d'aliments de bétail ont augmenté de 11%. La hausse des prix est en grande partie responsable de ce gain

Les mises en marché de gros ont augmenté de 113 millions de dollars (11%). L'année a été marquée par un gain considérable des ventes de céréales et une baisse substantielle des mises au marché de bovins. La manutention des céréales a connu un essor remarquable alors que le silo de tête de ligne de Windsor (Ontario) connaissait sa première année en-tière de fonctionnement. Ces installations, qu'on a mis trois ans à achever en raison de différents retards, se sont avérées très utiles, la nouvelle capacité d'entreposage ayant été vite comblée par une importante récolte de céréales.

Les recettes et le volume de ventes de bovins ont chuté à Toronto et à Montréal. Un nouveau centre de groupage de bovins a ouvert ses portes près de Stratroy (Ontario), venant s'ajouter aux installations ou-vertes à Owen Sound l'année précédente. Les recettes tirées de la vente de porcs ont augmenté malgré des performances inégales dans l'ensemble du pays. Dans la région de l'Atlantique, les mises au marché de porcs ont diminué presque de moitié alors que c'était la première année sans arrivages de la Nouvelle-Écosse. La coopérative de gros servait d'agent à l'Office provincial de commercialisation du porc mais, en septembre 1980, ce dernier a com-

mené à s'occuper lui-même des porcs de la Nouvelle-Écosse, dans ses installations. Au Québec, des arrivages plus élevés de porcs aux abattoirs de gros, ainsi que la montée des prix, ont permis aux ventes de porcs de progresser de façon impressionnante, soit de 29%. Toutefois, la rentabilité des opérations est toujours douteuse en raison des conditions troubles de l'ensemble du secteur et des dépenses encourues dans l'exécution d'un programme d'intégration des abattoirs. Par ailleurs, les ventes de volaille ont fortement augmenté en Ontario, accompagnées d'une hausse des prix, mais ont légèrement diminué au Québec en raison d'un conflit de travail qui a duré trois mois.

Les petites coopératives de fruits et légumes ont connu une très bonne année, surtout en raison de la hausse des prix. Les ventes de produits laitiers ont progressé d'environ 10%. Bien que le volume des ventes n'ait augmenté que légèrement, leur composition s'est modifiée au cours des dernières années car les coopératives ont déployé de grands efforts pour s'adapter à l'évolution de la demande des marchés intérieurs et d'exportation.

Les recettes tirées de la vente de poisson ont augmenté grâce à la capacité accrue du Québec où les grossistes ont profité des services de cinq nouveaux bateaux de pêche. Toutefois, l'année a été mauvaise puisque les hausses du prix de vente ont été inhibées

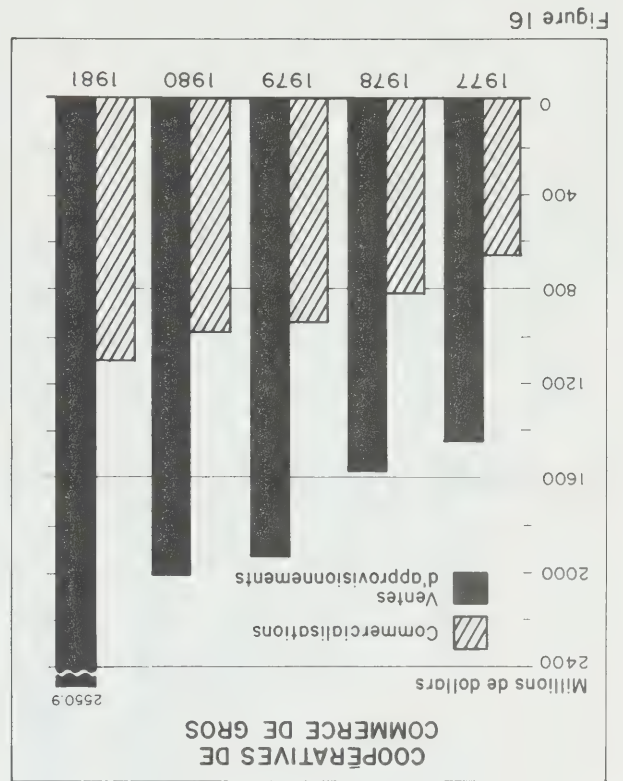
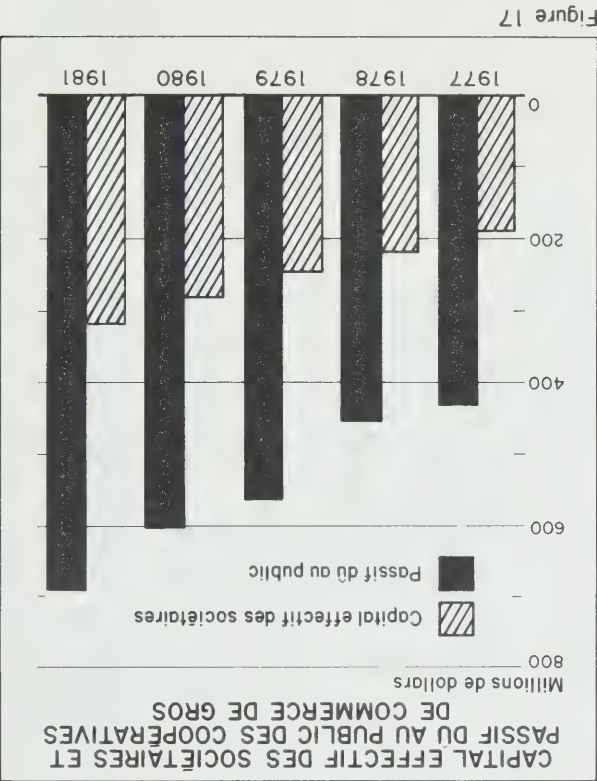


TABLEAU 12. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1981

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Revenu des services	174 076,8	20 244,1	29 426,5	1 616,7	225 364,1
Autres revenus	10 569,6	5 573,9	12 331,7	255,8	28 731,1
Sous-total	184 646,4	25 818,0	41 758,2	1 872,6	254 095,2
Ventes de produits et d'approvisionnements	9 063,3	1 953,0	3 544,6	8 941,9	23 502,8
Total	193 709,7	27 771,0	45 302,8	10 814,4	277 598,0
Total de l'année précédente	155 180,6	30 164,0	37 716,1	8 773,4	231 834,1

- milliers de dollars -

TABLEAU 13. BILAN DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1979 À 1981

	1979	1980	1981	1979	1980	1981
--	------	------	------	------	------	------

- milliers de dollars -  
- pourcentage -

Actif						
En caisse et équivalents	49 187,5 <sup>a</sup>	45 001,1 <sup>a</sup>	59 852,7	9,6	7,1	7,4
Comptes à recevoir	21 716,6	25 325,3	29 083,5	4,2	4,0	3,6
Inventaires	5 960,9	10 266,5	8 950,9	1,2	1,6	1,1
Autres, court terme	8 630,0	10 230,7	11 069,7	1,7	1,6	1,4
Total actif disponible	55 495,0	73 823,7	108 956,9	10,8	11,7	13,5
Placements	30 994,6 <sup>a</sup>	30 916,9 <sup>a</sup>	39 844,6	6,1	4,9	5,0
Propriété, équipement	390 806,0	489 796,8	651 468,4	76,3	77,5	81,0
Autres actifs	4 916,7	10 799,6	3 977,7	1,0	1,7	,5
Total	512 212,3	632 337,0	804 247,6	100,0	100,0	100,0
Passif du public						
Emprunts, court terme	23 341,4	28 575,8	22 948,8	4,6	4,5	2,9
Comptes payables	23 610,9	30 223,5	32 567,2	4,6	4,8	4,0
Autres, court terme	10 788,9	15 642,2	20 004,3	2,1	2,5	2,5
Total du passif exigible	57 741,2	74 441,6	75 520,4	11,3	11,8	9,4
Emprunts, long terme	192 510,3	281 499,2	412 044,1	37,6	44,5	51,2
Crédits différés	5 395,5	6 368,8	5 691,4	1,1	1,0	,7
Sous-total	255 646,9	362 309,6	493 255,8	49,9	57,3	61,3
Capital effectif des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	5 573,7	7 537,4	7 541,5	1,1	1,2	,9
Capital social	53 901,4	61 690,9	75 812,9	10,5	9,8	9,4
Réserves	188 745,0	190 782,3	212 318,1	36,8	30,2	26,4
Surplus	8 345,2	10 016,8	15 319,3	1,6	1,6	1,9
Sous-total	256 565,3	270 027,5	310 991,8	50,1	42,7	38,7
Total	512 212,3	632 337,0	804 247,6	100,0	100,0	100,0

<sup>a</sup> Révisé



En 1981, les coopératives de services ont poursuivi leur croissance avec une hausse du chiffre d'affaires de 46 millions de dollars (20%). La seule ombre au tableau a été la faillite de *Co-operative Health Services Ltd.*, en Ontario, qui avait enregistré des recettes de 12 millions de dollars et comptait environ 100 000 membres en 1980. La coopérative s'était lancée dans une campagne d'expansion ambitieuse mais risquée, en offrant des assurances à faibles primes et à des termes fixes pouvant aller jusqu'à trois ans. Malheureusement, en raison de l'inflation, l'association ne pouvait plus payer les demandes d'indemnités présentées.

Ailleurs dans le secteur des services, le chiffre d'affaires est monté en flèche, grâce surtout aux coopératives de gaz naturel, d'habitation, de nettoyage du grain et de garde-rie. En ce qui concerne les associations de gaz naturel, toutes situées en Alberta, le gain a surtout été attribuable à une hausse des prix et, dans une plus faible proportion, à l'arrivée de nouveaux clients. Dans le domaine de l'habitation, le

gain est principalement attribuable au succès toujours des agriculteurs de l'Ouest ont consacré de plus grandes superficies à la culture du blé. Enfin, les garderies ont connu une autre année florissante tant sur le plan des recettes que sur celui du nombre de membres et d'associations.

L'actif des coopératives de services a grimpé une fois de plus en 1981, enregistrant un gain de 172 millions de dollars (27%). Encore cette année, la hausse est principalement attribuable aux coopératives d'habitation qui ont connu un gain de 137 millions de dollars. Le reste vient surtout des coopératives rurales d'électricité et de celles de gaz naturel qui ont eu des hausses respectives de 17 et de 14 millions de dollars. En tout, le nombre de membres des coopératives de services a chuté de 17 000, car la perte des 100 000 membres de la coopérative d'assurance-médicale de l'Ontario a plus que neutralisé la venue de 83 000 nouveaux membres dans ce secteur.

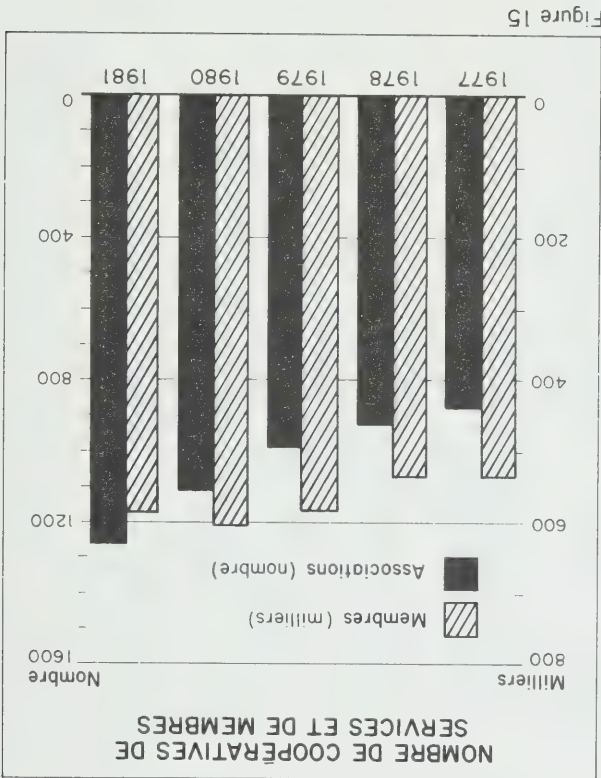
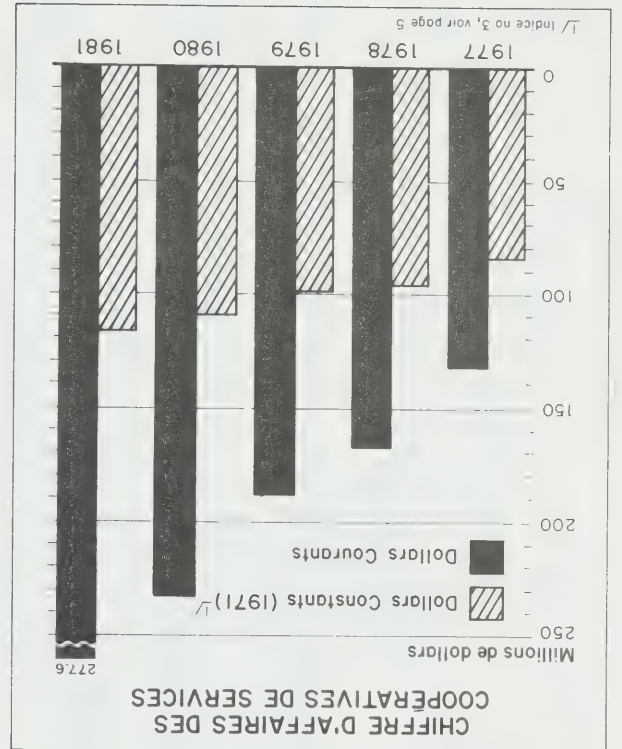




TABLEAU 10. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1981

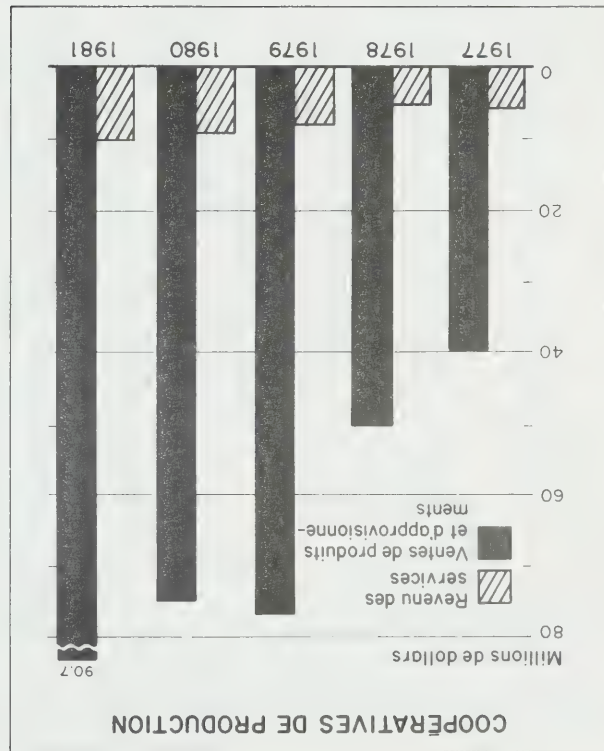
	Qué.	Atlantique	Canada
Revenu des services	5 971,0	1 544,9	10 239,0
Autres revenus	2 303,0	881,6	4 615,6
Sous-total	8 274,0	2 426,5	14 854,6
Ventes de produits et d'approvisionnement			
Bestiaux	44 145,2	334,5	44 520,3
Bois brut et bois de pulpe	254,6	4 641,2	39 182,0
Divers	5 602,7	358,4	7 043,8
Sous-total	50 002,6	4 999,6	90 746,1
Total	58 276,6	7 426,1	105 600,7
Total de l'année précédente	49 402,8	31 282,5	87 298,8

TABLEAU 11. BILAN DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1979 À 1981

	1979	1980	1981	1979	1980	1981
Actif						
En caisse et équivalents	5 557,6	4 046,3	6 340,3	10,4	8,7	9,8
Compte à recevoir	17 858,8	12 619,8	17 989,8	33,3	27,2	27,8
Inventaires	12 387,6	11 018,4	14 206,7	23,1	23,7	22,0
Autres, court terme	1 177,6	910,7	2 107,5	2,2	2,0	3,3
Total actif disponible	36 981,5	28 595,3	40 644,3	68,9	61,6	62,9
Placements	4 469,4	3 672,1	3 546,6	8,3	7,9	5,5
Propriété, équipement	11 476,8	13 695,5	20 074,3	21,4	29,5	31,1
Autres actifs	767,4	475,7	341,6	1,4	1,0	,5
Total	53 695,1	46 438,5	64 606,8	100,0	100,0	100,0
Passif du public						
Emprunts, court terme	25 616,0	19 796,2	26 263,6	47,7	42,6	40,7
Comptes payables	2 437,3	1 915,5	3 664,1	4,5	4,1	5,7
Autres, court terme	3 547,8	2 607,7	2 949,4	6,6	5,6	4,6
Total du passif exigible	31 601,0	24 319,4	32 877,1	58,9	52,4	50,9
Emprunts, long terme	4 905,5	5 984,6	8 432,3	9,1	12,9	13,1
Crédits différés	509,9	272,4	1 482,9	,9	,6	2,3
Sous-total	37 016,5	30 576,5	42 792,2	68,9	65,8	66,2
Capital effectif des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	3 940,8	3 583,6	4 298,8	7,3	7,7	6,7
Capital social	4 683,6	5 230,7	6 368,0	8,7	11,3	9,9
Réserves	2 944,3	3 407,0	4 554,8	5,5	7,3	7,1
Surplus	5 109,9	3 640,8	6 592,9	9,5	7,8	10,2
Sous-total	16 678,6	15 862,0	21 814,6	31,1	34,2	33,8
Total	53 695,1	46 438,5	64 606,8	100,0	100,0	100,0

- milliers de dollars -

- pourcentage -



La tendance enregistrée l'année précédente s'est poursuivie. Les associations d'éleveurs de bovins d'engrais ont continué d'augmenter leurs ventes en Alberta, tandis qu'ils enregistreraient toujours une baisse dans la plupart des autres provinces. Au Québec et dans les provinces de l'Atlantique, les coopératives forestières ont connu une autre année de prospérité. Leurs clients, c'est-à-dire les usines de pâtes et papiers, ont poursuivi leurs activités à un rythme effréné, soit à plus de 90% de leur capacité, durant tout l'exercice financier se terminant au début de 1981.

Les recettes tirées des services fournis ont augmenté de 10%, principalement en raison des intérêts

## Coopératives de production

sur les prêts consentis aux éleveurs de bovins d'engrais en Alberta. Les autres ventes ont grimpé d'un tiers, grâce aux ventes accrues de céréales conclues par les coopératives agricoles et celles de matériel de la Saskatchewan. L'actif des associations de production a progressé de 18 millions de dollars, ou de 40%, le gros de cette augmentation allant dans les stocks et la propriété et l'équipement des coopératives agricoles, forestières et de machinerie, et dans les comptes de débiteurs des associations d'éleveurs de bovins d'engrais. L'avoir en caisse et les équivalents ainsi que les surplus non répartis, reflétant le rendement satisfaisant des articles susmentionnés, ont connu des augmentations substantielles respectives de 2 et 3 millions de dollars, correspondant à 50 et 80%.

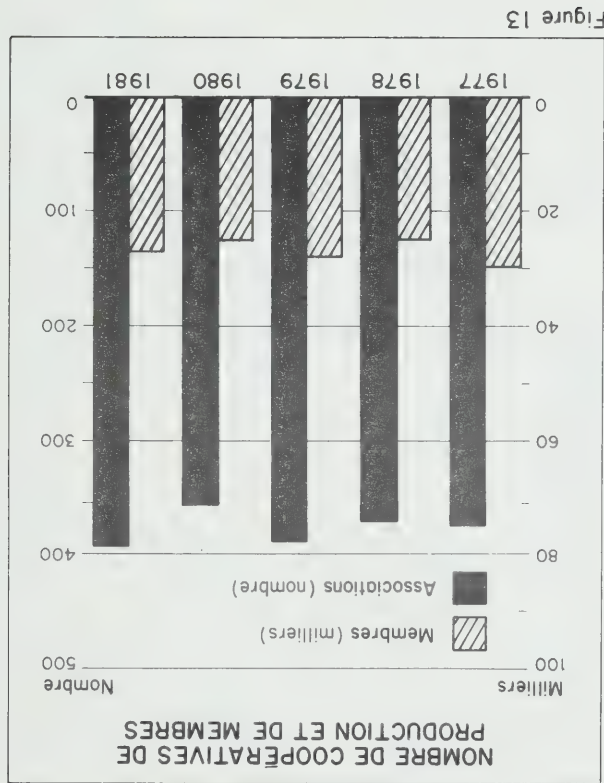


TABLEAU 8. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE PÊCHEURS  
DÉCLARANTES AU CANADA, 1981

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
<i>Produits et approvisionnements</i>					
Poissons	72 757,8	41,6	13 988,2	49 896,9	136 684,5
Aliments	475,9	,0	,0	2 328,0	2 803,8
Divers	3 344,2	,7	643,8	5 067,3	9 056,1
Ventes totales	76 577,9	42,3	14 632,0	57 292,1	148 544,4
Revenu des services	162,4	,6	55,4	421,1	639,6
Autres revenus	743,2	,0	55,7	1 840,0	2 639,0
Total	77 483,6	42,9	14 743,1	59 553,3	151 822,9
Total de l'année précédente	74 974,9	32,4	10 832,9	49 273,0	135 113,2

TABLEAU 9. BILAN DES COOPÉRATIVES DE PÊCHEURS DÉCLARANTES AU CANADA, 1979  
À 1981

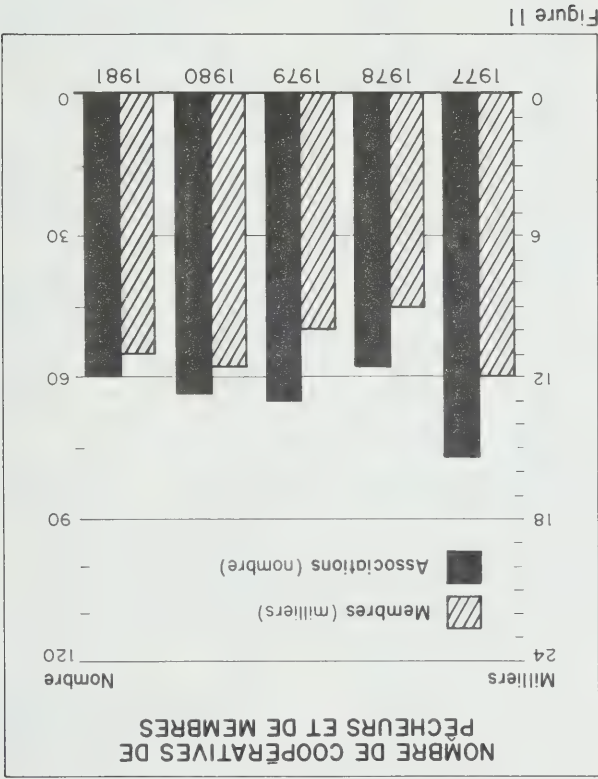
	1979	1980	1981	1998	1980	1981
<i>Actif</i>						
En caisse et équivalents	1 576,7	1 397,9	2 659,8	2,4	1,8	3,3
Comptes à recevoir	7 322,3	8 675,9	10 503,5	11,3	11,0	12,9
Inventaires	30 917,8	37 993,0	36 165,8	47,6	48,3	44,4
Autres, court terme	1 659,0	615,8	1 054,6	2,6	,8	1,3
Total actif disponible	41 475,8	48 682,6	50 383,7	63,9	61,9	61,9
Placements	5 687,8	6 124,5	7 350,9	8,8	7,8	9,0
Propriété, équipement	17 740,3	22 976,8	23 183,1	27,3	29,2	28,5
Autres actifs	21,2	834,9	532,2	,0	1,1	,7
Total	64 925,0	78 618,8	81 449,9	100,0	100,0	100,0
<i>Passif d'au public</i>						
Emprunts, court terme	9 387,4	17 406,7	22 935,8	14,5	22,1	28,2
Comptes payables	30 569,0	28 582,7	24 355,3	47,1	36,4	29,9
Autres, court terme	296,9	411,1	867,5	,5	,5	1,1
Total du passif exigible	40 253,2	46 400,6	48 158,6	62,0	59,0	59,1
Emprunts, long terme	4 562,0	8 868,5	8 062,0	7,0	11,3	9,9
Crédits différés	346,6	377,2	444,2	,5	,5	,5
Sous-total	45 161,8	55 646,3	56 664,9	69,6	70,8	69,6
<i>Capital effectif des sociétaires</i>						
Emprunts, sociétaires	6 282,3	9 146,5	10 175,2	9,7	11,6	12,5
Capital social	8 158,4	9 240,1	10 493,2	12,6	11,8	12,9
Réserves	4 127,0	4 370,2	4 970,6	6,4	5,6	6,1
Surplus	1 195,5	215,7	-854,0	1,8	,3	-1,0
Sous-total	19 763,2	22 972,5	24 785,1	30,4	29,2	30,4
Total	64 925,0	78 618,8	81 449,9	100,0	100,0	100,0

- pourcentage -

- milliers de dollars -

Sans cela, elles auraient suivi la tendance à la baisse de l'ensemble du secteur, puisque les livraisons et les prix ont diminué.

La situation financière globale des associations de pêcheurs s'est quelque peu améliorée au cours de l'année car le capital effectif des sociétés a regagné le niveau de 1979. En 1980, on a commencé à financer les stocks et les comptes débiteurs au moyen d'emprunts à court terme plutôt qu'à même les comptes fournisseurs; cette pratique s'est poursuivie en 1981: les comptes fournisseurs ont perdu six points pour correspondre à 30% de l'actif total et les dettes à court terme ont augmenté de six points pour atteindre 28%.



**Coopératives de pêcheurs**

Le chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs a augmenté de 17 millions de dollars (12%) en vertu d'une performance inégale. La région de l'Ouest n'a connu qu'un faible gain de 3%, tandis que les coopératives de l'est du pays ont enregistré une hausse de 14 millions de dollars (24%). Toutes les provinces de l'Est ont fortement contribué à cette hausse. Terre-Neuve affichant le rendement le plus spectaculaire avec une augmentation de 70%.

Les ventes de poissons des coopératives des terres intérieures ont chuté dans l'Ouest, tandis que les valeurs enregistrées dans la région du Pacifique se sont considérablement accrues en raison de la mise au marché des stocks de report de l'année précédente.

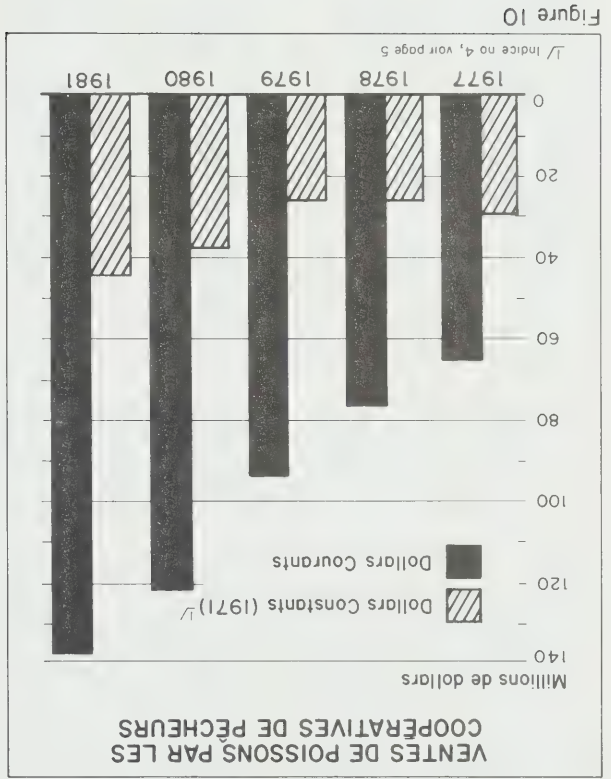




TABLEAU 6. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES D'ACHAT AU CANADA, 1981<sup>a</sup>

	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
<i>Ventes d'approvisionnement</i>				
Denrées alimentaires	723,2	26,9	279,5	185,1
Mercerie et quincaillerie	204,8	22,5	26,0	24,2
Autre consommation	50,9	12,1	16,7	2,0
Total (consommation)	978,9	61,5	322,3	211,4
Aliments du bétail	101,7	136,8	295,6	23,7
Engrais et produits chimiques	73,5	97,2	15,5	2,1
Semences	7,7	15,7	2,2	1,3
Matériel agricole	71,6	34,8	40,8	4,1
Total (agriculture)	247,5	284,4	354,0	31,1
Machines, véhicules et pièces	127,9	7,5	44,5	,2
Produits pétroliers	611,4	100,4	65,9	21,2
Matériaux de construction	200,1	15,9	13,6	4,2
Divers	,5	4,1	,0	,3
Sous-total	2 166,2	473,8	800,4	268,4
Ventes de produits	4,0	135,9	34,0	5,2
Ventes totales	2 170,3	609,7	834,4	273,6
Revenu des services	19,5	5,9	12,5	3,9
Autres revenus	58,1	3,5	15,4	4,5
Total	2 247,9	619,1	862,3	282,0
Total de l'année précédente	1 867,1	524,4	751,2	247,0

<sup>a</sup> Comprenant les coopératives mixtes d'achat et de venteTABLEAU 7. BILAN DES COOPÉRATIVES D'ACHAT AU CANADA, 1981<sup>a</sup>

	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
<i>Actif</i>				
En caisse et équivalents	15,8	5,2	18,1	3,3
Comptes à recevoir	111,2	54,6	59,1	6,9
Inventaires	332,5	56,8	85,9	20,1
Autres, court terme	18,5	,5	6,5	1,1
Total actif disponible	478,1	117,1	169,7	31,4
Placements	138,7	5,0	34,5	8,7
Propriété, équipement	306,5	46,7	80,5	26,5
Autres actifs	5,1	,0	2,9	,0
Total	928,5	168,8	287,5	66,5
<i>Passif du public</i>				
Emprunts, court terme	149,9	41,5	67,7	6,1
Comptes payables	163,7	37,0	59,1	15,7
Autres, court terme	23,6	2,9	6,9	2,0
Total du passif exigible	337,1	81,4	133,6	23,8
Emprunts, long terme	267,6	36,0	57,0	16,2
Crédits différés	,1	1,3	2,2	,2
Sous-total	604,9	118,6	192,8	40,2
<i>Capital effectif des sociétaires</i>				
Emprunts, sociétaires	37,5	13,6	5,1	3,9
Capital social	206,3	11,7	28,4	16,4
Réserves	33,4	17,3	59,0	5,1
Surplus	46,4	7,6	2,2	1,1
Sous-total	323,6	50,3	94,7	26,4
Total	928,5	168,8	287,5	66,5
Total de l'année précédente	800,7	167,2	269,8	57,9

<sup>a</sup> Comprenant les coopératives mixtes d'achat et de vente

- millions de dollars -

TABLEAU 4. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE VENTE AU CANADA, 1981

	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
<i>Ventes de produits</i>				
Céréales	3 586,3	23,8	,0	3 610,2
Oléagineux	705,7	10,6	,0	716,4
Fruits	68,3	7,2	6,7	84,3
Legumes	56,2	9,0	3,3	70,0
Produits laitiers	651,9	121,1	156,6	1 845,8
Volaille	111,1	,0	21,2	204,8
Oeufs	6,0	1,6	10,1	17,8
Bestiaux-Boeufs et moutons	510,0	9,1	5,3	543,2
Bestiaux-Porcs	25,2	15,5	24,1	92,9
Poissons	,0	,0	,0	,0
Produits forestiers	,0	,0	,0	9,3
Miel et produits d'érable	14,8	,0	,0	22,6
Divers	15,5	8,4	,6	25,8
Sous-total	5 751,2	206,4	1 055,3	7 243,1
<i>Ventes d'approvisionnement</i>				
Total consommation	17,4	20,9	4,6	69,1
Total agriculture	458,0	8,2	56,6	538,0
Autre	19,5	2,6	42,2	72,4
Sous-total	494,8	31,7	103,3	679,5
Ventes totales	6 246,0	238,2	1 158,6	7 922,6
Revenu des services	339,3	4,0	1,9	347,0
Autres revenus	23,9	2,0	4,4	33,4
Total	6 609,1	244,2	1 164,9	8 303,0
Total de l'année précédente	5 701,0	227,7	1 009,6	7 192,0

- millions de dollars -

TABLEAU 5. BILAN DES COOPÉRATIVES DE VENTE AU CANADA, 1981

	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
--	------	------	------------	--------

*Actif*

En caisse et équivalents

Comptes à recevoir

Inventaires

Autres, court terme

Total actif disponible

Placements

Propriété, équiperment

Autres actifs

Total

*Passif du public*

Emprunts, court terme

Comptes payables

Autres, court terme

Total du passif exigible

Emprunts, long terme

Crédits différés

Sous-total

*Capital effectif des sociétaires*

Emprunts, sociétaires

Capital social

Réserves

Surplus

Sous-total

Total

Total de l'année précédente

80,5	2,7	15,3	3,3	101,9
549,8	20,1	85,1	20,0	674,9
1 139,0	20,4	91,6	19,2	1 270,2
21,3	1,9	9,8	,8	33,9
1 790,6	45,2	201,8	43,3	2 080,9
81,7	,7	19,6	2,3	104,3
540,2	17,8	148,1	38,7	744,8
10,0	3,7	18,8	2,0	34,6
2 422,5	67,4	388,4	86,3	2 964,6
1 059,5	7,8	79,5	13,5	1 160,3
419,1	22,8	73,5	20,0	535,4
17,3	,7	1,7	1,7	21,4
1 495,9	31,3	154,6	35,2	1 717,1
149,8	11,9	91,9	20,2	273,9
25,4	1,8	16,2	,5	43,8
1 671,2	45,0	262,7	55,9	2 034,8
221,9	2,5	3,4	7,9	235,8
222,9	4,0	89,5	11,8	328,3
138,1	10,3	25,9	6,3	180,6
168,5	5,5	6,9	4,4	185,2
751,4	22,4	125,7	30,4	929,8
2 422,5	67,4	388,4	86,3	2 964,6
1 646,5	59,9	315,4	75,9	2 097,8

- millions de dollars -

Figure 7

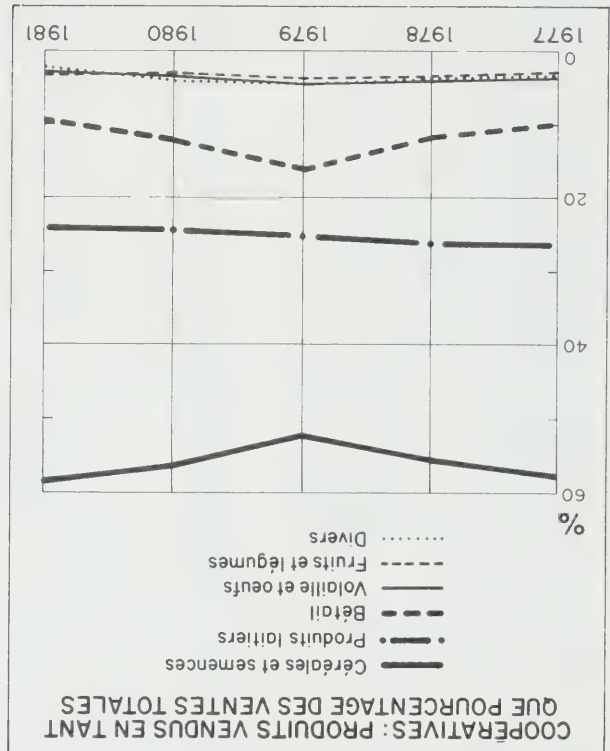


Figure 9

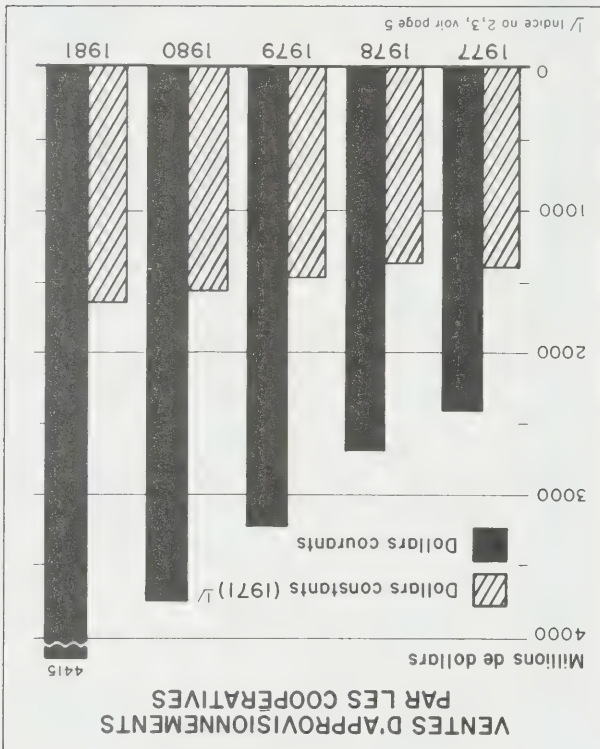
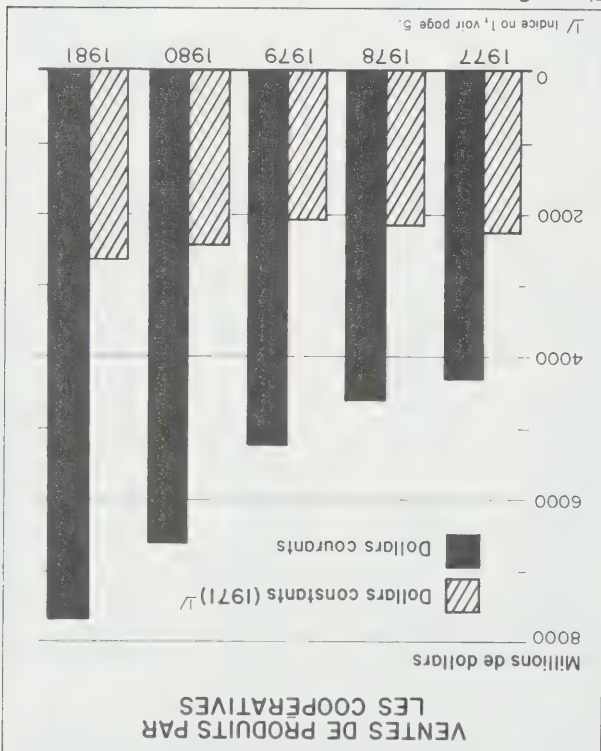


Figure 8



Les obligations publiques se sont accrues de 39,4%, soit plus du double du taux moyen d'augmentation pour la période visée: cette hausse est surtout attribuable au financement des comptes débiteurs et des stocks élevés au moyen d'emprunts à court terme. Le capital effectif des sociétés a continué d'augmenter de près de 13%, taux de croissance presque identique à celui des deux dernières années et légèrement supérieur à la moyenne quinquennale de 11,9%. Le capital des sociétés exprimé en pourcentage des actifs est donc tombé à 33,2%, soit à un niveau très inférieur à la moyenne de 39,6%. Avec la flambée des taux d'intérêts, le mouvement coopératif s'est trouvé en très mauvaise posture, ce qui peut avoir une incidence sur sa capacité à produire de nouvelles actions dans un avenir rapproché.



Les importantes fluctuations de stocks qu'ont connus les coopératives de vente, surtout en ce qui a trait aux céréales, jouent un rôle prépondérant dans le calcul de ce pourcentage. Pour les coopératives d'achat, les actifs sont demeurés presque constants, correspondant à 38% des ventes durant la période, tandis que pour les coopératives de vente, les actifs variaient entre 29 et 36%.

Cette année, les actifs exprimés en pourcentage du volume des affaires est passé de 37,6 à 41,8%, un sommet pour les cinq dernières années; cette hausse de 11,2% est attribuable à une récolte exceptionnelle de céréales qui a gonflé les comptes débiteurs et les stocks.

### Analyse financière

Les coopératives de production et celles de service ont connu les plus fortes hausses de revenu cette année (21 et 20%), mais sur cinq ans, les coopératives de service ont dépassé celles de production avec une croissance annuelle de 22% contre 20%. Par ailleurs, les coopératives d'achat ont augmenté leurs recettes de 18%, soit 2% de plus que leur moyenne quinquennale, et les coopératives de vente ont connu une croissance de 15%, ce qui est légèrement en deçà de la moyenne quinquennale de 16%. Les coopératives de pêcheurs ont affiché le plus faible gain, 12%, soit le niveau le plus bas depuis cinq ans; par contre, leur hausse de 14,8% en dollars constants a été la deuxième meilleure de la période, donnant un taux de croissance de 11% qui est bien supérieur à celui des autres secteurs. La croissance de cette année en dollars constants a été attribuable à une chute de l'indice

Les ventes de produits de toutes les coopératives ont grimpé de 16%, soit une augmentation légère-mment inférieure à celle des ventes d'approvisionnement (18%). La hausse quinquennale moyenne des ventes de produits et de celles d'approvisionnement est respectivement de 15 et 15,3%, tandis que l'augmentation de la valeur réelle pour les cinq années est de 6,2 et 4,1%. Le rapport entre les ventes de produits et celles d'approvisionnement est donc demeuré presque constant à 1,75:1.

Le gain réel est de 6,9%, environ la moitié de celui enregistré l'année dernière en dollars constants. Il n'en reste pas moins qu'il s'agit d'une nette amélioration par rapport aux deux années précédentes. En dollars constants, la croissance annuelle moyenne des cinq dernières années a été de 6% et, en dollars courants, de 15,7%. Le chiffre d'affaires par membre a gagné en moyenne plus de 11% en dollars courants et de 2% en dollars constants, ce qui indique une utilisation accrue par les membres.

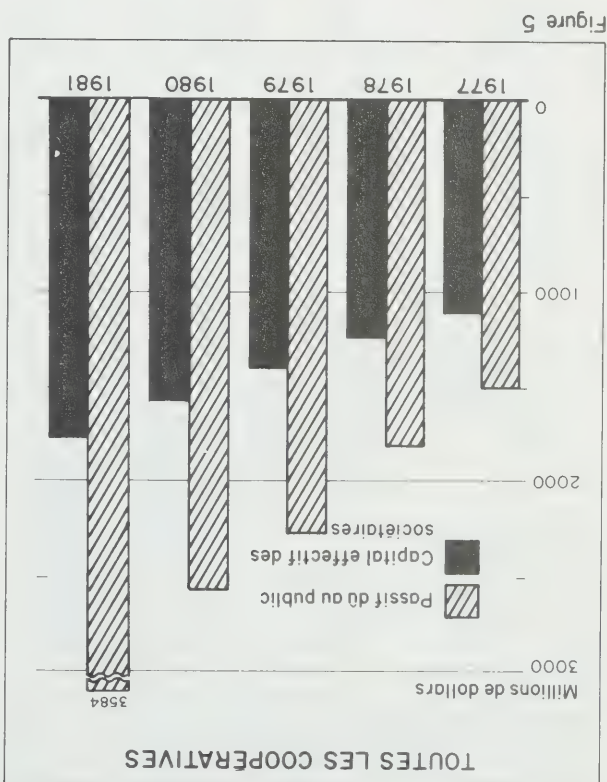
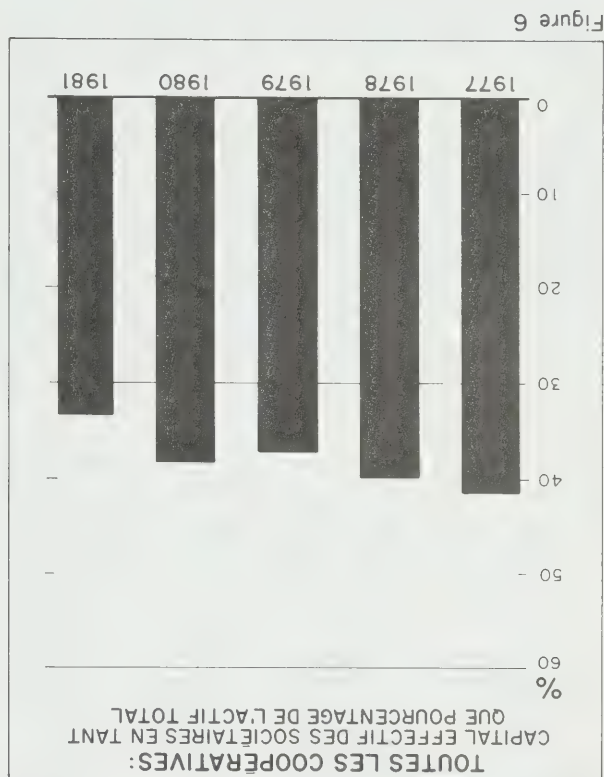




TABLEAU 3. BILAN DE TOUTES LES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1981

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
- millions de dollars -					
<i>Actif</i>					
En caisse et équivalents	148,1	12,6	44,6	7,9	213,1
Comptes à recevoir	703,7	77,1	152,8	30,7	964,4
Inventaires	1 520,7	77,4	182,9	43,8	1 824,9
Autres, court terme	49,5	3,6	19,1	2,5	74,8
Total actif disponible	2 422,1	170,8	399,3	85,0	3 077,1
Placements	256,5	6,0	64,4	15,0	341,9
Propriété, équipement	1 315,8	191,8	310,0	82,2	1 899,7
Autres actifs	17,9	4,5	22,9	2,1	47,5
Total	4 012,4	373,0	796,6	184,3	5 366,2
<i>Passif du public</i>					
Emprunts, court terme	1 272,8	50,2	152,7	21,9	1 497,5
Comptes payables	624,9	63,6	140,9	42,0	871,4
Autres, court terme	59,0	5,2	11,8	4,6	80,6
Total du passif exigible	1 956,6	119,0	305,5	68,4	2 449,5
Emprunts, long terme	644,2	167,0	220,8	47,1	1 079,2
Crédits différés	28,7	3,1	22,2	1,1	55,2
Sous-total	2 629,5	289,1	548,5	116,7	3 583,9
<i>Capital effectif des sociétaires</i>					
Emprunts, sociétaires	275,4	18,9	8,8	14,7	317,9
Capital social	508,4	17,1	126,8	31,6	683,8
Réserves	370,4	32,4	99,2	15,1	517,2
Surplus	228,7	15,4	13,3	6,2	263,6
Sous-total	1 382,8	83,8	248,1	67,6	1 782,4
Total	4 012,4	373,0	796,6	184,3	5 366,2
Total de l'année précédente	2 986,3	331,8	671,8	160,8	4 150,8

### A toutes les coopératives: évolution du mouvement coopératif au cours des cinq dernières années

#### Nombre d'associations et de membres

En 1981, le nombre de membres n'a augmenté que de 1,7% ce qui correspond au très faible taux de croissance rajusté de l'année dernière, représente le taux le plus bas de la décennie et porte la croissance moyenne quinquennale à 4,1%. L'année a été marquée par la fermeture de l'importante coopérative d'assurance-médicale de l'Ontario. Le nombre d'as-

#### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires des coopératives a atteint 12,8 milliards de dollars, soit une augmentation de 16,4%; l'inflation étant responsable de 58% de cette augmen-

sociations a pour sa part grimpé de 7,2%, un sommet pour la décennie, donnant une moyenne quinquennale de 2,7%. La majeure partie de cette hausse, soit 75%, provient du secteur des services. Au cours des cinq dernières années, le taux de croissance des organismes a donc augmenté tandis que celui des membres a chuté, indiquant une tendance vers la création de petites coopératives spécialisées.

## Structure financière

Les actifs des coopératives ont franchi le seuil des 5 milliards de dollars en 1981 grâce à un gain considérable de 1,215 milliard de dollars ou de 29%. Toutefois, les syndicats de céréales de l'Ouest ont contribué à 55% de cette hausse, avec une augmentation des comptes débiteurs et des stocks. L'année précédente, ces deux éléments avaient diminué puisque des exportations massives avaient accompagné une récolte plus faible. Une récolte exceptionnelle en 1980-1981 ainsi qu'une autre excellente année de ventes ont cependant contribué à renflouer ces deux postes très variables du bilan.

En excluant les effets spéciaux des revirements à court terme figurant actuellement au bilan du secteur instable des céréales, les gains de capitaux s'élèvent à 13%, ce qui correspond mieux à l'augmentation de 16% du chiffre d'affaires global des coopératives.

La propriété et l'équipement ont affiché un autre gain substantiel de 326 millions de dollars (21%), dont environ la moitié est attribuable aux associations de services. Parmi les coopératives de vente et d'achat, les plus grandes expansions ont été enregistrées au Québec et dans l'Ouest (produits laitiers), dans la région du lac Saint-Jean (abattoirs), en Colombie-

En 1981, le plus grand transformateur de pommes de la région de l'Atlantique, *Scotian Gold Co-op*, a perdu son établissement dans un incendie, y compris des stocks de fruits en conserve d'une valeur d'environ 3 millions de dollars. Ce désastre a durement frappé l'organisme et ses membres, mais la plupart des pertes ont été indemnisées et des dispositions temporaires ont été prises afin de transformer les produits des membres dans d'autres établissements. Avec la collaboration des gouvernements fédéral et provincial, l'établissement a été reconstruit et un projet conjoint a été entrepris avec *Farmers Co-operative Dairy Ltd.* antérieurement *Twin Cities Co-op Dairies* pour la construction d'une usine à Bedford (Nouvelle-Écosse) utilisant les techniques de traitement à ultra haute température (U.H.T.). Cette usine recevra des produits des deux organismes et mettra sur le marché des fruits et des produits laitiers pouvant se conserver pendant plusieurs mois sans être réfrigérés.

En 1981, le plus grand transformateur de pommes de la région de l'Atlantique et en Alberta (ventes d'aliments au détail), et en Colombie-Britannique et au Québec (meuneries).

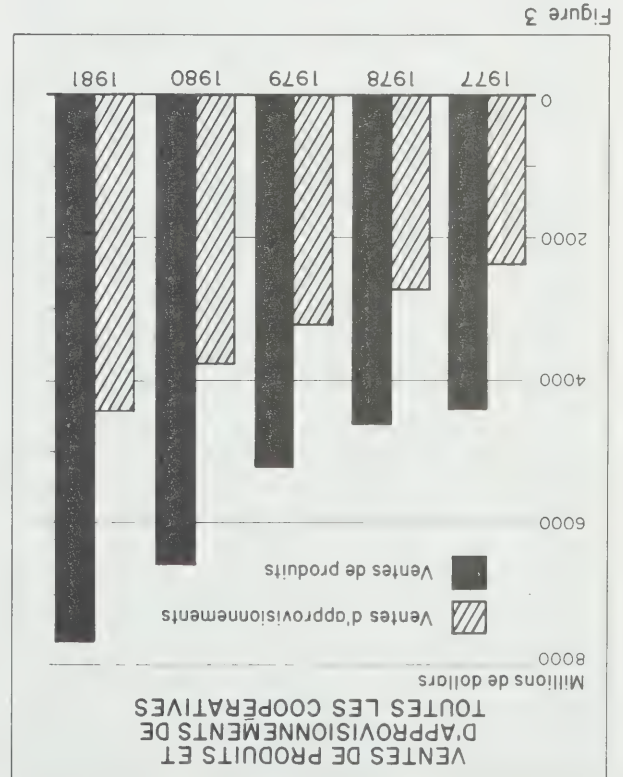
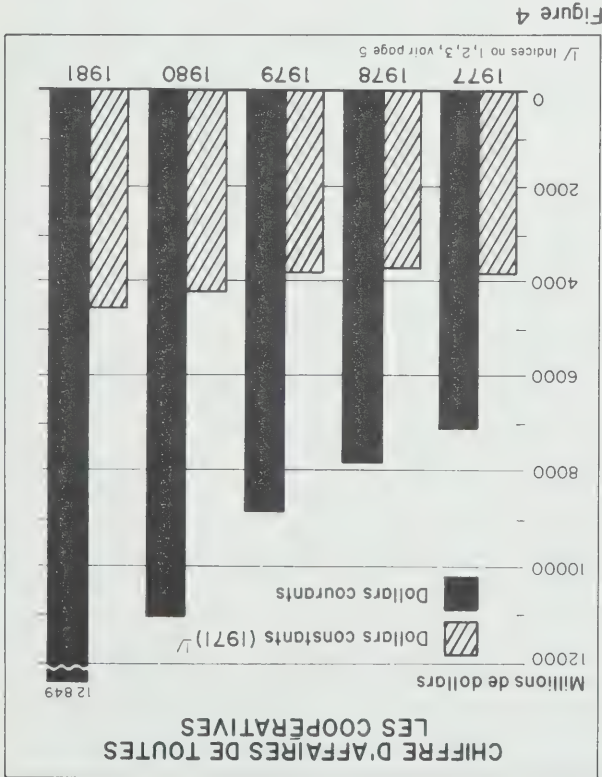


TABLEAU 2. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1981

	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
- millions de dollars -				
<i>Ventes de produits</i>				
Céréales	3 592,1	132,5	,0	3 724,7
Oléagineux	705,7	35,9	,0	741,7
Fruits	68,3	7,6	2,1	84,7
Légumes	56,2	9,0	9,5	77,1
Produits laitiers	652,5	121,2	916,5	1 848,6
Volaille	111,1	,0	72,8	205,1
Oeufs	6,0	1,6	,0	18,1
Bestiaux-Boeufs et moutons	557,1	10,9	19,1	592,5
Bestiaux-Porcs	25,8	15,7	46,4	126,1
Poissons	72,8	,0	14,0	137,5
Produits forestiers	,3	,0	43,6	48,5
Miel et produits d'étable	14,9	,0	7,8	22,7
Divers	16,0	8,4	6,4	31,6
Sous-total	5 878,8	342,9	1 138,2	7 658,9
<i>Ventes d'approvisionnement</i>				
Denrées alimentaires	741,2	46,2	282,7	1 283,0
Mercerie et quincaillerie	205,5	23,8	27,5	283,0
Autre consommation	50,9	12,3	16,7	82,0
Total (consommation)	997,6	82,4	327,0	1 648,0
Aliments du bétail	161,2	138,1	335,0	668,9
Engrais et produits chimiques	367,1	102,3	21,3	496,3
Semences	61,1	16,0	2,9	81,5
Matériel agricole	119,3	36,5	51,4	212,0
Total (agriculture)	708,7	292,9	410,6	1 458,7
Machines, véhicules et pièces	140,5	7,5	66,2	218,6
Produits pétroliers	614,3	104,4	89,9	835,0
Matériaux de construction	205,8	15,9	14,2	240,6
Divers	6,2	4,1	,7	13,7
Sous-total	2 673,1	507,1	908,6	4 414,5
Ventes totales	8 551,9	849,9	2 046,8	12 073,4
Revenu des services	538,9	30,4	46,3	625,0
Autres revenus	95,6	11,1	33,6	150,9
Total	9 186,5	891,5	2 126,8	12 849,3
Total de l'année précédente	7 847,7	782,7	1 840,6	11 035,9

de leurs achats a été effectué à la *Canadian Co-operative Implemments*, qui sert les agriculteurs membres de toute la région.

Les ventes de pétrole ont grimpé de 36%, tandis que les clients des coopératives, ainsi que tous les contribuables, ont souffert des pressions à la hausse exercées sur les prix mondiaux du pétrole. Le volume de ventes a chuté dans tous les secteurs de l'économie puisque les consommateurs ont lutté contre les effets négatifs de l'escalade du prix du pétrole, qui semble ne plus finir. Par ailleurs, les ventes de matériaux de

construction ont grimpé presque au même rythme que l'indice des prix. Devant des taux d'intérêt records et la situation déplorable des mises en chantier, les ventes de matériaux pour la rénovation domiciliaire ont été le seul facteur encourageant. Cette tendance soutenue des propriétaires est stimulée en partie par ces mêmes taux d'intérêt élevés qui rendent presque impossible l'achat de propriétés plus coûteuses. Les ventes «d'autres produits» ont accusé une baisse de 10% au cours de l'année.



prix des aliments, calculés en fonction de l'Indice des ventes car la diversification des produits a permis de compenser les effets négatifs des taux d'intérêt élevés et des conditions atmosphériques anormales sur la vente de gros articles, comme les souffluses à neige ainsi que les autres biens de consommation ont connu une augmentation respective de 15 et de 17% des ventes car la diversification des produits a permis de compenser les effets négatifs des taux d'intérêt élevés et des conditions atmosphériques anormales sur la vente de gros articles, comme les souffluses à neige ainsi que les autres biens de consommation ont connu une augmentation respective de 15 et de 17% des ventes car la diversification des produits a permis de compenser les effets négatifs des taux d'intérêt élevés et des conditions atmosphériques anormales sur la vente de gros articles, comme les souffluses à neige

Le mouvement coopératif dans la région de l'Atlantique a été durement touché par la fermeture de la *British Canadian Co-operative Society*, de Sidney (Nouvelle-Ecosse). Fondée en 1906, elle était la plus ancienne coopérative de consommateurs au Canada et avait servi la collectivité jusqu'à ce jour. Toutefois, de trop nombreux détaillants se sont installés dans la région, empêchant ainsi la coopérative de rentabiliser ses activités.

Par ailleurs, la valeur des ventes d'aliments du bétail a augmenté d'environ 13%, principalement en raison des hausses de prix puisque la consommation a ralenti dans la plupart des régions; les prix ont grimpé à cause de la faiblesse de l'offre sur le marché mondial. Dans l'Ouest, un hiver plutôt doux a réduit les besoins en aliments du bétail, et l'absence générale de neige a permis la mise en pâturage dans un grand nombre de régions. Au centre du pays, le nombre de sujets a régressé. C'est seulement dans la région de l'Atlantique que la consommation a suivi la courbe ascendante des prix, pour un gain total de 23%. Les ventes d'approvisionnement agricoles n'ont connu qu'une faible hausse de 2%, probablement en raison de la baisse du revenu agricole net de l'année précédente. L'utilisation d'engrais et de produits chimiques agricoles a été inégale dans l'ensemble du pays; à la baisse en Saskatchewan, au Manitoba et au Québec et à la hausse dans les autres régions, pour un gain de recettes nettes de 23% au cours de l'année. Ce gain est surtout attribuable aux prix, car la demande en engrais azotés a lentement dépassé l'offre. Par ailleurs, les ventes de semences se sont redressées de 7%. Durement frappé par la sécheresse, seul le Manitoba n'a pas enregistré d'augmentation. Parmi les différents produits vendus, on note un gain considérable pour les semences de céréales de l'Ouest. Les ventes de machines agricoles ont connu une hausse très respectable de 12% malgré une situation de dépression générale dans l'ensemble de l'Amérique du Nord. Les agriculteurs de l'Ouest, enregistrant une fois de plus de bons revenus grâce à la vente de céréales, sont allés à l'encontre de cette tendance et ont été en mesure de palier le déclin général. Le gros

une baisse générale des ventes de colza suite aux piètres perspectives d'exportation. Toutefois, le succès qu'a connu un important pool de céréales par l'entremise d'une société associée de trituration a permis aux coopératives de l'Ouest d'enregistrer un gain global au chapitre des mises au marché d'oléagineux. En Ontario, celles-ci ont augmenté grâce aux ventes

Un fois de plus, les ventes de produits laitiers ont progressé dans l'ensemble du pays, d'environ 17% en moyenne. On note toujours une tendance vers l'acquisition des installations du secteur privé ainsi qu'une volonté à tirer profit des possibilités offertes sur le marché d'exportation. En ce qui concerne la volaille, les ventes ont suivi l'expansion du secteur; cette augmentation a été en majeure partie attribuée au redressement des prix découlant du relâchement de l'offre des produits du porc, concurrents directs. Par ailleurs, les recettes tirées de la vente des oeufs ont augmenté modérément car un programme de réduction des ponduses a fait grimper les prix. Le volume des ventes de porc a chuté dans l'Ouest; malgré une hausse de prix, il a toutefois augmenté en Ontario et dans la région de l'Atlantique, et progressé de 39% au Québec, ce qui signifie que les coopératives ont accaparé une plus grande part du marché dans cette province. Le gros de la baisse qu'a connu l'ouest canadien a été enregistré en Saskatchewan, lorsque le syndicat du blé a cessé d'offrir des services de groupage de porcs à l'office provincial de commercialisation. Par ailleurs, les mises au marché de bovins ont régressé de 13%, les piètres conditions de l'année précédente se maintenant; prix faibles et taux d'intérêt élevés.

En ce qui a trait au miel, la situation est demeurée pratiquement la même; baisse des exportations et recul de la consommation intérieure, prix légèrement plus élevé et production réduite attribuable au mauvais temps. Enfin, les ventes de produits de l'étable ont très peu changé, les prix subissant une réduction en raison de la production accrue et des reports énormes de l'année précédente. Pour des détails sur les produits de la pêche et de la forêt, voir les rubriques «Coopératives de pêcheurs» et «Coopératives de production».

## Ventes d'approvisionnements

Au Canada, les ventes de biens de consommation qu'ont enregistrées les coopératives ont augmenté de 230 millions de dollars, soit 16%, tandis que celles d'approvisionnement agricoles ont grimpé de 13%. Les produits alimentaires, qui constituent la plus importante catégorie d'approvisionnements, ont connu une hausse des ventes de 17%, avec des gains considérables dans toutes les régions du pays. Comme les

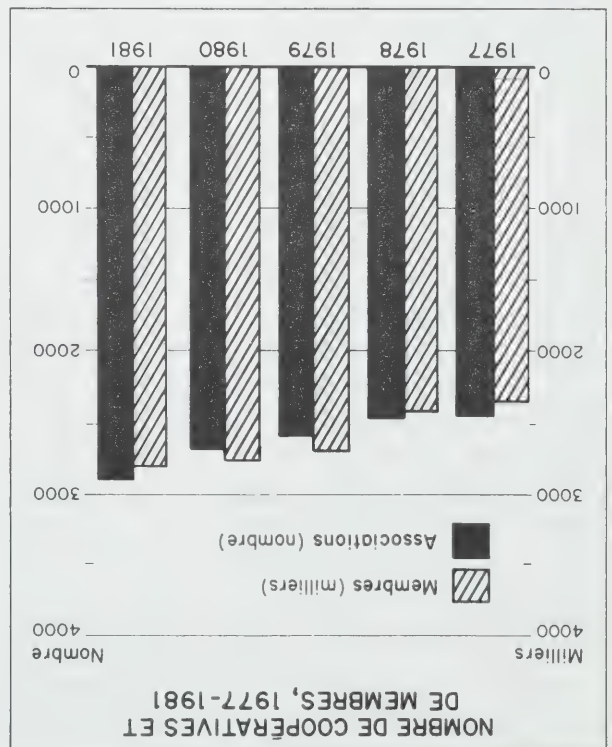


La valeur des mises au marché de légumes a monté en flèche, surtout celles de pommes de terre: à la faveur d'une situation d'offre et de demande normale, la production a chuté et les prix ont progressé. De plus, on observe une tendance générale à la hausse des achats de légumes, de plus en plus de gens étant sensibilisés à l'importance de consommer davantage de fibres alimentaires. Les recettes tirées de la vente de fruits ont régressé d'environ 4% car une abondante récolte de pommes et de la plupart des

Les mises au marché de produits agricoles ont encore progressé; trois des principaux groupes (céréales, produits laitiers et oléagineux) ont affiché des gains, tandis que le quatrième (bovins et ovins) a accusé un recul pour la deuxième année consécutive. Les principaux gains, exprimés en pourcentage, se résument comme suit: légumes — 33%, produits classés «autres» — 26%, céréales — 24% et produits forestiers — 24%. Tous les autres groupes ont enregistré des hausses variant de faibles à moyennes, sauf pour le miel et les produits de l'étable dont les ventes sont demeurées presque inchangées et pour les fruits, en baisse de 4%. Par région, le Québec a connu la plus importante hausse de mises au marché, c'est-à-dire 18%, avec des gains considérables pour toutes les catégories de produits, sauf les bovins, le miel et les produits de l'étable.

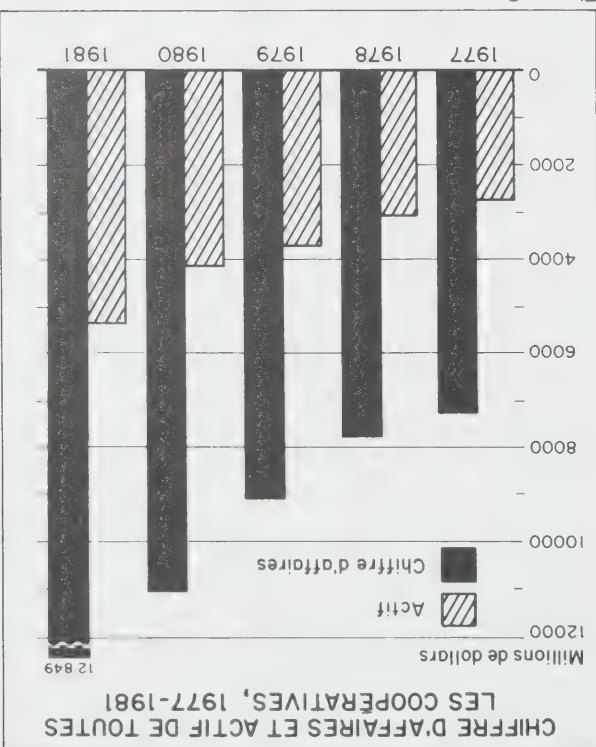
## Ventes de produits

Figure 1



NOMBRE DE COOPÉRATIVES ET DE MEMBRES, 1977-1981

Figure 2



CHIFFRE D'AFFAIRES ET ACTIF DE TOUTES LES COOPÉRATIVES, 1977-1981

Les ventes de céréales ont connu un essor pour la deuxième année consécutive. Une fois de plus, les producteurs canadiens ont profité d'une situation lucrative sur les marchés internationaux. L'Union soviétique ayant eu à nouveau une mauvaise récolte, L'ouverture hâtive des ports à la suite d'un hiver assez doux, l'absence de conflits ouvriers majeurs et l'amélioration du système de transport et d'entreposage ont permis aux coopératives et aux autres intervenants dans le commerce canadien des céréales de tirer pleinement profit des débouchés offerts. Les ventes d'oléagineux ont augmenté de 48 millions de dollars ou de 11% par rapport au chiffre rajusté de l'année précédente. Dans l'Ouest, on a enregistré

fruits en Amérique du Nord a fait tomber les prix. Toutefois, les coopératives de l'Ontario et du Québec ont échappé à cette tendance puisque la hausse de production a plus que compensé la baisse de prix. Pour les produits classés «autres», la moitié de l'augmentation est attribuable au succès des coopératives de production de fleurs en Colombie-Britannique et en Ontario, dont les activités reposent sur le système de vente au cadran. Le reste de l'augmentation est dû à un rebondissement des affaires qu'ont enregistré les associations de déshydratation de la luzerne en Saskatchewan et à la poussée des ventes de produits d'artisanat des coopératives d'autochtones du Québec.

# Les coopératives en 1981

## Sommaire

En 1981, le chiffre d'affaires total des coopératives canadiennes (à l'exception de celles de gros) a augmenté de 1,8 milliard de dollars ou de 16%, taux qui correspond approximativement à celui de la hausse du revenu disponible personnel.

Les prix à la consommation ont par ailleurs augmenté de 12%, les recettes agricoles en espèce de 19% et le revenu agricole net de 27%, tandis que les ventes au détail ont progressé de 13%. Le deuxième semestre de l'année a aussi été marqué par la hausse vertigineuse des taux d'intérêt et des coûts de l'énergie, ainsi que par la récession économique.

Pendant la période visée, le nombre d'associations déclarantes a augmenté de près de 200, les trois-quarts de cette hausse étant survenus dans le groupe

des coopératives de services où la croissance est forte depuis quelques années. Le nombre de membres des coopératives a augmenté d'environ 2%, surtout grâce à la popularité des coopératives de consommateurs, mais celui des coopératives de services a diminué avec la fermeture de l'importante coopérative d'assurance médicale de l'Ontario.

La contribution des coopératives de vente au gain total du chiffre d'affaires a été de 1,1 milliard de dollars, mais les coopératives d'achat et les associations mixtes, avec une hausse de plus de 600 millions de dollars du chiffre d'affaires, ont affiché un meilleur taux de progression: 18% contre 15 pour le groupe de vente. C'est cependant le plus petit groupe, celui des coopératives de production, qui a le plus progressé: 21%. La valeur des actifs a augmenté de 1,2 milliard de dollars dont plus de la moitié provient des pools de céréales de l'ouest du pays.

TABLEAU 1. RÉSUMÉ DES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1981\*

	Qué.	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
--	------	------	------	------------	--------

### Associations déclarantes

	De vente	D'achat	Pêcheurs	Production	Services	Total
	65	426	21	54	29	558
	184	977	60	384	1 266	2 871

- nombre -

### Sociétaires déclarés

	De vente	D'achat	Pêcheurs	Production	Services	Total
	296,0	1 320,8	5,3	13,7	478,5	2 114,3
	343,7	1 827,1	11,0	26,7	585,6	2 794,1

- millions de dollars -

### Chiffre d'affaires

	De vente	D'achat	Pêcheurs	Production	Services	Total
	6 609,1	2 247,9	77,5	58,3	193,7	9 186,5
	8 303,0	4 011,3	151,8	105,6	277,6	12 849,3

- millions de dollars -

### Actif

	De vente	D'achat	Pêcheurs	Production	Services	Total
	2 422,5	928,5	56,1	43,3	562,0	4 012,4
	2 964,6	1 451,3	81,4	64,6	804,2	5 366,2

\* Dans les tableaux, la somme des articles individuels n'est pas nécessairement égale au total en raison de l'arrondissement des chiffres.

## Table des Matières

Sommaire .....	6
Ventes de produits .....	7
Ventes d'approvisionnements .....	8
Structure financière .....	10
Evolution du mouvement au cours des cinq dernières années .....	11
Coopératives de pêcheurs .....	16
Coopératives de production .....	18
Coopératives de services .....	20
Coopératives de gros .....	22

## Tableaux statistiques

1. Résumé des coopératives déclarantes au Canada .....	6
2. Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada .....	9
3. Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada .....	11
4. Chiffre d'affaires des coopératives de vente au Canada .....	14
5. Bilan des coopératives de vente au Canada .....	14
6. Chiffre d'affaires des coopératives d'achat au Canada .....	15
7. Bilan des coopératives d'achat au Canada .....	15
8. Chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada .....	17
9. Bilan des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada .....	17
10. Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada .....	19
11. Bilan des coopératives de production déclarantes au Canada .....	19
12. Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes au Canada .....	21
13. Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada .....	21
14. Ventes par les coopératives de gros au Canada .....	23
15. Bilan des coopératives de gros au Canada .....	24

## Annexes

A. Nombre par types de coopératives de vente et d'achat déclarantes au Canada ..	25
B. Nombre par types de coopératives de production déclarantes au Canada .....	26
C. Nombre par types de coopératives de services déclarantes au Canada .....	26
D. Cinqante années de croissance des coopératives au Canada, 1932-1981 .....	27

## Sources des données pour les diagrammes à colonnes

Indice No. 1 — Nombres - indices des prix à la ferme des produits agricoles, Statistique Canada, publication 62-003	
Indice No. 2 — Indices des prix des entrées dans l'agriculture, Statistique Canada, publication 62-004	
Indice No. 3 — Indices des prix à la consommation, Statistique Canada, publication 62-001	
Indice No. 4 — Indices des prix reçus par les pêcheurs, Environnement Canada, Revue annuelle statistique des pêches canadiennes, volume 14, 1981	





## Avant-propos

La présente publication contient des statistiques sur le chiffre d'affaires, les actifs et la composition des coopératives canadiennes pour l'exercice financier se terminant en 1981. Les tableaux ont été préparés par la Direction générale de la commercialisation et de l'économie à partir de données recueillies par les gouvernements provinciaux, les coopératives de gros et les associations de coopératives, que l'auteur tient à remercier de leur collaboration.

Il s'agit de la 50<sup>e</sup> édition annuelle de «La coopération au Canada».

Les coopératives se divisent en six groupes: de vente, d'achat, de pêcheurs, de production, de service et de gros. Les données des cinq premiers groupes (coopératives locales) sont présentées ensemble, puis ventilées. Celles des coopératives de gros sont présentées séparément parce que leurs chiffres de ventes représentent plus du double de ceux des coopératives locales.

Le présent rapport ne tient pas compte des coopératives d'assurance, de loisirs, de finance (caisses de crédit), ni des coopératives de l'Arctique et des Amérindiens. Les caisses de crédit font déjà l'objet d'un rapport de Statistique Canada, tandis que le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest compile de l'information sur les coopératives de cette région.



# LA COOPÉRATION AU CANADA 1981

---

J.M. Sullivan

Rédaction et publication

Sous-section des coopératives  
Direction générale de la commercialisation et de l'économie  
Agriculture Canada  
Edifice Sir John Carling  
Ottawa K1A 0C5

© Ministre des Approvisionnement et Services Canada 1983

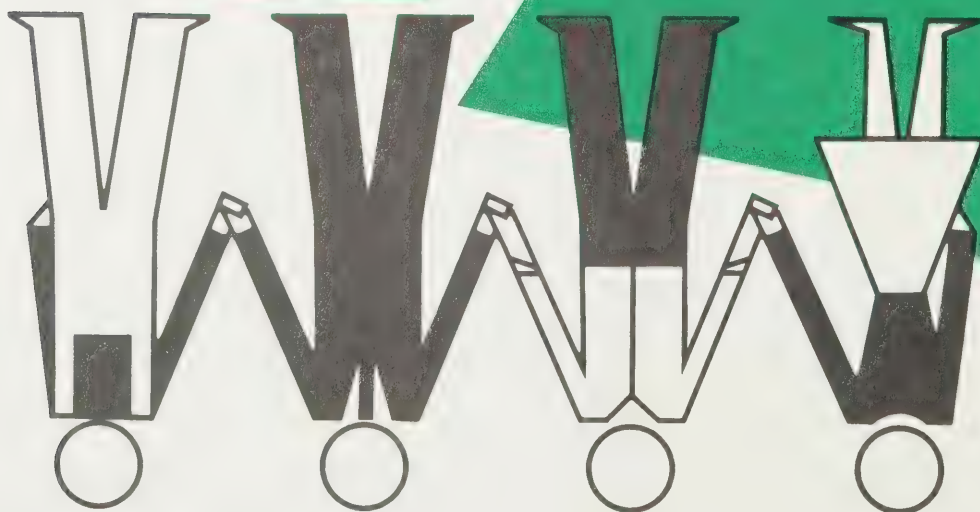
Direction générale de la commercialisation et de l'économie

---





# la coopération au canada 1981



CA 1  
DA 22  
-C56

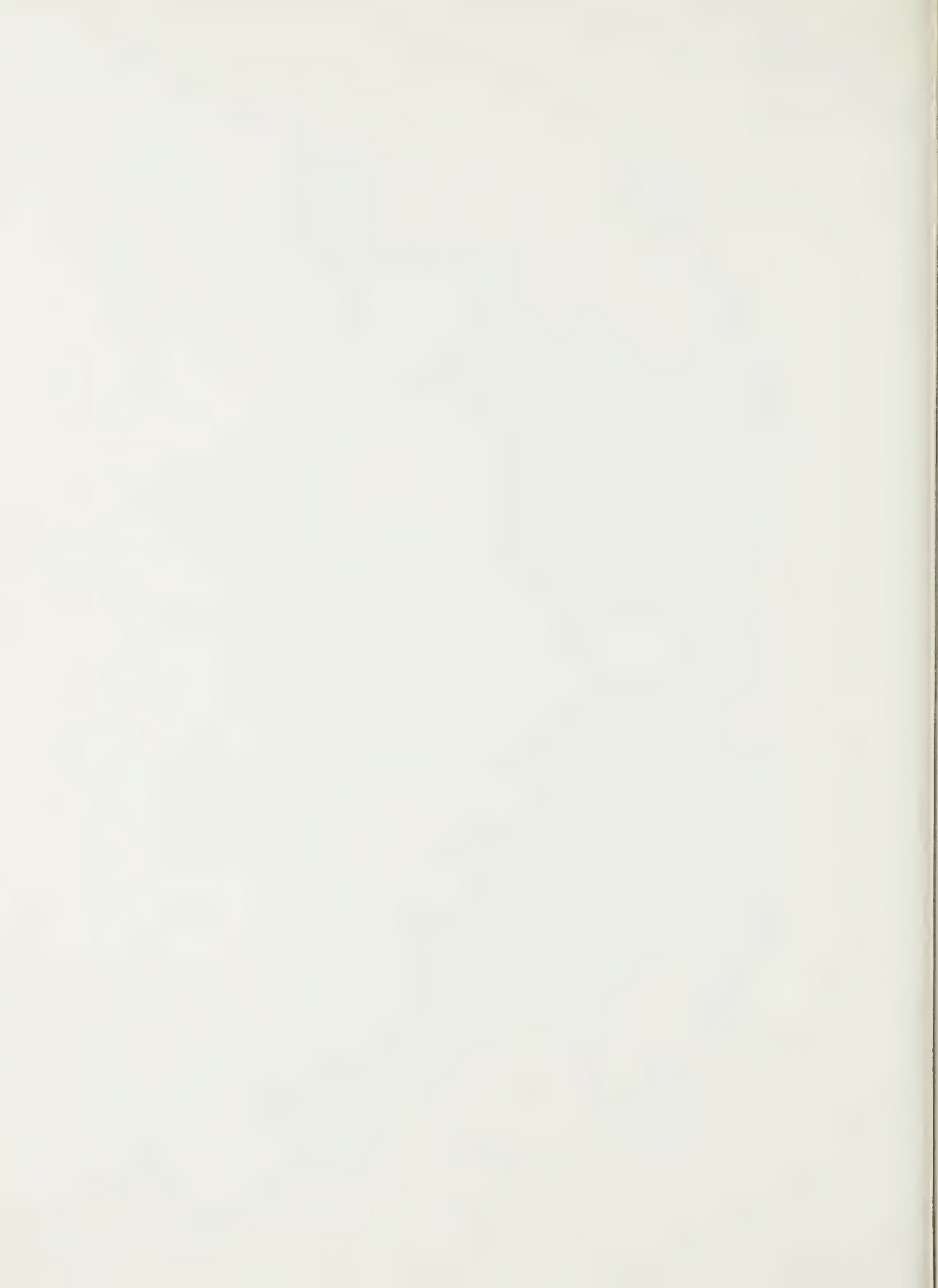


# **co-operation in canada 1982**



Agriculture  
Canada

Canada



---

## **CO-OPERATION IN CANADA 1982**

**J.M. Sullivan**

---

Edited and published by

Co-operatives Section  
Marketing and Economics Branch  
Agriculture Canada  
Sir John Carling Building  
Ottawa K1A 0C5

© Minister of Supply and Services Canada, 1984

**Marketing and Economics Branch**



Agriculture  
Canada





## **Preface**

This publication presents statistics on the business volume, assets and membership of Canadian co-operatives for their fiscal years ending in 1982. The tables were prepared by the Marketing and Economics Branch from individual co-operative data collected directly or through provincial governments, wholesale co-operatives or co-operative unions. The continued assistance of these data sources is appreciated.

This is the fifty first annual edition of "Co-operation in Canada".

For data purposes, co-operatives are divided into six groups: marketing; purchasing; fishing; production; service; and wholesale. Data for the first five (local co-operatives) are presented on both an aggregate and individual group basis. Data for wholesalers are compiled separately because their sales figures largely duplicate those of local co-operatives.

Insurance, recreational, financial (credit unions) are not included. Statistics Canada surveys credit unions.



## Table of Contents

Overall Review .....	6
Product Marketings .....	7
Supply Sales .....	8
Financial Structure .....	10
Analysis of Five-Year Trends .....	11
Fishing Co-operatives .....	16
Production Co-operatives .....	18
Service Co-operatives .....	20
Wholesale Co-operatives .....	22
Financial Ratio Analysis .....	25
Co-operative Market Share .....	26

## Statistical Tables

### Table

1. Summary of Co-operatives Reporting in Canada .....	6
2. Volume of Business of All Co-operatives Reporting in Canada .....	9
3. Balance Sheet of All Co-operatives Reporting in Canada .....	11
4. Volume of Business of Marketing Co-operatives Reporting in Canada .....	14
5. Balance Sheet of Marketing Co-operatives Reporting in Canada .....	14
6. Volume of Business of Purchasing Co-operatives Reporting in Canada .....	15
7. Balance Sheet of Purchasing Co-operatives Reporting in Canada .....	15
8. Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada .....	17
9. Balance Sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada .....	17
10. Volume of Business of Production Co-operatives Reporting in Canada .....	19
11. Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada .....	19
12. Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada .....	21
13. Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada .....	21
14. Sales of Co-operative Wholesalers Reporting in Canada .....	23
15. Balance Sheet of Co-operative Wholesalers Reporting in Canada .....	24

## Appendices

A Number by Types of Marketing and Purchasing Co-operatives Reporting in Canada .....	26
B Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada .....	27
C Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada .....	27
D Financial Ratios .....	28

## Index Sources for Bar Charts

- Index No. 1 - Index Numbers of Farm Prices of Agricultural Products, Statistics Canada, publication 62-003
- Index No. 2 - Farm Input Price Indexes, Statistics Canada, Publication 62-004
- Index No. 3 - Consumer Price Index, Statistics Canada, Publication 62-001
- Index No. 4 - Index of Prices Received by Fishermen, Environment Canada, Annual Statistical Review of Canadian Fisheries, Vol. 15, 1982



# Co-operatives 1982

## Overall review

1982 was a very bad year for the economy. Real gross national product dropped 4.4 percent, the first such decline since 1954 and the most severe since the years of the Great Depression. Co-operatives along with everybody else were affected by these unfriendly times. Their business volume rose at little more than half that of the previous year, 8½ percent which taken in conjunction with an inflation rate of about 10 percent in consumer prices and three percent in farm input prices was not really much of a gain.

It was a bad year for the farmer despite soaring wheat sales. Farm net income plunged as evidenced by the declining sales of agri-supplies and farm machinery. Interest rates climbed to unprecedented

heights before declining, inflation raged on and cash receipts stayed flat.

Total co-operative business volume came to \$13,928 million for the year based on rising volumes for wheat, food products and the services sector, a combination of higher volume and prices for dairy products and strictly higher prices for petroleum.

The number of associations rose by about six percent to pass the 3,000 mark led by a countrywide surge in housing incorporations and a continuing rise in the popularity of day care/nursery associations, mainly in Ontario and the West. Membership in co-operatives expanded almost four percent in the year with the purchasing and service associations providing the gain. The larger contributions came from the food co-operatives in Alberta and Newfoundland and the student supply associations in Quebec.

TABLE 1. SUMMARY OF CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982\*

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- number -					
<i>Associations Reporting</i>					
Marketing	60	26	49	34	169
Purchasing & Mixed	422	55	377	131	985
Fishing	22	1	7	26	56
Production	264	2	68	64	398
Services	810	189	383	63	1 445
Total	1 578	273	884	318	3 053
- number in thousands -					
<i>Membership Reported</i>					
Marketing	292.6	13.7	26.9	5.4	338.5
Purchasing & Mixed	1 353.4	103.2	348.5	112.5	1 917.6
Fishing	5.2	0.0	0.7	4.8	10.7
Production	14.3	0.3	5.1	7.2	26.9
Services	485.4	26.5	90.7	3.1	605.8
Total	2 150.8	143.7	471.9	133.0	2 899.5
- million dollars -					
<i>Volume of Business</i>					
Marketing	7 063.2	279.5	1 313.7	315.5	8 971.9
Purchasing & Mixed	2 426.4	609.3	937.2	320.2	4 293.1
Fishing	79.6	0.1	8.3	59.9	147.9
Production	60.2	0.3	50.4	8.9	119.8
Services	271.8	42.5	64.1	17.2	395.6
Total	9 901.3	931.7	2 373.7	721.7	13 928.3
- million dollars -					
<i>Assets</i>					
Marketing	2 167.3	69.7	375.4	90.4	2 702.8
Purchasing & Mixed	946.2	154.7	298.0	75.4	1 474.3
Fishing	53.2	0.0	2.2	24.8	80.3
Production	44.3	0.5	17.4	2.3	64.5
Services	712.9	216.0	173.2	29.6	1 131.7
Total	3 923.9	440.8	866.2	222.6	5 453.5

\*In the tables the sums of individual items may not equal totals because of rounding.

Assets of the co-operatives expanded only two per cent as a decline in Western grain inventories and receivables offset the regular expansion associated with a rise in business volume (in current dollars) in the other provinces.

1982 marks the first year in which statistics from the Northwest Territories are included in the national

figures. Thirty seven co-operatives with 4900 members and some \$23 million in total business volume, mostly in consumer goods sales but also including native arts and crafts marketings have been included under the Western region. The Co-operatives Unit greatly appreciates the assistance of the Government of the Northwest Territories in supplying this data.

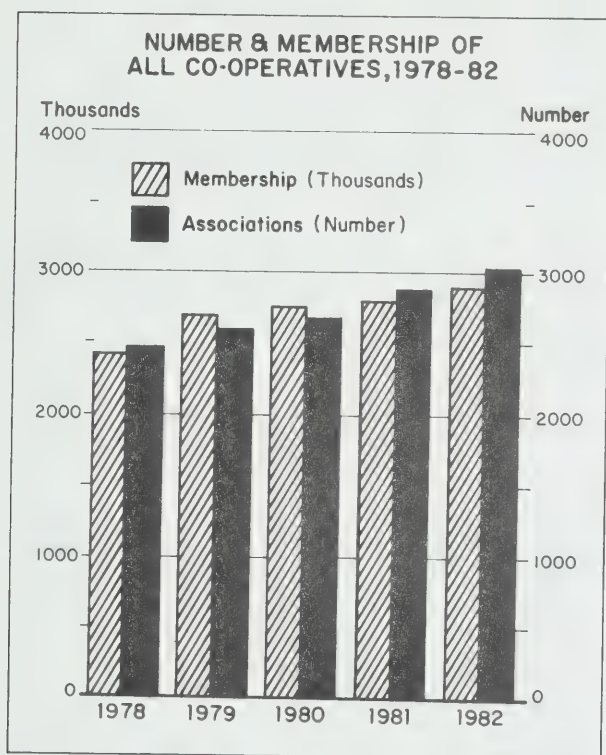


Figure 1

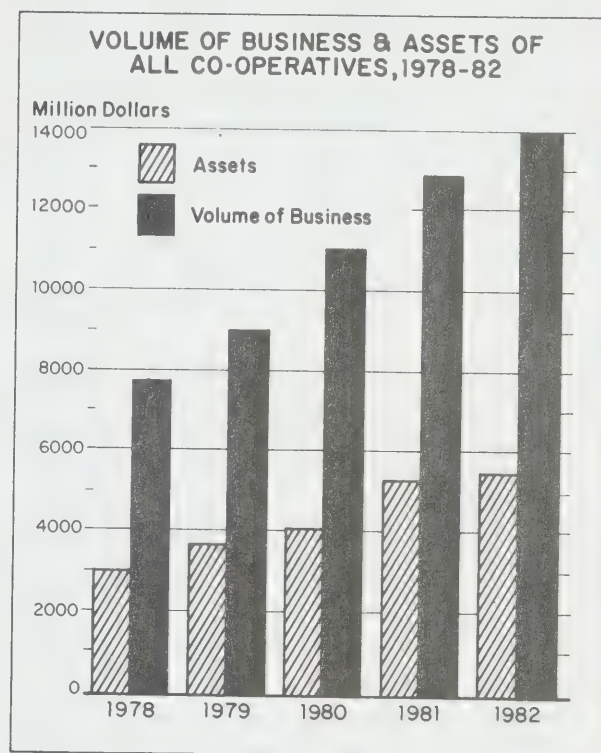


Figure 2

## Product marketings

Farm product marketings rose \$630 million or eight percent to \$8,205 million.

Western grain marketings rose, despite declining prices, as a record crop was pushed aggressively in world markets. The handling and transportation system which had been expanded and improved in recent years, aided by reduced demands from the depressed mining sector, came through with its great-

est performance ever and moved a record tonnage of grain into the export market. Co-operative oilseed marketings, however, which had risen in the previous year despite generally poor conditions in the industry, declined in 1982. The rather poor situation in the crushing industry, with shortages of available supplies of seed and higher prices, along with lower prices for oil and various shipping problems, took its toll on co-operative results.

Fruit marketings by co-operatives boomed after a down year in 1981. The key ingredient was higher prices as a result of generally lower world production. Chief beneficiaries were the British Columbia co-operatives with an outstanding gain of 18 percent. Quebec revenues dropped as production plunged, particularly for apples, due to a severe case of winter kill. Vegetable dollar volume rose about ten percent with a rise in mushroom sales in British Columbia providing most of the increase. Co-operative production of this vegetable in the province has been on the rise for a number of years and a concerted effort to improve both production efficiencies and quality of the product has paid off handsomely. Dairy product marketings continued on a steady upward climb as co-operatives become responsible for supplying an increasing share of this most basic food commodity. As well as acquiring various dairy facilities from the private sector the co-operative dairies have increasingly adapted to a changing environment and entered into various service arrangements with the trade, such as the packaging of private label brands, in a mutually beneficial relationship. Poultry revenues rose moderately in an unspectacular year in which a slight increase in consumption outdistanced a small decline in prices. Egg marketings were almost unchanged with gains in the Atlantic region offsetting declines in Ontario and the West. Cattle marketing volume declined 13 percent, or about \$71 million, on a big drop in the Western region. The other regions show moderate increases. In Saskatchewan the Beef Stabilization Board took over some of the traffic previously handled by the Pool, and in Manitoba volume declined as more producers shipped directly to processing plants.

The value of co-operative hog marketings edged up six percent. Prices rose across the country due to a sharp drop in U.S. pork production, but physical volume declined in Quebec and the West while rising in Ontario and the Atlantic region. It would also appear that local co-operatives lost additional volume in Quebec and the West with an increase in farmers shipping direct to packing plants.

Honey marketings eased as the economic slowdown affected consumption. The marketers of co-operative maple products on the other hand managed to increase their sales as prices declined. In "other" marketings the alfalfa dehydrator co-operatives after a good start in the previous year had a booming year in 1982 as the Japanese export market came to life after several years in the doldrums. The primary reason was a cutback in shipments of Chinese leafmeal to Japan. Fish and forest products are covered in the fish and production sections respectively.

## Supply sales

Co-operative supply sales rose \$311 million or seven percent in 1982 less than half the increase run up in the previous year.

Consumer goods and petroleum registered the only large gains: 14 percent. Food provided most of the consumer goods increase and as might be expected in a time of recession there was a slowing in growth or actual sales declines in most areas for dry goods, home hardware and other consumer items. Many of these items are of a discretionary or postponable nature and some of them are big ticket items — notably appliances, which are adversely affected by high interest rates. However, owing to exceptional gains in Alberta, Saskatchewan and Quebec, co-operatives sales of non-food consumer items showed a very good gain, under the circumstances, of ten percent. In the West food purchasing in the large co-operative shopping centre complexes appears to generate rising sales of other consumer products as members adapt to the conveniences of one stop shopping. In Quebec the continuing growth of the student supply associations which provide students with an ever widening selection of required items was responsible for another rising year in non-food consumer volume.

Food retailing which has been one of the most successful areas of endeavour by the co-operative movement in recent years rang up another exceptionally good performance in 1982. As total expenditures on food in Canada rose six percent in the year, and the price of food rose approximately seven percent, the 15 percent co-operative gain represents a real increase of about eight percent, truly an outstanding achievement in a year of declining sales (on a real basis) in the overall industry. While all regions contributed to the surge in the purchasing of food products through co-operatives, Newfoundland was the premier performer. Co-operators in the province, after many years of trial and error, hard work and planning saw their efforts bear fruit in a most gratifying manner as grocery sales soared to a gain of 35 percent in the period.

Purchases of agri-supplies by co-operative members suffered in the year due to the various adverse conditions of the times but results were worse than would otherwise have been the case due to the disappearance of the large Surrey Co-operative in British Columbia. Sales in its last completed year, 1981, amounted to more than \$50 million including \$22 million in feed and \$17 million in petroleum products.



TABLE 2. VOLUME OF BUSINESS OF ALL CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<i>Product Marketings</i>					
Grains	4 100.8	113.9	0.0	0.4	4 215.2
Oilseeds	610.3	36.0	0.0	0.0	646.3
Fruit	80.6	8.5	1.1	7.4	97.6
Vegetables	65.3	8.3	8.4	2.5	84.5
Dairy Products	684.9	149.5	1 056.6	177.8	2 068.7
Poultry	119.0	0.0	78.4	18.3	215.7
Eggs	4.8	1.5	0.0	12.1	18.4
Livestock: Cattle & Sheep	431.4	11.8	20.1	6.0	469.4
Livestock: Hogs	23.2	21.5	46.0	43.0	133.7
Fish	75.8	0.0	7.8	49.0	132.7
Forest Products	0.0	0.0	51.2	5.2	56.4
Honey & Maple Products	13.5	0.0	9.4	0.0	22.8
Other	25.0	9.2	7.9	1.3	43.3
Sub-Total	6 234.6	360.2	1 286.8	323.0	8 204.7
<i>Supplies</i>					
Food Products	886.2	50.0	328.6	251.1	1 515.9
Dry Goods and Home Hardware	227.3	25.8	29.0	25.0	307.1
Other Consumer	59.7	13.4	21.8	2.8	97.7
Total Consumer	1 173.2	89.2	379.4	278.9	1 920.8
Animal Feed	145.8	124.1	323.2	39.3	632.4
Fertilizers and Chemicals	402.1	100.3	22.3	5.1	529.8
Seeds	57.5	15.9	4.3	1.7	79.4
Farm Supplies	111.6	40.5	50.9	4.2	207.1
Total Agricultural	717.0	280.8	400.6	50.3	1 448.7
Machinery, Vehicles and Parts	119.8	6.0	57.8	4.7	188.3
Petroleum Products	697.9	123.9	137.0	32.0	990.8
Building Materials	204.3	14.3	11.0	5.3	234.9
Other	5.3	0.2	0.6	2.7	8.7
Sub-Total	2 917.5	514.4	986.4	374.0	4 792.2
Total Sales	9 152.1	874.5	2 273.2	697.0	12 996.9
Service Revenue	658.6	40.3	59.8	11.5	770.2
Other Income	90.6	16.9	40.7	13.2	161.3
Total	9 901.3	931.7	2 373.7	721.7	13 928.3
Previous Year Total <sup>a</sup>	9 134.5	891.5	2 161.8	644.6	12 832.3

<sup>a</sup> Revised

The co-operative had embarked on a major expansion program in recent years including a large shopping centre but in the end it couldn't cope with the punishing rise in interest rates and was forced into receivership.

Farm machinery results, involving as they do large dollar purchases and usually the need for credit, suffered a worse fate than agri-supplies and dropped \$30 million or 14 percent, including the loss of a machin-

ery co-operative in Manitoba which couldn't survive the hard times. Petroleum sales rose on price alone for a second year in a row as consumption declined in a conservation conscious economy. Building materials volume eased off about two percent as even the upbeat home improvement field apparently succumbed to high interest rates and the smallest gain in personal income in twenty years.



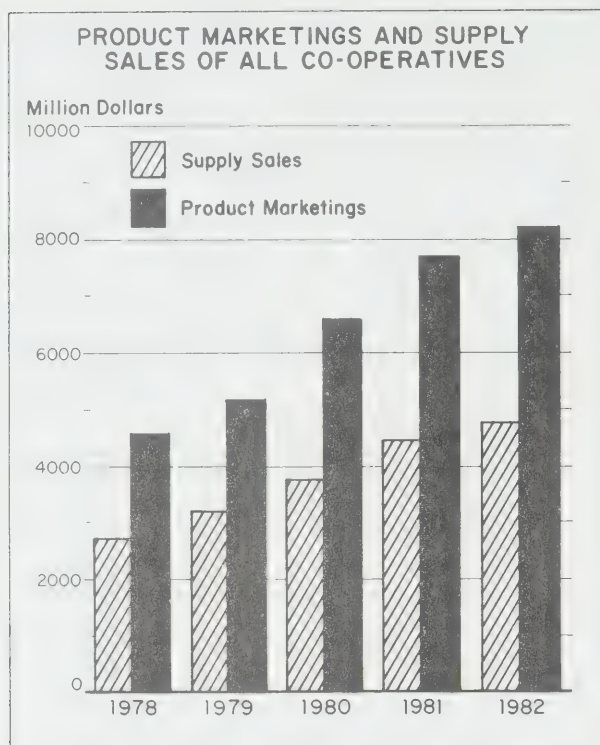


Figure 3

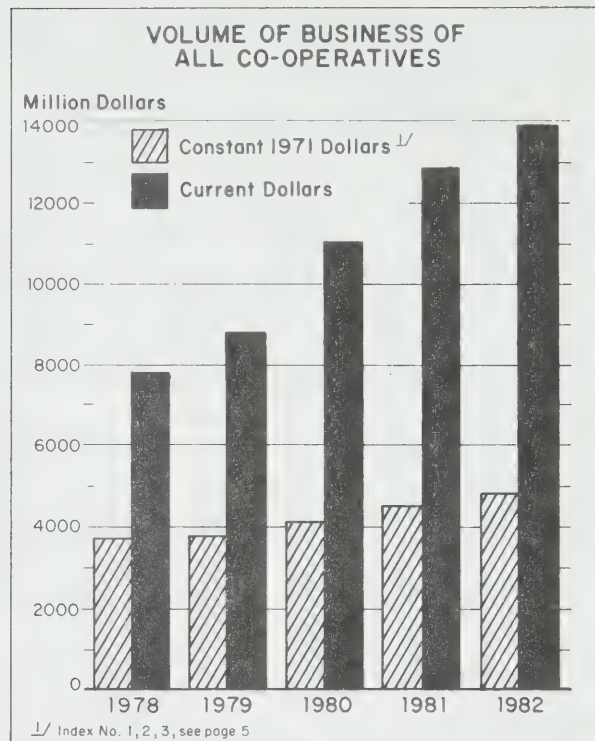


Figure 4

## Financial structure

Assets of the co-operatives at \$5,454 million; which when adjusted for the decline in Western grain inventories and receivables (about \$353 million) which can rise and fall very steeply with the vagaries of the international markets; represent an expansion of eight percent, pretty much in line with the rise in overall business volume.

The largest part of the increase is in property and equipment at \$316 million, representing a gain in that asset category of 17 percent, and rather unexpected in a year of recessionary conditions.

However a closer look indicates that three quarters of the gain occurred in the fast growing services sector. Here, the outstanding performer has been co-operative housing where a combined effort by the co-operative and labor movements and federal and provincial governments has resulted in a gratifying boom in the construction of affordable housing for a great number of middle and low income people.

The non-services sector particularly marketing and purchasing associations which are in a more mature phase of development and more subject to the ups and downs of the general economy had a fairly modest gain of \$82 million or seven percent in property and equipment. And the currently strongest sectors accounted for virtually all of the increase: Western grain marketing associations, consumer and dairy co-operatives. Those groups more subject to current economic pressures such as agri-supply, feed mills and farm machinery showed little or no change in capital investment. The outcome of this judicious control on capital investment by the marketing and purchasing associations was an easing of \$33 million or five percent in long term debt and a rise of \$158 million or 11 percent in members' equity. Thus at year end 1982, members' equity for these associations amounted to 38 percent of total assets, an improvement of about two percent after eliminating the effect of the Western pool inventories and receivables.

TABLE 3. BALANCE SHEET OF ALL CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<i>Assets</i>					
Cash and Equivalents	109.3	20.8	47.8	11.3	189.2
Receivables	653.0	76.4	161.1	30.3	920.8
Inventories	1 243.2	69.9	179.7	44.0	1 536.8
Other Current	47.8	2.5	14.1	4.5	68.9
Total Current	2 053.5	169.5	402.7	90.1	2 715.8
Investments	386.9	7.4	61.1	18.1	473.5
Property, Equipment	1 463.3	259.3	381.3	111.8	2 215.7
Other Assets	20.2	4.6	21.1	2.6	48.5
Total	3 923.9	440.8	866.2	222.6	5 453.5
<i>Liabilities to the Public</i>					
Short-Term Debt	1 006.3	43.4	139.8	25.6	1 215.0
Accounts Payable	518.1	62.9	157.5	40.8	779.3
Other Current	83.4	5.9	14.8	3.5	107.6
Total Current	1 607.8	112.3	312.0	69.9	2 102.0
Long-Term Debt	787.5	239.4	247.3	72.9	1 347.1
Deferred Credits	35.9	3.5	24.3	3.0	66.8
Sub-Total	2 431.2	355.3	583.6	145.8	3 515.9
<i>Member's Equity</i>					
Loans from Members	359.5	18.6	10.5	16.4	405.1
Share Capital	584.9	16.0	141.8	34.1	776.8
Reserves	372.7	34.2	112.6	17.4	537.0
Undistributed Surplus	175.5	16.7	17.6	8.8	218.6
Sub-Total	1 492.7	85.6	282.6	76.8	1 937.6
Total	3 923.9	440.8	866.2	222.6	5 453.5
Previous Year Total	4 012.4	373.0	796.6	184.3	5 366.2

## All co-operatives: analysis of five-year trends

### Number of organizations and membership

Overall membership increased 3.8 percent in 1982 more than double last year's increase, the five-year average, however, remained unchanged at 4.1 percent. The number of associations rose 6.3 percent down slightly from last year's high for the decade and the five year average rose to 4.2 percent. Again this year the service sector contributed heavily to this increase in associations with housing co-operatives leading the way at a 44 percent increase. Again we see over the five year period number of organizations on

the increase whilst membership remained static at last year's figure.

### Volume of business

Volume of business increased only 8½ percent in the year the smallest increase of the current five year period and only slightly more than one-half of last year's increase. Inflation accounted for much less of this increase than last year, 38 percent, leaving a real dollar gain of 5.3 percent down slightly from the previous year. Growth over the five year period in real dollars and in current dollars was down slightly from last year at 4.4 percent and 14.4 percent respectively.

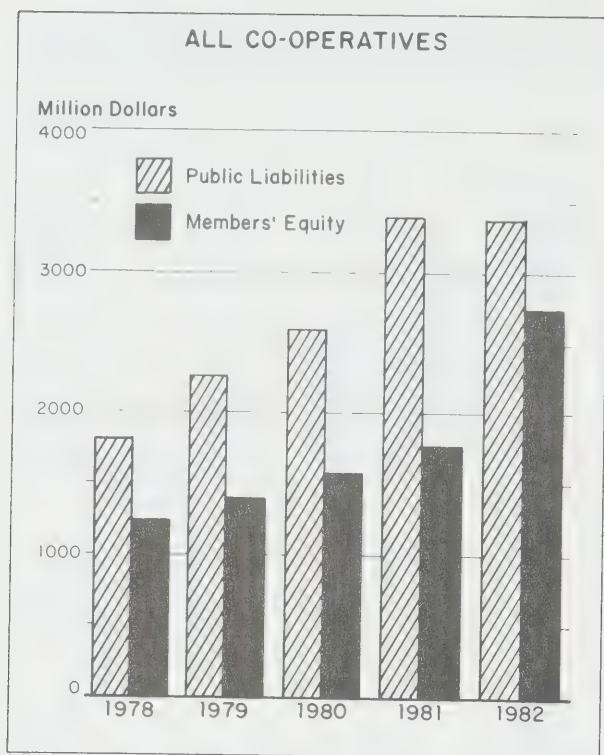


Figure 5

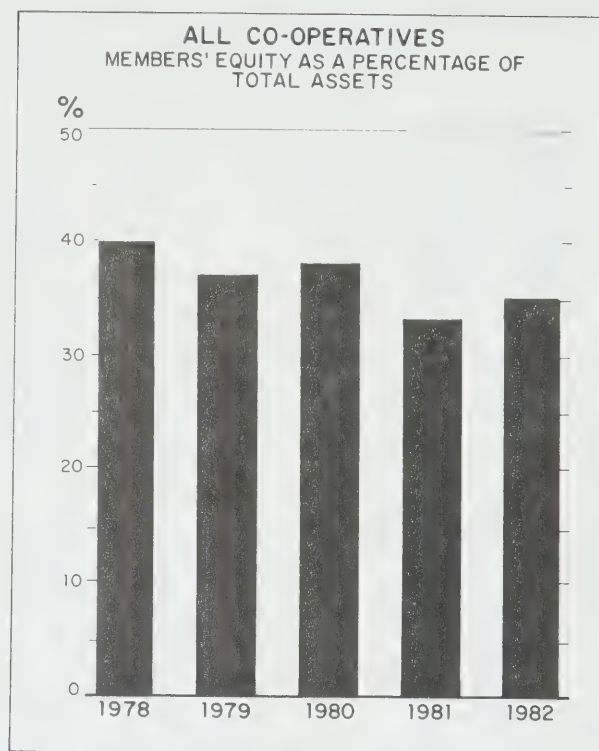


Figure 6

Product marketings of all co-operatives were up 8 percent, slightly more than supply sales which increased 7 percent. The five year average for product marketings and supply sales were 13.9 and 14.7 percent respectively, the increases in real dollar terms for the five year period were 4.7 and 3.5 percent respectively.

### Financial analysis

Assets as a percent of volume of business at 39.2 percent overall was adversely affected this year by declining grain inventories and receivables. Marketing co-operatives were down at 30 percent from last year's high of almost 41 percent. Purchasing co-operatives were down also at 34 percent.

Liabilities to the public were down 2 percent this year a large turnaround from last year's increase of 39.4 percent reflecting the tight controls on capital investment in the Marketing and Purchasing Sector, and the smaller inventories and receivables in the grain sector. Members equity increased by 8.7 percent in the year. When combined with the 2 percent drop in liabilities to the public gives a respectable increase to the overall equity position at 35.5 percent up almost 2 1/2 percent from last year's low for that five year period of 33.2 percent. The impact of high interest rates of the last few years have hit the co-operative sector head on and to survive co-operatives are fighting hard and with increased member support are beginning to turn their bleak economic outlook around.



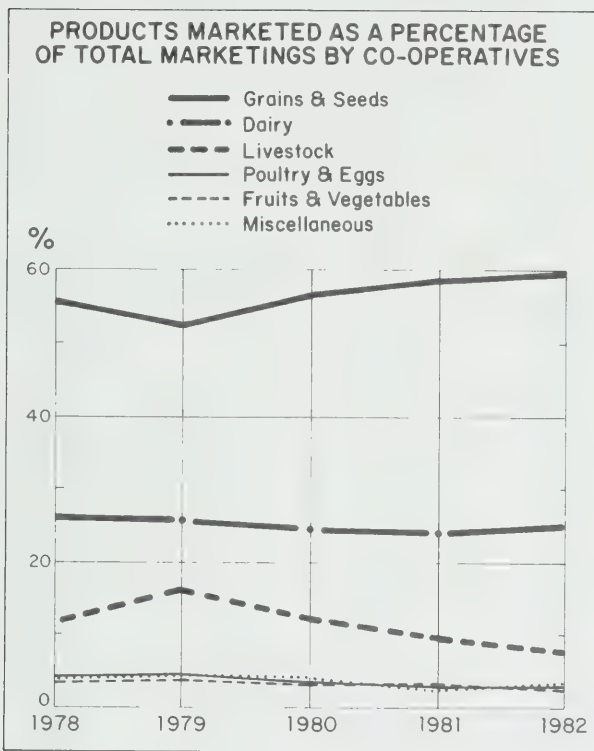


Figure 7

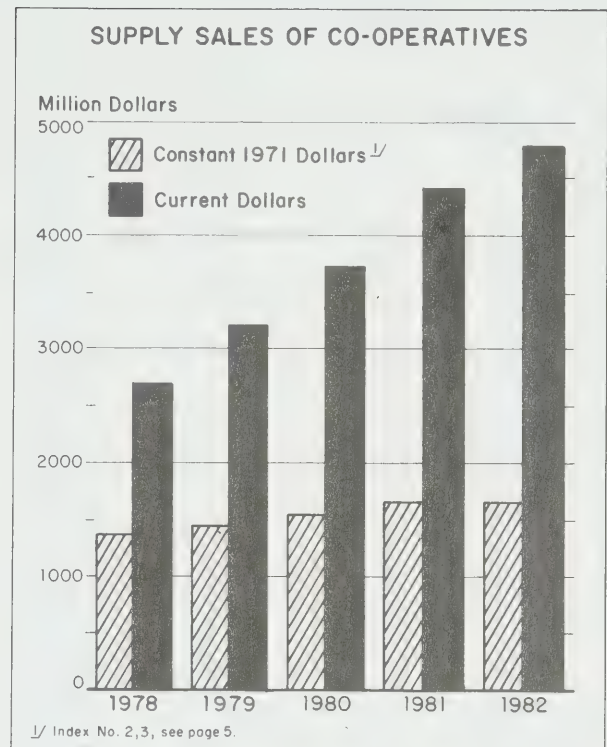


Figure 9

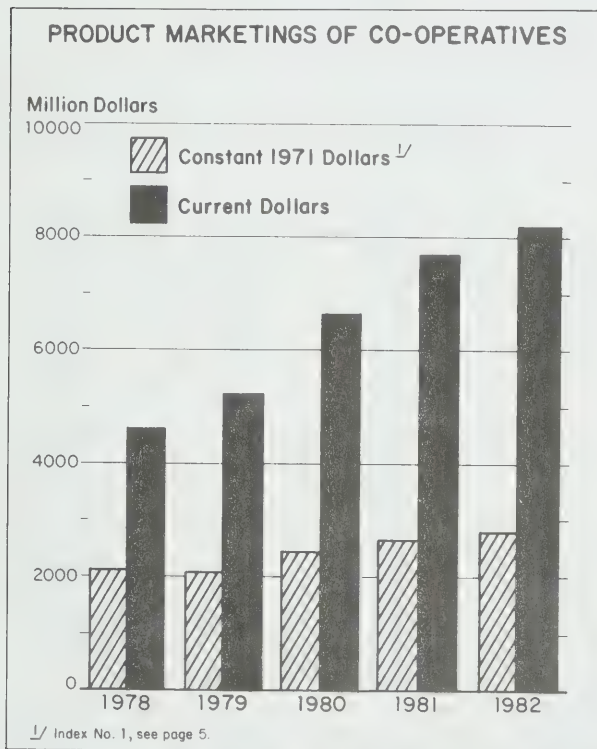


Figure 8



TABLE 4. VOLUME OF BUSINESS OF MARKETING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<i>Product Marketings</i>					
Grains	4 095.3	16.0	0.0	0.1	4 111.4
Oilseeds	610.0	14.1	0.0	0.0	624.1
Fruit	80.6	8.2	1.1	7.4	97.2
Vegetables	65.3	8.3	3.6	1.4	78.5
Dairy Products	684.2	149.5	1 056.4	177.8	2 067.8
Poultry	119.0	0.0	78.1	18.3	215.4
Eggs	4.8	1.5	0.0	11.9	18.2
Livestock: Cattle & Sheep	387.0	10.0	16.8	6.0	419.8
Livestock: Hogs	22.9	21.5	24.3	31.6	100.2
Fish	0.0	0.0	0.0	0.0	.0
Forest Products	0.0	0.0	9.2	0.0	9.2
Honey & Maple Products	13.5	0.0	9.4	0.0	22.8
Other	19.7	9.2	1.8	0.5	31.3
Sub-Total	6 102.3	238.2	1 200.6	254.9	7 796.0
<i>Supplies</i>					
Total Consumer	66.2	21.6	5.8	27.1	120.7
Total Agricultural	476.7	10.5	55.7	20.3	563.3
Other	17.1	3.4	46.9	9.2	76.6
Sub-Total	560.0	35.5	108.4	56.6	760.6
Total Sales	6 662.3	273.7	1 309.1	311.5	8 556.5
Service Revenue	387.1	4.4	1.0	1.4	394.0
Other Income	13.8	1.4	3.6	2.6	21.4
Total	7 063.2	279.5	1 313.7	315.5	8 971.9
Previous Year Total <sup>a</sup>	6 557.1	244.2	1 164.9	284.7	8 251.0

<sup>a</sup> Revised

TABLE 5. BALANCE SHEET OF MARKETING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<i>Assets</i>					
Cash and Equivalents	52.2	7.1	12.8	4.1	76.2
Receivables	484.8	18.5	83.3	18.6	605.1
Inventories	870.1	21.8	86.5	19.4	997.8
Other Current	24.7	1.0	5.9	1.8	33.5
Total Current	1 431.8	48.4	188.5	43.9	1 712.6
Investments	112.6	0.7	18.2	3.1	134.6
Property, Equipment	611.4	17.0	151.7	41.0	821.1
Other Assets	11.5	3.6	17.1	2.4	34.5
Total	2 167.3	69.7	375.4	90.4	2 702.8
<i>Liabilities to the Public</i>					
Short-Term Debt	793.4	6.8	62.7	12.6	875.6
Accounts Payable	334.4	24.7	83.9	20.8	463.8
Other Current	33.6	1.2	3.4	0.3	38.4
Total Current	1 161.4	32.7	150.0	33.7	1 377.8
Long-Term Debt	183.9	11.9	69.1	22.2	287.1
Deferred Credits	26.6	1.8	15.0	1.3	44.6
Sub-Total	1 371.9	46.4	234.0	57.2	1 709.5
<i>Member's Equity</i>					
Loans from Members	250.9	2.3	3.2	8.7	265.1
Share Capital	258.2	4.5	97.8	12.6	373.1
Reserves	155.9	12.0	30.6	7.0	205.5
Undistributed Surplus	130.4	4.5	9.8	4.9	149.6
Sub-Total	795.4	23.3	141.4	33.2	993.3
Total	2 167.3	69.7	375.4	90.4	2 702.8
Previous Year Total	2 422.5	67.4	388.4	86.3	2 964.6

TABLE 6. VOLUME OF BUSINESS OF PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982<sup>a</sup>

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<i>Supplies</i>					
Food Products	819.4	29.6	324.2	221.8	1 395.1
Dry Goods and Home Hardware	226.9	24.5	27.4	23.3	302.2
Other Consumer	59.7	13.4	21.8	2.7	97.6
Total Consumer	1 106.1	67.6	373.4	247.8	1 794.9
Animal Feed	88.8	122.9	285.4	22.9	520.1
Fertilizers and Chemicals	82.4	93.3	15.5	2.2	193.3
Seeds	0.9	15.4	3.6	1.5	21.3
Farm Supplies	64.8	38.5	40.4	3.1	146.7
Total Agricultural	236.8	270.0	344.8	29.7	881.4
Machinery, Vehicles & Parts	110.1	6.0	35.2	0.3	151.6
Petroleum Products	695.6	119.2	105.9	25.0	945.7
Building Materials	198.5	14.3	10.4	4.7	227.8
Other	0.6	0.1	0.0	0.4	1.1
Sub-Total	2 347.5	477.2	869.8	308.0	4 002.5
Product Marketings	5.4	121.6	34.5	1.7	163.2
Total Sales	2 352.9	598.8	904.3	309.7	4 165.7
Service Revenue	20.1	6.2	16.8	4.8	47.9
Other Income	53.4	4.3	16.0	5.8	79.5
Total	2 426.4	609.3	937.2	320.2	4 293.1
Previous Year Total <sup>b</sup>	2 247.9	619.1	897.3	282.0	4 046.3

TABLE 7. BALANCE SHEET OF PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982<sup>a</sup>

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<i>Assets</i>					
Cash and Equivalents	16.6	6.2	18.7	4.9	46.3
Receivables	122.7	47.8	65.3	6.6	242.4
Inventories	328.3	47.9	87.9	21.1	485.3
Other Current	13.5	0.5	5.7	2.0	21.6
Total Current	481.1	102.4	177.6	34.5	795.6
Investments	154.0	5.5	35.1	10.1	204.8
Property, Equipment	305.7	46.6	82.7	30.7	465.7
Other Assets	5.4	0.1	2.5	0.0	8.1
Total	946.2	154.7	298.0	75.4	1 474.3
<i>Liabilities to the Public</i>					
Short-Term Debt	157.4	35.2	60.3	8.0	260.9
Accounts Payable	141.7	28.8	63.4	15.6	249.5
Other Current	27.7	2.2	7.0	2.5	39.5
Total Current	326.8	66.2	130.7	26.1	549.9
Long-Term Debt	213.7	38.3	59.3	19.1	330.5
Deferred Credits	0.2	0.9	2.8	0.6	4.5
Sub-Total	540.7	105.5	192.8	45.8	884.8
<i>Members' Equity</i>					
Loans from Members	94.9	13.5	5.4	3.8	117.5
Share Capital	236.4	10.8	33.1	17.7	298.1
Reserves	37.4	15.8	61.7	5.6	120.5
Undistributed Surplus	36.8	9.1	5.0	2.6	53.4
Sub-Total	405.5	49.1	105.2	29.6	589.4
Total	946.2	154.7	298.0	75.4	1 474.3
Previous Year Total	928.5	168.8	287.5	66.5	1 451.3

<sup>a</sup> Including Mixed Marketing and Purchasing<sup>b</sup> Revised

## Fishing co-operatives

Fishing co-operative volume eased approximately three percent or four million dollars with all of the decrease occurring in Quebec. The related troubles of the large fishing wholesale in the province made for some steep revenue declines and some associations did not report for the year. For co-operatives on both the East and West coasts, business edged slightly ahead while the small Ontario co-operative fishery ran up a gain of 17 percent.

For many fishermen, despite respectable sales figures, the bottom line was still poor as expenses of fishing associations and individual fishermen continued to rise much faster than revenues.

Assets of the fishing co-operatives were little changed in the year. A decline in inventories mostly on the West coast was offset by well spread gains in accounts receivable and property and equipment.

The number of associations and membership were likewise virtually identical to the previous year.

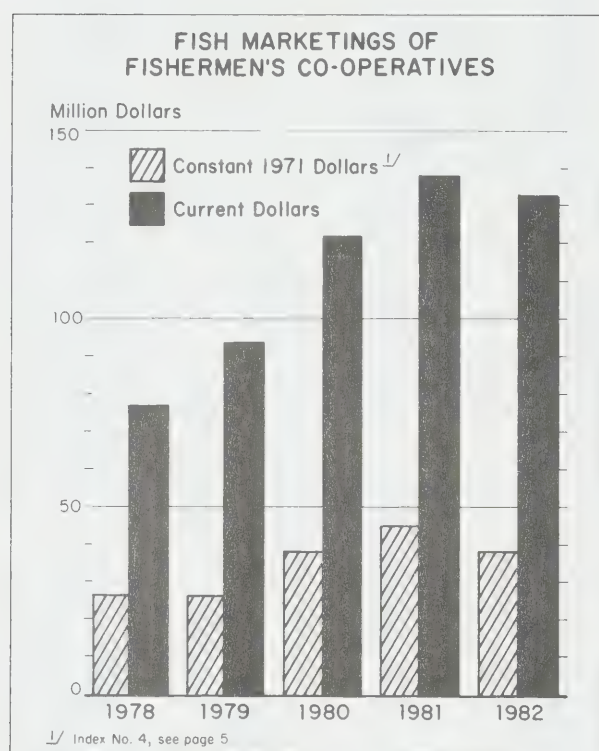


Figure 10

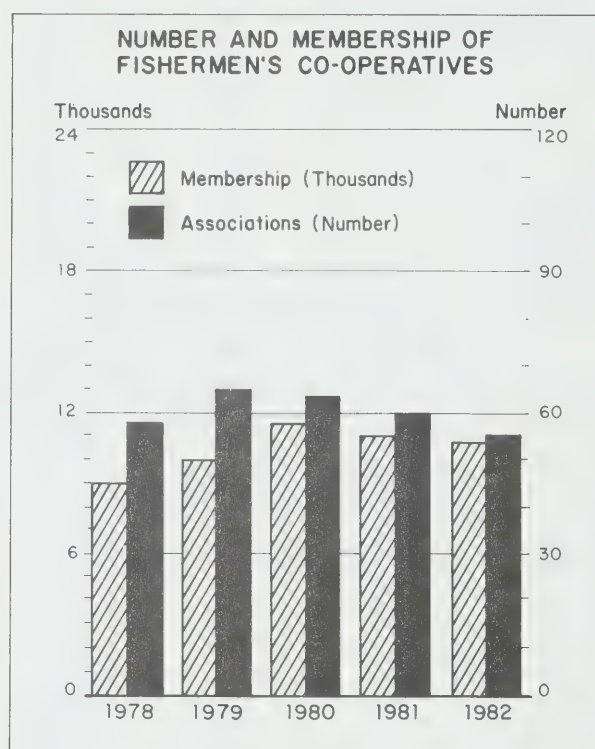


Figure 11

TABLE 8. VOLUME OF BUSINESS OF FISHING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- thousand dollars -					
<i>Products and Supplies</i>					
Fish	75 843.3	46.4	7 769.2	49 000.3	132 659.2
Food	322.5	0.0	0.0	2 631.8	2 954.3
Other	2 601.8	1.6	488.6	6 481.8	9 573.7
Total Sales	78 767.5	48.0	8 257.8	58 113.9	145 187.2
Service Revenue	196.6	0.4	13.0	492.3	702.3
Other Income	642.8	1.8	27.5	1 337.4	2 009.5
Total	79 607.0	50.1	8 298.2	59 943.6	147 898.9
Previous Year Total	77 483.6	42.9	14 743.1	59 553.3	151 822.9

TABLE 9. BALANCE SHEET OF FISHING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1980 TO 1982

	1980	1981	1982	1980	1981	1982
- thousand dollars -			- percentages -			
<i>Assets</i>						
Cash and Equivalents	1 397.9	2 659.8	2 547.9	1.8	3.3	3.2
Receivables	8 675.9	10 503.5	11 364.6	11.0	12.9	14.2
Inventories	37 993.0	36 165.8	31 746.7	48.3	44.4	39.5
Other Current	615.8	1 054.6	1 450.9	0.8	1.3	1.8
Total Current	48 682.6	50 383.7	47 110.2	61.9	61.9	58.7
Investments	6 124.5	7 350.9	6 613.8	7.8	9.0	8.2
Property, Equipment	22 976.8	23 183.1	26 098.6	29.2	28.5	32.5
Other Assets	834.9	532.2	453.0	1.1	0.7	0.6
Total	78 618.8	81 449.9	80 275.6	100.0	100.0	100.0
<i>Liabilities to the Public</i>						
Short-Term Debt	17 406.7	22 935.8	24 434.9	22.1	28.2	30.4
Accounts Payable	28 582.7	24 355.3	21 994.3	36.4	29.9	27.4
Other Current	411.1	867.5	573.6	0.5	1.1	0.7
Total Current	46 400.6	48 158.6	47 002.8	59.0	59.1	58.6
Long-Term Debt	8 868.5	8 062.0	8 033.3	11.3	9.9	10.0
Deferred Credits	377.2	444.2	979.8	0.5	0.5	1.2
Sub-Total	55 646.3	56 664.9	56 015.9	70.8	69.6	69.8
<i>Members' Equity</i>						
Loans from Members	9 146.5	10 175.2	10 314.7	11.6	12.5	12.8
Share Capital	9 240.1	10 493.2	10 068.3	11.8	12.9	12.5
Reserves	4 370.2	4 970.6	4 296.3	5.6	6.1	5.4
Undistributed Surplus	215.7	-854.0	-419.5	0.3	-1.0	-0.5
Sub-Total	22 972.5	24 785.1	24 259.7	29.2	30.4	30.2
Total	78 618.8	81 449.9	80 275.6	100.0	100.0	100.0



## Production co-operatives

Business volume of the production associations rose \$14 million or 13 percent in the period with over half the gain occurring in lumber and pulpwood in Quebec and New Brunswick. Although the wood products markets tailed off in 1982 most of the wood-cutting co-operatives have fiscal years ending in the early part of the year. Thus their results reflect mostly 1981 which was another strong operating year. Results of the livestock feeder associations were almost unchanged in the year, however this did not reflect the underlying situation. The declines due to non reporting and discontinued associations were offset by the

emergence of new co-operatives and the expansion of others. Service revenue advanced over two million dollars, more than half of it from reforestation co-operatives in British Columbia. Sales of "other" products and supplies rose by one third and was spread among a number of miscellaneous items.

Total assets of the production co-operatives showed little change from the preceding year, however the financial structure for the group showed improvement. The balance between members' equity and liabilities to the public shifted in favor of the former by two and one half percentage points.

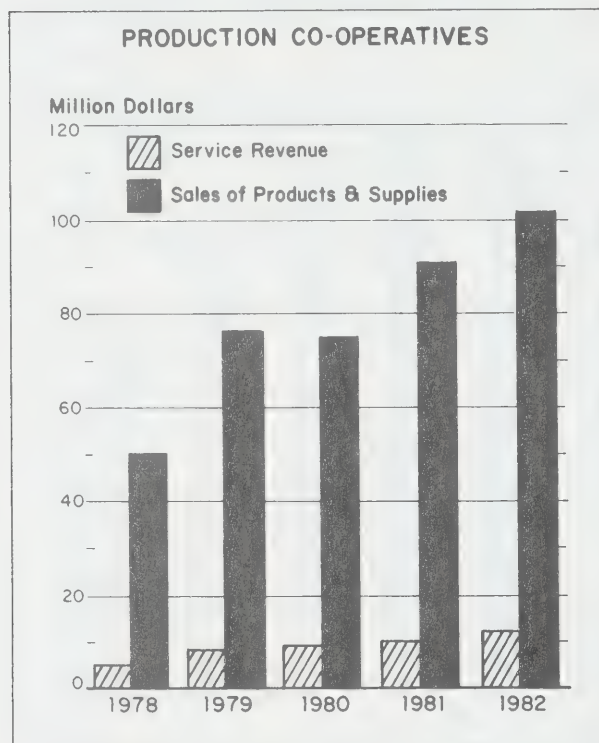


Figure 12

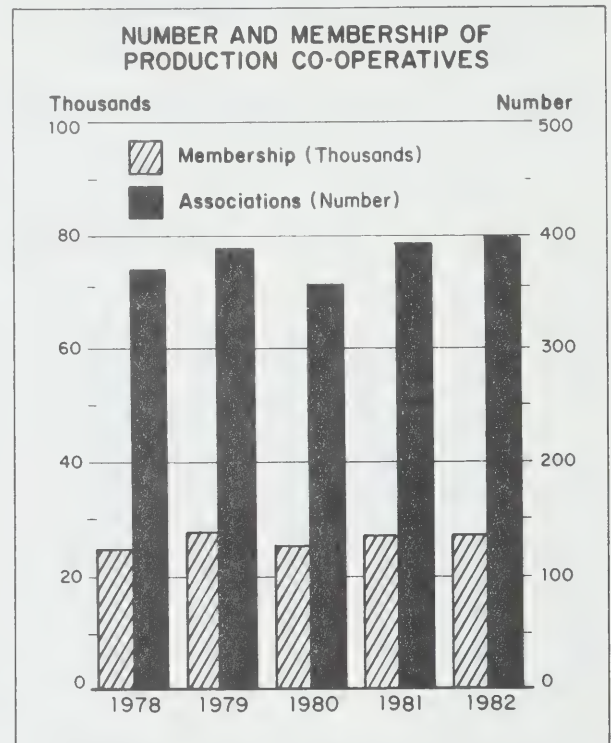


Figure 13

TABLE 10. VOLUME OF BUSINESS OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- thousand dollars -					
Service Revenue	7 012.9	306.4	3 138.1	1 854.9	12 312.3
Other Income	2 515.9	32.2	2 500.7	858.9	5 907.7
Sub-Total	9 528.8	338.6	5 638.8	2 713.8	18 220.0
<i>Sales of Products &amp; Supplies</i>					
Livestock	44 743.6	0.0	376.2	14.6	45 134.4
Lumber & Pulpwood	11.7	0.0	41 928.5	5 204.3	47 144.5
Other	5 906.3	0.0	2 499.1	942.8	9 348.2
Sub-Total	50 661.6	0.0	44 803.8	6 161.6	101 627.0
Total	60 190.3	338.6	50 442.7	8 875.4	119 847.1
Previous Year Total	58 276.6	397.7	39 500.3	7 426.1	105 600.7

TABLE 11. BALANCE SHEET OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1980 TO 1982

	1980	1981	1982	1980	1981	1982
	- thousand dollars -			- percentages -		
<i>Assets</i>						
Cash and Equivalents	4 046.3	6 340.3	5 990.5	8.7	9.8	9.3
Receivables	12 619.8	17 989.8	16 404.4	27.2	27.8	25.4
Inventories	11 018.4	14 206.7	13 357.9	23.7	22.0	20.7
Other Current	910.7	2 107.5	1 527.0	2.0	3.3	2.4
Total Current	28 595.3	40 644.3	37 279.8	61.6	62.9	57.8
Investments	3 672.1	3 546.6	4 664.7	7.9	5.5	7.2
Property, Equipment	13 695.5	20 074.3	22 161.8	29.5	31.1	34.4
Other Assets	475.7	341.6	353.6	1.0	0.5	0.5
Total	46 438.5	64 606.8	64 459.9	100.0	100.0	100.0
<i>Liabilities to the Public</i>						
Short-Term Debt	19 796.2	26 263.6	24 213.4	42.6	40.7	37.6
Accounts Payable	1 915.5	3 664.1	3 026.4	4.1	5.7	4.7
Other Current	2 607.7	2 949.4	3 311.1	5.6	4.6	5.1
Total Current	24 319.4	32 877.1	30 550.9	52.4	50.9	47.4
Long-Term Debt	5 984.6	8 432.3	9 114.6	12.9	13.1	14.1
Deferred Credits	272.4	1 482.9	1 425.8	0.6	2.3	2.2
Sub-Total	30 576.5	42 792.2	41 091.4	65.8	66.2	63.7
<i>Members' Equity</i>						
Loans from Members	3 583.6	4 298.8	4 627.0	7.7	6.7	7.2
Share Capital	5 230.7	6 368.0	8 653.3	11.3	9.9	13.4
Reserves	3 407.0	4 554.8	6 259.0	7.3	7.1	9.7
Undistributed Surplus	3 640.8	6 592.9	3 829.2	7.8	10.2	5.9
Sub-Total	15 862.0	21 814.6	23 368.5	34.2	33.8	36.3
Total	46 438.5	64 606.8	64 459.9	100.0	100.0	100.0

## Service co-operatives

Business boomed for the service associations despite poor economic conditions as total volume soared \$118 million, or 43 percent, with the Atlantic region making the most outstanding showing, up 59 percent. All types contributed to the gain, led by housing, up 80 percent, and followed by funeral, natural gas, transportation and medical, all with gains of 35 percent or better. Seed cleaning was the laggard with a rise of ten percent. Housing, also contributed the largest dollar gain, 40 million, followed by medical co-operatives, 24 million. Inflation obviously played a part in the rise in dollar volume as some sectors showed substantial gains despite declining membership and declining numbers of associations.

The Rural Electric Associations in Alberta after a gradual easing in number in recent years registered a drop of 38, or about 12 percent and an accompanying membership decline of approximately seven percent in 1982. These co-operatives were established in the days when most farms in the province were without

electricity and not likely to get it since rural electrification in most areas was considered to be too costly by the power companies. So legislation was introduced whereby these associations could be formed and become eligible for long term government loans. Thus the utilities could be engaged to construct the facilities for the associations on a cost basis. The individual members of each association would contract to pay off their share of the government loans over a period of years. All went well and within a decade or so most of the farms in Alberta were provided with electricity and eventually the loans were paid off. In recent years however many associations have reached the point where much of their aging facilities have to be replaced which means another round of massive capital investment. Rather than do this in an era of high interest rates and economic uncertainties many associations have opted to sell their assets and attendant headaches and responsibilities to the power companies.

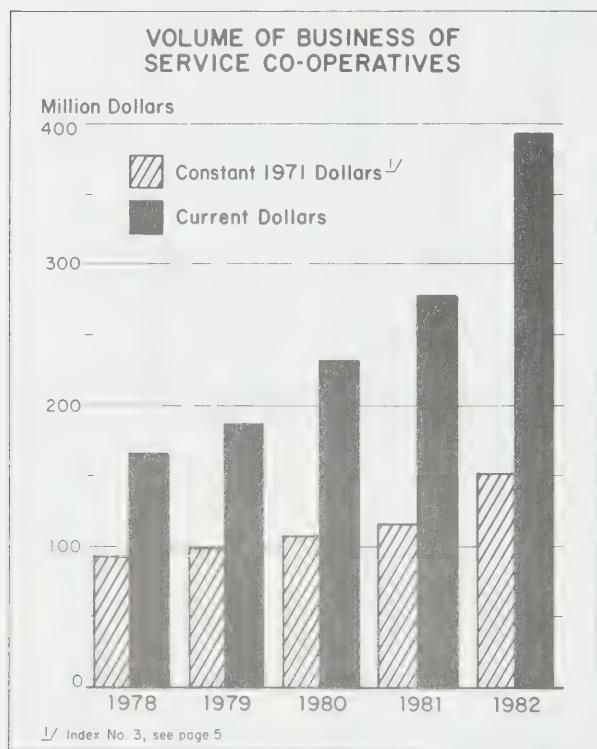


Figure 14

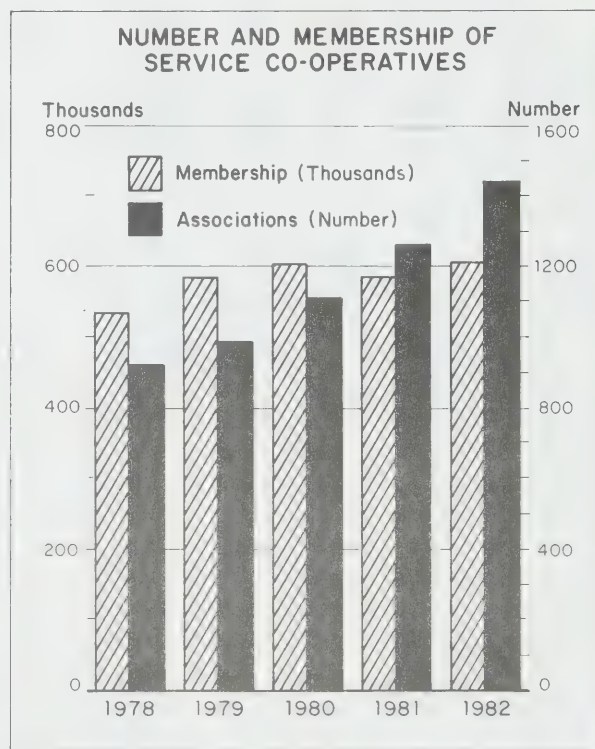


Figure 15

TABLE 12. VOLUME OF BUSINESS OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- thousand dollars -					
Service Revenue	244 169.4	29 355.6	38 793.9	2 997.6	315 316.5
Other Income	20 138.4	11 192.0	18 522.5	2 592.2	52 445.1
Sub-Total	264 307.8	40 547.6	57 316.4	5 589.9	367 761.6
Sales of Products and Supplies	7 515.3	1 933.5	6 801.1	11 567.3	27 817.1
Total	271 823.1	42 481.0	64 117.5	17 157.1	395 578.8
Previous Year Total	193 709.7	27 771.0	45 302.8	10 814.4	277 598.0

TABLE 13. BALANCE SHEET OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1980 TO 1982

	1980 <sup>a</sup>	1981 <sup>a</sup>	1982	1980	1981	1982
	- thousand dollars -			- percentages -		
<i>Assets</i>						
Cash and Equivalents	28 001.1	42 852.7	58 180.9	4.4	5.3	5.1
Receivables	25 325.3	29 083.5	45 562.1	4.0	3.6	4.0
Inventories	10 266.5	8 950.9	8 587.1	1.6	1.1	0.8
Other Current	10 230.7	11 069.7	10 877.1	1.6	1.4	1.0
Total Current	73 823.7	91 956.9	123 207.1	11.7	11.4	10.9
Investments	57 916.9	56 844.6	122 819.1	9.2	7.1	10.9
Property, Equipment	489 796.8	651 468.4	880 595.7	77.5	81.0	77.8
Other Assets	10 799.6	3 977.7	5 074.9	1.7	0.5	0.4
Total	632 337.0	804 247.6	1 131 696.9	100.0	100.0	100.0
<i>Liabilities to the Public</i>						
Short-Term Debt	28 575.8	22 948.8	29 881.2	4.5	2.9	2.6
Accounts Payable	30 223.5	32 567.2	41 069.3	4.8	4.0	3.6
Other Current	15 642.2	20 004.3	25 839.4	2.5	2.5	2.3
Total Current	74 441.6	75 520.4	96 789.8	11.8	9.4	8.6
Long-Term Debt	281 499.2	412 044.1	712 476.1	44.5	51.2	63.0
Deferred Credits	6 368.8	5 691.4	15 209.5	1.0	0.7	1.3
Sub-Total	362 309.6	493 255.8	824 475.5	57.3	61.3	72.9
<i>Members' Equity</i>						
Loans from Members	7 537.4	7 541.5	7 553.9	1.2	0.9	0.7
Share Capital	61 690.9	75 812.9	86 914.9	9.8	9.4	7.7
Reserves	190 782.3	212 318.1	200 520.5	30.2	26.4	17.7
Undistributed Surplus	10 016.8	15 319.3	12 232.1	1.6	1.9	1.1
Sub-Total	270 027.5	310 991.8	307 221.4	42.7	38.7	27.1
Total	632 337.0	804 247.6	1 131 696.9	100.0	100.0	100.0

<sup>a</sup> Revised



# Wholesale co-operatives

## Marketings

The wholesale marketing figure for 1982 at \$1177 million is the sum total of a very mixed set of performance records for the period. Dairy, poultry and in particular hogs registered good gains, while cattle and fish declined, and grain marketings registered a stunning drop which matched precisely the spectacular gain of the previous year. The overall gain in marketings was a modest six percent.

The gain in poultry marketing, of about 21 percent, in the face of the rather poor year in the industry was due to expanded facilities and thus a greater share of the processed market. In Quebec a franchising agreement was signed whereby the wholesale agreed to supply a company with specialty products, and in Ontario the wholesale purchased Flavorite Poultry Limited which owned a highly automated plant located near Hamilton. Hog marketings showed a large rise of 28 percent partly on higher volume but mostly on higher prices. It was a tough year in processing however, as margins were squeezed. Although wholesale prices rose substantially they did not match the steep rise at the farm level where fierce price competition ensued over the lower supply of marketable hogs. Cattle marketings in line with the general trend eased down two percent. During the year Coopérative Fédérée announced the closing of the Canadian Livestock Co-operative of Quebec Limited due to

declining volume. This subsidiary had acted as a commission agent for many years at the stockyards in Montreal providing member-farmers with access to an open public market. The rise in dairy marketings of 20 percent is attributable to higher volume as well as higher prices. Efforts have been made over the years to equip co-operative facilities to provide a full range of industrial milk products, and this has paid off by permitting continuing adaptability in a market where shortages and surpluses tend to shift around from one product to the other. However with an ongoing tendency toward ever larger excesses in many of the producing countries the marketing problems become increasingly difficult from one year to the next.

Wholesale grain marketings plunged as a severe case of winter kill cut the winter wheat crop in half. Fruit and vegetable marketings edged up two percent for the period, not nearly enough to offset severely reduced gross margins. Fish marketings declined 13 percent in the period, most of it occurring in Quebec where the wholesale had a very bad year. In the Atlantic region although sales were down, the sales mix was a more beneficial one for the wholesale as the demand emphasis shifted to the higher value and quality species, such as lobster and crab, which provide for a much better gross margin. This along with lower interest rates made for a greatly improved performance over the severely depressed results of the previous year in the Atlantic region.

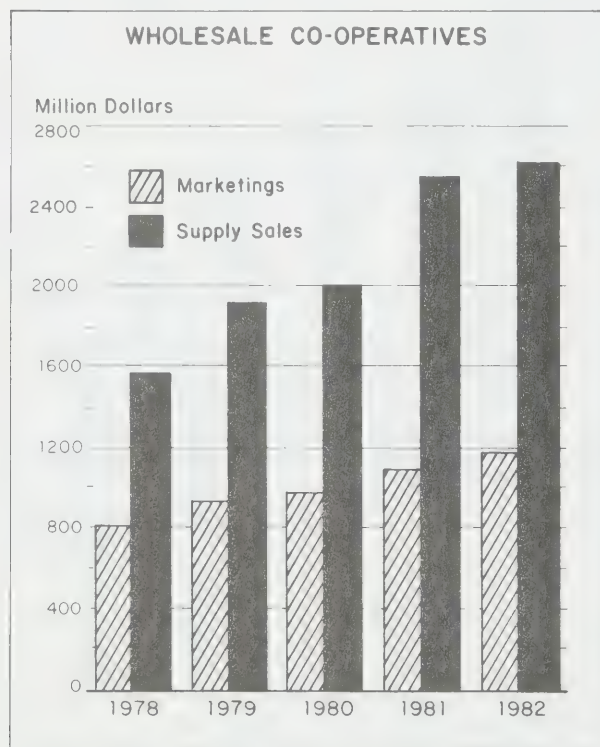


Figure 16

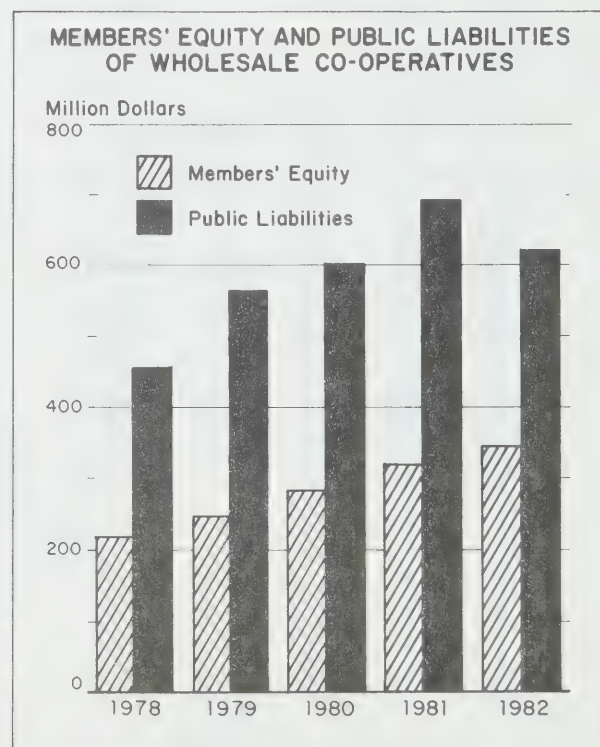


Figure 17

## Supply sales

Supply sales rose a modest five percent, which after adjusting for inflation, amounts to a decline reflecting the recession ridden situation in the economy of 1982.

Total consumer goods sales rose 10 percent, of which food and other consumer were at 12 and 11 percent respectively, while dry goods and home hardware, despite good results at the retail level but presumably reflecting tight inventory control by the local co-operatives, declined one percent with most of this decrease occurring in the Western region. The advisability of carrying a broad line of dry goods was given much consideration by the wholesales during the year as many of the local co-operatives tended to shift back to the more stable and predictable basic and standard items and drop the higher margin but volatile fashion goods. On a regional basis consumer goods sales in the Atlantic area showed the greatest gain, 20 percent, aided by new co-operative store openings, an expanded product line, more local store participation and assistance programs, and an expansion of the geographic area served. Fundamental to all this was a generally more aggressive and innova-

tive merchandising campaign to supply local co-operatives, and ultimately their patrons, with a broad and up-to-date line of those kind of goods and services most in demand in the present era.

The agricultural supplies sector as would be expected under the prevailing conditions, declined in the year by five percent. Feed sales accounted for most of the decrease as prices plunged in the face of downward market pressures. Fertilizer sales slid three percent, including a 12 percent drop in the West where troubles abounded for the wholesale. With an abundant supply of low priced fertilizers coming in from American producers the wholesale was hard pressed to respond and in many cases could not. Thus some of the local co-operatives dropped out of fertilizers or purchased the necessary supplies from outside the co-operative system. On top of this Western Co-operative Fertilizers Ltd. which supplies the wholesale system in the West was also hit by the avalanche of low priced products and was unable to supply its customer-owners with the usual patronage dividend. Thus a big operating loss in wholesale fertilizer activities in the West. Farm supplies on the other hand was a particular bright spot in the West as

TABLE 14. SALES OF CO-OPERATIVE WHOLESALERS IN CANADA, 1980 TO 1982

	1980	1981	1982	1980	1981	1982
	- million dollars -			- percentages -		
<i>Marketings</i>						
Grains & Seeds	105.5	169.2	105.1	10.6	15.2	8.9
Fruit & Vegetables	1.3	1.9	1.9	.1	.2	0.2
Dairy Products	276.7	305.7	367.0	27.7	27.5	31.2
Poultry	145.2	150.0	182.0	14.5	13.5	15.5
Eggs	1.9	2.0	—	0.2	0.2	—
Livestock: Cattle & Sheep	205.0	179.3	175.4	20.5	16.1	14.9
Livestock: Hogs	160.1	191.9	245.4	16.0	17.2	20.9
Fish	104.2	113.1	100.1	10.4	10.2	8.5
Sub-Total	999.9	1 113.0	1 176.9	100.0	100.0	100.0
<i>Supplies</i>						
Food Products	599.1	718.1	804.9	28.0	28.1	30.1
Dry Goods & Home Hardware	144.9	167.6	165.7	6.8	6.5	6.2
Other Consumer	15.6	21.9	24.3	0.7	0.9	0.9
Total Consumer	759.5	907.7	994.9	35.6	35.6	37.2
Animal Feed	333.2	368.7	336.1	15.6	14.5	12.6
Fertilizers & Chemicals	168.6	187.0	181.0	7.9	7.3	6.8
Seeds	18.9	20.3	19.3	0.9	0.8	0.7
Farm Supplies	113.5	108.8	115.6	5.3	4.2	4.3
Total Agricultural	634.2	684.7	651.9	29.7	26.8	24.4
Machinery, Vehicles	57.4	64.7	43.9	2.7	2.5	1.6
Petroleum Products	520.6	716.1	824.1	24.4	28.1	30.8
Building Materials	153.3	162.8	143.1	7.2	6.4	5.3
Other	11.2	14.9	16.3	0.5	0.6	0.6
Sub-Total	2 136.2	2 550.5	2 674.3	100.0	100.0	100.0
Service Revenue	31.0	28.4	16.3			
Total	3 167.1	3 691.9	3 867.4			

sales soared. Credit for this goes to an aggressive merchandising program including more effective collaboration with the locals, the addition of new product lines, and an upgrading of the system for dealing with manufacturers and other suppliers. Quebec was the only area where farm supply sales at the wholesale level actually declined.

Farm machinery sales slumped across the country and as in agricultural supplies the largest supplier at the wholesale level suffered the greatest decline. In an industry situation rife with cut rate pricing the wholesale had little choice than to go along with the trend to avoid an onerous and intolerable inventory burden at year end. Petroleum dollar volume rose 15 percent while physical volume declined. Building materials results slumped 12 percent as the locals cut back drastically on their orders to the point where one co-operative sawmill was closed down for almost the entire year.

Service revenue of the wholesales plunged 40 percent in the year due to a reduction in the number of employees of local co-operatives attending training courses sponsored at the wholesale level. This happened because under the trying economic circumstances there were not as many employee promo-

tions, expansions and reassignments and thus a reduced need for these courses.

## Financial

Assets declined in 1982 for the first time in many years as the wholesales scrambled to reduce and restructure their balance sheets to cope with the twin scourge of continuing tough economic conditions and stratospheric interest rates.

Most of the immediate asset paring took place in the current section, but a cut back in capital expenditures, and the disposal of some lesser property and equipment items, along with the consideration of some major disposals in the near future would have a more significant effect subsequent to 1982.

Receivables and inventories were the most obvious reduction targets as attention was focused on the need to strengthen cash flow and lessen dependance on borrowed funds at sky high interest rates. Write-offs and greatly increased provisions for bad debts accounted for more than half the reduction in receivables however, owing to a higher bankruptcy rate and a stretch out of payment periods as more and more of the locals suffered liquidity problems. In the case of inventories, managements made strenuous

TABLE 15. BALANCE SHEET OF CO-OPERATIVE WHOLESALERS IN CANADA, 1980 TO 1982

	1980	1981	1982	1980	1981	1982
	- million dollars -			- percentages -		
<i>Assets</i>						
Cash and Equivalents	2.0	2.8	4.9	0.2	0.3	0.5
Receivables	302.9	357.5	305.0	34.4	35.4	31.7
Inventories	275.4	318.1	285.9	31.3	31.5	29.7
Other Current	10.4	11.0	16.1	1.2	1.1	1.7
Total Current	590.7	689.4	611.9	67.0	68.2	63.6
Investments	43.0	49.6	69.8	4.9	4.9	7.3
Property, Equipment	230.7	247.7	258.1	26.2	24.5	26.8
Other Assets	16.8	24.2	23.0	1.9	2.4	2.4
Total	881.2	1 010.8	962.7	100.0	100.0	100.0
<i>Liabilities to the Public</i>						
Short-Term Debt	207.2	257.5	230.3	23.5	25.5	23.9
Accounts Payable	194.9	224.4	208.6	22.1	22.2	21.7
Other Current	5.6	5.7	3.7	0.6	0.6	0.4
Total Current	407.7	487.6	442.5	46.3	48.2	46.0
Long-Term Debt	183.0	194.8	166.3	20.8	19.3	17.3
Deferred Credits	11.6	9.3	11.5	1.3	0.9	1.2
Sub-Total	602.3	691.7	620.3	68.3	68.4	64.4
<i>Members' Equity</i>						
Loans from Members	3.7	3.2	48.1	0.4	0.3	5.0
Share Capital	170.5	192.7	217.4	19.3	19.1	22.6
Reserves	57.1	52.9	43.6	6.5	5.2	4.5
Undistributed Surplus	47.6	70.4	33.3	5.4	7.0	3.4
Sub-Total	278.9	319.2	342.5	31.6	31.6	35.6
Total	881.2	1 010.8	962.7	100.0	100.0	100.0



efforts to reduce levels wherever possible without jeopardizing their ability to respond to customer demands. These measures in turn provided the means to trim short term debt and payables so that although working capital declined by \$32 million in the year, the current ratio (current assets divided by current liabilities) was maintained at a level (1.38) only slightly below that of the previous year (1.41).

The wholesales also went all out to strengthen the equity section of the balance sheet and cut back on long term public debt; and these efforts bore fruit. Long term debt dropped by one sixth while loans from members and share capital together showed a healthy gain of \$70 million. Surplus and reserves shrank unfortunately as net savings plunged by ninety percent in the year. But the overall result was positive and members equity rose four points to 35.5 percent of total assets.

A big loss to the co-operative movement during the year was the closing down of Fédération des Magasins Co-op. This organization had over \$200 million in sales in its 1982 fiscal year and served some 200 local co-operative grocery stores. But it ran into financial difficulties, despite rising sales, as its huge debt load became too onerous at a time of extremely tight credit conditions. The Fédération employed about 500 people and had operated for forty years.

1982 was also the year when Co-Enerco, the co-operative energy corporation was established with some of the major co-operatives and the federal government on a joint ownership basis. Accordingly the investment section of the wholesales' balance sheet registered a large gain for the period. It is hoped that Co-Enerco, especially through its exploration efforts, will help to make Canada in general and the co-operative movement in particular much more self sufficient in what has become in recent years a perilous and unstable world energy situation.

## Financial ratio analysis

Ratios are presented in Appendix D relating to the financial operation and condition of co-operatives which are available for the first time in the 1982 statistics owing to an expansion of the Co-operatives Unit's computer programming system.

A set of ratios are shown on a country wide basis for marketing, the largest group, purchasing and service. The marketing and purchasing groups are similar on more ratios than not while the service group is markedly different in many respects and indeed some of the ratios which are relevant to the other two groups are not really applicable to the service sector.

The current ratio is usually higher, and the accounts receivable and inventory to working capital ratios are usually lower, for purchasing than for marketing, owing to the larger inventories and receiva-

bles and their volatility, and the corresponding short term debt which the marketing group has to take on. The purchasing group tends to be more stable, except for certain types such as farm machinery; their sales and purchases don't generally have the frequently wild up and down gyrations of the marketing group. Thus the purchasing group over time tends to work down their short term debt whereas the marketing co-ops recognize short term debt as a valuable and necessary part of their business activity.

The net result of conflicting forces in the service group is a tendency toward the rather weak level of 1:1 for the current ratio. Many in the group such as rural electrification, natural gas and housing have most of their assets concentrated in property and equipment and correspondingly on the other side of the balance sheet long term debt. So initially current assets are scrimped and in following years despite the substantial cash flow which is provided by the depreciation on these large fixed assets, the cash is directed toward paying down the long term debt thus reducing the big annual interest expense item on the debt. So current assets are scrimped again. However, the ratio is somewhat distorted toward a better than usual number in 1982 owing to the housing sector. In 1981 and 1982 the funds for several housing projects which had been in the planning stage for some time were finally authorized. Since the construction of some of these projects had not been completed by year end 1982 part of these designated funds wound up in current assets either as cash or receivables. Thus housing raised the current ratio for the entire service group.

In addition this higher receivables level along with a stretchout in payment periods for utility customers in recent years contributes to a much higher level of accounts receivables to sales for the service group as demonstrated in the days sales in accounts receivable ratio.

Considering the solvency ratios; the service sector usually has large amounts of fixed assets with correspondingly large amounts of debt, mainly long term debt. So the debt/equity; creditors equity to total assets; long term debt to capitalization and non current assets to owners' equity ratios are usually high and the complimentary ratios such as owners' equity to assets are thus low as compared to the other two groups. The marketing group is highest in sales and services to owners' equity because its huge sales volumes dominate everything else. The service group on the other hand is dominated by its huge long term debt so that both revenues and owners' equity are relatively small figures.

Net savings to sales and service revenue is the ratio probably most sensitive to current financial results and it was a worse year for the supply than for the marketing co-operatives. The service associations are somewhat less susceptible to economic fluctuations



than the other two groups and generally have a higher number for this ratio anyway to make up for their low sales and service revenue to owners' equity noted above.

Gross margin to sales is generally higher for the purchasing co-operatives because the marketing associations are selling such huge volumes that the administrative and selling expenses per dollar of sales are lower. Expenses to sales and service revenue are very high for the service co-operatives because most of them don't have any cost of goods sold. They provide services to their members, not goods.

marketed through co-operatives. In the case of Western grains and oilseeds a calculation was possible using available statistics on tonnages. For the other commodities where physical volumes are not as readily available various data were used, such as producer prices, wholesale prices, handling and processing charges, price spreads, etc. to calculate approximate cost of goods factors. These factors are then applied to co-operative marketings to get an approximation of the values received by the farmers. These values can in turn be applied to farm cash receipts for each product to get rough estimates of the portions handled by co-operatives.

## Co-operative market share

The Co-operatives Unit has made an attempt at estimating the share of various farm products which are

### CO-OPERATIVE MARKET SHARE ESTIMATES

	1977	1982
	- percent -	-
Grains and oilseeds, West	81	76
Grains and oilseeds, Ontario	19	21
Fruit		16
Composite for fruit & vegetables	10	
Vegetables		10
Dairy products	51	51
Poultry	32	34
Eggs	9	3
Livestock, cattle	18	17
Livestock, hogs	11	13

### APPENDIX A. NUMBER BY TYPES OF MARKETING AND PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
	- number -				
<i>Marketing</i>					
Dairy	10	8	10	5	33
Fruit and Vegetables	21	6	25	14	66
Grains and Seeds	5	5	0	0	10
Livestock	11	4	2	4	21
Poultry and Eggs	3	0	4	3	10
Honey and Maple	2	0	5	1	8
Other	8	3	3	7	21
Sub-Total	60	26	49	34	169
<i>Purchasing</i>					
Consumer	298	21	238	116	673
Agricultural Supplies	24	19	46	9	98
Feed Mill	3	9	42	4	58
Petroleum	88	1	5	0	94
Student Supplies	0	1	37	0	38
Other	9	1	8	2	20
Sub-Total	422	52	376	131	981
Mixed Marketing & Purchasing	0	3	1	0	4
Total	482	81	426	165	1 154

APPENDIX B. NUMBER BY TYPES OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- number -		
Artificial Insemination	10	1	0	12	23
Grazing	135	0	1	14	150
Fodder	7	0	0	0	7
Feeders	47	0	1	0	48
Farm	28	1	2	1	32
Machinery	18	0	1	1	20
Wood-cutting	1	0	37	7	45
Other	18	0	26	29	73
Total	264	2	68	64	398

APPENDIX C. NUMBER BY TYPES OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- number -		
Electricity	286	0	0	0	286
Day Care/Nursery	76	100	9	3	188
Seed Cleaning	80	1	1	0	82
Medical	6	0	3	0	9
Transportation	17	9	17	4	47
Waterworks	22	1	34	3	60
Funeral	1	2	31	0	34
Natural Gas	81	0	0	0	81
Housing	117	69	230	37	453
Others	124	7	58	16	205
Total	810	189	383	63	1 445

# APPENDIX D. FINANCIAL RATIOS, 1982

	Purchasing	Marketing	Service
<i>Liquidity ratios</i>			
Current ratio <sup>a</sup>	1.4	1.2	1.3
Accounts receivable to working capital <sup>b</sup>	1.0	1.8	1.2
Inventory to working capital	2.0	3.0	N/A
Accounts payable to inventories	0.5	0.5	N/A
Days sales and service revenue in accounts receivable <sup>c</sup>	20.8	24.7	48.4
<i>Solvency ratios</i>			
Debt/equity ratio <sup>d</sup>	1.5	1.7	2.7
Liabilities to the public to total assets (%)	59.8	63.2	72.9
Owners' equity to total assets (%)	40.2	36.8	27.1
Long term debt to capitalization (%) <sup>e</sup>	35.8	22.4	69.9
Non-current assets to owners' equity (%)	114.8	99.7	328.3
Sales and service revenue to owners' equity	7.1	9.0	1.1
<i>Profitability ratio</i>			
Net savings to sales and service revenue	1.1	1.5	1.7
<i>Efficiency ratios</i>			
Inventory turnover <sup>f</sup>	7.0	7.6	N/A
Gross margin to sales (%)	16.2	11.1	N/A
Total expenses to sales and service revenue (%)	18.5	13.8	92.9

<sup>a</sup> Current assets to current liabilities

<sup>b</sup> Working capital: current assets minus current liabilities

<sup>c</sup> Accounts receivable to sales and service revenue divided by 365

<sup>d</sup> Liabilities to the public to members' equity

<sup>e</sup> Long term debt to long term debt plus owners' equity

<sup>f</sup> Cost of goods sold to inventories

Type	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Electricité	286	0	0	0	286
Garderie	76	100	9	3	188
Criblage de semences	80	1	1	0	82
Médicales	6	0	3	0	9
Transport	17	9	17	4	47
Aqueduc	22	1	34	3	60
Secours funéraires	1	2	31	0	34
Utilité de gaz	81	0	0	0	81
Habitation	117	69	230	37	453
Autres	124	7	58	16	205
Total	810	189	383	63	1 445

ANNEXE D. RATIOS DES FINANCIÈRES, 1982

	D'achat	De vente	Service
<i>Ratios de liquidité</i>			
Ratio du fonds de roulement <sup>a</sup>	1,4	1,2	1,3
Comptes à recevoir/fonds de roulement net <sup>b</sup>	1,0	1,8	1,2
Inventaires/fonds de roulement net	2,0	3,0	S/O
Comptes payables/inventaires	0,5	0,5	S/O
Roulement des comptes recevables (jours) <sup>c</sup>	20,8	24,7	48,4
<i>Ratios de solvabilité</i>			
Ratio d'endettement <sup>d</sup>	1,5	1,7	2,7
Passif dû au public/actif total (%)	59,8	63,2	72,9
Avoir effectif des sociétaires/actif total (%)	40,2	36,8	27,1
Passif à long terme/capitalisation (%) <sup>e</sup>	35,8	22,4	69,9
Actif à long terme/avoir effectif des sociétaires (%)	114,8	99,7	328,3
Ventes et revenu de service/avoir effectif des sociétaires	7,1	9,0	1,1
<i>Ratio de profit</i>			
Épargnes nettes/ventes et revenu de service	1,1	1,5	1,7
<i>Ratios de rendement</i>			
Roulement des inventaires <sup>f</sup>	7,0	7,6	S/O
Marge brute/ventes (%)	16,2	11,1	S/O
Dépenses/ventes et revenu de service (%)	18,5	13,8	92,9
<i>a</i> Actif disponible/passif exigible			
<i>b</i> Fonds de roulement: actif disponible moins passif exigible			
<i>c</i> Comptes recevables/ventes et revenu de service divisé par 365			
<i>d</i> Passif dû au public avoir effectif des sociétaires			
<i>e</i> Passif à long terme/passif à long terme et avoir effectif des sociétaires			
<i>f</i> Coût des marchandises vendues/inventaires			



statistiques de tonnage. Pour les autres denrées, dont il est plus difficile de savoir le volume écoulé, il a fallu s'appuyer sur d'autres statistiques, notamment sur les prix à la production, les prix de gros, les frais de manutention et de transformation, les écarts de prix, etc., pour calculer des facteurs de coût approximatif. Ces facteurs ont ensuite été appliqués aux ventes des coopératives pour obtenir une estimation des sommes touchées par les agriculteurs. Ces sommes ont pu ensuite être appliquées aux recettes agricoles en espèces de chaque produit, pour obtenir une valeur estimation de la part du marché revenant aux coopératives.

## PART DU MARCHÉ DES COOPÉRATIVES — ESTIMÉE

1977 1982

- pourcent -

Céréales et oléagineux, Ouest  
Céréales et oléagineux, Ontario

Fruits

Taux composé pour les  
fruit et les légumes

Légumes

Produits laitiers

Volaille

Oeufs

Bestiaux (bovins)

Bestiaux (porcs)

11 13

18 17

9 3

32 34

51 51

10 10

10 10

16 16

19 19

81 76

- -

## ANNEXE A. NOMBRE PAR TYPES DE COOPÉRATIVES DE VENTE AU CANADA, 1982

Type Ouest Ont. Qué. Atlantique Canada

De ventes

Produits laitiers

Fruits et légumes

Céréales et semences

Bétail

Volailles et oeufs

Miel et produits d'érable

Autres

Sous-total

D'achat

Consommation

Fournitures professionnelles

Meuneries

Pétrole

Fournitures scolaires

Autres

Sous-total

Mixtes de vente et d'achat

Total

482 81 426 165 1 154

0 3 1 0 4

422 52 376 131 981

9 1 8 2 20

0 1 37 0 38

88 1 5 0 94

3 9 42 4 58

24 19 46 9 98

298 21 238 116 673

60 26 49 34 169

8 3 3 7 21

2 0 5 1 8

3 0 4 3 10

11 4 2 4 21

5 5 0 0 10

21 6 25 14 66

10 8 10 5 33

## ANNEXE B. NOMBRE PAR TYPES DE COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1982

Type Ouest Ont. Qué. Atlantique Canada

Insémination artificielle

10 1 0 12 23

Pâturage

135 0 1 14 150

Fourrages

7 0 0 0 7

Engraisseurs

47 0 1 0 48

Fermes

28 1 2 1 32

Machines

18 0 1 1 20

Bois

1 0 37 7 45

Autres

18 0 26 29 73

Total

264 2 68 64 398

En outre, l'augmentation de ces créances et l'écriture des ventes pour le groupe de services, comme en témoignent les ventes quotidiennes dans le ratio des comptes débiteurs.

Pour ce qui est des ratios de solvabilité, le secteur de services dispose normalement de beaucoup d'immobilisations et doit par conséquent assumer d'importantes créances, surtout à long terme. Ainsi, les ratios d'endettement, d'avoir propre des créanciers/acritif total, de passif à long terme/capitalisation et d'actif à long terme/avoir effectif des sociétés sont habituellement élevés tandis que les ratios complementaires, notamment celui de l'avoir effectif des sociétés par rapport à l'actif, sont bas en regard des deux autres groupes. C'est dans le groupe de vente qu'on trouve le ratio «ventes et services/avoir effectif des sociétés» le plus élevé étant donné que l'énorme chiffre d'affaires domine tous les autres postes. Par contre, dans le groupe de services, c'est le passif à long terme qui domine la situation, de sorte que les revenus et l'avoir effectif des sociétés sont relativement petits.

Le ratio épargnes nettes/ventes et revenu de service est probablement le plus vulnérable à la situation financière actuelle et c'est pourquoi l'année fut beaucoup plus difficile pour les coopératives d'approvisionnement que pour celles de vente. Les associations de services prêtent un peu moins le flanc aux fluctuations économiques que les deux autres groupes et, dans leur cas, le ratio précité est généralement plus élevé et compense pour la faiblesse du ratio «ventes et revenu de service/avoir effectif des sociétés».

Le ratio «marge brute/ventes» est généralement plus élevé pour les coopératives d'achat parce que les associations de vente écoulent un volume de produits à ce point élevé que le rapport dépenses administratives et dépenses associées à la vente par produit des ventes est faible. Par ailleurs, le ratio «dépenses/ventes et revenu de service» est très élevé pour les coopératives de services puisque la plupart d'entre elles n'ont pas à assumer le coût des biens vendus. Elles offrent des services à leurs sociétaires mais pas des biens.

## Part du marché des coopératives

La Section des coopératives a tenté d'estimer dans quelle proportion les coopératives assument la mise au marché des divers produits agricoles. Dans le cas des céréales et des oléagineux de l'Ouest, il a été possible d'effectuer ce calcul en s'appuyant sur les

que le groupe de services se démarque nettement des deux précédents sous de nombreux aspects; en fait, certains des ratios qui ont toute leur pertinence dans les deux premiers groupes ne s'appliquent pas vraiment au secteur de services.

Pour les coopératives d'achat, le ratio de liquidité générale est normalement plus élevé et ceux des comptes débiteurs et d'inventaire par rapport au fonds de roulement, sont habituellement moins élevés que pour les coopératives de vente; cette situation est attribuable au fait que les stocks et les comptes débiteurs y sont plus importants, que ces postes sont instables et que les coopératives de vente doivent en conséquence assumer des dettes à court terme plus importantes. Par ailleurs, sauf pour certains types de coopérative, notamment celles de machines agricoles, le groupe d'achat a tendance à afficher plus de stabilité puisque ses ventes et ses achats ne connaissent habituellement pas les fluctuations extrêmes qui sont le lot du groupe de vente. Ainsi, le groupe d'achat cherche en général à réduire son endettement à court terme tandis que les coopératives de vente considèrent cet élément du passif comme une composante valable et nécessaire de leurs activités commerciales.

Dans le groupe de services, les rapports de force qui s'exercent entre les différentes coopératives aboutissent généralement à un ratio du fonds de roulement relativement faible de 1:1. Beaucoup des coopératives appartenant à ce groupe, notamment celles d'électrification rurale, de gaz naturel et d'habitation, ont concentré le gros de leur actif en terrains et matériel, poste qui, en contrepartie dans le bilan, est considéré comme du passif à long terme. Il s'ensuit qu'elles doivent, dans un premier temps, réduire leur actif à court terme et, ultérieurement, malgré les mouvements de caisse considérables générés par l'amortissement de ces immobilisations importantes, consacrer leurs liquidités au remboursement des dettes à long terme afin de diminuer l'énorme fardeau des intérêts annuels. Le cycle se répète ensuite, puisqu'elles doivent à nouveau réduire leur actif à court terme. Toutefois, étant donné la reprise du secteur du logement, le ratio pour 1982 n'est pas vraiment représentatif de ce qu'il devrait normalement être. En 1981 et en 1982, les fonds prévus pour plusieurs projets de logement qui étaient demeurés pendant un certain temps à l'état de projet ont finalement été autorisés. Puisque la construction de certains de ces projets n'était pas encore terminée à la fin de 1982, les fonds désignés pour ceux-ci ont été en partie imputés sur l'actif à court terme, soit sous le poste des liquidités, soit sous celui des comptes débiteurs. De la sorte, le logement a fait monter le ratio du fonds de roulement de l'ensemble du groupe de services.



diminuer considérablement. Aux prises avec une situation où les prix étaient considérablement réduits à l'échelle du secteur, le grossiste n'a eu d'autre choix que de suivre la tendance pour éviter de demeurer aux prises avec des stocks trop importants et trop onéreux à la fin de l'année. Dans le secteur du pétrole, la valeur des ventes a augmenté de 9 % tandis que le volume de celles-ci a reculé. En ce qui concerne les matériaux de construction, on a enregistré une baisse de 12 %, les coopératives locales réduisant considérablement leurs commandes, à un point où une scierie coopérative a dû fermer ses portes pendant presque toute l'année.

Les recettes tirées de la prestation de services aux gros ont périclité elles aussi (40 %) au cours de l'année par suite d'une diminution du nombre d'employés de coopératives locales ayant pris part à des cours de formation parrainés par les grossistes. Cette situation a été attribuable à ces temps économiques difficiles où les possibilités d'avancement sont très rares, à l'instar des projets d'expansion et de réaffectation, le tout se traduisant par une baisse du nombre de cours offerts.

**Finances**

En 1982, les actifs ont reculé pour la première fois depuis de nombreuses années, les grossistes s'efforçant de réduire et de restructurer leur bilan pour faire face à ces deux fléaux que constituent le contexte économique et la flambée des taux d'intérêt.

Le gros de l'abaisssement des actifs a été effectué au cours de la période envisagée mais une coupure des dépenses immobilisées de même que l'aliénation de propriétés et d'équipement secondaires et la possibilité de procéder à d'autres aliénations importantes dans un avenir rapproché sont susceptibles d'avoir des répercussions plus marquées après 1982.

C'est au chapitre des comptes débiteurs et des inventaires que les efforts de réduction ont été les plus évidents. Les associations voyant la nécessité d'améliorer leur capacité d'autofinancement et de réduire d'autant leur dépendance à l'égard de fonds empruntés à des taux d'intérêt très élevés. Les radiations de créances irrécouvrables de même qu'un accroissement considérable des réserves pertinentes ont toutefois été responsables de plus de la moitié de la réduction des comptes débiteurs, par suite d'un nombre plus élevé de faillites et d'une prolongation des périodes de remboursement des prêts rendue nécessaire par l'augmentation du nombre de coopératives locales aux prises avec des problèmes de liquidités. Pour ce qui est des inventaires, les administrateurs se sont attaqués à la tâche de les réduire le plus possible sans pour autant mettre en danger la capacité de leur association à répondre à la demande des clients. Ces mesures ont rendu possible une diminution de la dette et des créances à court terme, de telle

L'annexe D présente des ratios qui renseignent sur les opérations et la situation financières des coopératives; ces ratios ont pu pour la première fois être insérés dans la présente publication grâce à l'élargissement du système informatique de la Section des coopératives.

L'annexe montre donc une série de ratios nationaux pour les coopératives de vente, le groupe le plus important, de même que pour les coopératives d'achat et de services. Les groupes de vente et d'achat présentent des ratios plus ou moins semblables tandis

## Analyses financière au moyen de ratios

L'année 1982 a toutefois vu la création de la Co-Enenco, coopérative d'énergie qui se veut une entreprise conjointe de certaines grosses coopératives et du gouvernement fédéral. En conséquence, la portion «placements» du bilan des coopératives de gros aidera la Canada et le mouvement coopératif à atteindre un degré d'autonomie énergétique beaucoup plus élevé à cette époque où la situation énergétique mondiale est de plus en plus instable.

La fermeture de la Fédération des magasins Co-op a toutefois constitué pour le mouvement coopératif une lourde perte. Cet organisme avait eu un chiffre d'affaires de plus de 200 millions de dollars au cours de son exercice de 1982 et comptait parmi sa clientèle plus de 200 coopératives alimentaires locales. Elle a cependant été aux prises avec des difficultés financières et, malgré l'augmentation des ses ventes, son fardeau financier s'est à ce point alourdi qu'il lui est devenu impossible de l'assumer à une époque où les possibilités de financement étaient extrêmement réduites. La Fédération comptait environ 500 employés et existait depuis 40 ans.

Les grossistes ont également entrepris résolument d'améliorer la rubrique «capital des sociétaires» de leur bilan et de diminuer leur «passif dû au public» à long terme; ces efforts ont porté fruit. Ainsi, le passif à long terme a été réduit de -1/4 tandis que les prêts consentis par les membres de même que le capital social augmentaient d'un encouragement 70 millions de dollars. Les surplus et les réserves ont malheureusement diminué, l'épargne nette périclitant de 90 % au cours de l'année. Toutefois, dans l'ensemble, le bilan a été positif et l'avoir des sociétaires a augmenté de 4 % pour atteindre 35,5 % du total de l'actif.

Les grossistes ont également entrepris résolument d'améliorer la rubrique «capital des sociétaires» de leur bilan et de diminuer leur «passif dû au public» à long terme; ces efforts ont porté fruit. Ainsi, le passif à long terme a été réduit de -1/4 tandis que les prêts consentis par les membres de même que le capital social augmentaient d'un encouragement 70 millions de dollars. Les surplus et les réserves ont malheureusement diminué, l'épargne nette périclitant de 90 % au cours de l'année. Toutefois, dans l'ensemble, le bilan a été positif et l'avoir des sociétaires a augmenté de 4 % pour atteindre 35,5 % du total de l'actif.

agrandissement du territoire desservi. L'ensemble de la situation précitée a toutefois eu pour fondement une campagne de commercialisation généralement plus dynamique et novatrice visant à mettre à la disposition des coopératives locales et, ultimement, de leurs clients toute la gamme des produits et des services les plus en demande de nos jours.

Comme il fallait s'y attendre dans le contexte, le secteur des approvisionnements agricoles a reculé de 5 % au cours de l'année. Le recul des ventes d'aliments du bétail a compté pour le gros de la baisse précitée, les prix chutant sous l'effet des pressions à la baisse s'exerçant sur le marché. Les ventes de engrais ont quant à elles fléchi de 3 %, ce qui tient compte d'un recul de 12 % dans l'Ouest où les grossistes ont été aux prises avec une multitude de problèmes. Ainsi, des disponibilités abondantes d'engrais à faible prix provenant des États-Unis ont obligé les grossistes à prendre des mesures pour soutenir cette concurrence et beaucoup n'ont pu survivre. Il en a résulté que certaines coopératives locales ont abandonné le commerce des engrais ou entrepris d'acheter les fournitures nécessaires à l'extérieur du mouvement coopératif. De plus, la *Western Co-*

operative Fertilizers Ltd., association qui approvisionne le réseau de grossistes de l'Ouest, a elle aussi de faire face à l'abondance précitée de produits à faible prix et a été incapable de répondre à la demande de ses clients-propriétaires tout en leur accordant les avantages habituellement offerts. De la sorte, le commerce des engrais au gros a entraîné des pertes d'exploitation considérables. Par ailleurs, les ventes d'approvisionnements agricoles ont augmenté considérablement au cours de l'année, de sorte que ce secteur est l'un des rares à avoir enregistré une bonne année dans l'Ouest. Cette performance a été rendue possible grâce à une campagne dynamique de commercialisation qui faisait appel à une collaboration plus étroite des coopératives locales, à l'addition de nouvelles gammes de produits et à une amélioration du système de négociation avec les fabricants et les autres fournisseurs. Ce n'est qu'au Québec que les ventes d'approvisionnements agricoles au gros ont effectivement reculé.

Les ventes de machines agricoles ont périclité au cours de l'année dans tout le pays alors que, tout comme dans le secteur des approvisionnements agricoles, le principal grosiste a vu son chiffre d'affaires

TABLEAU 15. BILAN DES COOPÉRATIVES DE GROS AU CANADA, 1980 À 1982

	1980	1981	1982	1980	1981	1982
Actif						
En caisse et équivalents	2,0	2,8	4,9	0,2	0,3	0,5
Comptes à recevoir	302,9	357,5	305,0	34,4	35,4	31,7
Inventaires	275,4	318,1	285,9	31,3	31,5	29,7
Autres, court terme	10,4	11,0	16,1	1,2	1,1	1,7
Total actif disponible	590,7	689,4	611,9	67,0	68,2	63,6
Placements	43,0	49,6	69,8	4,9	4,9	7,3
Propriété, équipement	230,7	247,7	258,1	26,2	24,5	26,8
Autres actif	16,8	24,2	23,0	1,9	2,4	2,4
Total	881,2	1 010,8	962,7	100,0	100,0	100,0
Passif du public						
Emprunts, court terme	207,2	257,5	230,3	23,5	25,5	23,9
Comptes payables	194,9	224,4	208,6	22,1	22,2	21,7
Autres, court terme	5,6	5,7	3,7	0,6	0,6	0,4
Total du passif exigible	407,7	487,6	442,5	46,3	48,2	46,0
Emprunts, long terme	183,0	194,8	166,3	20,8	19,3	17,3
Crédits différés	11,6	9,3	11,5	1,3	0,9	1,2
Sous-total	602,3	691,7	620,3	68,3	68,4	64,4
Capital effectif des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	3,7	3,2	48,1	0,4	0,3	5,0
Capital social	170,5	192,7	217,4	19,3	19,1	22,6
Réserves	57,1	52,9	43,6	6,5	5,2	4,5
Surplus	47,6	70,4	33,3	5,4	7,0	3,4
Sous-total	278,9	319,2	342,5	31,6	31,6	35,6
Total	881,2	1 010,8	962,7	100,0	100,0	100,0

- millions de dollars -  
- pourcentage -



ventes de fruits et légumes ont quant à elles progressé de 2 % au cours de la période, mais la hausse des revenus ainsi générés n'a pas suffi à contrebalancer la baisse des marges bénéficiaires brutes. Les ventes de poisson ont reculé de 13 %, surtout au Québec où les grossistes ont connu une très mauvaise année. Dans la région de l'Atlantique, même si les ventes étaient en baisse, leur répartition a été plus bénéfique pour les grossistes puisque la demande s'est graduellement axée sur les espèces à valeur et de qualité élevées, notamment le homard et le crabe, lesquels permettent de réaliser un profit plus élevé. Cette situation, conjuguée à la baisse des taux d'intérêt, a permis aux coopératives d'accroître grandement leur portefeuille après avoir connu une année pitoyable précédemment.

## Ventes d'approvisionnement

Les ventes d'approvisionnements ont progressé d'à peine 3 %, ce qui, eu égard à l'inflation, revient à un recul qui traduit bien le contexte récessionniste dans lequel a évolué l'économie en 1982.

Les ventes totales de biens de consommation ont quant à elles progressé de 10 %, celles de produits alimentaires et d'autres produits de consommation progressant respectivement de 12 et 11 %, tandis que les ventes des produits de mercerie et de quincaillerie, dont l'achat peut toujours être remis à plus tard en périodes difficiles, ont reculé de 1 %, le gros de cette baisse survenant dans la région de l'Ouest. Au cours de l'année, les grossistes ont remis en question l'idée d'offrir toute une gamme de produits de mercerie, beaucoup des coopératives locales ayant tenté d'acquiescer à se rabattre sur des produits dont la vente est plus stable, plus prévisible, et à laisser tomber les produits qui permettent de réaliser des profits plus élevés mais qui sont néanmoins à la merci des caprices de la mode. À l'échelle régionale, les ventes de biens de consommation dans la région de l'Atlantique ont progressé de la façon la plus marquée, soit de 20 %, à la faveur de l'ouverture de nouveaux magasins coopératifs, d'une diversification de la gamme de produits offerts, du lancement d'un plus grand nombre de programmes d'aide et de participation aux bénéfices par les magasins locaux, et d'un

TABLEAU 14. VENTES PAR LES COOPÉRATIVES DE GROS AU CANADA, 1980 À 1982

	1980	1981	1982	1980	1981	1982
<i>Ventes de produits</i>				- millions de dollars		- pourcentage
Céréales et semences	105,5	169,2	105,1	10,6	15,2	8,9
Fruits et légumes	1,3	1,9	1,9	1,1	2,2	0,2
Produits laitiers	276,7	305,7	367,0	27,7	27,5	31,2
Volaille	145,2	150,0	182,0	14,5	13,5	15,5
Oeufs	1,9	2,0	—	0,2	0,2	—
Bestiaux-Boeufs et moutons	205,0	179,3	175,4	20,5	16,1	14,9
Bestiaux-Porcs	160,1	191,9	245,4	16,0	17,2	20,9
Poissons	104,2	113,1	100,1	10,4	10,2	8,5
Sous-total	999,9	1 113,0	1 176,9	100,0	100,0	100,0
<i>Ventes d'approvisionnements</i>						
Denrées alimentaires	599,1	718,1	804,9	28,0	28,1	30,1
Mercurie et quincaillerie	144,9	167,6	165,7	6,8	6,5	6,2
Autre consommation	15,6	21,9	24,3	0,7	0,9	0,9
Total (consommation)	759,5	907,7	994,9	35,6	35,6	37,2
Aliments du bétail	333,2	368,7	336,1	15,6	14,5	12,6
Engrais et produits chimiques	168,6	187,0	181,0	7,9	7,3	6,8
Semences	18,9	20,3	19,3	0,9	0,8	0,7
Matériel agricole	113,5	108,8	115,6	5,3	4,2	4,3
Total (agriculture)	634,2	684,7	651,9	29,7	26,8	24,4
Machines, véhicules et pièces	57,4	64,7	43,9	2,7	2,5	1,6
Produits pétroliers	520,6	716,1	824,1	24,4	28,1	30,8
Matériaux de construction	153,3	162,8	143,1	7,2	6,4	5,3
Divers	11,2	14,9	16,3	0,5	0,6	0,6
Sous-total	2 136,2	2 550,5	2 674,3	100,0	100,0	100,0
Revenu des services	31,0	28,4	16,3			
Total	3 167,1	3 691,9	3 867,4			

## Coopératives de gros

### Ventes de produits

Les ventes de gros ont atteint 1,177 milliard de dollars en 1982 et ce résultat est le fruit de performances très inégales selon les secteurs. Ainsi, les ventes de produits laitiers, de volaille et, surtout, de porcs ont progressé de façon intéressante tandis que celles de bestiaux et de poissons reculaient et que celles de céréales tombaient en chute libre, laquelle était inversement proportionnelle à la hausse spectaculaire de l'année précédente. Somme toute, les ventes de produits n'ont progressé que de 6 % au cours de l'année.

La progression des ventes de volaille (quelque 21 %), qui est survenue malgré une année relativement mauvaise du secteur, a résulté de l'expansion des établissements, lesquels se sont accaparés une plus grande part du marché des produits transformés. Au Québec, des contrats de franchise ont été signés en vertu desquels le grossiste convenait de fournir à une société des produits de spécialité tandis qu'en Ontario, on a procédé à l'acquisition de la *Flavorite Poultry Limited*, société qui disposait d'un établissement fortement automatisé près de Hamilton. Par ailleurs, les ventes de porcs ont connu une croissance importante (28 %) à la faveur d'une hausse du volume écoulé mais surtout d'une hausse des prix. Dans le secteur de la transformation, ce fut une année difficile, les marges bénéficiaires étant fortement ré-

Figure 16

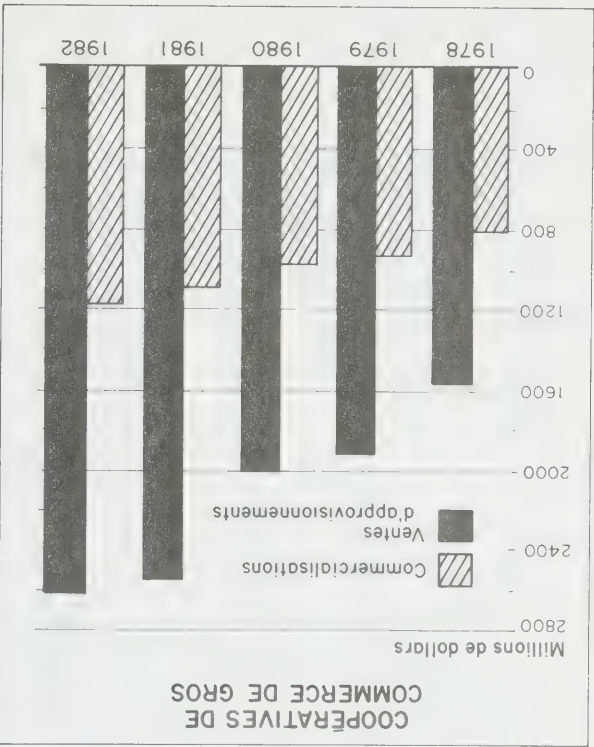
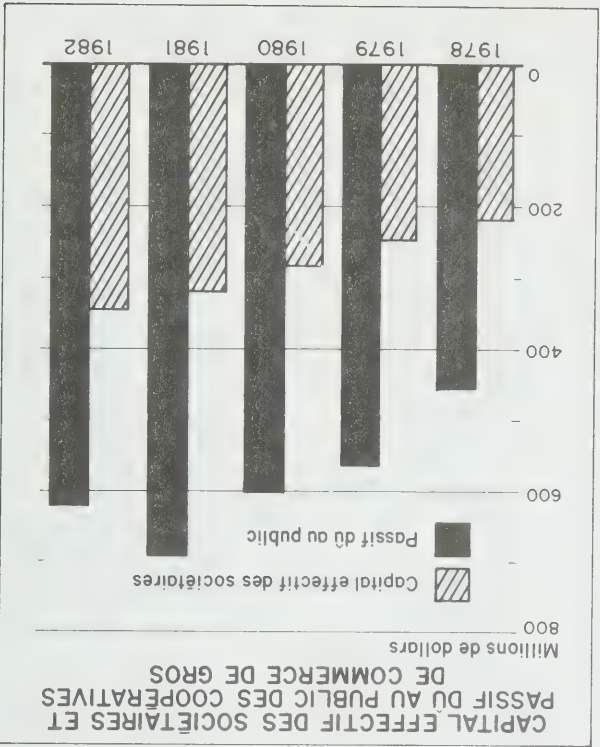


Figure 17



duites. Même si les prix du gros ont augmenté considérablement, leur poussée n'a pas équivalu à celle des prix à la production où une concurrence féroce s'est exercée à l'égard des disponibilités en baisse de porcs de marché. En ce qui concerne les ventes de bestiaux, elles ont suivi la tendance générale et ont fléchi de 2 %. Au cours de l'année, la Coopérative fédérée a annoncé la fermeture de la Coopérative canadienne du bétail à cause d'une baisse de son chiffre d'affaires. Cette filiale avait agi pendant de nombreuses années comme courtier aux parcs à bestiaux de Montréal et donnait aux agriculteurs sociétaires accès à un marché public libre. La hausse des ventes de produits laitiers, qui s'est établie à 20 %, est pour sa part attribuable tant à l'augmentation du volume écoulé qu'à la progression des prix. Depuis quelques années, des efforts ont été déployés pour doter les établissements coopératifs de l'équipement qui devait leur permettre d'offrir toute la gamme des produits laitiers transformés, et ces efforts ont été couronnés de succès puisque les coopératives ont été en mesure de continuer de s'adapter à un marché aux prises avec des situations de pénurie et d'excédents cycliques. Toutefois, devant la tendance à l'accumulation d'excédents encore plus importants dans beaucoup de pays producteurs, les problèmes de commercialisation s'intensifient d'une année à l'autre.

Par ailleurs, les ventes de céréales au gros ont la perte de la moitié de la récolte de blé d'hiver. Les

TABLEAU 12. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1982

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Revenu des services	244 169,4	29 355,6	38 793,9	2 997,6	315 316,5
Autres revenus	20 138,4	11 192,0	18 522,5	2 592,2	52 445,1
Sous-total	264 307,8	40 547,6	57 316,4	5 589,9	367 761,6
Ventes de produits et d'approvisionnement	7 515,3	1 933,5	6 801,1	11 567,3	27 817,1
Total	271 823,1	42 481,0	64 117,5	17 157,1	395 578,8
Total de l'année précédente	193 709,7	27 771,0	45 302,8	10 814,4	277 598,0

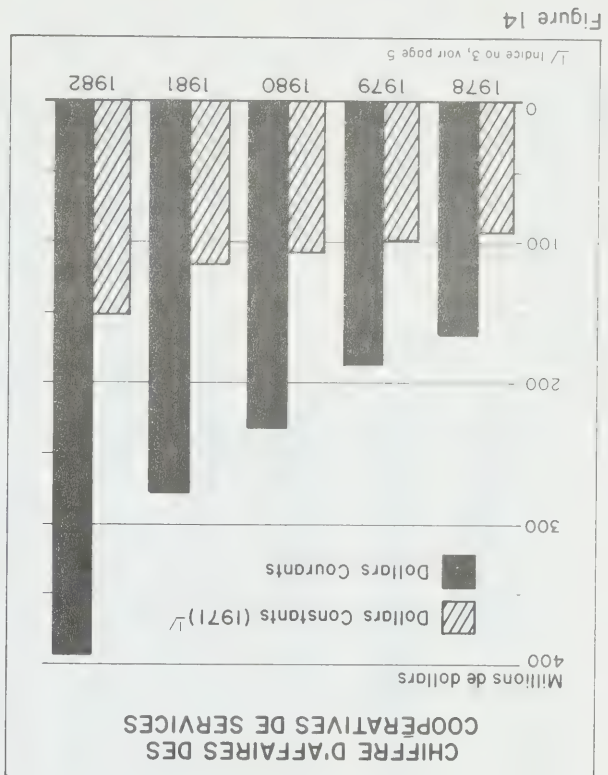
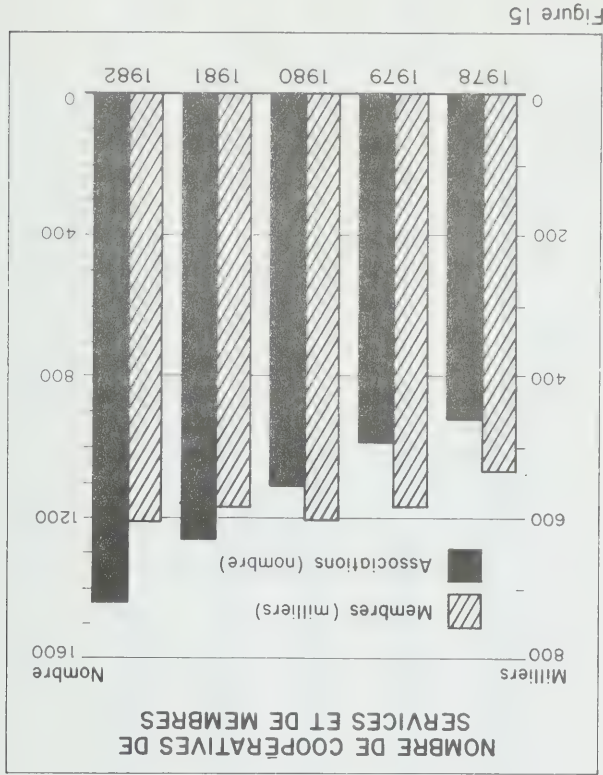
- milliers de dollars -

TABLEAU 13. BILAN DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1980 À 1982

	1980 <sup>a</sup>	1981 <sup>a</sup>	1982	1980	1981	1982
Actif						
En caisse et équivalents	28 001,1	42 852,7	58 180,9	4,4	5,3	5,1
Comptes à recevoir	25 325,3	29 083,5	45 562,1	4,0	3,6	4,0
Inventaires	10 266,5	8 950,9	8 587,1	1,6	1,1	0,8
Autres, court terme	10 230,7	11 069,7	10 877,1	1,6	1,4	1,0
Total actif disponible	73 823,7	91 956,9	123 207,1	11,7	11,4	10,9
Placements	57 916,9	56 844,6	122 819,1	9,2	7,1	10,9
Propriété, équipement	489 796,8	651 468,4	880 595,7	77,5	81,0	77,8
Autres actifs	10 799,6	3 977,7	5 074,9	1,7	0,5	0,4
Total	632 337,0	804 247,6	1 131 696,9	100,0	100,0	100,0
Passif du public						
Emprunts, court terme	28 575,8	22 948,8	29 881,2	4,5	2,9	2,6
Comptes payables	30 223,5	32 567,2	41 069,3	4,8	4,0	3,6
Autres, court terme	15 642,2	20 004,3	25 839,4	2,5	2,5	2,3
Total du passif exigible	74 441,6	75 520,4	96 789,8	11,8	9,4	8,6
Emprunts, long terme	281 499,2	412 044,1	712 476,1	44,5	51,2	63,0
Credits différés	6 368,8	5 691,4	15 209,5	1,0	0,7	1,3
Sous-total	362 309,6	493 255,8	824 475,5	57,3	61,3	72,9
Capital effectif de sociétaires						
Emprunts, sociétaires	7 537,4	7 541,5	7 553,9	1,2	0,9	0,7
Capital social	61 690,9	75 812,9	86 914,9	9,8	9,4	7,7
Réserves	190 782,3	212 318,1	200 520,5	30,2	26,4	17,7
Surplus	10 016,8	15 319,3	12 232,1	1,6	1,9	1,1
Sous-total	270 027,5	310 991,8	307 221,4	42,7	38,7	27,1
Total	632 337,0	804 247,6	1 131 696,9	100,0	100,0	100,0

<sup>a</sup> Révisé





puisque l'électrification rurale dans la plupart des régions était considérée comme trop coûteuse par les compagnies d'électricité. C'est ainsi que fut introduite une loi qui permettait la création de telles associations, lesquelles devenaient admissibles à des prêts à long terme du gouvernement. De la sorte, il a été possible de confier aux entreprises de service public la construction des installations nécessaires pour les associations, pourvu que celles-ci en assument les coûts. Les sociétés de chaque coopérative, de leur côté, devaient s'engager par contrat à payer leur part du coût des prêts gouvernementaux pendant un certain nombre d'années. Le système a fonctionné à merveille et en l'espace d'environ une décennie la plupart des exploitations agricoles de l'Alberta étaient raccordées au réseau d'électricité et les dettes engagées, remboursées. Toutefois, au cours des dernières années, bon nombre d'associations ont atteint le point où la majeure partie de leurs installations vieillottes devaient être remplacées, ce qui devait nécessiter de leur part de nouveaux investissements massifs. Plutôt que de se lancer dans cette voie en cette ère de taux d'intérêt élevés et d'instabilité économique, beaucoup d'associations ont décidé de vendre leurs actifs et de ce fait transmettre leurs problèmes et leurs responsabilités aux compagnies d'électricité.

Coopératives de services

Les associations de services ont connu une année remarquable malgré un contexte économique défavorable, leur chiffre d'affaires total progressant de 118 millions de dollars, soit de 43 %; c'est dans la région de l'Atlantique que le gain le plus substantiel est survenu, avec 59 %. Tous les types de coopératives ont contribué à cet essor: le logement a ouvert la marche avec 80 %, suivi des services funéraires, du gaz naturel, du transport et des services médicaux avec chacun une progression d'au moins 35 %. Les associations de nettoyage des semences ont tiré de l'arrière, avec un gain de seulement 10 %. C'est dans le secteur du logement que le chiffre d'affaires a augmenté le plus, avec 40 millions de dollars, suivi des services médicaux, avec 24 millions de dollars. De toute évidence, l'inflation est en partie responsable de l'augmentation du chiffre d'affaires, certains secteurs affichant des gains substantiels malgré un recul du nombre de sociétés et d'associations. Accusant un recul graduel depuis quelques années, le nombre d'associations rurales d'électrification en Alberta est tombé à 38 (baisse de 12 %), ce recul étant accompagné d'une baisse d'environ 7 % du nombre de sociétés. Ces coopératives ont été créées à l'époque où la plupart des exploitations agricoles de la province n'avaient pas l'électricité et étaient peu susceptibles d'être raccordées au réseau



TABLEAU 10. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1982

	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Revenu des services	7 012,9	3 138,1	1 854,9	12 312,3
Autres revenus	2 515,9	2 500,7	858,9	5 907,7
Sous-total	9 528,8	5 638,8	2 713,8	18 220,0
Ventes de produits et d'approvisionnement				
Bestiaux	44 743,6	376,2	14,6	45 134,4
Bois brut et bois de pulpe	11,7	41 928,5	5 204,3	47 144,5
Divers	5 906,3	2 499,1	942,8	9 348,2
Sous-total	50 661,6	44 803,8	6 161,6	101 627,0
Total	60 190,3	50 442,7	8 875,4	119 847,1
Total de l'année précédente	58 276,6	39 500,3	7 426,1	105 600,7

TABLEAU 11. BILAN DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1980 À 1982

	1980	1981	1982	1980	1981	1982
Actif						
En caisse et équivalents	4 046,3	6 340,3	5 990,5	8,7	9,8	9,3
Compte à recevoir	12 619,8	17 989,8	16 404,4	27,2	27,8	25,4
Inventaires	11 018,4	14 206,7	13 357,9	23,7	22,0	20,7
Autres, court terme	910,7	2 107,5	1 527,0	2,0	3,3	2,4
Total actif disponible	28 595,3	40 644,3	37 279,8	61,6	62,9	57,8
Placements	3 672,1	3 546,6	4 664,7	7,9	5,5	7,2
Propriété, équipement	13 695,5	20 074,3	22 161,8	29,5	31,1	34,4
Autres actifs	475,7	341,6	353,6	1,0	0,5	0,5
Total	46 438,5	64 606,8	64 459,9	100,0	100,0	100,0
Passif du public						
Emprunts, court terme	19 796,2	26 263,6	24 213,4	42,6	40,7	37,6
Comptes payables	1 915,5	3 664,1	3 026,4	4,1	5,7	4,7
Autres, court terme	2 607,7	2 949,4	3 311,1	5,6	4,6	5,1
Total du passif exigible	24 319,4	32 877,1	30 550,9	52,4	50,9	47,4
Emprunts, long terme	5 984,6	8 432,3	9 114,6	12,9	13,1	14,1
Crédits différés	272,4	1 482,9	1 425,8	0,6	2,3	2,2
Sous-total	30 576,5	42 792,2	41 091,4	65,8	66,2	63,7
Capital effectif des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	3 583,6	4 298,8	4 627,0	7,7	6,7	7,2
Capital social	5 230,7	6 368,0	8 653,3	11,3	9,9	13,4
Réserves	3 407,0	4 554,8	6 259,0	7,3	7,1	9,7
Surplus	3 640,8	6 592,9	3 829,2	7,8	10,2	5,9
Sous-total	15 862,0	21 814,6	23 368,5	34,2	33,8	36,3
Total	46 438,5	64 606,8	64 459,9	100,0	100,0	100,0

- milliers de dollars -  
- pourcentage -

cés par la création de nouvelles coopératives et par l'expansion d'autres. Les recettes générées par la prestation de services ont augmenté de plus de deux millions de dollars, plus de la moitié provenant des activités des coopératives de reboisement en Colombie-Britannique. Les ventes d'«autres» produits et approvisionnements ont quant à elles augmenté du tiers et cette hausse a été répartie entre divers articles.

L'actif total des coopératives de production est demeuré à peu près le même que celui de l'année précédente; toutefois, la structure financière du groupe affiche une amélioration. Le rapport capital effectif des sociétaires/passif du public a tourné en faveur du capital des sociétaires, dans une proportion de 2,5 %.

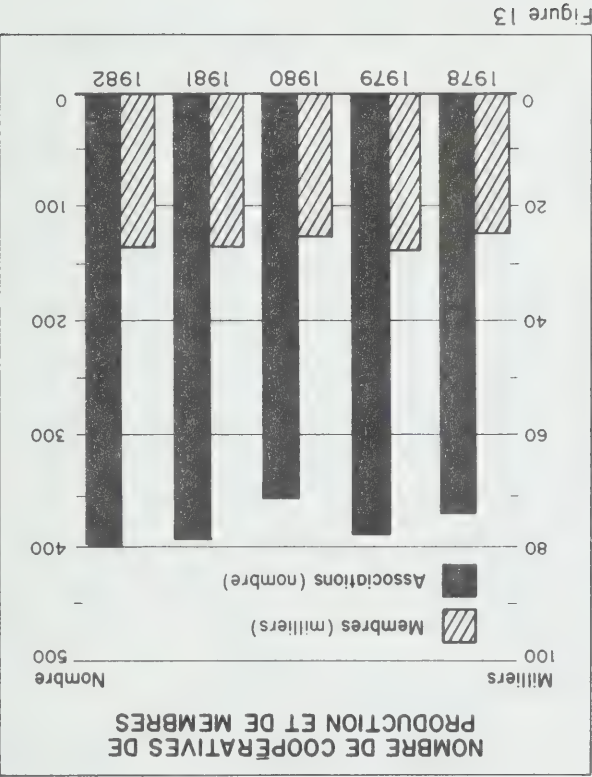


Figure 13

**Coopératives de production**

Le chiffre d'affaires des associations de production a augmenté de 14 millions de dollars (13 %) au cours de l'année, plus de la moitié de ce gain survenant dans le secteur du bois brut et du bois de pulpe au Québec et au Nouveau-Brunswick. La plupart des coopératives forestières terminent leur exercice financier au début de l'année et même si les marchés des produits du bois ont décliné en 1982, leur bilan reflète surtout ce qu'a été la situation en 1981, une autre année prospère. Par ailleurs, le bilan des coopératives d'éleveurs de bovins d'engrais est à peu près le même que l'an dernier, bien qu'il ne reflète pas fidèlement la situation de celles-ci. Les reculs imputables à la disparition de certaines coopératives ou à l'absence de déclaration de certaines autres ont été contrebalan-

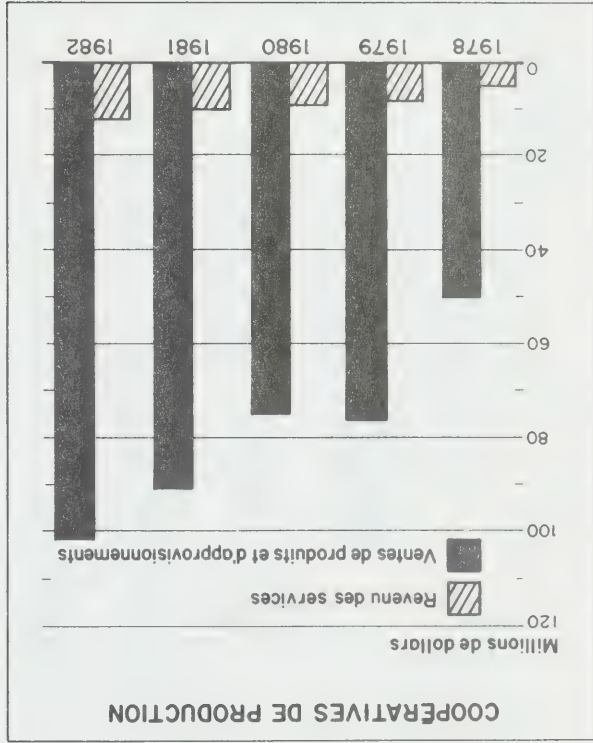


Figure 12

TABLEAU 8. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE PÊCHEURS DÉCLARANTES AU CANADA, 1982

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
<i>Produits et approvisionnement</i>					
Poissons	75 843,3	46,4	7 769,2	49 000,3	132 659,2
Aliments	322,5	0,0	0,0	2 631,8	2 954,3
Divers	2 601,8	1,6	488,6	6 481,8	9 573,7
Ventes totales	78 767,5	48,0	8 257,8	58 113,9	145 187,2
Revenu des services	196,6	0,4	13,0	492,3	702,3
Autres revenus	642,8	1,8	27,5	1 337,4	2 009,5
Total	79 607,0	50,1	8 298,2	59 943,6	147 898,9
Total de l'année précédente	77 483,6	42,9	14 743,1	59 553,3	151 822,9

TABLEAU 9. BILAN DES COOPÉRATIVES DE PÊCHEURS AU CANADA, 1980 À 1982

	1980	1981	1982	1980	1981	1982
<i>Actif</i>						
En caisse et équivalents	1 397,9	2 659,8	2 547,9	1,8	3,3	3,2
Comptes à recevoir	8 675,9	10 503,5	11 364,6	11,0	12,9	14,2
Inventaires	37 993,0	36 165,8	31 746,7	48,3	44,4	39,5
Autres, court terme	615,8	1 054,6	1 450,9	0,8	1,3	1,8
Total actif disponible	48 682,6	50 383,7	47 110,2	61,9	61,9	58,7
Placements	6 124,5	7 350,9	6 613,8	7,8	9,0	8,2
Propriété, équipement	22 976,8	23 183,1	26 098,6	29,2	28,5	32,5
Autres actifs	834,9	532,2	453,0	1,1	0,7	0,6
Total	78 618,8	81 449,9	80 275,6	100,0	100,0	100,0
<i>Passif du public</i>						
Emprunts, court terme	17 406,7	22 935,8	24 434,9	22,1	28,2	30,4
Comptes payables	28 582,7	24 355,3	21 994,3	36,4	29,9	27,4
Autres, court terme	411,1	867,5	573,6	0,5	1,1	0,7
Total du passif exigible	46 400,6	48 158,6	47 002,8	59,0	59,1	58,6
Emprunts, long terme	8 868,5	8 062,0	8 033,3	11,3	9,9	10,0
Crédits différés	377,2	444,2	979,8	0,5	0,5	1,2
Sous-totaux	55 646,3	56 664,9	56 015,9	70,8	69,6	69,8
<i>Capital effectif des sociétaires</i>						
Emprunts, sociétaires	9 146,5	10 175,2	10 314,7	11,6	12,5	12,8
Capital social	9 240,1	10 493,2	10 068,3	11,8	12,9	12,5
Réserves	4 370,2	4 970,6	4 296,3	5,6	6,1	5,4
Surplus	215,7	-854,0	-419,5	0,3	-1,0	-0,5
Sous-total	22 972,5	24 785,1	24 259,7	29,2	30,4	30,2
Total	78 618,8	81 449,9	80 275,6	100,0	100,0	100,0

- milliers de dollars -  
- pourcentage -

## Coopératives de pêcheurs

Le chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs a baissé de quelque 3 % (soit 4 millions de dollars), le gros de cette baisse survenant au Québec. Dans cette province, les problèmes rencontrés par les grossistes importants ont amené une chute vertigineuse des recettes et certaines associations n'ont rien déclaré pour l'année. Par ailleurs, tant sur la côte est que sur la côte ouest, le chiffre d'affaires des coopératives a légèrement progressé tandis qu'en Ontario, le petit mouvement coopératif a connu un essor de 17 %.

Pour beaucoup de pêcheurs, malgré des chiffres de vente respectables, le bilan est demeuré pitoyable,

les dépenses encourues par leurs associations et individuellement continuant d'augmenter beaucoup plus rapidement que les revenus.

Les actifs des coopératives de pêcheurs ont peu changé depuis l'année dernière. Une diminution des stocks, surtout sur la côte ouest, a été contrebalancée par des gains uniformément répartis au chapitre des comptes débiteurs et de la propriété et de l'équipement.

Le nombre d'associations et de sociétaires est demeuré lui aussi pour ainsi dire identique à celui de l'année précédente.

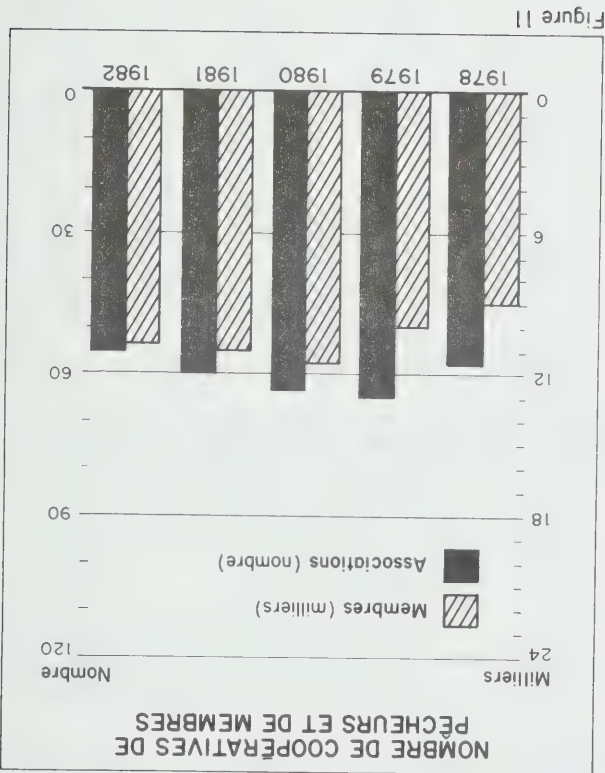
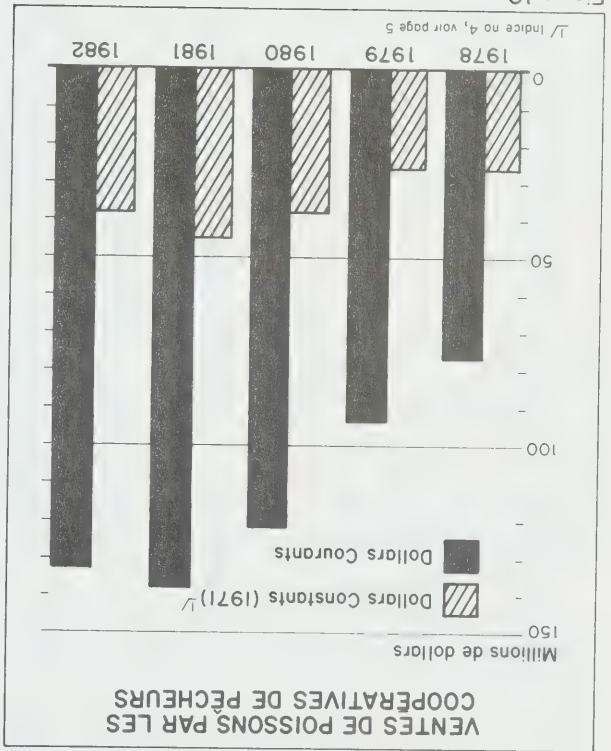




TABLEAU 6. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES D'ACHAT AU CANADA, 1982<sup>a</sup>

Ventes d'approvisionnement					
Denrées alimentaires	819,4	29,6	324,2	221,8	1 395,1
Mercerie et quincaillerie	226,9	24,5	27,4	23,3	302,2
Autre consommation	59,7	13,4	21,8	2,7	97,6
Total (consommation) 1 106,1	67,6	373,4	247,8	1 794,9	
Aliments du bétail	88,8	122,9	285,4	22,9	520,1
Engrais et produits chimiques	82,4	93,3	15,5	2,2	193,3
Semences	0,9	15,4	3,6	1,5	21,3
Matériel agricole	64,8	38,5	40,4	3,1	146,7
Total (agriculture)	236,8	270,0	344,8	29,7	881,4
Machines, véhicules et pièces	110,1	6,0	35,2	0,3	151,6
Produits pétroliers	695,6	119,2	105,9	25,0	945,7
Matériaux de construction	198,5	14,3	10,4	4,7	227,8
Divers	0,6	0,1	0,0	0,4	1,1
Sous-total	2 347,5	477,2	869,8	308,0	4 002,5
Ventes de produits	5,4	121,6	34,5	1,7	163,2
Ventes totales	2 352,9	598,8	904,3	309,7	4 165,7
Revenu des services	20,1	6,2	16,8	4,8	47,9
Autres revenus	53,4	4,3	16,0	5,8	79,5
Total	2 426,4	609,3	937,2	320,2	4 293,1
Total de l'année précédente <sup>b</sup>	2 247,9	619,1	897,3	282,0	4 046,3
<sup>a</sup> Comprenant les coopératives mixtes d'achat et de vente					
<sup>b</sup> Révisé					
- millions de dollars					
Qc.	Ont.	Qc.	Atlantique	Canada	

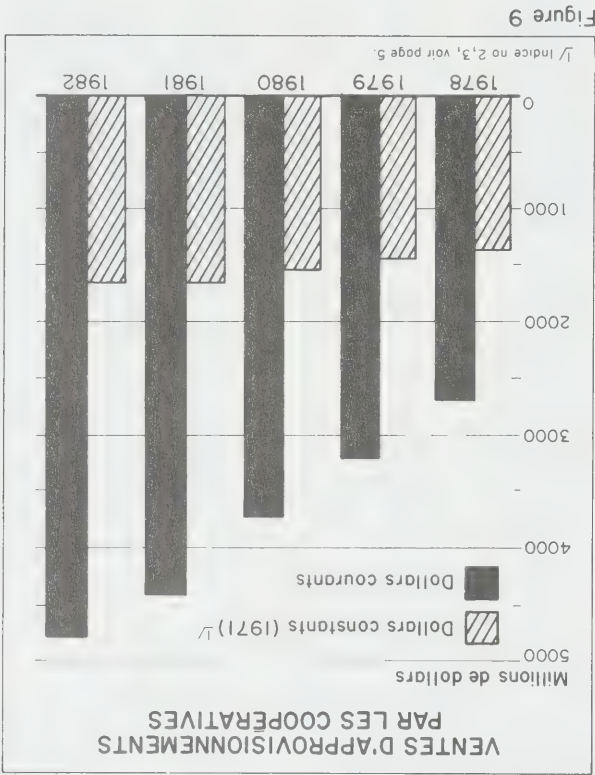
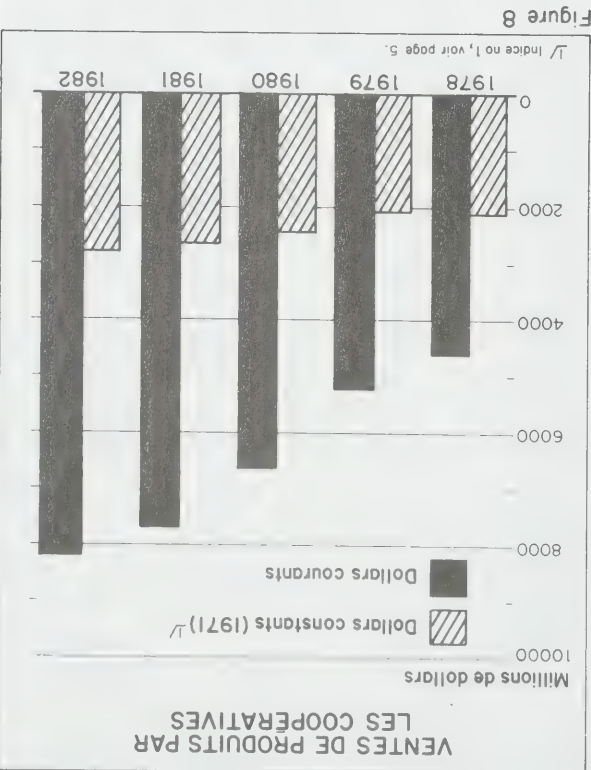
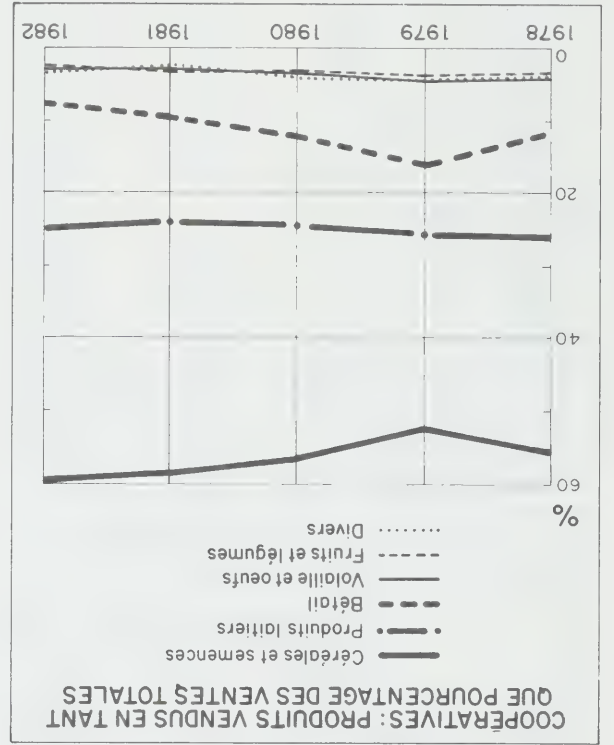
TABLEAU 7. BILAN DES COOPÉRATIVES D'ACHAT AU CANADA, 1982<sup>a</sup>

Actif					
En caisse et équivalents	16,6	6,2	18,7	4,9	46,3
Comptes à recevoir	122,7	47,8	65,3	6,6	242,4
Inventaires	328,3	47,9	87,9	21,1	485,3
Autres, court terme	13,5	0,5	5,7	2,0	21,6
Total actif disponible	481,1	102,4	177,6	34,5	795,6
Placements	154,0	5,5	35,1	10,1	204,8
Propriété, équipement	305,7	46,6	82,7	30,7	465,7
Autres actifs	5,4	0,1	2,5	0,0	8,1
Total	946,2	154,7	298,0	75,4	1 474,3
Passif du public					
Emprunts, court terme	157,4	35,2	60,3	8,0	260,9
Comptes payables	141,7	28,8	63,4	15,6	249,5
Autres, court terme	27,7	2,2	7,0	2,5	39,5
Total du passif exigible	326,8	66,2	130,7	26,1	549,9
Emprunts, long terme	213,7	38,3	59,3	19,1	330,5
Crédits différés	0,2	0,9	2,8	0,6	4,5
Sous-total	540,7	105,5	192,8	45,8	884,8
Capital effectif des sociétaires					
Emprunts, sociétaires	94,9	13,5	5,4	3,8	117,5
Capital social	236,4	10,8	33,1	17,7	298,1
Réserves	37,4	15,8	61,7	5,6	120,5
Surplus	36,8	9,1	5,0	2,6	53,4
Sous-total	405,5	49,1	105,2	29,6	589,4
Total	946,2	154,7	298,0	75,4	1 474,3
Total de l'année précédente	928,5	168,8	287,5	66,5	1 451,3
<sup>a</sup> Comprenant les coopératives mixtes d'achat et de vente					
- millions de dollars					

TABLEAU 5. BILAN DES COOPÉRATIVES DE VENTE AU CANADA, 1982				
Actif				
- millions de dollars -				
Canada	Atlantique	Qué.	Ont.	Ouest
Total de l'année précédente <sup>a</sup>				
8 251,0	284,7	1 164,9	244,2	6 557,1
En caisse et équivalents				
76,2	4,1	12,8	7,1	52,2
Comptes à recevoir				
605,1	18,6	83,3	18,5	484,8
Inventaires				
997,8	19,4	86,5	21,8	870,1
Autres, court terme				
33,5	1,8	5,9	1,0	24,7
Total actif disponible				
1 712,6	43,9	188,5	48,4	1 431,8
Placements				
134,6	3,1	18,2	0,7	112,6
Propriété, équipement				
821,1	41,0	151,7	17,0	611,4
Autres actifs				
34,5	2,4	17,1	3,6	11,5
Total				
2 702,8	90,4	375,4	69,7	2 167,3
Passif du public				
875,6	12,6	62,7	6,8	793,4
Emprunts, court terme				
463,8	20,8	83,9	24,7	334,4
Autres, court terme				
38,4	0,3	3,4	1,2	33,6
Total du passif exigible				
1 377,8	33,7	150,0	32,7	1 161,4
Emprunts, long terme				
287,1	22,2	69,1	11,9	183,9
Crédits différés				
44,6	1,3	15,0	1,8	26,6
Sous-total				
1 709,5	57,2	234,0	46,4	1 371,9
Capital effectif des sociétés				
Emprunts, sociétés				
265,1	8,7	3,2	2,3	250,9
Capital social				
373,1	12,6	97,8	4,5	258,2
Reserves				
205,5	7,0	30,6	12,0	155,9
Surplus				
149,6	4,9	9,8	4,5	130,4
Sous-total				
993,3	33,2	141,4	23,3	795,4
Total				
2 702,8	90,4	375,4	69,7	2 167,3
Total de l'année précédente				
2 964,6	86,3	388,4	67,4	2 422,5

TABLEAU 4. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE VENTE AU CANADA, 1982				
Ventes de produits				
- millions de dollars -				
Canada	Atlantique	Qué.	Ont.	Ouest
Céréales				
4 111,4	0,1	0,0	16,0	4 095,3
Oléagineux				
624,1	0,0	0,0	14,1	610,0
Fruits				
97,2	7,4	1,1	8,2	80,6
Légumes				
78,5	1,4	3,6	8,3	65,3
Produits laitiers				
2 067,8	177,8	1 056,4	149,5	684,2
Volaille				
215,4	18,3	78,1	0,0	119,0
Oeufs				
18,2	11,9	0,0	1,5	4,8
Bestiaux-Boeufs et moutons				
419,8	6,0	16,8	10,0	387,0
Bestiaux-Porcs				
100,2	31,6	24,3	21,5	22,9
Poissons				
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Produits forestiers				
9,2	0,0	9,2	0,0	0,0
Miel et produits d'étable				
22,8	0,0	9,4	0,0	13,5
Divers				
31,3	0,5	1,8	9,2	19,7
Sous-total				
7 796,0	254,9	1 200,6	238,2	6 102,3
Ventes d'approvisionnements				
Total consommation				
120,7	27,1	5,8	21,6	66,2
Total agriculture				
563,3	20,3	55,7	10,5	476,7
Autre				
76,6	9,2	46,9	3,4	17,1
Sous-total				
760,6	56,6	108,4	35,5	560,0
Ventes totales				
8 556,5	311,5	1 309,1	273,7	6 662,3
Revenu des services				
394,0	1,4	1,0	4,4	387,1
Autres revenus				
21,4	2,6	3,6	1,4	13,8
Total				
8 971,9	315,5	1 313,7	279,5	7 063,2
Total de l'année précédente<sup>a</sup>				
8 251,0	284,7	1 164,9	244,2	6 557,1

et de l'achat ainsi de la réduction des stocks et des comptes débiteurs dans le secteur céréalier. Le capital des sociétés a pour sa part augmenté de 8,7 %. Si on le conjugue au recul de 2 % du passif dû au public, on obtient un capital des sociétés exprimé en pourcentage des actifs de 35,5 %, soit près de 2,5 % de plus que la faible moyenne quinquennale de l'an dernier qui s'établissait à 33,2 %. La flambée des taux d'intérêt des dernières années a frappé le mouvement coopératif de plein fouet et, pour survivre, quelques coopératives ont dû redoubler d'ardeur; cependant, grâce à l'appui de leurs membres, elles peuvent commencer à espérer des jours meilleurs.





## Evolution du mouvement coopératif au cours des cinq dernières années

### Nombre d'associations et de membres

En 1982, le nombre de membres a augmenté de 3,8 %, soit plus du double du taux de l'an dernier, tandis que la croissance moyenne quinquennale est demeurée la même (4,1 %). Le nombre d'associations a quant à lui augmenté de 6,3 %, soit un léger fléchissement par rapport au taux record pour la dernière année obtenue l'an dernier, tandis que la moyenne quinquennale de progression a elle aussi augmenté, passant à 4,2 %. Encore une fois cette année, la majeure partie de cette hausse est provenue du secteur des services, les coopératives de logement menant le peloton avec un gain de 44 %. On constate de nouveau une hausse du taux de croissance des organismes pour les 5 dernières années tandis que celui des sociétés n'a pas bougé.

### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires n'a augmenté que de 8,5 % au cours de l'année, ce qui représente la plus faible augmentation des cinq dernières années, laquelle n'est que de 0,5 % supérieure à celle de l'an dernier. L'inflation a contribué beaucoup moins que l'an dernier à cette augmentation (38 %), ce qui a donné un gain réel de 5,3 %, taux légèrement inférieur à celui de 1981. Par ailleurs, la croissance annuelle moyenne des cinq dernières années a un peu reculé au cours de l'année, s'établissant à 4,4 % en dollars réels et à 14,4 % en dollars courants.

Les ventes de produits de toutes les coopératives ont gagné 8 %, ce qui est légèrement supérieur aux ventes d'approvisionnement qui ont gagné 7 %. La hausse moyenne quinquennale des ventes de produits et d'approvisionnements a été respectivement de 13,9 et 14,7 %, les progressions en dollars réels pour la dite période étant respectivement de 4,7 et de 3,5 %.

### Analyse financière

En 1982, les actifs exprimés en pourcentage du chiffre d'affaires sont passés à 39,2 %; ce taux aurait été supérieur n'eût été du déclin des stocks et des comptes débiteurs du secteur des céréales. En ce qui concerne les coopératives de vente, la valeur des actifs a reculé à 30 %, contre le record de l'an dernier de quelque 41 %, tandis que pour les coopératives d'achat, elle s'est établie 34 %, ce qui représente aussi un recul.

Le passif dû au public a reculé de 2 % cette année, soit un revirement total de la situation par rapport à l'an dernier où on avait enregistré une hausse de 39,4 %; la baisse précitée résulte de sévères limitations de l'investissement dans les secteurs de la vente

Figure 6

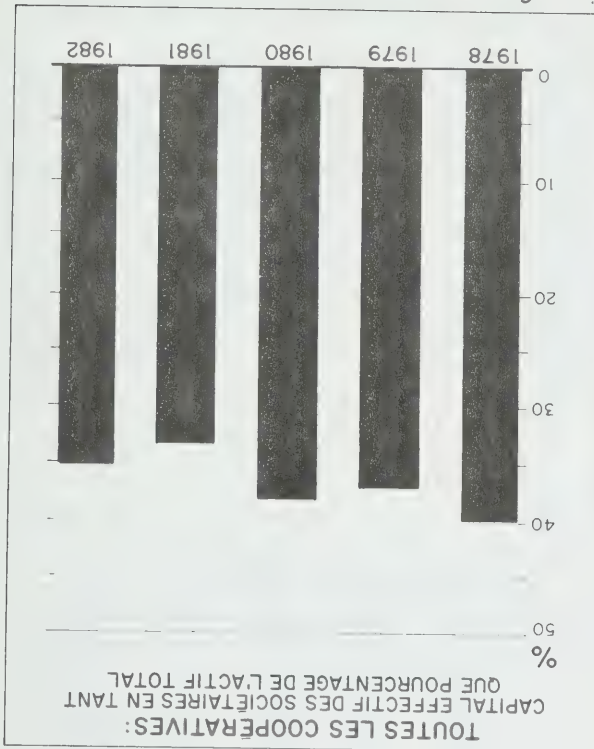


Figure 5

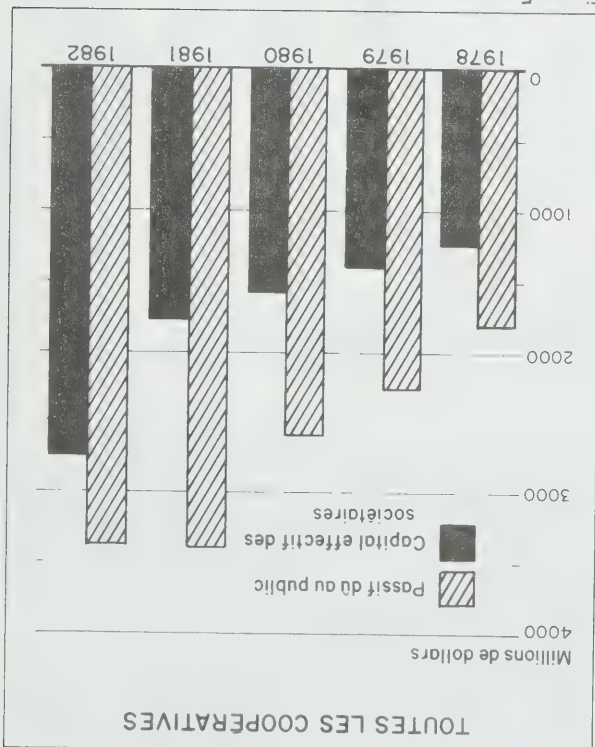




TABLEAU 3. BILAN DE TOUTES LES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1982

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
<i>Actif</i>					
En caisse et équivalents	109,3	20,8	47,8	11,3	189,2
Comptes à recevoir	653,0	76,4	161,1	30,3	920,8
Inventaires	1 243,2	69,9	179,7	44,0	1 536,8
Autres, court terme	47,8	2,5	14,1	4,5	68,9
Total actif disponible	2 053,5	169,5	402,7	90,1	2 715,8
Placements	386,9	7,4	61,1	18,1	473,5
Propriété, équipement	1 463,3	259,3	381,3	111,8	2 215,7
Autres actifs	20,2	4,6	21,1	2,6	48,5
Total	3 923,9	440,8	866,2	222,6	5 453,5
<i>Passif du au public</i>					
Emprunts, court terme	1 006,3	43,4	139,8	25,6	1 215,0
Comptes payables	518,1	62,9	157,5	40,8	779,3
Autres, court terme	83,4	5,9	14,8	3,5	107,6
Total du passif exigible	1 607,8	112,3	312,0	69,9	2 102,0
Emprunts, long terme	787,5	239,4	247,3	72,9	1 347,1
Crédits différés	35,9	3,5	24,3	3,0	66,8
Sous-total	2 431,2	355,3	583,6	145,8	3 515,9
<i>Capital effectif des sociétaires</i>					
Emprunts, sociétaires	359,5	18,6	10,5	16,4	405,1
Capital social	584,9	16,0	141,8	34,1	776,8
Réserves	372,7	34,2	112,6	17,4	537,0
Surplus	175,5	16,7	17,6	8,8	218,6
Sous-total	1 492,7	85,6	282,6	76,8	1 937,6
Total	3 923,9	440,8	866,2	222,6	5 453,5
Total de l'année précédente	4 012,4	373,0	796,6	184,3	5 366,2

- millions de dollars -

Cette restriction judiciaire de l'investissement par les coopératives de vente et d'achat a permis de réduire de 33 millions de dollars (5 %) les créances à long terme et de hausser de 158 millions de dollars (11 %) le capital effectif des sociétaires. De la sorte, à la fin de l'année, le capital effectif des membres de ces associations représentait 38 % du total des actifs, ce qui constitue une progression d'environ 2 % si l'on fait abstraction de l'état des comptes à recevoir et des inventaires des syndicats du blé de l'Ouest.

82 millions de dollars (7 %), au chapitre de la propriété et de l'équipement. C'est dans les secteurs actuellement les plus forts qu'est survenue la quasi-totalité du gain précité; il s'agit des associations de vente des céréales dans l'Ouest ainsi que des coopératives de consommateurs et des coopératives laitières. Ces groupes sont plus vulnérables aux pressions économiques de l'heure, comme on peut d'ailleurs en juger de la quasi-stagnation de l'investissement dans les secteurs du matériel et des machines agricoles ainsi que chez les fabricants d'aliments du bétail.

Toutefois, un examen plus détaillé de la situation révèle que les trois quarts des gains réalisés sont survenus dans le secteur des services où la croissance est rapide. Dans ce secteur, les coopératives de logement se sont nettement démarquées des autres associations grâce à un effort conjugué des coopératives, des mouvements ouvriers et des gouvernements fédéral et provinciaux qui a permis une reprise très importante de la construction de logements à prix abordable pour un grand nombre de gens à faible revenu.

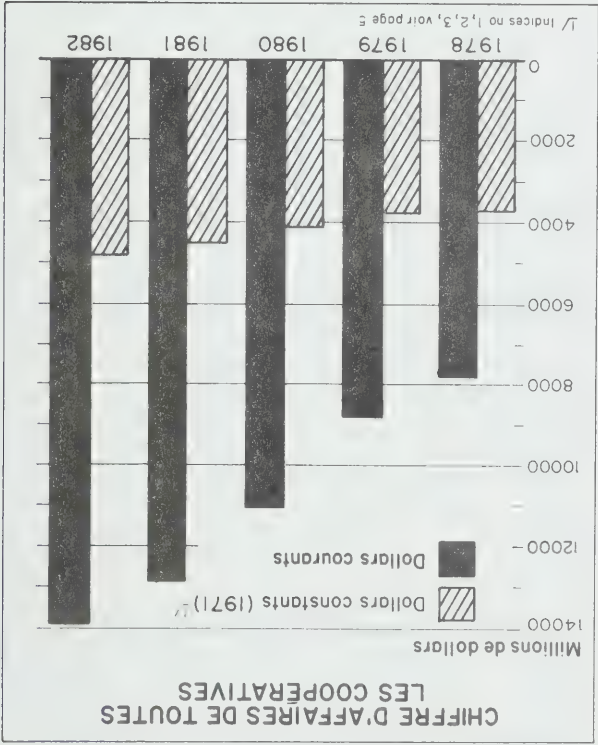
Par ailleurs, les associations n'appartenant pas au secteur de services, notamment celles de vente et d'achat dont l'évolution est plus avancée et qui sont plus vulnérables aux fluctuations de l'économie en général, ont eu un gain assez modeste en 1982, soit de

Structure financière

Les actifs des coopératives ont atteint 5,454 milliards de dollars en 1982; si on les rajuste en fonction du recul des comptes à recevoir et des inventaires de céréales dans l'Ouest (environ 353 millions de dollars), lesquels sont soumis à des fluctuations extrêmes correspondant à celles des marchés internationaux, leur valeur est en hausse de 8 % par rapport à l'année précédente, ce qui correspond plus ou moins à l'augmentation du chiffre d'affaires global.

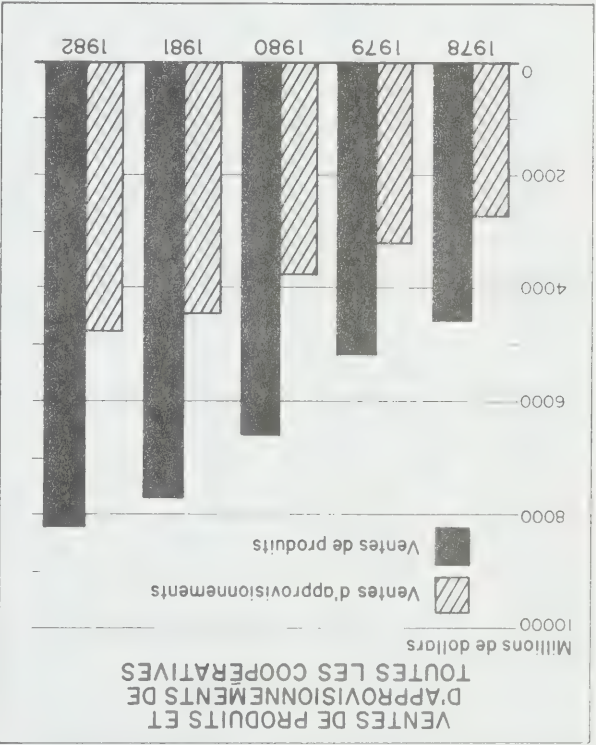
Le gros de l'augmentation précitée est survenu au chapitre de la propriété et de l'équipement qui ont gagné 316 millions de dollars, soit une hausse de 17 % pour cette catégorie d'actif, laquelle est relativement surprenante dans le contexte de la récession économique.

Figure 4



un autre ordre d'idée, la valeur des ventes de produits pétroliers a augmenté sous le seul effet de la hausse des prix pour la deuxième année de suite puisque, en fait, la consommation a diminué sous l'effet des mesures de conservation. Le volume des ventes de matériaux de construction a lui aussi diminué, soit de quelque 2 %, alors que même le secteur de la rénovation domiciliaire semble ne pas avoir été en mesure de résister à la poussée des taux d'intérêt et à une augmentation la plus faible en 20 ans du revenu personnel.

Figure 3



important programme d'expansion qui comportait l'achat d'un gros centre commercial; malheureusement, elle n'a su résister à la flambée des taux d'intérêt et a été forcée de déclarer faillite.

Les ventes de machines agricoles, qui représentent un investissement très important et nécessitent habituellement du financement, ont connu une chute en core plus marquée que celles de matériel agricole, reculant de 30 millions de dollar (14 %), ce qui englobe la perte d'une coopérative de machines au Manitoba qui n'a su survivre à ces temps difficiles. Dans

TABLEAU 2. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1982

	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
<i>Ventes de produits</i>				
Céréales	4 100,8	113,9	0,0	4 215,2
Oléagineux	610,3	36,0	0,0	646,3
Fruits	80,6	8,5	1,1	97,6
Légumes	65,3	8,3	8,4	84,5
Produits laitiers	684,9	149,5	1 056,6	2 068,7
Volaille	119,0	0,0	78,4	215,7
Oeufs	4,8	1,5	0,0	18,4
Bestiaux-Boeufs et moutons	431,4	11,8	20,1	469,4
Bestiaux-Porcs	23,2	21,5	46,0	133,7
Poissons	75,8	0,0	7,8	132,7
Produits forestiers	0,0	0,0	51,2	56,4
Miel et produits d'érable	13,5	0,0	9,4	22,8
Divers	25,0	9,2	7,9	43,3
Sous-total	6 234,6	360,2	1 286,8	8 204,7
<i>Ventes d'approvisionnement</i>				
Denrées alimentaires	886,2	50,0	328,6	1 515,9
Mercerie et quincaillerie	227,3	25,8	29,0	307,1
Autres consommation	59,7	13,4	21,8	97,7
Total (consommation)	1 173,2	89,2	379,4	1 920,8
Aliments du bétail	145,8	124,1	323,2	632,4
Engrais et produits chimiques	402,1	100,3	22,3	529,8
Semences	57,5	15,9	4,3	79,4
Matériel agricole	111,6	40,5	50,9	207,1
Total (agriculture)	717,0	280,8	400,6	1 448,7
Machines, véhicules et pièces	119,8	6,0	57,8	188,3
Produits pétroliers	697,9	123,9	137,0	990,8
Matériaux de construction	204,3	14,3	11,0	234,9
Divers	5,3	0,2	0,6	8,7
Sous-total	2 917,5	514,4	986,4	4 792,2
Ventes totales	9 152,1	874,5	2 273,2	12 996,9
Revenu des services	658,6	40,3	59,8	770,2
Autres revenus	90,6	16,9	40,7	161,3
Total	9 901,3	931,7	2 373,7	13 928,3
Total de l'année précédente <sup>a</sup>	9 134,5	891,5	2 161,8	12 832,3

<sup>a</sup> Révisé

l'ensemble du secteur. Même si toutes les régions ont contribué à la poussée des achats des produits alimentaires par l'entremise des coopératives, c'est à Terre-Neuve que les gains les plus substantiels sont survenus. En effet, les coopératives de cette province, après beaucoup d'années de tentatives plus ou moins fructueuses, de travail acharné et de planification, ont vu leurs efforts couronnés de succès d'une des façons les plus gratifiantes alors que les ventes de produits d'épicerie ont connu une poussée de 35 % au cours de la période envisagée.

Par ailleurs, les achats de matériel agricole par les sociétés ont décliné au cours de l'année à cause du contexte défavorable; les résultats ont toutefois été encore plus pitoyables qu'ils ne l'auraient été normalement à cause de la disparition, en Colombie-Britannique, de l'importante coopérative de Surrey. Les ventes de cette dernière, au cours de sa dernière année d'activité (1981), s'étaient chiffrees à plus de 50 millions de dollars, dont 22 millions en aliments du bétail et 17 millions en produits pétroliers. La coopérative s'était lancée depuis quelques années dans un



«autres» produits, les coopératives de séchage de la luzerne, après un bon début l'année précédente, ont connu une année phénoménale en 1982 à la faveur d'une ouverture du marché japonais après plusieurs années d'accessibilité très restreinte. Cette ouverture a été surtout attribuable à une chute des exportations chinoises de farine de feuilles de luzerne au Japon. Les rubriques «Coopératives de pêcheurs» et «Coopératives de production» traitent respectivement des produits de la pêche et de la forêt.

## Ventes d'approvisionnement

La valeur des ventes des coopératives d'approvisionnement a augmenté de 311 millions de dollars en 1982, soit de 7 %, ce qui représente la moitié du gain enregistré l'année précédente.

Seules les ventes de biens de consommation et de produits pétroliers ont progressé de façon importante (14 %). Les produits alimentaires ont constitué le gros de l'augmentation des ventes de biens de consommation et, comme il fallait s'y attendre en période de récession, il y a eu un fléchissement de la croissance, sinon une baisse réelle, des ventes de produits de mercerie, de quincaillerie et d'autres produits de consommation dans la plupart des régions. Beaucoup de ces produits ne sont pas considérés comme essentiels, leur achat pouvant être remis à plus tard, tandis que quelques-uns représentent un investissement considérable, notamment les appareils électroménagers dont le volume des ventes a subi le contre-coup des taux d'intérêt élevés. Toutefois, grâce à des gains exceptionnels en Alberta, en Saskatchewan et au Québec, les ventes coopératives de produits de consommation non alimentaires ont affiché une très bonne progression (10 %) dans les circonstances. Dans l'Ouest, les achats de produits alimentaires dans les grands centres commerciaux coopératifs semblent engendrer une hausse des ventes des autres produits de consommation, les sociétés préférant faire leurs achats à un seul endroit. Au Québec, la poursuite de la croissance des associations de fournisseurs scolaires, dont la gamme de produits ne cesse de s'élargir, a été responsable d'une nouvelle augmentation cette année du volume des ventes de biens de consommation non alimentaires.

La vente des aliments au détail, laquelle a été l'une des sphères les plus lucratives du mouvement coopératif au cours des dernières années, a connu une autre année exceptionnelle en 1982. Ainsi, pendant que le total des dépenses consacrées à l'alimentation au Canada augmentait de 6 % au cours de l'année et que le prix des aliments progressait de quelque 7 %, le chiffre d'affaires des coopératives alimentaires gagnait 15 %, donnant une croissance réelle d'environ 8 %, ce qui est tout à fait remarquable eu égard à la chute généralisée des ventes (sur une base réelle) dans

18 %. Au Québec, les recettes ont baissé sous l'effet d'une chute de la production, particulièrement celle de pommes, par suite de pertes importantes causées par l'hiver. Par ailleurs, en ce qui concerne les légumes, la valeur des ventes a augmenté de 10 %, le gros des ventes de champignons en Colombie-Britannique. Dans cette province, la production coopérative de ce légume est en expansion depuis quelques années et un effort concerté visant à améliorer l'efficacité de la production de même que la qualité du produit a rapporté des dividendes très intéressants. D'autre part, les mises en marché des produits laitiers ont elles aussi poursuivi leur progression, les coopératives devenant des fournisseurs de plus en plus importants de cette denrée de base. En plus de se porter acquéreur d'un bon nombre d'installations laitières du secteur privé, les laiteries coopératives ont su s'adapter à l'évolution du contexte commercial et, dans cette veine, ont négocié diverses ententes de prestation de services avec le secteur (notamment pour le conditionnement de produits d'entreprises privées) qui sont avantageuses pour les parties en cause. Les recettes tirées de la vente de volaille ont progressé modérément au cours d'une année sans éclat où une faible augmentation de la consommation a compensé un léger recul des prix. Les mises en marché d'œufs sont à peu près restées les mêmes, les gains enregistrés dans la région de l'Atlantique contrebalçant les pertes subies en Ontario et dans l'Ouest. Le volume des ventes de bestiaux a reculé de 13 %, soit d'environ 71 millions de dollars. Par suite d'une détérioration sérieuse de la situation dans l'Ouest. Ailleurs, les augmentations ont été modérées. En Saskatchewan, l'Office de stabilisation des prix du boeuf a pris en charge une partie de la production antérieurement traitée par le syndicat des producteurs tandis qu'au Manitoba, le volume de la production a reculé, une proportion plus élevée de producteurs expédiant directement leurs animaux aux abattoirs.

Dans un autre ordre d'idée, la valeur des mises en marché coopératives de porc a progressé de 6 %. Les prix ont augmenté à l'échelle du pays par suite d'un recul sérieux de la production américaine; cependant, la production comme telle a reculé au Québec et dans l'Ouest tandis qu'elle augmentait en Ontario et dans la région de l'Atlantique. Il semble également que les coopératives locales du Québec et de l'Ouest aient subi des reculs encore plus importants, les producteurs de ces régions faisant en plus grand nombre affaire directement avec les abattoirs. Les ventes de miel ont diminué, la récession économique nuisant à la consommation. Par ailleurs, les agents de commercialisation des produits de l'élevage d'origine coopérative ont réussi à accroître les ventes grâce à une baisse des prix. Pour ce qui est des



La commercialisation des fruits par les coopératives a connu une remontée importante après une année pitoyable en 1981. Cette situation a été attribuée surtout à une hausse des prix résultant d'une baisse généralisée de la production mondiale. Les coopératives de la Colombie-Britannique ont le plus profité de la situation avec un gain remarquable de

connu une progression les années précédentes malgré des conditions généralement défavorables, a reculé en 1982. La situation relativement précaire du secteur de la trituration, conjuguée à une baisse des disponibilités de semences, à une hausse des prix et au fléchissement des prix des huiles végétales, sans compter divers problèmes d'expédition, a eu un effet négatif sur le bilan des coopératives.

Les ventes de céréales dans l'Ouest ont elles aussi augmenté, malgré le recul des prix, à cause d'une récolte record qu'on a écoulée de façon dynamique sur les marchés mondiaux. Le système de manutention et de transport, lequel a été amélioré au cours des dernières années, et à la faveur d'une baisse de la demande en service du secteur minier en pleine dépression, a donné un rendement inégal jusqu'à maintenant et est parvenu à acheminer un volume record de céréales sur les marchés d'exportation. La mise en marché des oléagineux, toutefois, qui avait

Les ventes de produits agricoles ont atteint 8,205 milliards de dollars en 1982, soit une hausse de 630 millions de dollars ou de 8 %.

## Ventes de produits

Figure 1

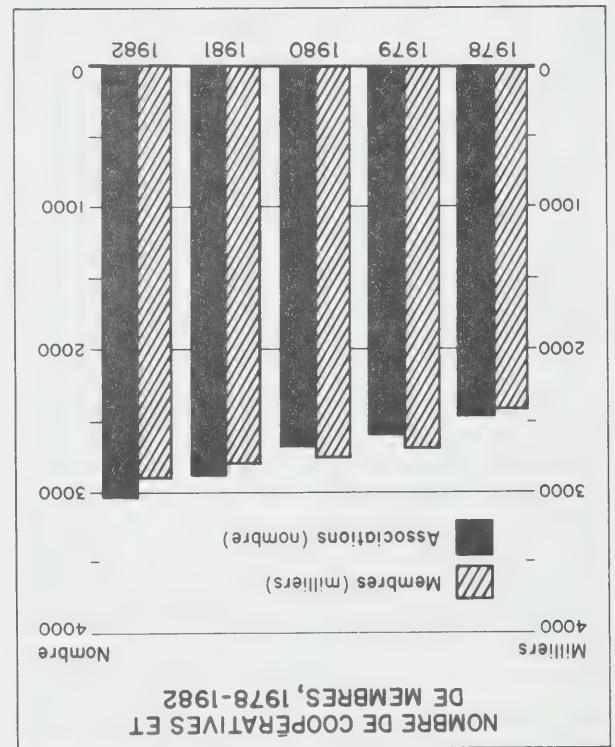
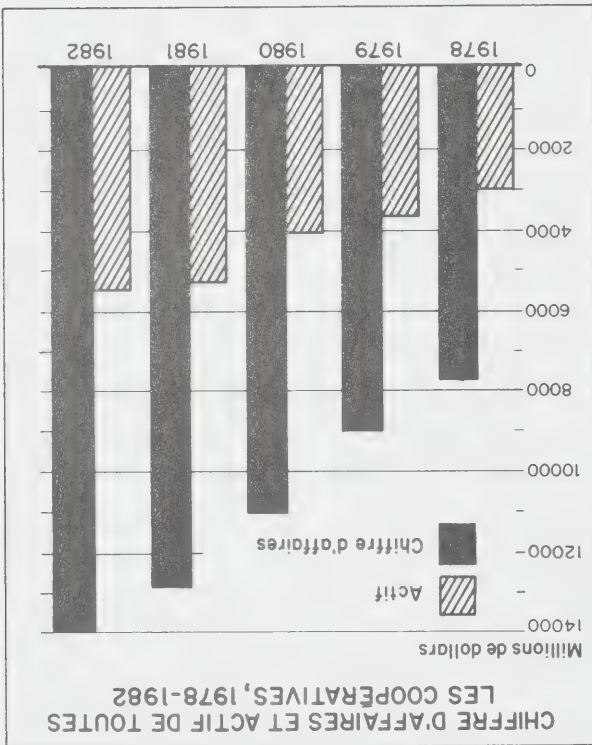


Figure 2



augmentation du chiffre d'affaires (en dollars courants) dans les autres provinces. Pour la première fois en 1982, les statistiques concernant les Territoires du Nord-Ouest sont entrées dans la compilation des données nationales. De la sorte, 37 coopératives, comptant 4900 membres et ayant un chiffre d'affaires total de 23 millions de dollars, provenant surtout de la vente de biens de consommation et de celle d'objets d'art autochtone et d'artisanat, ont été considérées comme faisant partie de la région de l'Ouest. La Sous-section des coopératives remercie sincèrement le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest de sa collaboration.

ceci à l'échelle du pays, et dans celui des garderies sont la popularité n'a cessé de croître, surtout en Ontario et dans l'Ouest. Par ailleurs, le nombre de sociétés a gagné presque 4 % au cours de l'année, les coopératives d'achat et de services accueillant le plus importants sont survenus dans les coopératives alimentaires de l'Alberta et de Terre-Neuve et dans celles de fournitures scolaires du Québec. La valeur des actifs n'a toutefois progressé que de 2 % par suite d'une baisse des stocks de céréales et des comptes à recevoir dans l'Ouest qui a contrebalancé la hausse qu'aurait normalement dû entraîner une

Sommaire

La situation de l'économie a été très précaire en 1982. Le produit national brut a diminué de 4,4 %, soit un premier recul depuis 1954 et le plus important depuis la Grande dépression. Les coopératives, à l'instar de tous les autres secteurs de l'économie, ont donc vécu ces moments très difficiles. Leur chiffre d'affaires a progressé d'à peine la moitié du taux des années précédentes, soit de 8,5 %, ce qui, compte tenu d'un taux d'inflation d'environ 10 % des prix à la consommation et de 3 % de ceux des facteurs de production agricole, s'est traduit par un gain insignifiant. Malgré des ventes records de blé, les agriculteurs ont eux aussi connu une mauvaise année. Ainsi, le

revenu agricole net a chuté, comme en témoigne la baisse des ventes d'approvisionnements et de machines agricoles. Par ailleurs, les taux d'intérêt ont atteint de nouveaux sommets avant d'entamer un déclin tandis que l'inflation faisait des ravages et que les recettes en espèces n'augmentaient pas. Le chiffre d'affaires total des coopératives canadiennes a atteint 13,928 milliards de dollars à la faveur d'une augmentation du volume des ventes de blé et de produits alimentaires, de gains dans le secteur des services, d'une hausse des ventes et des prix des produits laitiers de même que d'une progression marquée des prix des produits pétroliers. Le nombre d'associations s'est accru d'environ 6 % pour dépasser le plateau des 3000, le gros de cette hausse étant survenu dans le secteur du logement,

TABLEAU 1. RÉSUMÉ DES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1982\*

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
<i>Associations déclarantes</i>					
De vente	60	26	49	34	169
D'achat	422	55	377	131	985
Pêchures	22	1	7	26	56
Production	264	2	68	64	398
Services	810	189	383	63	1 445
Total	1 578	273	884	318	3 053
<i>Sociétaires déclarés</i>					
De vente	292,6	13,7	26,9	5,4	338,5
D'achat	1 353,4	103,2	348,5	112,5	1 917,6
Pêchures	5,2	0,0	0,7	4,8	10,7
Production	14,3	0,3	5,1	7,2	26,9
Services	485,4	26,5	90,7	3,1	605,8
Total	2 150,8	143,7	471,9	133,0	2 899,5
<i>Chiffre d'affaires</i>					
De vente	7 063,2	279,5	1 313,7	315,5	8 971,9
D'achat	2 426,4	609,3	937,2	320,2	4 293,1
Pêchures	79,6	0,1	8,3	59,9	147,9
Production	60,2	0,3	50,4	8,9	119,8
Services	271,8	42,5	64,1	17,2	395,6
Total	9 901,3	931,7	2 373,7	721,7	13 928,3
<i>Actif</i>					
De vente	2 167,3	69,7	375,4	90,4	2 702,8
D'achat	946,2	154,7	298,0	75,4	1 474,3
Pêchures	53,2	0,0	2,2	24,8	80,3
Production	44,3	0,5	17,4	2,3	64,5
Services	712,9	216,0	173,2	29,6	1 131,7
Total	3 923,9	440,8	866,2	222,6	5 453,5
* Dans les tableaux, la somme des articles individuels n'est pas nécessairement égale au total en raison de l'arrondissement des chiffres.					

## Table des Matières

Sommaire .....	6
Ventes de produits .....	7
Ventes d'approvisionnements .....	8
Structure financière .....	10
Evolution du mouvement au cours des cinq dernières années .....	12
Coopératives de pêcheurs .....	16
Coopératives de production .....	18
Coopératives de services .....	20
Coopératives de gros .....	22
Analyse financière au moyen de ratios .....	25
Part du marché des coopératives .....	26

## Tableaux statistiques

Tableau

1. Résumé des coopératives déclarantes au Canada .....	6
2. Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada .....	9
3. Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada .....	11
4. Chiffre d'affaires des coopératives de vente au Canada .....	14
5. Bilan des coopératives de vente au Canada .....	14
6. Chiffre d'affaires des coopératives d'achat au Canada .....	15
7. Bilan des coopératives d'achat au Canada .....	15
8. Chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada .....	17
9. Bilan des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada .....	17
10. Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada .....	19
11. Bilan des coopératives de production déclarantes au Canada .....	19
12. Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes au Canada .....	21
13. Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada .....	21
14. Ventes par les coopératives de gros au Canada .....	23
15. Bilan des coopératives de gros au Canada .....	24

## Annexes

A. Nombre par types de coopératives de vente et d'achat déclarantes au Canada ..	27
B. Nombre par types de coopératives de production déclarantes au Canada .....	27
C. Nombre par types de coopératives de services déclarantes au Canada .....	28
D. Ratios financière .....	28

## Sources des données pour les diagrammes à colonnes

Indice No. 1 — Nombres - indices des prix à la ferme des produits agricoles, Statistique Canada, publication 62-003
Indice No. 2 — Indices des prix des entrées dans l'agriculture, Statistique Canada, publication 62-004
Indice No. 3 — Indices des prix à la consommation, Statistique Canada, publication 62-001
Indice No. 4 — Indices des prix reçus par les pêcheurs, Environnement Canada, Revue annuelle statistique des pêches canadiennes, volume 15, 1982





## Avant-propos

La présente publication contient des statistiques sur le chiffre d'affaires, les actifs et la composition des coopératives canadiennes pour l'exercice financier se terminant en 1982. Les tableaux ont été préparés par la Direction générale de la commercialisation et de l'économie à partir de données recueillies par les gouvernements provinciaux, les coopératives de gros et les associations de coopératives, que l'auteur tient à remercier de leur collaboration.

Il s'agit de la 51<sup>ème</sup> édition annuelle de «La coopération au Canada».

Les coopératives se divisent en six groupes: de vente, d'achat, de pêcheurs, de production, de service et de gros. Les données des cinq premiers groupes (coopératives locales) sont présentées ensemble, puis ventilées. Celles des coopératives de gros sont présentées séparément parce que leurs chiffres de ventes représentent plus du double de ceux des coopératives locales.

Le présent rapport ne tient pas compte des coopératives d'assurance, de loisirs, de finance (caisses de crédit). Les caisses de crédit font déjà l'objet d'un rapport de Statistique Canada.



J.M. Sullivan

Rédaction et publication

Section des coopératives  
Direction générale de la commercialisation et de l'économie  
Agriculture Canada  
Edifice Sir John Carling  
Ottawa K1A 0C5

© Ministre des Approvisionnement et Services Canada 1984

Direction générale de la commercialisation et de l'économie

---

Agriculture  
Canada









# la coopération au canada 1982



CA1  
DA 22  
- C 56



# co-operation in Canada 1983



Agriculture  
Canada

Canada



---

## **CO-OPERATION IN CANADA 1983**

**J.M. Sullivan**

---

Edited and published by

Co-operatives Section  
Marketing and Economics Branch  
Agriculture Canada  
Sir John Carling Building  
Ottawa K1A 0C5

© Minister of Supply and Services Canada, 1985

**Marketing and Economics Branch**

---



**Agriculture  
Canada**





## **Preface**

This publication presents statistics on the business volume, assets and membership of Canadian co-operatives for their fiscal years ending in 1983. The tables were prepared by the Marketing and Economics Branch from individual co-operative data collected directly or through provincial governments, wholesale co-operatives or co-operative unions. The continued assistance of these data sources is appreciated.

This is the fifty second annual edition of "Co-operation in Canada".

For data purposes, co-operatives are divided into six groups: marketing; purchasing; fishing; production; service; and wholesale. Data for the first five (local co-operatives) are presented on both an aggregate and individual group basis. Data for wholesalers are compiled separately because their sales figures largely duplicate those of local co-operatives.

Insurance, recreational, financial (credit unions) are not included. Statistics Canada surveys credit unions.



## Table of Contents

Overall Review .....	6
Product Marketings .....	7
Supply Sales .....	8
Financial Structure .....	10
Analysis of Five-Year Trends .....	15
Fishing Co-operatives .....	16
Production Co-operatives .....	18
Service Co-operatives .....	20
Wholesale Co-operatives .....	22
Financial Ratio Analysis .....	25
Co-operative Market Share .....	26

## Statistical Tables

### Table

1. Summary of Co-operatives Reporting in Canada .....	6
2. Volume of Business of All Co-operatives Reporting in Canada .....	9
3. Balance Sheet of All Co-operatives Reporting in Canada .....	11
4. Volume of Business of Marketing Co-operatives Reporting in Canada .....	12
5. Balance Sheet of Marketing Co-operatives Reporting in Canada .....	12
6. Volume of Business of Purchasing Co-operatives Reporting in Canada .....	13
7. Balance Sheet of Purchasing Co-operatives Reporting in Canada .....	13
8. Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada .....	17
9. Balance Sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada .....	17
10. Volume of Business of Production Co-operatives Reporting in Canada .....	19
11. Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada .....	19
12. Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada .....	21
13. Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada .....	21
14. Sales of Co-operative Wholesalers Reporting in Canada .....	23
15. Balance Sheet of Co-operative Wholesalers Reporting in Canada .....	24

## Appendices

A Number by Types of Marketing and Purchasing Co-operatives Reporting in Canada .....	26
B Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada .....	27
C Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada .....	27
D Financial Ratios .....	28

## Index Sources for Bar Charts

- Index No. 1 - Index Numbers of Farm Prices of Agricultural Products, Statistics Canada, publication 62-003
- Index No. 2 - Farm Input Price Indexes, Statistics Canada, Publication 62-004
- Index No. 3 - Consumer Price Index, Statistics Canada, Publication 62-001
- Index No. 4 - Index of Prices Received by Fishermen, Environment Canada, Annual Statistical Review of Canadian Fisheries, Vol. 16, 1983



## Co-operatives 1983

### Overall review

It was a fairly good rebound year for the general economy but not for the co-operative sector. While real gross national product rose three percent, co-operative business volume was virtually unchanged at \$13,900 million. It was a reverse of the previous year when co-operatives outperformed the general economic indicators.

Modest gains in supply sales, service revenue and other income were more than nullified by a decline in farm product marketings principally grains and oilseeds. On a regional basis the decline in the West wiped out the effects of stable results in Quebec, a modest gain in Ontario and a quite good gain of \$67

million, or nine percent, in the Atlantic region. Consumer goods sales and hog and fish marketings provided most of the Atlantic strength. On a group basis services, with a 20 percent surge in business volume to \$477 million, was the only one in the plus column for the year.

The number of reporting associations declined as did membership, about one and two percent respectively. Services, with gains in all regions except the West, where the Rural Electric Associations are winding down, was the only group to show a gain in the number of reporting associations. Reporting membership was most affected by a downward adjustment in membership rolls by Canadian Co-operative Implements, the large machinery supply association, and the retrenchment in operations of a large consumer supply co-operative in the West.

TABLE 1. SUMMARY OF CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1983\*

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- number -					
<i>Associations Reporting</i>					
Marketing	55	25	46	42	168
Purchasing & Mixed	429	56	343	133	961
Fishing	19	1	2	24	46
Production	239	2	58	58	357
Services	766	222	420	84	1 492
Total	1 508	306	869	341	3 024
- number in thousands -					
<i>Membership Reported</i>					
Marketing	288.2	13.1	24.7	5.0	330.9
Purchasing & Mixed	1 263.9	106.5	365.3	123.8	1 859.5
Fishing	4.9	0.0	0.1	4.7	9.7
Production	14.4	0.3	4.7	8.1	27.5
Services	475.6	30.5	105.5	4.1	615.7
Total	2 047.0	150.4	500.3	145.6	2 843.3
- million dollars -					
<i>Volume of Business</i>					
Marketing	6 887.1	286.5	1 326.7	335.9	8 836.2
Purchasing & Mixed	2 398.8	622.3	920.1	354.2	4 295.4
Fishing	61.3	0.1	2.0	70.9	134.2
Production	56.6	0.9	54.1	8.0	119.5
Services	313.7	62.8	80.9	20.0	477.3
Total	9 717.5	972.5	2 383.8	788.8	13 862.6
- million dollars -					
<i>Assets</i>					
Marketing	2 479.1	73.4	381.3	101.2	3 035.0
Purchasing & Mixed	917.0	159.7	297.2	80.8	1 454.7
Fishing	45.2	0.0	0.4	29.9	75.6
Production	43.4	0.8	17.7	2.4	64.3
Services	702.1	270.9	225.5	51.7	1 250.2
Total	4 187.0	504.8	922.1	265.9	5 879.8

\*In the tables the sums of individual items may not equal totals because of rounding.

Co-operative assets at \$5,900 million represented a gain of \$400 million, or eight percent, in the year. The

marketing and service groups accounted for the increase while the other groups were on the downside.

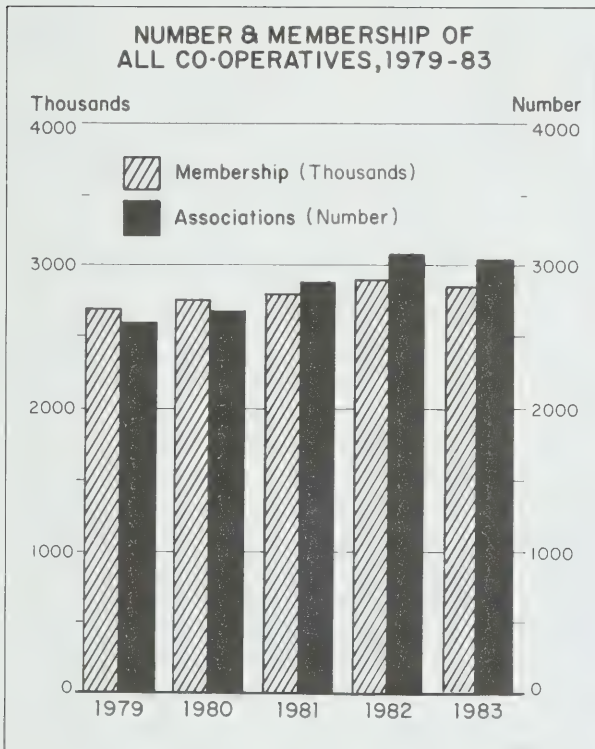


Figure 1

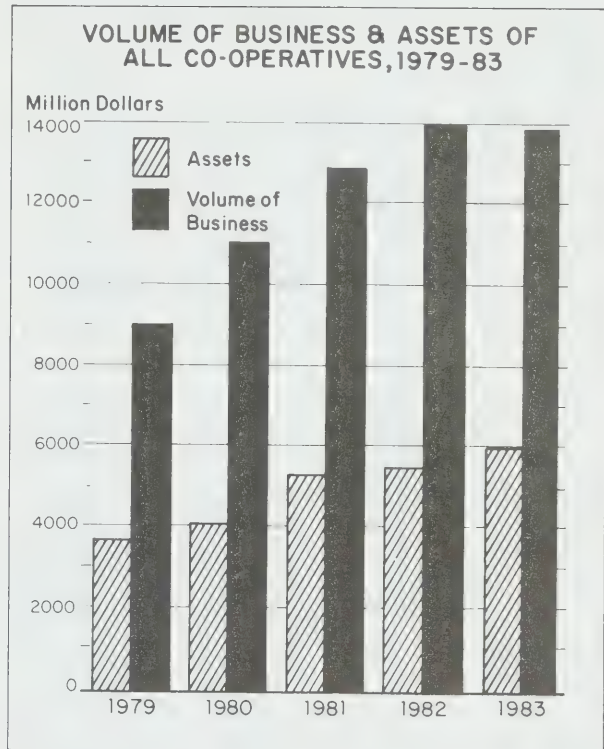


Figure 2

## Product marketings

Farm product marketings eased \$190 million or two percent in the year.

Eight of thirteen product categories declined, led by grains down \$140 million, and on a percentage basis by oilseeds down fourteen. On the upside, dairy marketings rose \$68 million, while poultry showed the most impressive percentage gain at eighteen.

Grains' dollar volume was off three percent from the record of the previous year. Wheat tonnages to the export market hit a record for the third year in a row and more than offset a small decline in prices. However, feed grain exports declined and prices were hard hit by the abundant supply situation in the United States combined with record domestic production. Oilseed revenues declined in the West in a year of reduced export demand and prices. In

Ontario, however, a tremendous surge in marketings led to a fifty three percent increase in revenues despite lower prices.

Fruit marketing returns eased off three percent from the previous year (adjusted) as a poor apple crop in British Columbia at a time of low prices overshadowed the general good results from other crops in that province and other regions of the country particularly Nova Scotia. Vegetable marketings rose seven percent (adjusted) despite the downward pressure from depressed potato prices; as some good results in other vegetables notably mushrooms, more than took up the slack.

Dairy marketings edged up about three percent in rather stagnant industry circumstances. Overall consumption of dairy products was largely unchanged in the year with minor gains generally offsetting minor losses. For the co-operatives as for others most sales gains came either through acquisition or closure of other company's facilities or through increasing market share at others expense under very competitive conditions.

Co-operative poultry processors took advantage of relatively good conditions to run up a very good year as sales soared \$38 million or 18 percent with extremely strong contributions from co-operative facilities in Nova Scotia, Alberta, and British Columbia. The only negative on the scene was the unfortunate collapse of the only co-operative marketer for both dairy and poultry products in Newfoundland. Egg results slipped on mixed results across the country. Cattle marketings declined for a fourth straight year, down \$271 million or 38 percent from the peak reached in 1979. The biggest decline occurred in Saskatchewan, where as in the previous year, more marketings were diverted to the Beef Stabilization Board. Co-operative hog marketings plunged in the West and Central Canada as prices fell more than production rose. In the Atlantic region however hog volume surged as co-operative meat packing facilities took on most of the farm shipments from two other slaughtering plants which closed down. Honey sales at \$15 million registered a very good gain of 13 percent despite larger supplies and lower prices. The selling agency for the co-operatives, faced with a large inventory carry-over, managed to move such a large quantity to market that dollar volume rose in spite of lower prices. Co-operatives in Quebec for a second year managed higher maple product sales despite a general oversupply situation. Forest product marketings declined with the disposal of a co-operative pulp mill in Quebec. Fish and other forest product marketings are covered in the fish and production sections respectively.

## Supply sales

Co-operative supply sales stagnated in 1983 showing virtually zero growth, and since the indexes for consumer goods and farm inputs rose 5.8 and one percent respectively, supply sales on a "real" basis actually declined. It was a very tough business climate. Merchandisers fought over what was effectively a smaller sales pie as consumers and particularly farmers adopted thriftier spending habits in response to the severe recession of 1982. A number of supply co-operatives went out of business in the year while others had to drastically curtail the scope of their operations.

Consumer goods sales by co-operatives rose about three and one-half percent in the year as compared to almost nine percent for overall retail sales in Canada. This was an abrupt reversal of form for the co-operatives which in recent years had been out-pacing the growth in the general retail sector. Except for Quebec, however, whose statistics were badly affected by closures and non-reporting associations; growth patterns matched those in the general retail sector. Co-operatives in the Atlantic region, powered by the tremendous popularity of the direct charge system, showed the strongest growth in consumer sales at 14 percent, led by New Brunswick and Newfoundland, as compared to a gain of only two percent in the West. Although economic output in the Atlantic area did not outshine that of the other regions in 1983, as can be seen in such indicators as the gross domestic product; the resource based economies of the West, particularly Alberta and British Columbia which had been geared up to a fast growth track were much harder hit by the economic slump and much slower to recover. This is reflected in the much more drastic changes in employment and unemployment figures and thus consumer sales in the West as compared to the Atlantic. Ontario and Quebec were somewhere between the two extremes as is reflected in Ontario co-operative sales of consumer products which rose four percent.

Sales of agri-supplies by co-operatives declined slightly for a second year. The biggest decline occurred in feed as most areas enjoyed plentiful crops, ample supplies, less animals on feed and consequently lower prices. Fertilizers and chemical sales slipped in all regions except the West presumably owing to another reasonable good year for grain marketings. Sales of seeds in the West rose fourteen percent owing to the Payment in Kind (PIK) program in the United States



TABLE 2. VOLUME OF BUSINESS OF ALL CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1983

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<i>Product Marketings</i>					
Grains	3 968.8	105.8	0.0	0.3	4 074.9
Oilseeds	499.4	55.1	0.0	0.0	554.6
Fruit	77.4	8.6	1.3	10.6	97.9
Vegetables	62.5	9.1	8.1	2.2	82.0
Dairy Products	724.4	152.7	1 073.7	185.5	2 136.3
Poultry	152.4	0.0	80.0	21.2	253.5
Eggs	5.0	1.3	0.0	11.3	17.6
Livestock: Cattle & Sheep	390.9	11.8	20.7	6.9	430.3
Livestock: Hogs	17.1	17.9	38.7	48.1	121.8
Fish	58.5	0.1	1.9	59.3	119.8
Forest Products	0.0	0.0	44.1	4.6	48.7
Honey & Maple Products	15.2	0.0	11.5	0.0	26.7
Other	25.3	10.5	8.8	1.2	45.8
Sub-Total	5 997.0	373.0	1 288.8	351.1	8 009.9
<i>Supplies</i>					
Food Products	908.1	52.7	330.8	283.9	1 575.4
Dry Goods and Home Hardware	230.0	26.6	25.4	31.1	313.0
Other Consumer	63.3	13.9	21.5	2.2	100.9
Total Consumer	1 201.3	93.1	377.7	317.1	1 989.2
Animal Feed	140.0	126.9	313.0	32.0	611.9
Fertilizers and Chemicals	414.5	96.9	19.6	4.9	536.0
Seeds	65.7	13.7	2.8	1.7	83.9
Farm Supplies	102.9	39.0	49.3	4.4	195.6
Total Agricultural	723.1	276.6	384.8	43.0	1 427.5
Machinery, Vehicles and Parts	109.4	5.3	55.3	4.3	174.3
Petroleum Products	707.6	128.7	139.5	36.0	1 011.8
Building Materials	182.4	17.3	12.4	5.8	217.9
Other	4.8	0.3	2.2	2.5	9.7
Sub-Total	2 928.6	521.3	971.9	408.7	4 830.5
Total Sales	8 925.6	894.4	2 260.7	759.7	12 840.4
Service Revenue	700.0	52.4	73.1	14.1	839.5
Other Income	91.9	25.7	50.0	15.0	182.7
Total	9 717.5	972.5	2 383.8	788.8	13 862.6
Previous Year Total <sup>a</sup>	9 897.0	931.7	2 373.7	721.7	13 924.0

<sup>a</sup> Revised

which saw demand for forage seeds surge as American farmers planted alternate crops on grain land taken out of production. Farm supply sales eased for a second year as financially pressed farmers tended to restrict their purchases to essentials. Farm machinery sales dropped across the country as farmers once again held back on their acquisition of these big ticket

and usually postponable items. Petroleum sales edged up two percent as prices rose more than consumption declined for a third straight year. Building materials volume rebounded outside of the West from the downturn in the previous year but declined 11 percent in the West reflecting the earlier mentioned slow economic recovery in that region.



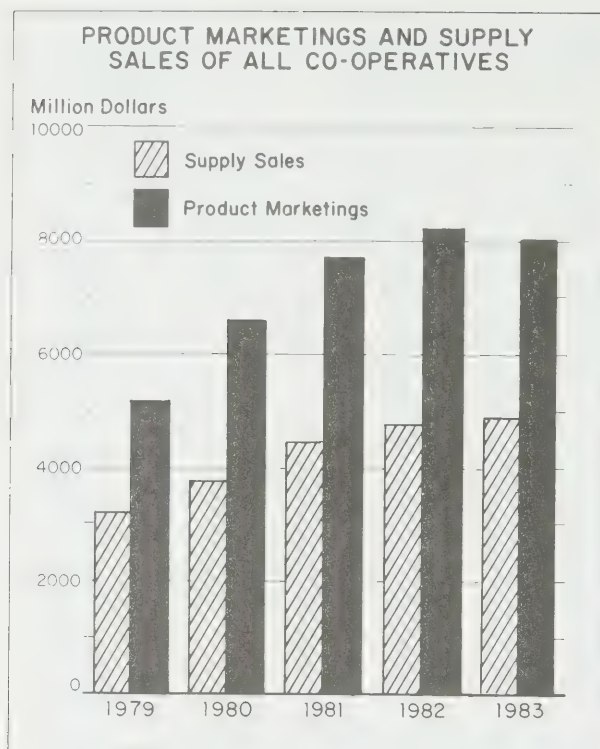


Figure 3

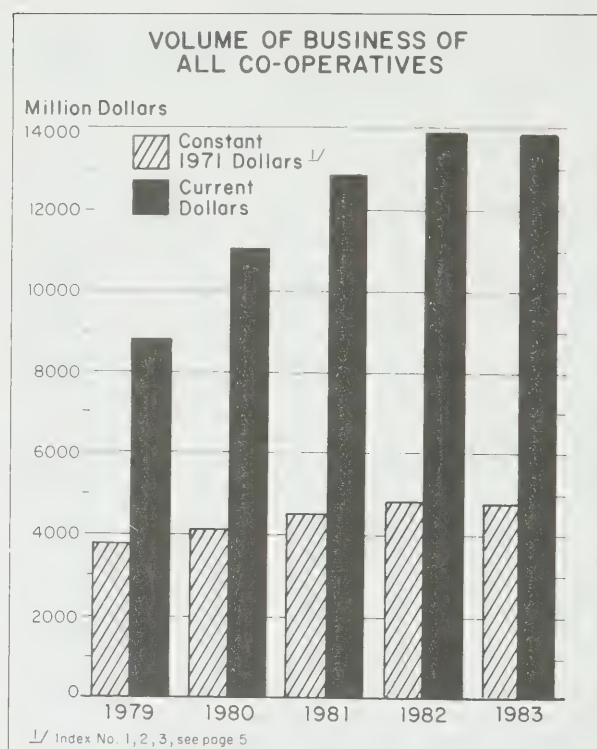


Figure 4

## Financial structure

Assets of the co-operatives expanded about eight percent, to \$5,900 million, in 1983 with most of the increase occurring in Western grain inventories and receivables, and property and equipment of the pool elevator co-operatives and the housing co-operatives.

Aside from these two areas co-operative assets were generally unchanged or reduced as might be expected on the overall co-operative results for the period.

On the liabilities and equity side of the balance sheet, liabilities to the public rose more than \$300 million, or nine percent, while members equity rose over \$100 million, or six percent, and represented 34.9 percent of assets, a slight drop from the 35.5 percent of the previous year.

Looking at balance sheet data on a regional basis the atlantic area showed the greatest gain in assets as it did in volume of business. However, while the increase in revenues was spread over a broad range of types, the greater part of the asset gain took place in the housing sector, as a number of new associations in Nova Scotia and Newfoundland reported for the first time.

On an individual group basis the purchasing associations suffered a decline of \$8 million, or four percent, in the investment category. A delayed reflection of the poor wholesaler results in 1982 and resultant cut backs in patronage dividends to the locals. A substantial portion of these dividends is allocated in the form of equity or debt obligations of the wholesalers, and thus appear as investments on the locals' books and are redeemed on a revolving basis over a period of years.

TABLE 3. BALANCE SHEET OF ALL CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1983

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- million dollars -					
<i>Assets</i>					
Cash and Equivalents	128.9	22.4	74.3	10.9	236.5
Receivables	693.3	72.7	162.5	32.3	960.8
Inventories	1 449.1	79.2	181.0	47.2	1 756.5
Other Current	52.1	3.2	15.2	4.8	75.2
Total Current	2 323.4	177.4	433.1	95.1	3 029.0
Investments	382.2	8.8	54.7	19.0	464.7
Property, Equipment	1 460.7	314.0	416.5	148.7	2 339.9
Other Assets	20.7	4.6	17.9	3.1	46.2
Total	4 187.0	504.8	922.1	265.9	5 879.8
<i>Liabilities to the Public</i>					
Short-Term Debt	1 200.6	47.6	139.7	26.3	1 414.3
Accounts Payable	563.1	64.5	160.0	41.0	828.6
Other Current	81.1	8.7	14.8	5.2	109.9
Total Current	1 844.9	120.8	314.5	72.5	2 352.7
Long-Term Debt	736.9	285.8	282.6	97.0	1 402.2
Deferred Credits	37.6	5.0	28.4	1.8	72.8
Sub-Total	2 619.4	411.6	625.6	171.3	3 827.8
<i>Member's Equity</i>					
Loans from Members	384.9	19.3	12.3	17.9	434.4
Share Capital	602.3	18.9	148.9	39.5	809.6
Reserves	405.7	33.8	119.7	25.9	585.2
Undistributed Surplus	174.7	21.2	15.6	11.3	222.9
Sub-Total	1 567.6	93.2	296.5	94.6	2 052.0
Total	4 187.0	504.8	922.1	265.9	5 879.8
Previous Year Total	3 923.9	440.8	866.2	222.6	5 453.5

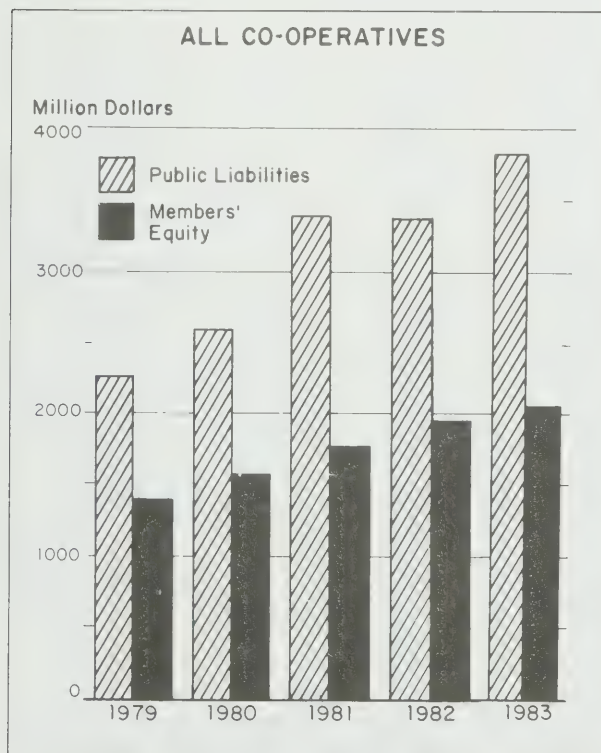


Figure 5

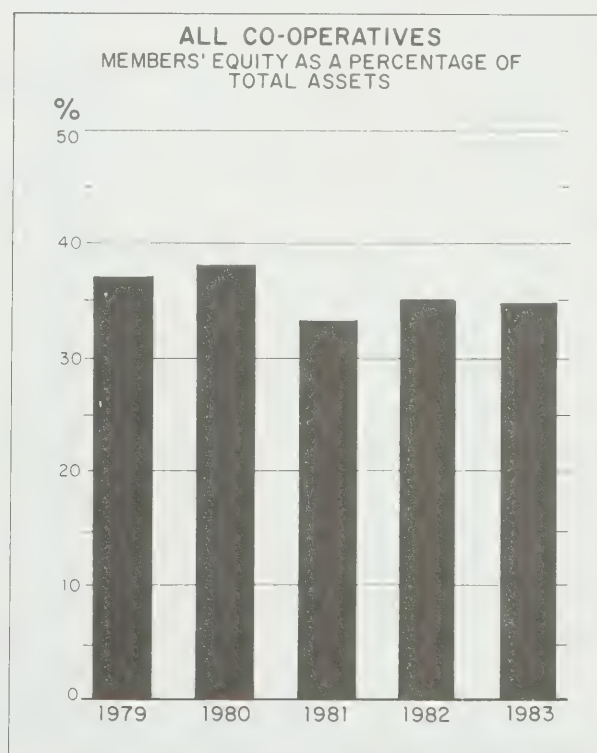


Figure 6

TABLE 4. VOLUME OF BUSINESS OF MARKETING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1983

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
<i>Product Marketings</i>			- million dollars -		
Grains	3 962.6	14.7	0.0	0.0	3 977.3
Oilseeds	499.4	18.5	0.0	0.0	517.8
Fruit	77.4	8.3	1.3	10.6	97.6
Vegetables	62.3	9.1	3.0	1.4	75.8
Dairy Products	723.7	152.7	1 073.4	185.5	2 135.3
Poultry	152.4	0.0	79.7	21.2	253.3
Eggs	5.0	1.3	0.0	11.3	17.6
Livestock: Cattle & Sheep	347.7	10.0	16.3	6.9	380.8
Livestock: Hogs	16.7	17.9	22.1	38.4	95.1
Fish	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Forest Products	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
Honey & Maple Products	15.2	0.0	11.5	0.0	26.7
Other	20.7	10.4	2.6	0.6	34.3
Sub-Total	5 883.0	242.9	1 210.1	275.7	7 611.8
<i>Supplies</i>					
Total Consumer	79.4	22.8	4.7	30.1	137.0
Total Agricultural	495.1	10.7	53.4	17.5	576.6
Other	17.5	3.7	48.4	9.7	79.3
Sub-Total	592.0	37.2	106.4	57.3	792.8
Total Sales	6 475.0	280.1	1 316.5	333.0	8 404.6
Service Revenue	396.0	5.0	1.2	1.5	403.6
Other Income	16.1	1.4	9.0	1.4	27.9
Total	6 887.1	286.5	1 326.7	335.9	8 836.2
Previous Year Total <sup>a</sup>	7 058.9	279.5	1 313.7	315.5	8 967.6

<sup>a</sup> Revised

TABLE 5. BALANCE SHEET OF MARKETING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1983

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
<i>Assets</i>			- million dollars -		
Cash and Equivalents	51.3	6.7	34.1	2.1	94.2
Receivables	538.5	18.7	74.8	21.0	652.9
Inventories	1 091.2	23.2	86.8	20.7	1 221.9
Other Current	31.4	0.9	6.2	1.9	40.4
Total Current	1 712.4	49.4	201.9	45.7	2 009.4
Investments	115.2	0.8	18.1	3.0	137.0
Property, Equipment	641.7	19.8	146.6	49.6	857.6
Other Assets	9.9	3.4	14.8	2.9	30.9
Total	2 479.1	73.4	381.3	101.2	3 035.0
<i>Liabilities to the Public</i>					
Short-Term Debt	994.2	12.5	59.4	14.4	1 080.6
Accounts Payable	377.9	21.4	85.2	20.6	505.0
Other Current	30.5	0.9	3.7	1.6	36.7
Total Current	1 402.6	34.7	148.3	36.6	1 622.2
Long-Term Debt	177.9	9.2	64.8	23.0	274.9
Deferred Credits	29.6	1.8	16.6	0.5	48.6
Sub-Total	1 610.1	45.8	229.7	60.2	1 945.7
<i>Member's Equity</i>					
Loans from Members	276.8	2.7	5.1	9.6	294.3
Share Capital	269.6	4.9	102.7	13.7	390.9
Reserves	193.1	13.2	31.3	13.4	251.0
Undistributed Surplus	129.6	6.7	12.6	4.3	153.2
Sub-Total	869.1	27.6	151.6	41.0	1 089.3
Total	2 479.1	73.4	381.3	101.2	3 035.0
Previous Year Total	2 167.3	69.7	375.4	90.4	2 702.8

TABLE 6. VOLUME OF BUSINESS OF PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1983<sup>a</sup>

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
<i>Supplies</i>			- million dollars -		
Food Products	828.4	31.2	327.1	251.7	1 438.5
Dry Goods and Home Hardware	229.6	25.3	23.9	28.3	307.1
Other Consumer	63.3	13.9	21.5	2.2	100.8
Total Consumer	1 121.3	70.4	372.5	282.2	1 846.4
Animal Feed	82.0	125.4	275.6	18.7	501.7
Fertilizers and Chemicals	86.9	90.1	13.8	1.9	192.7
Seeds	1.9	13.1	2.5	1.4	18.9
Farm Supplies	53.5	37.0	39.6	3.3	133.3
Total Agricultural	224.3	265.6	331.4	25.3	846.7
Machinery, Vehicles & Parts	99.9	5.3	32.0	0.4	137.6
Petroleum Products	706.0	123.6	109.1	28.0	966.6
Building Materials	175.5	17.3	11.8	4.9	209.5
Other	0.8	0.1	0.1	0.1	1.1
Sub-Total	2 327.9	482.2	856.8	341.0	4 007.9
Product Marketings	5.0	129.6	30.6	1.1	166.3
Total Sales	2 332.9	611.9	887.4	342.0	4 174.2
Service Revenue	18.4	6.8	20.3	5.4	50.9
Other Income	47.6	3.6	12.4	6.7	70.3
Total	2 398.8	622.3	920.1	354.2	4 295.4
Previous Year Total	2 426.4	609.3	937.2	320.2	4 293.1

<sup>a</sup> Including Mixed Marketing and Purchasing

TABLE 7. BALANCE SHEET OF PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1983<sup>a</sup>

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
<i>Assets</i>			- million dollars -		
Cash and Equivalents	16.9	6.1	18.5	4.7	46.1
Receivables	107.6	47.6	74.4	6.5	236.1
Inventories	316.3	55.7	88.5	22.5	483.0
Other Current	13.2	0.7	5.9	2.1	21.9
Total Current	454.0	110.1	187.3	35.8	787.2
Investments	152.7	5.5	27.6	10.8	196.6
Property, Equipment	303.1	44.0	80.1	34.3	461.4
Other Assets	7.2	0.2	2.1	0.0	9.6
Total	917.0	159.7	297.2	80.8	1 454.7
<i>Liabilities to the Public</i>					
Short-Term Debt	149.2	33.3	65.0	7.6	255.0
Accounts Payable	139.5	36.4	63.3	16.4	255.6
Other Current	30.7	4.7	5.8	2.8	44.0
Total Current	319.4	74.3	134.1	26.8	554.6
Long-Term Debt	194.9	35.6	56.5	19.4	306.4
Deferred Credits	0.1	0.7	2.6	0.3	3.7
Sub-Total	514.4	110.7	193.2	46.4	864.7
<i>Members' Equity</i>					
Loans from Members	94.9	13.3	5.1	3.8	117.1
Share Capital	240.3	13.2	35.9	20.1	309.5
Reserves	39.1	13.1	65.6	6.5	124.2
Undistributed Surplus	28.3	9.6	-2.7	4.0	39.2
Sub-Total	402.6	49.1	104.0	34.3	590.0
Total	917.0	159.7	297.2	80.8	1 454.7
Previous Year Total	946.2	154.7	298.0	75.4	1 474.3

<sup>a</sup> Including Mixed Marketing and Purchasing



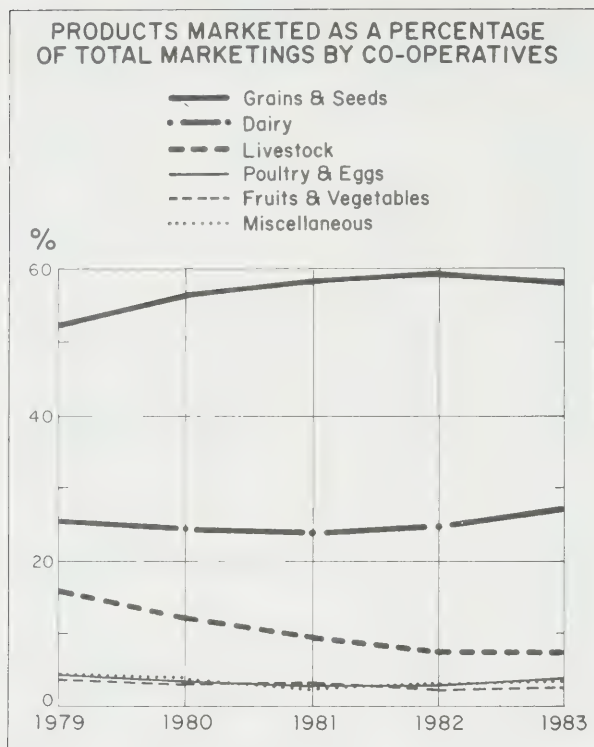


Figure 7

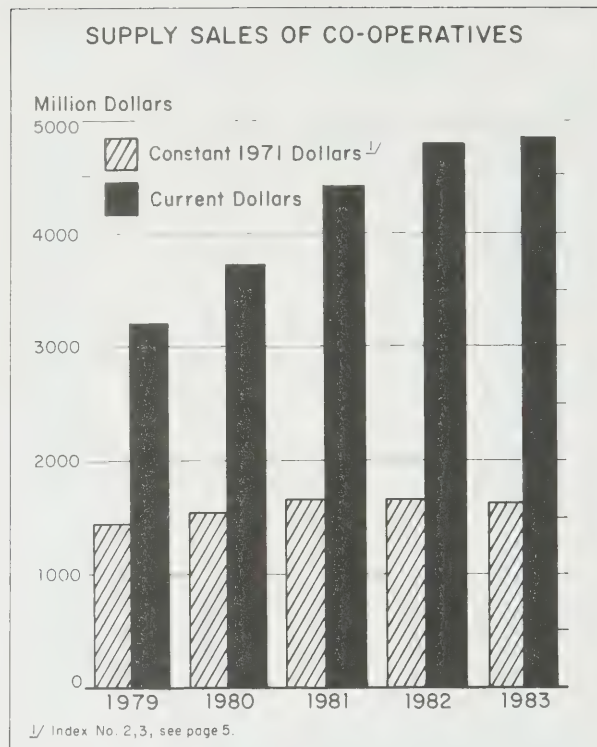


Figure 9

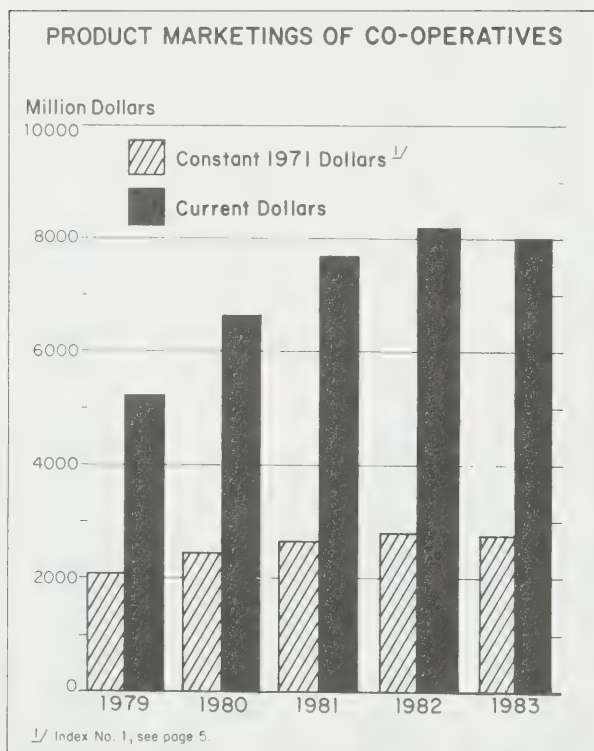


Figure 8

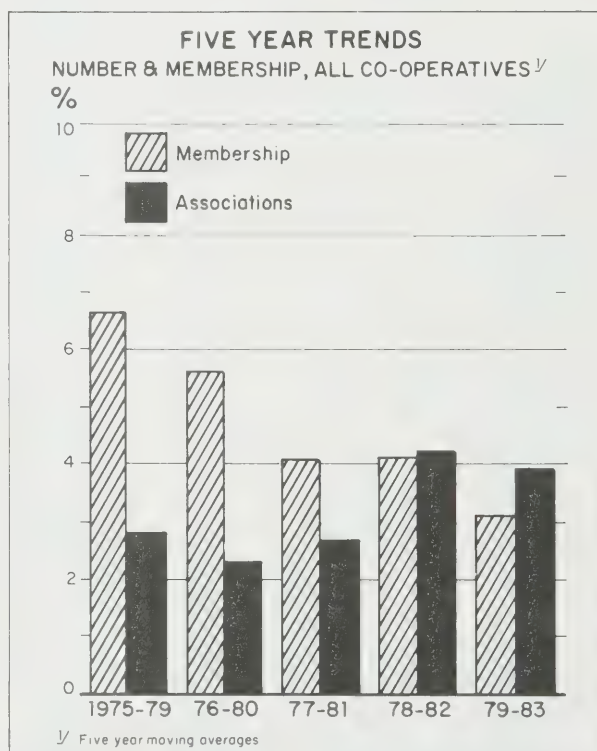


Figure 10

## All co-operatives: analysis of five-year trends

### Number of organizations and membership

Overall membership decreased, by nearly one percent, in 1983, for the first time in recent years. This reduced the five year average increase by one percentage point to 3.1 percent. The number of associations fell for the first time since 1977, a drastic reversal of the previous two years' large increases. Part of this decrease is due to certain small co-ops failing to report rather than actual closures. This reduced the five year average increase for associations to 3.9 percent. Production co-operatives, which have been experiencing relatively short life spans, contributed most to this decrease, with fishing and purchasing co-operatives also down. Only service co-ops continued to rise in number as they have over the past few years, led by housing co-operatives as usual.

### Volume of business

For the period 1978-82 the average increase in volume of business was over 14 percent, however, the rate of increase was declining. The current year's decline has followed that trend into negative figures and hence does not represent quite such a dramatic change as the year to year comparison might indicate.

The impact of the decline on the period 79-83 was to reduce the average rate of growth in current dollars to 12.6 percent, but, because inflation was held in better check over the past two years, the overall average for the five year period in constant dollars actually rose by slightly over one-half percent to 5 percent. Over the 78-82 period product marketings grew by nearly 14 percent per annum. The current decline reduces this average to 12.1 percent. Supply sales had been growing by nearly 15 percent per annum and this year's decline reduces the annual average to 12.6 percent.

As a result of the reduced rate of inflation in the past year or two the relative differences between current and constant dollar figures is declining slightly. For supply sales the average in constant dollars declined from 3.5 percent growth per annum for 78-82, to 3 percent for 79-83, while in marketing the rate of growth actually increased from 4.7 percent to 6.2 percent per annum for the same comparative periods.

Overall, 1983 proved to be a poor trading year for the co-ops and most of the previous growth trends have been severely redirected. The effect on the co-operatives of the improvement in the economy in 1984 will determine the extent to which this new trend will continue.

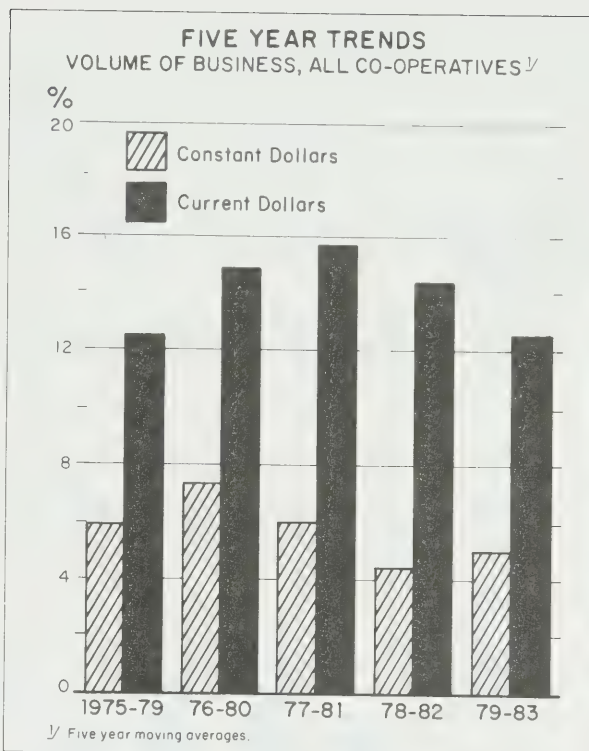


Figure 11

### Financial analysis

Assets, at 42.4 percent of the volume of business, were the highest of the five year period mainly due to increased grain inventories and receivables. The average for the five year period was 40.5 percent.

After a temporary upswing in 1982 the equity portion of co-operative financing continued to decline. Over the past five years the dollar value of member equity has increased by an average of 10.6 percent per annum, but public liabilities have increased by an average of 16.9 percent bringing members' equity down from 40.6 percent of assets to its current level of 34.9 percent, below 35 percent for the first time since 1974. This reflects the relatively poor economic situation in general, but underlines the urgent need for members to fund their co-operatives.

As detailed in the rest of this publication, 1983 was not a good year for the co-operative sector in Canada. From the perspective of this analysis of trends, however, 1983 was mainly a sharper decline in a trend which saw the rate of increase decline over the previous five years. This is of particular concern in the area of equity where 1982's growth now appears to have been a short term improvement only. If a turnaround has not been achieved in 1984 there will be a major increase in the number of individual co-operatives in financial difficulty.

## Fishing co-operatives

Business volume of the fishing co-operatives declined almost \$14 million, or nine percent. A relatively good year in the Atlantic region was submerged by a sharp downturn in volume for British Columbia and a near disappearance of co-operative results in Quebec. For the inland region, Alberta and Ontario ran up impressive gains while Saskatchewan and Manitoba registered declines.

Most of the drop in British Columbia was due to the demise of the Central Native Fishermen's Co-

operative. Quebec results were a continuation from the previous year as the troubles of the wholesaler affected that of the locals, including non-reporting.

Assets of the fishing co-operatives declined in line with business volume but the resultant financial position appeared healthier. Inventories and receivables declined as a percentage of total assets while cash and equivalents rose. Also members' equity rose \$4 million including a switch from negative to positive in undistributed surplus and represented 37 percent of assets at year-end, a gain of seven percentage points.

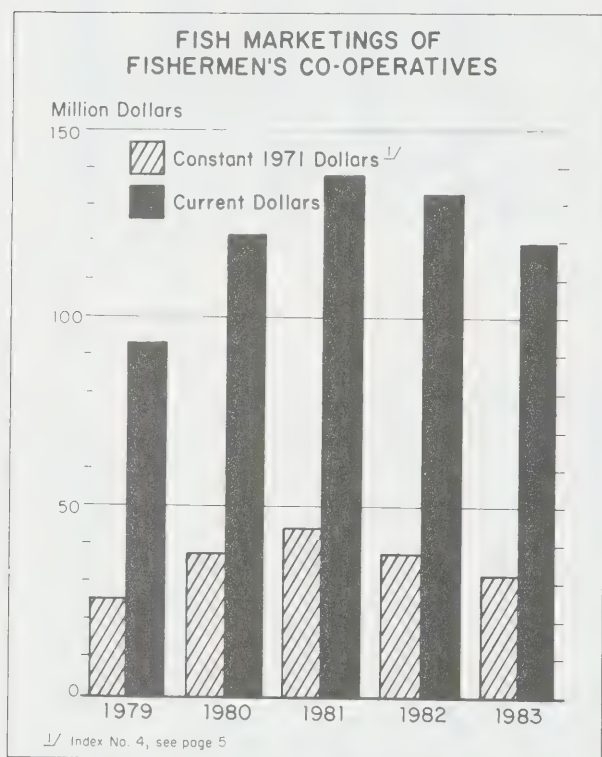


Figure 12

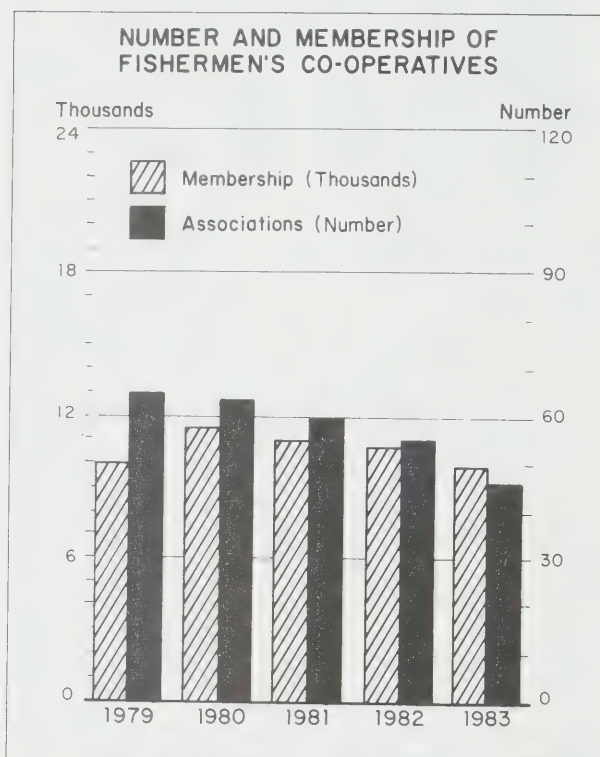


Figure 13



TABLE 8. VOLUME OF BUSINESS OF FISHING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1983

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- thousand dollars -					
<i>Products and Supplies</i>					
Fish	58 497.5	71.0	1 861.4	59 343.3	119 773.2
Food	45.0	0.0	0.0	3 018.0	3 063.0
Other	2 097.7	2.0	131.9	7 134.4	9 365.9
Total Sales	60 640.1	73.0	1 993.3	69 495.7	132 202.2
Service Revenue	114.5	0.4	0.0	490.9	605.7
Other Income	519.6	2.1	17.2	870.5	1 409.4
Total	61 274.2	75.5	2 010.6	70 857.1	134 217.3
Previous Year Total	79 607.0	50.1	8 298.2	59 943.6	147 898.9

TABLE 9. BALANCE SHEET OF FISHING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1981 TO 1983

	1981	1982	1983	1981	1982	1983
- thousand dollars -			- percentages -			
<i>Assets</i>						
Cash and Equivalents	2 659.8	2 547.9	4 930.6	3.3	3.2	6.5
Receivables	10 503.5	11 364.6	8 340.4	12.9	14.2	11.0
Inventories	36 165.8	31 746.7	28 836.3	44.4	39.5	38.2
Other Current	1 054.6	1 450.9	1 039.6	1.3	1.8	1.4
Total Current	50 383.7	47 110.2	43 146.9	61.9	58.7	57.1
Investments	7 350.9	6 613.8	5 923.9	9.0	8.2	7.8
Property, Equipment	23 183.1	26 098.6	26 263.3	28.5	32.5	34.8
Other Assets	532.2	453.0	242.9	0.7	0.6	0.3
Total	81 449.9	80 275.6	75 577.1	100.0	100.0	100.0
<i>Liabilities to the Public</i>						
Short-Term Debt	22 935.8	24 434.9	23 308.3	28.2	30.4	30.8
Accounts Payable	24 355.3	21 994.3	15 518.6	29.9	27.4	20.5
Other Current	867.5	573.6	366.9	1.1	0.7	0.5
Total Current	48 158.6	47 002.8	39 193.9	59.1	58.6	51.9
Long-Term Debt	8 062.0	8 033.3	7 544.1	9.9	10.0	10.0
Deferred Credits	444.2	979.8	595.2	0.5	1.2	0.8
Sub-Total	56 664.9	56 015.9	47 333.2	69.6	69.8	62.6
<i>Members' Equity</i>						
Loans from Members	10 175.2	10 314.7	9 810.5	12.5	12.8	13.0
Share Capital	10 493.2	10 068.3	11 640.0	12.9	12.5	15.4
Reserves	4 970.6	4 296.3	4 914.2	6.1	5.4	6.5
Undistributed Surplus	-854.0	-419.5	1 879.2	-1.0	-0.5	2.5
Sub-Total	24 785.1	24 259.7	28 244.0	30.4	30.2	37.4
Total	81 449.9	80 275.6	75 577.1	100.0	100.0	100.0



## Production co-operatives

Production co-operative volume was virtually unchanged for the year with a mixed bag of pluses and minuses balancing out. Artificial insemination, machinery, wood-cutting and "other" (including native handicrafts) showed gains while the other types were on the downside.

Service revenue declined five percent, and livestock marketings four percent, as the livestock feeder associations registered negative results in all areas, except British Columbia, and their reported numbers declined by five to 43. Artificial insemination co-operatives showed the greatest gain in volume of business among production types rising 21 percent to

\$2.9 million. Machinery co-operatives, mostly located in Saskatchewan, despite a drop in numbers also registered a very good volume gain of 19 percent, with a total \$4.3 million in revenues.

The most unusual development in the production group took place with the wood-cutting co-operatives in Quebec. It was a poor year (ending in early 1983) in the recession-affected pulp and paper industry which did not buy as much wood in the period, as is reflected in the results of the Atlantic region wood-cutting associations. The Quebec co-operatives, however, as a result of being granted increased access to timberlands in the province ran up a sales gain for the period.

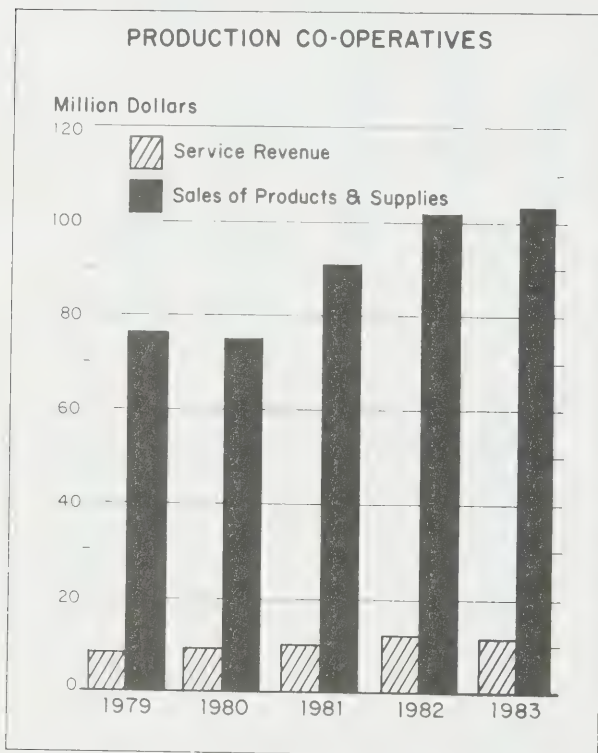


Figure 14

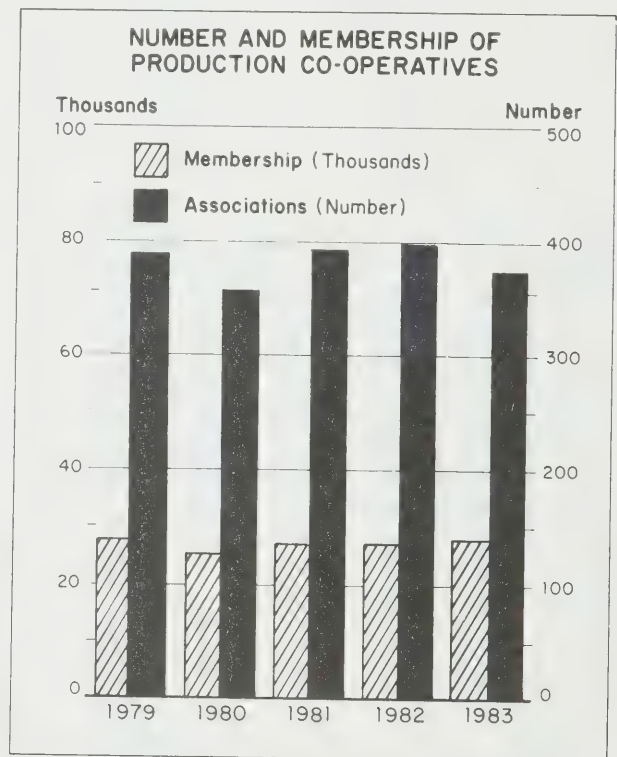


Figure 15

TABLE 10. VOLUME OF BUSINESS OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1983

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
- thousand dollars -					
Service Revenue	6 088.4	680.5	3 049.4	1 932.0	11 750.3
Other Income	1 265.4	113.9	2 563.9	677.1	4 620.3
Sub-Total	7 353.8	794.4	5 613.3	2 609.1	16 370.6
<i>Sales of Products &amp; Supplies</i>					
Livestock	43 324.9	0.0	0.0	1.3	43 326.2
Lumber & Pulpwood	4.7	0.0	43 998.3	4 562.3	48 565.3
Other	5 955.4	59.3	4 450.4	782.5	11 247.6
Sub-Total	49 285.1	59.3	48 448.7	5 346.0	103 139.1
Total	56 638.9	853.7	54 062.0	7 955.1	119 509.8
Previous Year Total					
	60 190.3	338.6	50 442.7	8 875.4	119 847.1

TABLE 11. BALANCE SHEET OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1981 TO 1983

	1981	1982	1983	1981	1982	1983
	- thousand dollars -			- percentages -		
<i>Assets</i>						
Cash and Equivalents	6 340.3	5 990.5	6 870.9	9.8	9.3	10.7
Receivables	17 989.8	16 404.4	17 151.0	27.8	25.4	26.7
Inventories	14 206.7	13 357.9	13 129.2	22.0	20.7	20.4
Other Current	2 107.5	1 527.0	1 181.8	3.3	2.4	1.8
Total Current	40 644.3	37 279.8	38 332.9	62.9	57.8	59.7
Investments	3 546.6	4 664.7	4 189.8	5.5	7.2	6.5
Property, Equipment	20 074.3	22 161.8	21 440.2	31.1	34.4	33.4
Other Assets	341.6	353.6	297.7	0.5	0.5	0.5
Total	64 606.8	64 459.9	64 260.6	100.0	100.0	100.0
<i>Liabilities to the Public</i>						
Short-Term Debt	26 263.6	24 213.4	23 032.5	40.7	37.6	35.8
Accounts Payable	3 664.1	3 026.4	4 391.8	5.7	4.7	6.8
Other Current	2 949.4	3 311.1	3 066.3	4.6	5.1	4.8
Total Current	32 877.1	30 550.9	30 490.5	50.9	47.4	47.4
Long-Term Debt	8 432.3	9 114.6	7 702.4	13.1	14.1	12.0
Deferred Credits	1 482.9	1 425.8	1 847.6	2.3	2.2	2.9
Sub-Total	42 792.2	41 091.4	40 040.5	66.2	63.7	62.3
<i>Members' Equity</i>						
Loans from Members	4 298.8	4 627.0	4 844.3	6.7	7.2	7.5
Share Capital	6 368.0	8 653.3	8 249.3	9.9	13.4	12.8
Reserves	4 554.8	6 259.0	4 750.3	7.1	9.7	7.4
Undistributed Surplus	6 592.9	3 829.2	6 376.1	10.2	5.9	9.9
Sub-Total	21 814.6	23 368.5	24 220.1	33.8	36.3	37.7
Total	64 606.8	64 459.9	64 260.6	100.0	100.0	100.0

## Service co-operatives

Service co-operatives roared along to another successful year with a gain of \$80 million, or 20 percent, in business revenues while all the other groups showed a decline for the year. The gain was not enjoyed by all service types however, unlike the previous year. Rural electric associations, which are engaged in a winding down process as they transfer the responsibility for the continuing supply of electrical power to the private sector, registered a decline of five percent in business volume. Transportation and natural gas associations showed declines of three percent, in the case of the latter because of some non-reporting co-operatives.

Housing co-operatives showed the greatest gain rising \$39 million, or 43 percent. Day care/nursery and "others" showed gains of 35 and 53 percent respectively. Most of the gain in "others" involved a few large co-operatives in the financial, leasing, property management and computer services fields. These associations were established under federal legislation and their members are mainly co-operatives and credit unions rather than individuals.

The number of service co-operatives reporting as well as membership rose in all areas except the West, with the most impressive gains occurring in the Atlantic region.

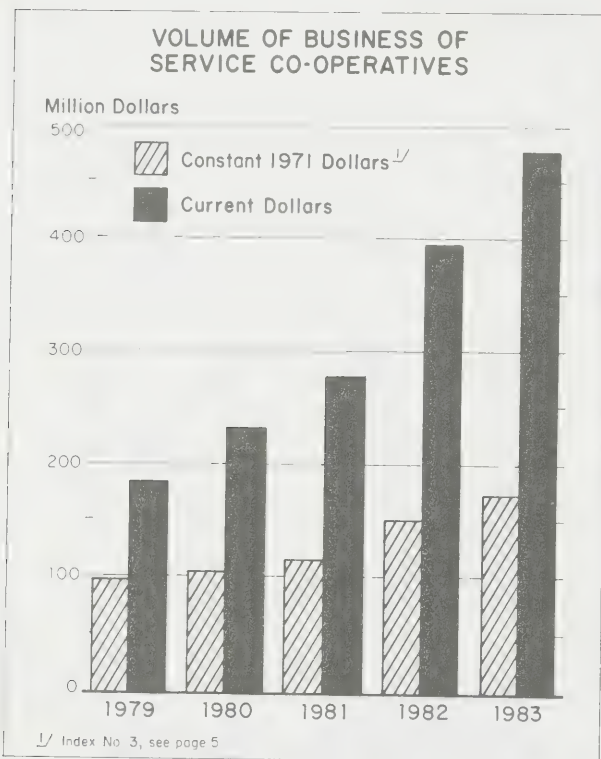


Figure 16

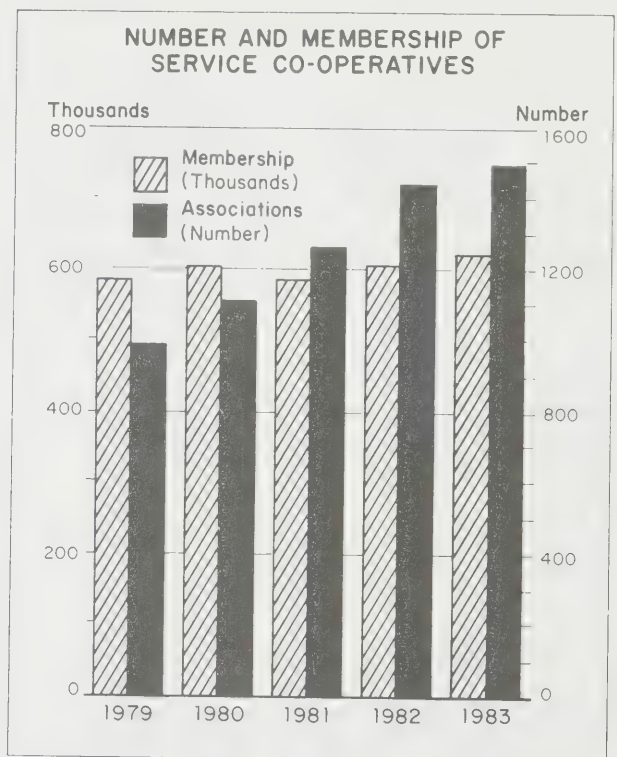


Figure 17

TABLE 12. VOLUME OF BUSINESS OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1983

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
	- thousand dollars -				
Service Revenue	279 457.2	39 892.1	48 515.8	4 749.4	372 614.6
Other Income	26 388.1	20 626.1	26 043.6	5 402.8	78 460.6
Sub-Total	305 845.4	60 518.2	74 559.4	10 152.2	451 075.1
Sales of Products and Supplies	7 833.5	2 233.6	6 350.6	9 823.5	26 241.3
Total	313 678.9	62 751.8	80 909.9	19 975.8	477 316.4
Previous Year Total	271 823.1	42 481.0	64 117.5	17 157.1	395 578.8

TABLE 13. BALANCE SHEET OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1981 TO 1983

	1981	1982	1983	1981	1982	1983
	- thousand dollars -			- percentages -		
<i>Assets</i>						
Cash and Equivalents	42 852.7	58 180.9	84 437.0	5.3	5.1	6.8
Receivables	29 083.5	45 562.1	46 264.6	3.6	4.0	3.7
Inventories	8 950.9	8 587.1	9 632.0	1.1	0.8	0.8
Other Current	11 069.7	10 877.1	10 649.3	1.4	1.0	0.9
Total Current	91 956.9	123 207.1	150 983.0	11.4	10.9	12.1
Investments	56 844.6	122 819.1	120 978.4	7.1	10.9	9.7
Property, Equipment	651 468.4	880 595.7	973 102.1	81.0	77.8	77.8
Other Assets	3 977.7	5 074.9	5 173.4	0.5	0.4	0.4
Total	804 247.6	1 131 696.9	1 250 236.9	100.0	100.0	100.0
<i>Liabilities to the Public</i>						
Short-Term Debt	22 948.8	29 881.2	32 333.6	2.9	2.6	2.6
Accounts Payable	32 567.2	41 069.3	48 136.6	4.0	3.6	3.9
Other Current	20 004.3	25 839.4	25 761.6	2.5	2.3	2.1
Total Current	75 520.4	96 789.8	106 231.9	9.4	8.6	8.5
Long-Term Debt	412 044.1	712 476.1	805 741.8	51.2	63.0	64.4
Deferred Credits	5 691.4	15 209.5	18 108.8	0.7	1.3	1.4
Sub-Total	493 255.8	824 475.5	930 082.5	61.3	72.9	74.4
<i>Members' Equity</i>						
Loans from Members	7 541.5	7 553.9	8 234.5	0.9	0.7	0.7
Share Capital	75 812.9	86 914.9	89 301.7	9.4	7.7	7.1
Reserves	212 318.1	200 520.5	200 329.3	26.4	17.7	16.0
Undistributed Surplus	15 319.3	12 232.1	22 288.8	1.9	1.1	1.8
Sub-Total	310 991.8	307 221.4	320 154.4	38.7	27.1	25.6
Total	804 247.6	1 131 696.9	1 250 236.9	100.0	100.0	100.0



## Wholesale co-operatives

### Marketings

Wholesale marketings took a tumble in 1983 for a variety of reasons. The decline was \$148 million, or 13 percent, led by dairy with a decline of 104 million and on a percentage basis in dollar value by fish with a decline of 44. Hogs and pork recorded the most prominent gain, up 12 percent.

The drop in dairy marketings involved a structural change in the method of handling a portion of these sales rather than any real decline in dairy marketings by the co-operative movement. It was decided that a large supply contract to the private trade which had previously been handled through the wholesale on behalf of the local co-operative could be conducted on a direct local to buyer basis. As for the milk which was directed to the wholesale level it turned out to be a very good year mainly due to success in export markets and a rise in the national demand for cheddar cheese.

The big decline in fish sales largely reflected the disappearance of Pêcheurs Unis owing to severe financial difficulties. This association with sales of almost \$50 million in 1982, sank to one-fifth of that in an abbreviated nine month year in 1983 after which it was converted to a private corporation. In Atlantic Canada marketings eased as the wholesale experienced another difficult year in a situation where it

must pay high prices for raw fish on the one hand, and sell into a depressed and thus highly competitive international market for processed fish on the other hand.

Poultry marketings fell 30 percent and here again special circumstances were involved. United Co-operatives of Ontario struggling to survive as a financially viable co-operative entity was forced to dispose of its entire poultry operation. This division, with sales over \$40 million in 1982, was hard pressed to break even in this extremely competitive industry, let alone contribute profits to the beleaguered wholesaler and so it was decided it had to go. In Quebec meanwhile poultry volume dipped as the wholesale faced severe competition in the processing field for the better part of the year. Pork and beef marketings rose 12 percent in Quebec. The opening of a new co-op packing plant coincided with the shutdown of several other packing plants for various periods during the year due to strikes and lockouts. Much of this volume was diverted to the co-op plants. Wholesale cattle marketings rose eight percent in a year when overall cattle returns were largely unchanged as the dominant co-operative position at the Ontario Public Stockyards was utilized to full advantage. Grain marketings rose nine percent as the winter wheat situation rebounded from the disastrous crop in the previous year. However wholesale handlings did not return to the lofty level achieved in 1981.

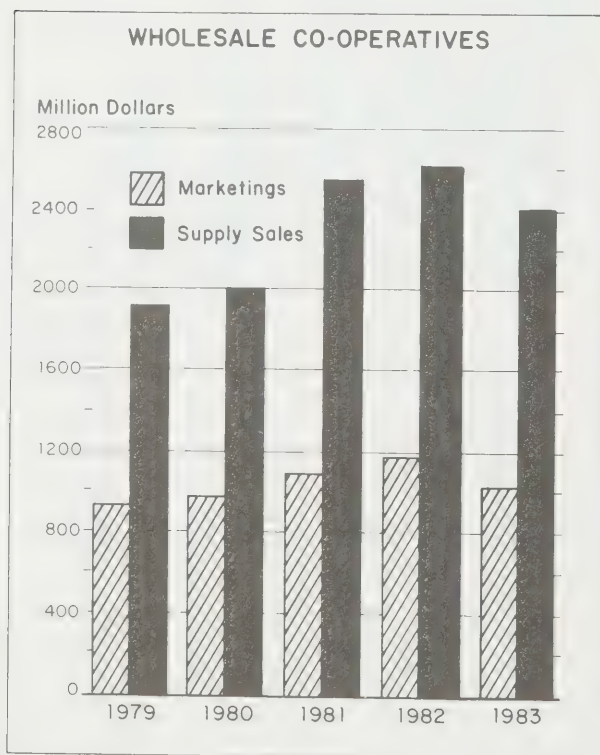


Figure 18

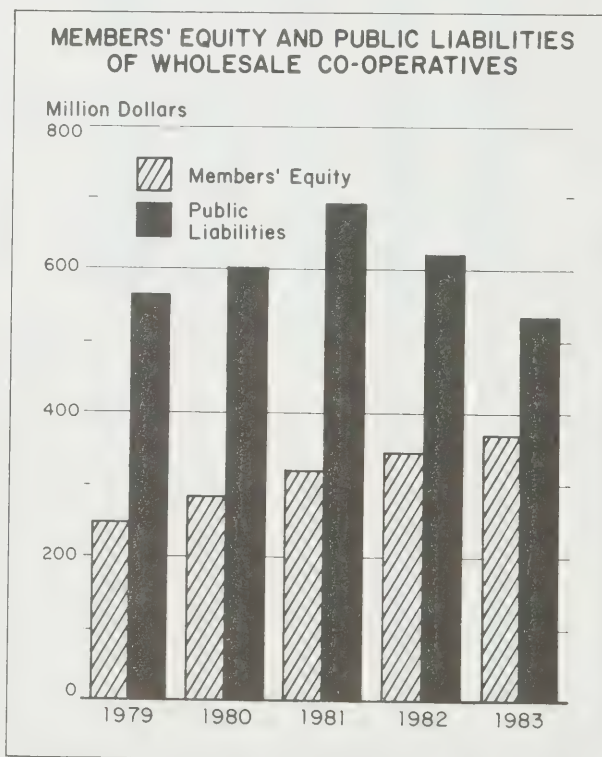


Figure 19

## Supply sales

Supply sales dropped 11 percent with the disappearance from the scene of Fédération des Magasins Co-op which was forced to close down at the end of its 1982 fiscal year. Its sales in that year were \$262 million and if these sales are removed from the 1982 statistics for purposes of comparison the remaining wholesales showed little change for 1983.

Consumer goods sales edged up two percent as the Atlantic region continued its rising trend from the previous year with an impressive 21 percent gain while sales in the West declined as the region continued to suffer the fallout from the collapse of the oil induced economic boom of the late Seventies and early Eighties. With a reversal in population expansion and a decline in consumer spending power the co-operative supply system in the West has been thrown into a fierce fight for viability in an extremely competitive market place.

Agri-supply volume sank \$52 million, or eight percent, the bulk of it in feed and farm supplies but

fertilizer, chemicals and seeds also declined. Feed sales for the wholesales dropped more emphatically than for the locals. In a year of abundant local supplies, as was the case in 1983, sales of feed imported from other regions, which is the almost exclusive preserve of the wholesales and ordinarily represents a significant portion of their volume, tends to plunge. Fertilizer sales stabilized at the lower level of the previous year in the West, while slipping about four percent in the Central provinces, and rising 11 percent in the Atlantic region. Other farm supplies declined across the country including the elimination of United Co-operatives of Ontario's hatchery business which was sold along with the poultry processing operation. Farm machinery sales sagged further after a big drop in the previous year reflecting the continuing depressed farm income situation and interest rates which although down from 1982 still remained at unusually high levels. Petroleum results were down one percent probably reflecting the highly competitive situation at the wholesale level. Under these circumstances there is often a certain amount of en-

TABLE 14. SALES OF CO-OPERATIVE WHOLESALERS IN CANADA, 1981 TO 1983

	1981	1982 <sup>a</sup>	1983	1981	1982 <sup>a</sup>	1983
	- million dollars -			- percentages -		
<i>Marketings</i>						
Grains & Seeds	169.2	105.1	114.5	15.2	8.9	11.1
Fruit & Vegetables	1.9	1.9	1.8	0.2	0.2	0.2
Dairy Products	305.7	367.0	263.0	27.5	31.2	25.6
Poultry	150.0	182.0	128.3	13.5	15.5	12.5
Eggs	2.0	—	—	0.2	—	—
Livestock: Cattle & Sheep	179.3	175.4	189.6	16.1	14.9	18.4
Livestock: Hogs	191.9	245.4	275.9	17.2	20.9	26.8
Fish	113.1	100.1	56.1	10.2	8.5	5.5
Sub-Total	1 113.0	1 176.9	1 029.1	100.0	100.0	100.0
<i>Supplies</i>						
Food Products	718.1	804.9	604.9	28.1	29.6	25.0
Dry Goods & Home Hardware	167.6	165.7	151.5	6.5	6.1	6.3
Other Consumer	21.9	24.3	15.8	0.9	0.6	0.6
Total Consumer	907.7	994.9	772.2	35.6	36.6	32.0
Animal Feed	368.7	376.1	351.8	14.5	13.8	14.6
Fertilizers & Chemicals	187.0	183.0	179.2	7.3	6.7	7.4
Seeds	20.3	20.3	18.6	0.8	0.7	0.8
Farm Supplies	108.8	119.6	94.5	4.2	4.4	3.9
Total Agricultural	684.7	698.9	644.1	26.8	25.7	26.7
Machinery, Vehicles	64.7	50.9	40.8	2.5	1.9	1.7
Petroleum Products	716.1	814.1	806.3	28.1	29.9	33.4
Building Materials	162.8	143.1	145.9	6.4	5.3	6.0
Other	14.9	16.3	6.1	0.6	0.6	0.3
Sub-Total	2 550.5	2 718.2	2 415.5	100.0	100.0	100.0
Service Revenue	28.4	16.3	9.0			
Total	3 691.9	3 911.4	3 453.6			

<sup>a</sup> Revised

croachment into co-operative markets by the corporate sector. One symptom was the sporadic outbreaks of price wars across the country. Another was the shutdown of various older refineries as extra capacity, started in the euphoric days of the industry when it seemed the sky was the limit on petroleum prices and demand, came on stream at a time when the situation had reversed itself. Amidst the chaotic conditions of an industry in change the Petroleum Department of Coopérative Fédérée de Québec marked its twenty-fifth anniversary. The department was set up to meet the growing needs of a farm sector in a state of transformation to a mechanized basis. Over the years it has grown with the times and provided farmers with their own reliable source of this most necessary farm input.

Building materials sales rose in the year, most of it in the West and contrary to the decline at the retail level. However, the greater part of the increase occurred at the wholesale to industry level. Large quantities of lumber, pulpwood, plywood, etc. are sold directly to builders and other large users and do not pass through the co-operative retail system. "Other"

sales were down 15 percent when the effect of Fédération des Magasins is eliminated.

## Financial

The wholesales went through the financial wringer for a second straight year and assets again declined with the disappearance of Fédération des Magasins, the drastic reduction in size for Pêcheurs Unis, which is included in the tables as a co-operative for the last time, at least under that name, and the major restructuring and downsizing of United Co-operatives of Ontario in an all-out attempt to head off impending bankruptcy and return to financial viability so that it could continue to serve the farmers of Ontario as it has done so well for seven decades. The other wholesales also continued on a campaign of financial rebuilding in their efforts to adjust to the often merciless economic circumstances of the 1980's.

The results, at least in financial terms were definitely positive as of year-end 1983. While total assets were down, working capital (current assets minus current liabilities) rose strongly; up \$51 million to

TABLE 15. BALANCE SHEET OF CO-OPERATIVE WHOLESALEERS IN CANADA, 1981 TO 1983

	1981	1982	1983	1981	1982	1983
	- million dollars -			- percentages -		
<i>Assets</i>						
Cash and Equivalents	2.8	4.9	28.9	0.3	0.5	3.2
Receivables	357.5	305.0	285.8	35.4	31.7	32.0
Inventories	318.1	285.9	259.9	31.5	29.7	29.1
Other Current	11.0	16.1	9.7	1.1	1.7	1.1
Total Current	689.4	611.9	584.3	68.2	63.6	65.5
Investments	49.6	69.8	74.0	4.9	7.3	8.3
Property, Equipment	247.7	258.1	227.4	24.5	26.8	25.5
Other Assets	24.2	23.0	6.3	2.4	2.4	0.7
Total	1 010.8	962.7	892.0	100.0	100.0	100.0
<i>Liabilities to the Public</i>						
Short-Term Debt	257.5	230.3	146.3	25.5	23.9	16.4
Accounts Payable	224.4	208.6	211.3	22.2	21.7	23.7
Other Current	5.7	3.7	6.6	0.6	0.4	0.7
Total Current	487.6	442.5	364.3	48.2	46.0	40.8
Long-Term Debt	194.8	166.3	154.3	19.3	17.3	17.3
Deferred Credits	9.3	11.5	10.7	0.9	1.2	1.2
Sub-Total	691.7	620.3	529.3	68.4	64.4	59.3
<i>Members' Equity</i>						
Loans from Members	3.2	48.1	61.0	0.3	5.0	6.8
Share Capital	192.7	217.4	205.3	19.1	22.6	23.0
Reserves	52.9	43.6	39.3	5.2	4.5	4.4
Undistributed Surplus	70.4	33.3	57.1	7.0	3.4	6.4
Sub-Total	319.2	342.5	362.7	31.6	35.6	40.7
Total	1 010.8	962.7	892.0	100.0	100.0	100.0



\$220 million and the current ratio climbed from 1.38 to 1.60. The 'acid' ratio (cash and equivalents and receivables divided by current liabilities), a more stringent test of an organization's liquidity, rose from 0.7 to 0.9. Overall net savings, despite some poor individual results, showed a gratifying rebound from the previous year and interest expense declined substantially thanks to reductions in both short and long term debt. Inventories and receivables were pared down for another year, as were property and equipment, reflecting capital expenditure moderations and asset disposals.

Probably the most significant indicator of progress on the probably long and certainly difficult road to good financial health and vitality was the strong gain of four percentage points in owners' equity to total assets reaching an almost unprecedented level for the wholesales of 40.7 percent.

## Financial ratio analysis

Ratios are presented in Appendix D relating to the financial operation and condition of co-operatives. These ratios became available starting with the 1982 statistics owing to an expansion of the Co-operatives Section's computer programming system.

A set of ratios are shown on a country wide basis for marketing, the largest group, purchasing and service. The marketing and purchasing groups are similar on more ratios than not while the service group is markedly different in many respects and indeed some of the ratios which are relevant to the other two groups are not really applicable to the service sector.

The current ratio is usually higher, and the accounts receivable and inventory to working capital ratios are usually lower, for purchasing than for marketing, owing to the larger inventories and receivables and their volatility, and the corresponding short term debt which the marketing group has to take on. The purchasing group tends to be more stable, except for certain types such as farm machinery; their sales and purchases don't generally have the frequently wild up and down gyrations of the marketing group. Thus the purchasing group over time tends to work down their short term debt whereas the marketing co-ops recognize short term debt as a valuable and necessary part of their business activity.

The net result of conflicting forces in the service group has been a tendency toward the rather weak level of 1:1 for the current ratio. This is because many in the group such as rural electric, natural gas and housing are fixed asset type operations with corresponding high long term debt and a rather weak working capital position since excess current assets

are usually used to pay off long term debt. In recent years however, housing, with rapid growth has become the dominant type in the service group both in revenues and assets. And in such a situation of rapid growth there are many cases where authorized but not yet utilized funds for construction appear in the current assets section of the balance sheet as cash or receivables. And thus housing because it is so dominant raises the current ratio for the entire service group.

In addition this higher receivables level for the housing co-operatives along with a stretchout in payment periods for utility customers in recent years contributes to a much higher level of accounts receivables to sales for the service group as demonstrated in the days sales and service revenues in accounts receivable ratio.

Considering the solvency ratios; the service sector usually has large amounts of fixed assets with correspondingly large amounts of debt, mainly long term debt. So the debt/equity; creditors equity to total assets; long term debt to capitalization and non current assets to owners' equity ratios are usually high and the complimentary ratios such as owners' equity to assets are thus low as compared to the other two groups. The marketing group is highest in sales and services to owners' equity because its huge sales volumes dominate everything else. The service group on the other hand is dominated by its huge long term debt so that both revenues and owners' equity are relatively small figures.

Net savings to sales and service revenue is the ratio probably most sensitive to current financial results and although both marketing and purchasing co-operatives showed better bottom line results (for the survivors still reporting) the marketing group again outdid the purchasing. The service group results were very favorably affected by an upsurge in government subsidies mainly in housing.

Gross margin to sales is generally higher for the purchasing co-operatives because the marketing associations are selling such huge volumes that the administrative and selling expenses per dollar of sales are lower. Inventory turnover declined in 1983 for the marketing group reflecting slower grain sales and consequent inventory buildup. Expenses to sales and service revenue declined for both purchasing and marketing co-operatives in 1983 presumably reflecting tighter management cost controls and the disappearance of some co-operatives which had run into financial difficulties. The expenses to sales and service revenue shot way up for the service associations in 1983 partly because of special situations such as housing.



## Co-operative market share

The Co-operatives Unit has made an attempt at estimating the share of various farm products which are marketed through co-operatives. In the case of Western grains and oilseeds a calculation was possible using available statistics on tonnages. For the other commodities where physical volumes are not as readily available various data were used, such as producer

prices, wholesale prices, handling and processing charges, price spreads, etc. to calculate approximate cost of goods factors. These factors are then applied to co-operative marketings to get an approximation of the values received by the farmers. These values can in turn be applied to farm cash receipts for each product to get rough estimates of the portions handled by co-operatives.

### CO-OPERATIVE MARKET SHARE ESTIMATES

	1977	1982 <sup>a</sup>	1983
		- percent -	
Grains and oilseeds, West	81	76	76
Grains and oilseeds, Ontario	19	21	16
Fruit		17	16
Composite for fruit & vegetables	10		
Vegetables		9	9
Dairy products	51	51	56
Poultry	32	35	34
Eggs	9	3	3
Livestock, cattle	18	17	18
Livestock, hogs	11	13	16

<sup>a</sup> Revised

### APPENDIX A. NUMBER BY TYPES OF MARKETING AND PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1983

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
	- number -				
<i>Marketing</i>					
Dairy	10	8	10	5	33
Fruit and Vegetables	18	6	20	18	62
Grains and Seeds	5	5	0	0	10
Livestock	12	4	4	7	27
Poultry and Eggs	3	0	2	2	7
Honey and Maple	2	0	6	1	9
Other	5	2	4	9	20
Sub-Total	55	25	46	42	168
<i>Purchasing</i>					
Consumer	310	22	215	117	664
Agricultural Supplies	20	19	42	10	91
Feed Mill	2	9	39	4	54
Petroleum	90	1	5	0	96
Student Supplies	0	1	36	0	37
Other	7	1	5	2	15
Sub-Total	429	53	342	133	957
Mixed Marketing & Purchasing	0	3	1	0	4
Total	484	81	389	175	1 129

APPENDIX B. NUMBER BY TYPES OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1983

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- number -		
Artificial Insemination	10	1	0	12	23
Grazing	128	0	1	14	143
Fodder	5	0	0	0	5
Feeders	43	0	0	0	43
Farm	23	0	1	1	25
Machinery	16	0	0	1	17
Wood-cutting	0	0	33	6	39
Other	14	1	23	24	62
Total	239	2	58	58	357

APPENDIX C. NUMBER BY TYPES OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1983

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- number -		
Electricity	232	0	0	0	232
Day Care/Nursery	94	117	9	2	222
Seed Cleaning	90	1	1	0	92
Medical	7	0	3	0	10
Transportation	17	10	17	4	48
Waterworks	30	1	30	2	63
Funeral	1	2	36	0	39
Natural Gas	74	0	0	0	74
Housing	99	82	276	57	514
Others	122	9	48	19	198
Total	766	222	420	84	1 492

# APPENDIX D. FINANCIAL RATIOS, 1982, 1983

	Purchasing		Marketing		Service	
	1982	1983	1982	1983	1982	1983
<i>Liquidity ratios</i>						
Current ratio <sup>a</sup>	1.4	1.4	1.2	1.2	1.3	1.4
Accounts receivable to working capital <sup>b</sup>	1.0	1.0	1.8	1.7	1.2	1.0
Inventory to working capital	2.0	2.1	3.0	3.2	N/A	N/A
Accounts payable to inventories	0.5	0.5	0.5	0.4	N/A	N/A
Days sales and service revenue in accounts receivable <sup>c</sup>	20.8	20.0	24.7	27.0	48.4	42.3
<i>Solvency ratios</i>						
Debt/equity ratio <sup>d</sup>	1.5	1.4	1.7	1.8	2.7	2.9
Liabilities to the public to total assets (%)	59.8	59.1	63.2	64.1	72.9	74.4
Owners' equity to total assets (%)	40.2	40.9	36.8	35.9	27.1	25.6
Long term debt to capitalization (%) <sup>e</sup>	35.8	34.0	22.4	20.1	69.9	71.6
Non-current assets to owners' equity (%)	114.8	112.9	99.7	94.2	328.3	343.4
Sales and service revenue to owners' equity	7.1	7.1	9.0	8.1	1.1	1.2
<i>Profitability ratio</i>						
Net savings to sales and service revenue	1.1	1.2	1.5	1.7	1.7	3.7
<i>Efficiency ratios</i>						
Inventory turnover <sup>f</sup>	7.0	7.1	7.6	6.2	N/A	N/A
Gross margin to sales (%)	16.2	15.9	11.1	9.4	N/A	N/A
Total expenses to sales and service revenue (%)	18.5	17.7	13.8	12.2	92.9	112.0

<sup>a</sup> Current assets to current liabilities

<sup>b</sup> Working capital: current assets minus current liabilities

<sup>c</sup> Accounts receivable to sales and service revenue divided by 365

<sup>d</sup> Liabilities to the public to members' equity

<sup>e</sup> Long term debt to long term debt plus owners' equity

<sup>f</sup> Cost of goods sold to inventories

Type	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Electricité	232	0	0	0	232
Gardiennage	94	117	9	2	222
Criblage de semences	90	1	1	0	92
Médicales	7	0	3	0	10
Transport	17	10	17	4	48
Aqueduc	30	1	30	2	63
Secours funéraires	1	2	36	0	39
Utilité de gaz	74	0	0	0	74
Habitation	99	82	276	57	514
Autres	122	9	48	19	198
Total	766	222	420	84	1 492

ANNEXE D. RATIOS DES FINANCIÈRES, 1982, 1983

	D'achat			De vente			Service		
	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1982	1983	1983
Ratios de liquidité									
Ratio du fonds de roulement <sup>a</sup>	1,4	1,4	1,2	1,2	1,2	1,3	1,4	1,4	1,4
Comptes à recevoir/fonds de roulement net <sup>b</sup>	1,0	1,0	1,8	1,7	1,7	1,2	1,0	1,0	1,0
Inventaires/fonds de roulement net	2,0	2,1	3,0	3,2	3,2	3,0	S/O	S/O	S/O
Comptes payables/inventaires	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	S/O	S/O	S/O
Roulement des comptes recevables (jours) <sup>c</sup>	20,8	20,0	24,7	27,0	27,0	48,4	42,3	42,3	42,3
Ratios de solvabilité									
Ratio d'endettement <sup>d</sup>	1,5	1,4	1,7	1,8	1,8	2,7	2,9	2,9	2,9
Passif dû au public/actif total (%)	59,8	59,1	63,2	64,1	64,1	72,9	74,4	74,4	74,4
Avoir effectif des sociétés/actif total (%)	40,2	40,9	36,8	35,9	35,9	27,1	25,6	25,6	25,6
Passif à long terme/capitalisation (%) <sup>e</sup>	35,8	34,0	22,4	20,1	20,1	69,9	71,6	71,6	71,6
Actif à long terme/avoir effectif des sociétés (%)	114,8	112,9	99,7	94,2	94,2	328,3	343,4	343,4	343,4
Ventes et revenu de service/avoir effectif des sociétés	7,1	7,1	9,0	8,1	8,1	1,1	1,2	1,2	1,2
Ratio de profit									
Éparages nettes/ventes et revenu de service	1,1	1,2	1,5	1,7	1,7	1,7	3,7	3,7	3,7
Ratios de rendement									
Roulement des inventaires <sup>f</sup>	7,0	7,1	7,6	6,2	6,2	S/O	S/O	S/O	S/O
Marge brute/ventes (%)	16,2	15,9	11,1	9,4	9,4	S/O	S/O	S/O	S/O
Dépenses/ventes et revenu de service (%)	18,5	17,7	13,8	12,2	12,2	92,9	112,0	112,0	112,0
a Actif disponible/passif exigible									
b Fonds de roulement: actif disponible moins passif exigible									
c Comptes recevables/ventes et revenu de service divisé par 365									
d Passif dû au public									
e Avoir effectif des sociétés									
f Coût des marchandises vendues/inventaires									



# ANNEXE A. NOMBRE PAR TYPES DE COOPÉRATIVES DE VENTE AU CANADA, 1983

Type	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
De ventes					
Produits laitiers	10	8	10	5	33
Fruits et légumes	18	6	20	18	62
Céréales et semences	5	5	0	0	10
Bétail	12	4	4	7	27
Volailles et oeufs	3	0	2	2	7
Miel et produits d'étable	2	0	6	1	9
Autres	5	2	4	9	20
Sous-total	55	25	46	42	168
D'achat					
Consommation	310	22	215	117	664
Fournitures professionnelles	20	19	42	10	91
Meuneries	2	9	39	4	54
Pétrole	90	1	5	0	96
Fournitures scolaires	0	1	5	0	37
Autres	7	1	5	2	15
Sous-total	429	53	342	133	957
Mixtes de vente et d'achat	0	3	1	0	4
Total	484	81	389	175	1 129

- nombre -

# ANNEXE B. NOMBRE PAR TYPES DE COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1983

Type	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Inscription officielle	10	1	0	12	23
Pâturage	128	0	1	14	143
Fourrages	5	0	0	0	5
Engraisseurs	43	0	0	0	43
Fermes	23	0	1	1	25
Machines	16	0	0	1	17
Bois	0	0	33	6	39
Autres	14	1	23	24	62
Total	239	2	58	58	357

- nombre -

PART DU MARCHÉ DES COOPÉRATIVES — ESTIMÉE			
	1977	1982a	1983
Céréales et oléagineux, Ouest	81	76	76
Céréales et oléagineux, Ontario	19	21	16
Fruits		17	16
Taux composé pour les fruits et les légumes			
Légumes	10	9	9
Produits laitiers	51	51	56
Volaille	32	35	34
Oeufs	9	3	3
Bestiaux (bovins)	18	17	18
Bestiaux (porcs)	11	13	16
a Révisé			

Les ventes et dépenses associées à la vente par produit des ventes est plus faible. Le taux de rotation des stocks a fléchi en 1983 pour le groupe de ventes, ce qui correspond au ralentissement des ventes de céréales et à l'accumulation conséquente des stocks. Le ratio «dépenses/ventes et revenus de services» a baissé pour les coopératives d'achat et de vente en 1983 à cause, semble-t-il, des mesures plus strictes de contrôle des coûts par les gestionnaires et la fermeture de quelques coopératives en difficulté financière. Le ratio «dépenses/ventes et revenus de services» a monté très rapidement pour les associations de services en 1983 en partie à cause de situations spéciales comme celle du logement.

### Part du marché des coopératives

La Section des coopératives a tenté d'estimer dans quelle proportion les coopératives assument la mise au marché des divers produits agricoles. Dans le cas des céréales et des oléagineux de l'Ouest, il a été possible d'effectuer ce calcul en s'appuyant sur les statistiques de tonnage. Pour les autres denrées, dont il est plus difficile de savoir le volume écoulé, il a fallu s'appuyer sur d'autres statistiques, notamment sur les prix à la production, les prix de gros, les frais de manutention et de transformation, les écarts de prix, etc., pour calculer des facteurs de coût approximatif. Ces facteurs ont ensuite été appliqués aux ventes des coopératives pour obtenir une estimation des sommes touchées par les agriculteurs. Ces sommes ont pu ensuite être appliquées aux recettes agricoles en espèces de chaque produit, pour obtenir une valeur estimée de la part du marché revenant aux coopératives.

Les ventes quotidiennes et les revenus générés par la prestation de services dans le ratio des comptes débiteurs.

Pour ce qui est des ratios de solvabilité, le secteur des services dispose normalement de beaucoup d'immobilisations et doit, par conséquent, assumer des dettes importantes, surtout à long terme. Ainsi, les ratios d'endettement, d'avoir propre des créanciers/actif total, de passif à long terme/capitalisation et d'actif à long terme/avoir effectif des sociétés sont habituellement élevés, tandis que les ratios complementaires, notamment celui de l'avoir effectif des sociétés par rapport à l'actif, sont bas en regard des deux autres groupes. C'est dans le groupe de vente qu'on trouve le ratio «ventes et services/avoir effectif des sociétés» le plus élevé étant donné que l'énorme chiffre d'affaires domine tous les autres postes. Par contre, dans le groupe de services, c'est le passif à long terme considérable qui domine la situation, de sorte que les revenus et l'avoir effectif des sociétés sont relativement petits.

Le ratio épargne nette/ventes et revenus de services est probablement le plus vulnérable à la situation financière actuelle et, même si les coopératives de vente et d'achat ont affiché de meilleurs résultats financiers (pour les coopératives déclarantes qui ont survécu) la performance des coopératives de vente a encore dépassé celle des coopératives d'achat. L'augmentation des subventions gouvernementales, surtout dans le domaine du logement, ont eu un effet très favorable sur les résultats du groupe de services. Le ratio «marge brute/ventes» est généralement plus élevé pour les coopératives d'achat parce que les associations de vente écoulent un volume de produits à ce point élevé que le rapport dépenses administratives

Les grossistes ont encore éprouvé des difficultés financières pour la dernière fois dans les tableaux, du moins sous ce nom, et la restructuration majeure ainsi que la diminution des activités de la *United Co-operatives of Ontario* dans une ultime tentative pour éviter une faillite imminente et redevenir financièrement viable de manière à pouvoir continuer de servir les agriculteurs de l'Ontario comme elle l'a si bien fait pendant sept décennies. Les autres grossistes ont également poursuivi une campagne de restructuration financière dans un effort d'adaptation au contexte économique souvent implacable des années 80.

Les résultats, du moins en termes financiers, étaient assurément positifs à la fin de l'année 1983. Alors que les actifs totaux étaient à la baisse, le fonds de roulement (actif à court terme moins passif à court terme) a fortement augmenté; ainsi, il a progressé de 51 millions de dollars pour atteindre 220 millions de dollars, tandis que le ratio du fonds de roulement est passé de 1,38 à 1,60. L'indice de liquidité (quotient de l'encaisse, des équivalents et des comptes clients par le passif à court terme), un indice plus rigoureux de la valeur des liquidités d'un organisme, est passé de 0,7 à 0,9. En dépit de quelques mauvais résultats individuels, les épargnes nettes globales ont affiché un redressement satisfaisant par rapport à l'an dernier et les frais d'intérêt ont baissé considérablement grâce aux réductions de la dette à court et à long terme. Les inventaires et les comptes débiteurs ainsi que la propriété et l'équipement ont diminué pour une autre année, illustrant la modération dans les dépenses en capital et la cession d'actifs. Le ratio avoir effectif des sociétés/actif total, qui a enregistré un fort gain de 4 % pour atteindre le niveau presque sans précédent pour les grossistes de 40,7 %, a probablement été l'indicateur le plus significatif du cheminement fait sur cette longue et certainement difficile route menant à la santé et à la vitalité financières.

## Analyse financière au moyen de ratios

L'annexe D présente des ratios qui renseignent sur les opérations et la situation financières des coopératives. Ces ratios sont apparus pour la première fois dans les statistiques de 1982 grâce à l'élargissement du système informatique de la Section des coopératives.

L'annexe montre donc une série de ratios nationaux pour les coopératives de vente, le groupe le plus important, de même que pour les coopératives

d'achat et de services. Les groupes de vente et d'achat présentent des ratios plus au moins semblables tandis que le groupe de services se démarque nettement des deux précédents sous de nombreux aspects; en fait, certains des ratios qui ont toute leur pertinence dans les deux premiers groupes ne s'appliquent pas vraiment au secteur des services.

Pour les coopératives d'achat, le ratio de liquidité générale est normalement plus élevé et ceux des comptes débiteurs et des inventaires par rapport au fonds de roulement sont habituellement moins élevés que pour les coopératives de vente; cette situation est attribuable au fait que les stocks et les comptes débiteurs y sont plus importants, que ces postes sont instables et que les coopératives de vente doivent en conséquence assumer des dettes à court terme plus considérables. Par ailleurs, sauf pour certains types de coopératives, notamment celles de machines agricoles, le groupe d'achat a tendance à être plus stable puisque ses ventes et ses achats ne connaissent habituellement pas les fluctuations extrêmes qui sont le lot du groupe de vente. Ainsi, le groupe d'achat cherche en général à réduire son endettement à court terme tandis que les coopératives de vente considèrent cet élément du passif comme une composante valable et nécessaire de leurs activités commerciales.

Dans le groupe de services, les rapports de force qui s'exercent entre les différentes coopératives aboutissent généralement à un ratio du fonds de roulement relativement faible de 1:1. Cela s'explique par le fait que nombre de coopératives appartenant à ce groupe, notamment celles d'électrification rurale, de gaz naturel et d'habitation, ont concentré le gros de leur actif en immobilisations, avec un endettement à long terme élevé correspondant et un fonds de roulement relativement faible puisque l'actif à court terme excédentaire est consacré généralement au remboursement des dettes à long terme. Au cours des dernières années, toutefois, le secteur du logement a affiché une croissance rapide et est devenu le type dominant dans le groupe de services à la fois du point de vue des revenus et de l'actif. Dans une telle situation de croissance rapide, il y a de nombreux cas où des fonds autorisés mais non encore utilisés pour la construction sont imputés sur l'actif à court terme dans le bilan, soit sous le poste d'encaisse, soit sous celui des comptes débiteurs. De la sorte, à cause de sa situation dominante, le logement a fait monter le ratio de liquidité générale de l'ensemble du groupe de services.

En outre, l'augmentation des créances pour les coopératives de logement et l'étrangement des périodes de remboursement consenti aux clients des coopératives de services d'utilité publique au cours des dernières années ont pour effet de faire grimper de beaucoup les comptes débiteurs au chapitre des ventes pour le groupe de services, comme en témoignent



TABLEAU 15. BILAN DES COOPÉRATIVES DE GROS AU CANADA, 1981 À 1983

	1981	1982	1983	1981	1982	1983
<i>Actif</i>						
En caisse et équivalents	2,8	4,9	28,9	0,3	0,5	3,2
Comptes à recevoir	357,5	305,0	285,8	35,4	31,7	32,0
Inventaires	318,1	285,9	259,9	31,5	29,7	29,1
Autres, court terme	11,0	16,1	9,7	1,1	1,7	1,1
Total actif disponible	689,4	611,9	584,3	68,2	63,6	65,5
Placements	49,6	69,8	74,0	4,9	7,3	8,3
Propriété, équipement	247,7	258,1	227,4	24,5	26,8	25,5
Autres actif	24,2	23,0	6,3	2,4	2,4	0,7
Total	1 010,8	962,7	892,0	100,0	100,0	100,0
<i>Passif du public</i>						
Emprunts, court terme	257,5	230,3	146,3	25,5	23,9	16,4
Comptes payables	224,4	208,6	211,3	22,2	21,7	23,7
Autres, court terme	5,7	3,7	6,6	0,6	0,4	0,7
Total du passif exigible	487,6	442,5	364,3	48,2	46,0	40,8
Emprunts, long terme	194,8	166,3	154,3	19,3	17,3	17,3
Crédits différés	9,3	11,5	10,7	0,9	1,2	1,2
Sous-total	691,7	620,3	529,3	68,4	64,4	59,3
<i>Capital effectif des sociétaires</i>						
Emprunts, sociétaires	3,2	48,1	61,0	0,3	5,0	6,8
Capital social	192,7	217,4	205,3	19,1	22,6	23,0
Réserves	52,9	43,6	39,3	5,2	4,5	4,4
Surplus	70,4	33,3	57,1	7,0	3,4	6,4
Sous-total	319,2	342,5	362,7	31,6	35,6	40,7
Total	1 010,8	962,7	892,0	100,0	100,0	100,0

- millions de dollars -      - pourcentage -

Les ventes de matériaux de construction se sont élevées en 1983, en particulier dans l'Ouest, tandis que l'inverse s'est produit au détail. Ce sont les ventes de gros à l'industrie qui ont contribué le plus à la hausse précitée. De grandes quantités de bois débité, de bois de pulpe, de contreplaqué, etc. ont été vendues directement aux constructeurs et à d'autres importants utilisateurs, sans l'intermédiaire des détaillants coopératifs. Les «autres» ventes ont fléchi de 15 % si l'on fait abstraction des effets de la fermeture de la Fédération des magasins Co-op.

facteur de production essentiel.

constitué pour les agriculteurs une source fiable de ce Au cours des années, il a pris de l'ampleur et a croissants du secteur agricole en voie de se mécaniser. service fut mis sur pied pour répondre aux besoins rée du Québec a célébré son 25<sup>e</sup> anniversaire. Ce gement, le service pétrolier de la Coopérative fédérale avec les conditions chaotiques d'un secteur en chanton pétrolière devenue excédentaire. Aux prises sans limite à une époque euphorique d'une production marché aujourd'hui restreint mais que l'on croyait rès plus anciennes, attribuable à l'arrivée sur un

lent ordinairement une part importante de leur chiffre d'affaires, ont tendance à chuter. Les ventes d'engrais sont demeurées aussi faibles que l'année précédente dans l'Ouest, tout en glissant d'environ 4 % dans les provinces du centre et en augmentant de 11 % dans la région de l'Atlantique. On a également noté un fléchissement des ventes d'autres approvisionnements agricoles à l'échelle du pays, notamment par suite de l'aliénation du couvoir de la *United Co-operatives of Ontario* qui est survenue en même temps que celle de l'établissement de transformation de la volaille. Les ventes de machinerie agricole se sont effritées d'avantage après une importante chute l'année précédente, ce qui illustre le fait que la situation du revenu agricole est encore déprimée et que les taux d'intérêts, même si inférieurs à ceux de 1982, n'en demeurent pas moins très élevés. Les ventes de produits pétroliers ont baissé de 1 %, à cause probablement de la situation très concurrentielle au gros. Dans ces circonstances, les sociétés empiètent souvent dans une certaine mesure sur les marchés coopératifs, comme en témoigne le déclenchement sporadique de guerres des prix à l'échelle du pays. Un autre symptôme est la fermeture de diverses raffine-



la vente des bovins sont demeurées dans l'ensemble inchangées étant donné que l'on a tiré pleinement profit de la position dominante des coopératives au *Ontario Public Stockyards*. Les ventes de céréales ont grimpé de 9 % à la faveur d'un revirement de la situation concernant le blé d'hiver après la récolte désastreuse de l'année précédente. Cependant, le chiffre d'affaires des grossistes n'a pas atteint le niveau élevé de 1981.

### Ventes d'approvisionnement

Les ventes d'approvisionnements ont chuté de 11 % avec la disparition de la Fédération des Magasins Coop qui a été forcée de fermer à la fin de son année financière de 1982. Cette année-là, les ventes de cette coopérative s'élevaient à 262 millions de dollars et, si l'on retire ces données des statistiques de 1982 pour fins de comparaison, les ventes de gros sont demeurées presque inchangées en 1983.

Les ventes de biens de consommation ont monté légèrement (2 %) grâce à la région de l'Atlantique

TABLEAU 14. VENTES PAR LES COOPÉRATIVES DE GROS AU CANADA, 1981 À 1983

	1981	1982 <sup>a</sup>	1983	1981	1982 <sup>a</sup>	1983
Ventes de produits						
- millions de dollars -						
- pourcentage -						
Céréales et semences	169,2	105,1	114,5	15,2	8,9	11,1
Fruits et légumes	1,9	1,9	1,8	0,2	0,2	0,2
Produits laitiers	305,7	367,0	263,0	27,5	31,2	25,6
Volaille	150,0	182,0	128,3	13,5	15,5	12,5
Oeufs	2,0	-	0,2	-	-	-
Bestiaux-Boeufs et moutons	179,3	175,4	189,6	16,1	14,9	18,4
Bestiaux-Porcs	191,9	245,4	275,9	17,2	20,9	26,8
Poissons	113,1	100,1	56,1	10,2	8,5	5,5
Sous-total	1 113,0	1 176,9	1 029,1	100,0	100,0	100,0
Ventes d'approvisionnements						
Denrées alimentaires	718,1	804,9	604,9	28,1	29,6	25,0
Mercerie et quincaillerie	167,6	165,7	151,5	6,5	6,1	6,3
Autre consommation	21,9	24,3	15,8	0,9	0,6	0,6
Total (consommation)	907,7	994,9	772,2	35,6	36,6	32,0
Aliments du bétail	368,7	376,1	351,8	14,5	13,8	14,6
Engrais et produits chimiques	187,0	183,0	179,2	7,3	6,7	7,4
Semences	20,3	20,3	18,6	0,8	0,7	0,8
Matériel agricole	108,8	119,6	94,5	4,2	4,4	3,9
Total (agriculture)	684,7	698,9	644,1	26,8	25,7	26,7
Machines, véhicules et pièces	64,7	50,9	40,8	2,5	1,9	1,7
Produits pétroliers	716,1	814,1	806,3	28,1	29,9	33,4
Matériaux de construction	162,8	143,1	145,9	6,4	5,3	6,0
Divers	14,9	16,3	6,1	0,6	0,6	0,3
Sous-total	2 550,5	2 718,2	2 415,5	100,0	100,0	100,0
Revenu des services	28,4	16,3	9,0			
Total	3 691,9	3 911,4	3 453,6			

<sup>a</sup> Révisé

où la tendance à la hausse amorcée l'année précédente s'est poursuivie avec un gain impressionnant de 21 % et malgré le recul des ventes dans l'Ouest où se font toujours sentir les effets de la fin de l'ère de prospérité générée par le pétrole à la fin des années 70 et au début des années 80. Avec un revirement de l'expansion démographique et la baisse du pouvoir d'achat des consommateurs, le réseau des coopératives d'approvisionnement dans l'Ouest a dû se lancer dans une bataille acharnée pour assurer sa viabilité dans un marché extrêmement concurrentiel.

Les ventes d'approvisionnement agricoles ont plongé de 52 millions de dollars (8 %), surtout à cause de la baisse des ventes d'aliments du bétail et de matériel agricole, mais aussi à cause des engrais, des produits chimiques et des semences. Les ventes de gros d'aliments du bétail ont reculé davantage que celles des coopératives locales. Cette situation est normale puisque lorsque les disponibilités sont abondantes, comme ce fut le cas en 1983, les ventes d'aliments du bétail importés d'autres régions, qui sont presque la chasse gardée des grossistes et représen-

## Coopératives de gros

## Ventes de produits

En 1983, les ventes de gros ont dégringolé pour diverses raisons. Le fléchissement s'est chiffré à 148 millions de dollars, soit 13 %; les reculs les plus importants sont survenus aux chapitres des produits laitiers (104 millions) et du poisson (44 %). Les ventes de porcs sur pied et de viande de porc ont progressé le plus, soit de 12 %.

La baisse des ventes de produits laitiers est imputable à un changement structural de la logistique appliquée à une partie de ces ventes plutôt qu'à un fléchissement réel des ventes coopératives. En effet, il a été décidé qu'un important contrat d'approvisionnement du secteur privé auparavant exécuté par un grossiste au nom de la coopérative locale serait dorénavant rempli directement par la coopérative locale. Les ventes de lait confiées aux grossistes ont été par ailleurs très bonnes cette année, surtout à cause du succès sur les marchés étrangers et d'une hausse de la demande intérieure en fromage cheddar.

La chute des ventes de poisson est surtout imputable à la fermeture des Pêcheries Unis aux prises avec de graves difficultés financières. Cette association, dont les ventes s'élevaient chiffrées à quelque 50 millions de dollars en 1982, n'a réalisé que le cinquième de ce chiffre d'affaires pendant les brefs neuf mois de son année financière de 1983, après quoi elle a été

Figure 18

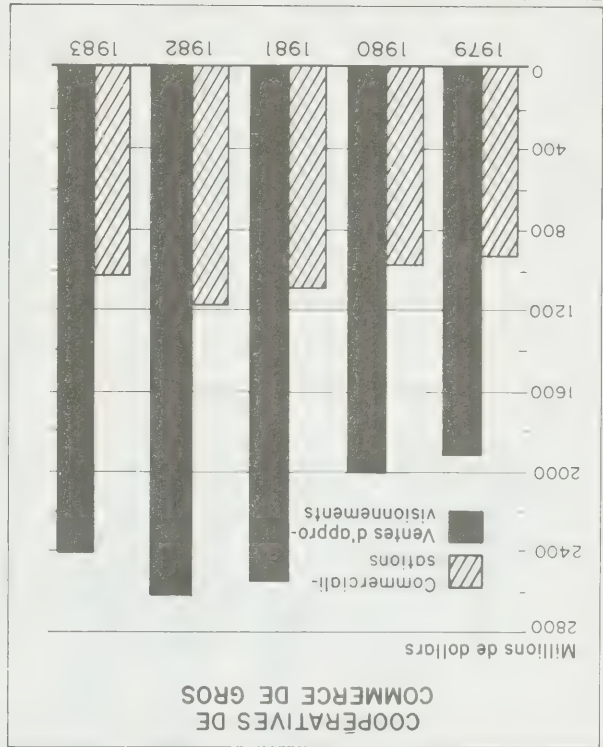
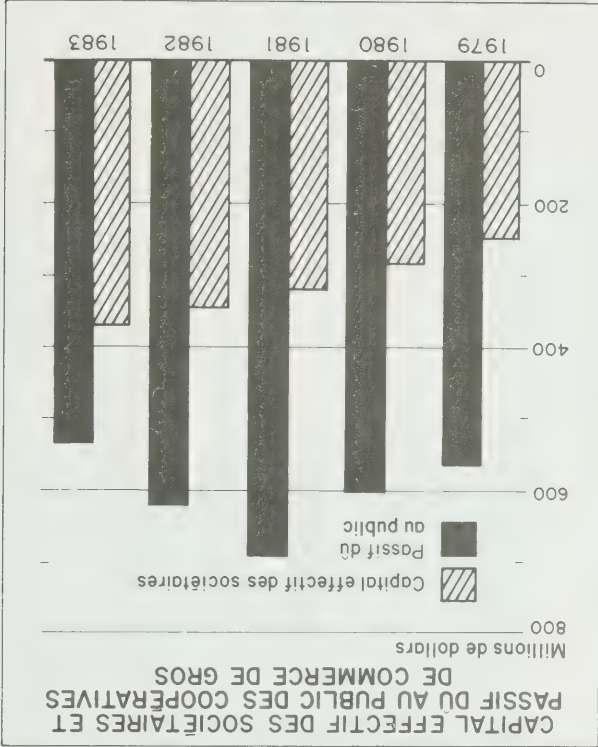


Figure 19



Les ventes de volaille ont chuté de 30 % à cause, très concurrentiel. *Co-opératives of Ontario*, qui tentait de survivre comme coopérative financièrement viable, a été forcée de mettre fin à toutes ses activités concernant la volaille. Cette division, qui avait enregistré des ventes supérieures à 40 millions de dollars en 1982, connaît d'énormes difficultés à atteindre le seuil de rentabilité dans ce secteur extrêmement concurrentiel et ne pouvait, de ce fait, rapporter de dividendes au grossiste qui, déjà mal en point, a décidé qu'il fallait la fermer. Pendant ce temps, au Québec, le chiffre des ventes de volaille est tombé puisque les grossistes ont fait face à une concurrence vive dans le domaine de la transformation pendant la majeure partie de l'année. Les ventes de porc et de bœuf se sont accrues de 12 % au Québec. L'ouverture d'un nouvel abattoir coopératif a coïncidé avec la fermeture de plusieurs autres abattoirs à divers intervalles à cause de grèves et de lock-out. Le gros des envois destinés à ces abattoirs a été acheminé aux coopératives. Les ventes de gros de bovins ont monté de 8 % dans l'année alors que les recettes globales tirées de

privatisée. Dans la région de l'Atlantique, les ventes ont baissé légèrement étant donné que les grossistes ont encore connu une année difficile: d'une part, la matière première (poissons entiers) coûte cher et, d'autre part, le marché international où ils écoulent leurs produits (poisson transformé) est languissant et très concurrentiel.

TABLEAU 12. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1983

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Revenu des services	279 457,2	39 892,1	48 515,8	4 749,4	372 614,6
Autres revenus	26 388,1	20 626,1	26 043,6	5 402,8	78 460,6
Sous-total	305 845,4	60 518,2	74 559,4	10 152,2	451 075,1
Ventes de produits et d'approvisionnements	7 833,5	2 233,6	6 350,6	9 823,5	26 241,3
Total	313 678,9	62 751,8	80 909,9	19 975,8	477 316,4
Total de l'année précédente	271 823,1	42 481,0	64 117,5	17 157,1	395 578,8

TABLEAU 13. BILAN DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1981 À 1983

	1981	1982	1983	1981	1982	1983
<i>Actif</i>						
En caisse et équivalents	42 852,7	58 180,9	84 437,0	5,3	5,1	6,8
Comptes à recevoir	29 083,5	45 562,1	46 264,6	3,6	4,0	3,7
Inventaires	8 950,9	8 587,1	9 632,0	1,1	0,8	0,8
Autres, court terme	11 069,7	10 877,1	10 649,3	1,4	1,0	0,9
Total actif disponible	91 956,9	123 207,1	150 983,0	11,4	10,9	12,1
Placements	56 844,6	122 819,1	120 978,4	7,1	10,9	9,7
Propriété, équipement	651 468,4	880 595,7	973 102,1	81,0	77,8	77,8
Autres actifs	3 977,7	5 074,9	5 173,4	0,5	0,4	0,4
Total	804 247,6	1 131 696,9	1 250 236,9	100,0	100,0	100,0
<i>Passif du au public</i>						
Emprunts, court terme	22 948,8	29 881,2	32 333,6	2,9	2,6	2,6
Comptes payables	32 567,2	41 069,3	48 136,6	4,0	3,6	3,9
Autres, court terme	20 004,3	25 839,4	25 761,6	2,5	2,3	2,1
Total du passif exigible	75 520,4	96 789,8	106 231,9	9,4	8,6	8,5
Emprunts, long terme	412 044,1	712 476,1	805 741,8	51,2	63,0	64,4
Crédits différés	5 691,4	15 209,5	18 108,8	0,7	1,3	1,4
Sous-total	493 255,8	824 475,5	930 082,5	61,3	72,9	74,4
<i>Capital effectif de sociétés</i>						
Emprunts, sociétés	7 541,5	7 553,9	8 234,5	0,9	0,7	0,7
Capital social	75 812,9	86 914,9	89 301,7	9,4	7,7	7,1
Réserves	212 318,1	200 520,5	200 329,3	26,4	17,7	16,0
Surplus	15 319,3	12 232,1	22 288,8	1,9	1,1	1,8
Sous-total	310 991,8	307 221,4	320 154,4	38,7	27,1	25,6
Total	804 247,6	1 131 696,9	1 250 236,9	100,0	100,0	100,0

- pourcentage -

- milliers de dollars -



## Coopératives de services

Les coopératives de services ont encore connu une année remarquable en affichant une augmentation de 80 millions de dollars (20 %) dans les revenus d'affaires, tandis que les autres groupes ont connu un fléchissement pendant l'année. Cependant, ce ne sont pas tous les types de services qui ont enregistré des gains, à l'encontre de l'année précédente. En effet, les associations rurales d'électrification, qui sont e voie de mettre graduellement fin à leurs activités en laissant au secteur privé le soin de prendre la relève, ont accusé un recul de 5 % de leur chiffre d'affaires. Les associations de transport et de gaz naturel ont connu des baisses de 3 %, à cause de l'absence de déclaration par certaines coopératives dans le dernier cas.

Les coopératives de logement ont affiché le gain le plus considérable, soit 39 millions de dollars (43 %). Les garderies et les «autres» ont gagné 35 et 53 % respectivement. La majeure partie de l'augmentation enregistrée au titre des «autres» est provenue de quelques grosses coopératives actives dans les domaines des finances, de la location, de la gestion des biens immeubles et des services informatiques. Ces associations ont été fondées en vertu de la législation fédérale et leurs membres sont surtout des coopératives et des caisses de crédit plutôt que des personnes. Le nombre de coopératives de services déclarantes ainsi que le nombre de membres ont monté dans toutes les régions à l'exception de l'Ouest, les hausses les plus impressionnantes ayant été signalées dans la région de l'Atlantique.

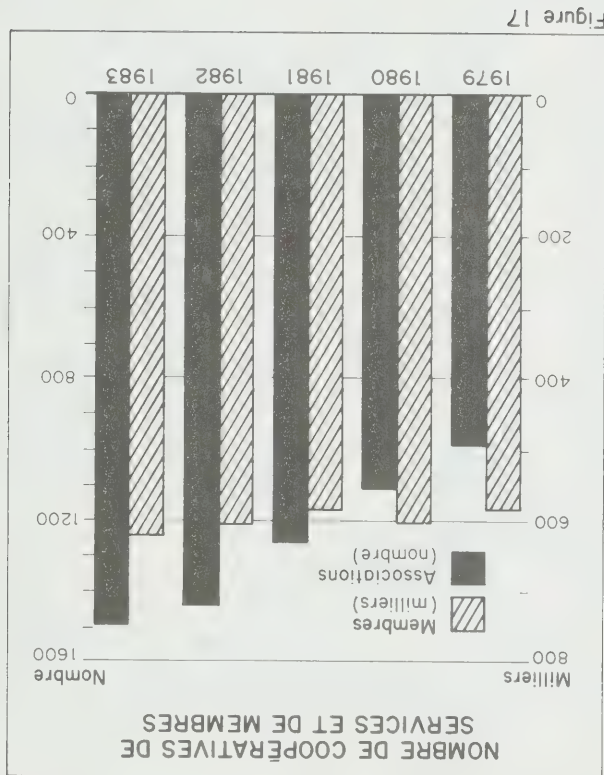
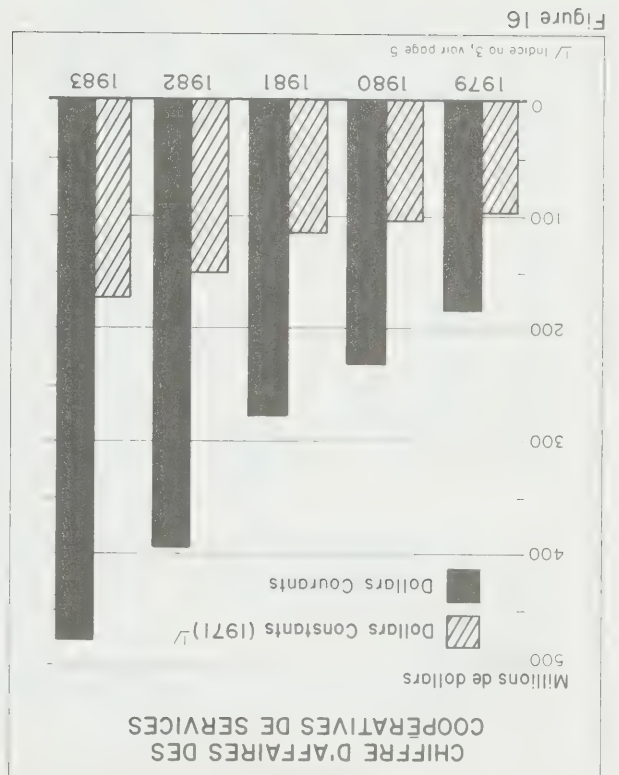




TABLEAU 10. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1983

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
Revenu des services	6 088,4	680,5	3 049,4	1 932,0	11 750,3
Autres revenus	1 265,4	113,9	2 563,9	677,1	4 620,3
Sous-total	7 353,8	794,4	5 613,3	2 609,1	16 370,6
<i>Ventes de produits et d'approvisionnement</i>					
Bestiaux	43 324,9	0,0	0,0	1,3	43 326,2
Bois brut et bois de pulpe	4,7	0,0	43 998,3	4 562,3	48 565,3
Divers	5 955,4	59,3	4 450,4	782,5	11 247,6
Sous-total	49 285,1	59,3	48 448,7	5 346,0	103 139,1
Total	56 638,9	853,7	54 062,0	7 955,1	119 509,8
Total de l'année précédente	60 190,3	338,6	50 442,7	8 875,4	119 847,1

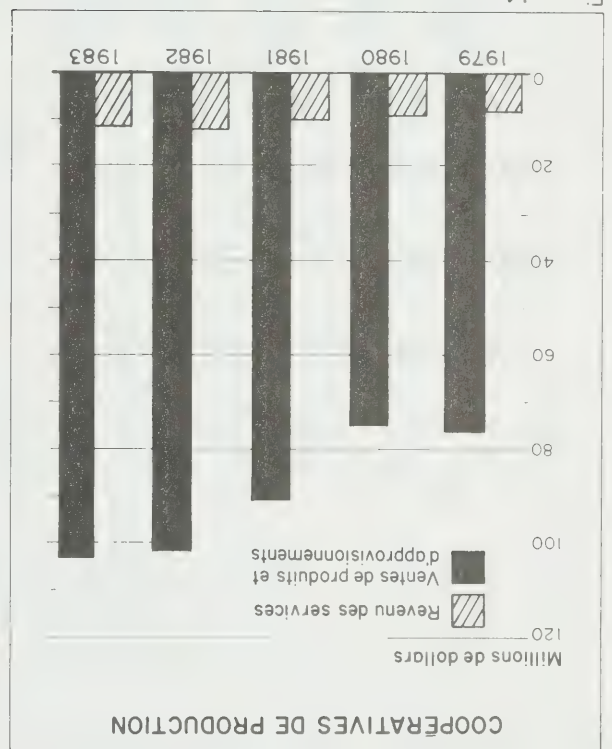
TABLEAU 11. BILAN DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1981 À 1983

	1981	1982	1983	1981	1982	1983
<i>Actif</i>						
En caisse et équivalents	6 340,3	5 990,5	6 870,9	9,8	9,3	10,7
Compte à recevoir	17 989,8	16 404,4	17 151,0	27,8	25,4	26,7
Inventaires	14 206,7	13 357,9	13 129,2	22,0	20,7	20,4
Autres, court terme	2 107,5	1 527,0	1 181,8	3,3	2,4	1,8
Total actif disponible	40 644,3	37 279,8	38 332,9	62,9	57,8	59,7
Placements	3 546,6	4 664,7	4 189,8	5,5	7,2	6,5
Propriété, équipement	20 074,3	22 161,8	21 440,2	31,1	34,4	33,4
Autres actifs	341,6	353,6	297,7	0,5	0,5	0,5
Total	64 606,8	64 459,9	64 260,6	100,0	100,0	100,0
<i>Passif du au public</i>						
Emprunts, court terme	26 263,6	24 213,4	23 032,5	40,7	37,6	35,8
Comptes payables	3 664,1	3 026,4	4 391,8	5,7	4,7	6,8
Autres, court terme	2 949,4	3 311,1	3 066,3	4,6	5,1	4,8
Total du passif exigible	32 877,1	30 550,9	30 490,5	50,9	47,4	47,4
Emprunts, long terme	8 432,3	9 114,6	7 702,4	13,1	14,1	12,0
Crédits différés	1 482,9	1 425,8	1 847,6	2,3	2,2	2,9
Sous-total	42 792,2	41 091,4	40 040,5	66,2	63,7	62,3
<i>Capital effectif des sociétaires</i>						
Emprunts, sociétaires	4 298,8	4 627,0	4 844,3	6,7	7,2	7,5
Capital social	6 368,0	8 653,3	8 249,3	9,9	13,4	12,8
Réserves	4 554,8	6 259,0	4 750,3	7,1	9,7	7,4
Surplus	6 592,9	3 829,2	6 376,1	10,2	5,9	9,9
Sous-total	21 814,6	23 368,5	24 220,1	33,8	36,3	37,7
Total	64 606,8	64 459,9	64 260,6	100,0	100,0	100,0

- milliers de dollars -  
- pourcentage -

Le chiffre d'affaires des coopératives de production est demeuré presque inchangé pendant l'année, les gains ayant annulé les reculs. L'insémination artificielle, la machinerie, la coupe de bois et les autres secteurs (y compris l'artisanat autochtone) ont progressé tandis que les autres catégories étaient à la baisse.

Les revenus générés par la prestation de services ont diminué de 5 %, tandis que les ventes de bétail affichaient une baisse de 4 % à cause du bilan négatif des associations d'éleveurs de bovins d'engrais dans toutes les régions, sauf de la Colombie-Britannique, dont le nombre a diminué de 5 pour s'établir à 43. Les coopératives d'insémination artificielle ont montré la plus importante augmentation du chiffre d'affaires parmi les types de coopératives de production, lequel



a gagné 21 % pour atteindre 2,9 millions de dollars. Les coopératives de machinerie, surtout celles de la Saskatchewan, malgré un recul de leur nombre, ont elles aussi vu leur chiffre d'affaires s'accroître substantiellement (19 %) pour atteindre 4,3 millions de dollars.

Dans le groupe des coopératives de production, ce sont les coopératives de coupe de bois du Québec qui ont causé le plus de surprise. L'année (se terminant au début de 1983) a été mauvaise dans le secteur des pâtes et papiers qui, touché par la récession, n'a pas acheté autant de bois au cours de cette période, comme le traduisent les résultats des associations de coupe de bois de la région de l'Atlantique. Cependant, les coopératives du Québec, après avoir obtenu un plus grand accès aux terres boisées de la province, ont enregistré une hausse des ventes pour la période.

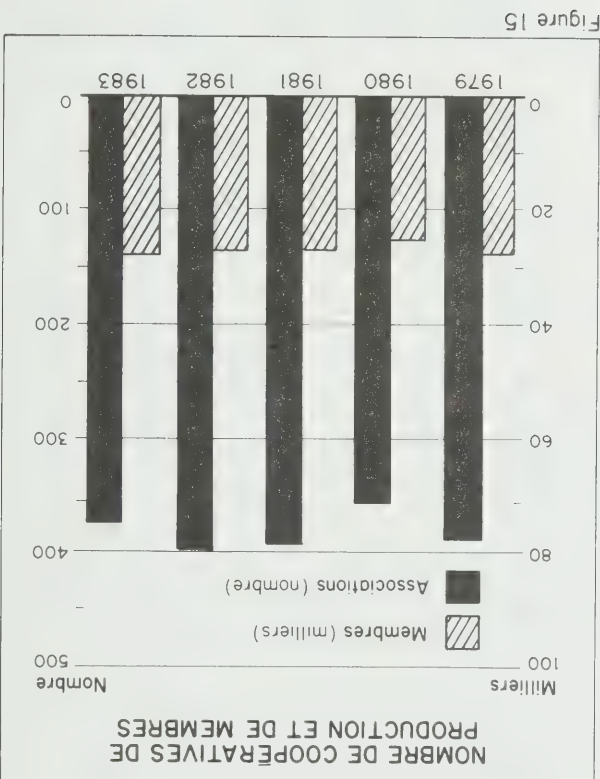


TABLEAU 8. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE PÊCHEURS DÉCLARANTES AU CANADA, 1983

	Qué.	Atlantique	Canada
<i>Produits et approvisionnements</i>			
Poissons	58 497,5	59 343,3	119 773,2
Aliments	45,0	3 018,0	3 063,0
Divers	2 097,7	7 134,4	9 365,9
Ventes totales	60 640,1	69 495,7	132 202,2
Revenu des services	114,5	490,9	605,7
Autres revenus	519,6	870,5	1 409,4
Total	61 274,2	70 857,1	134 217,3
Total de l'année précédente	79 607,0	59 943,6	147 898,9

- milliers de dollars -

TABLEAU 9. BILAN DES COOPÉRATIVES DE PÊCHEURS AU CANADA, 1981 À 1983

	1981	1982	1983	1981	1982	1983
<i>Actif</i>						
En caisse et équivalents	2 659,8	2 547,9	4 930,6	3,3	3,2	6,5
Comptes à recevoir	10 503,5	11 364,6	8 340,4	12,9	14,2	11,0
Inventaires	36 165,8	31 746,7	28 836,3	44,4	39,5	38,2
Autres, court terme	1 054,6	1 450,9	1 039,6	1,3	1,8	1,4
Total actif disponible	50 383,7	47 110,2	43 146,9	61,9	58,7	57,1
Placements	7 350,9	6 613,8	5 923,9	9,0	8,2	7,8
Propriété, équipement	23 183,1	26 098,6	26 263,3	28,5	32,5	34,8
Autres actifs	532,2	453,0	242,9	0,7	0,6	0,3
Total	81 449,9	80 275,6	75 577,1	100,0	100,0	100,0
<i>Passif du au public</i>						
Emprunts, court terme	22 935,8	24 434,9	23 308,3	28,2	30,4	30,8
Comptes payables	24 355,3	21 994,3	15 518,6	29,9	27,4	20,5
Autres, court terme	867,5	573,6	366,9	1,1	0,7	0,5
Total du passif exigible	48 158,6	47 002,8	39 193,9	59,1	58,6	51,9
Emprunts, long terme	8 062,0	8 033,3	7 544,1	9,9	10,0	10,0
Crédits différés	444,2	979,8	595,2	0,5	1,2	0,8
Sous-totaux	56 664,9	56 015,9	47 333,2	69,6	69,8	62,6
<i>Capital effectif des sociétaires</i>						
Emprunts, sociétaires	10 175,2	10 314,7	9 810,5	12,5	12,8	13,0
Capital social	10 493,2	10 068,3	11 640,0	12,9	12,5	15,4
Réserves	4 970,6	4 296,3	4 914,2	6,1	5,4	6,5
Surplus	-854,0	-419,5	1 879,2	-1,0	-0,5	2,5
Sous-total	24 785,1	24 259,7	28 244,0	30,4	30,2	37,4
Total	81 449,9	80 275,6	75 577,1	100,0	100,0	100,0

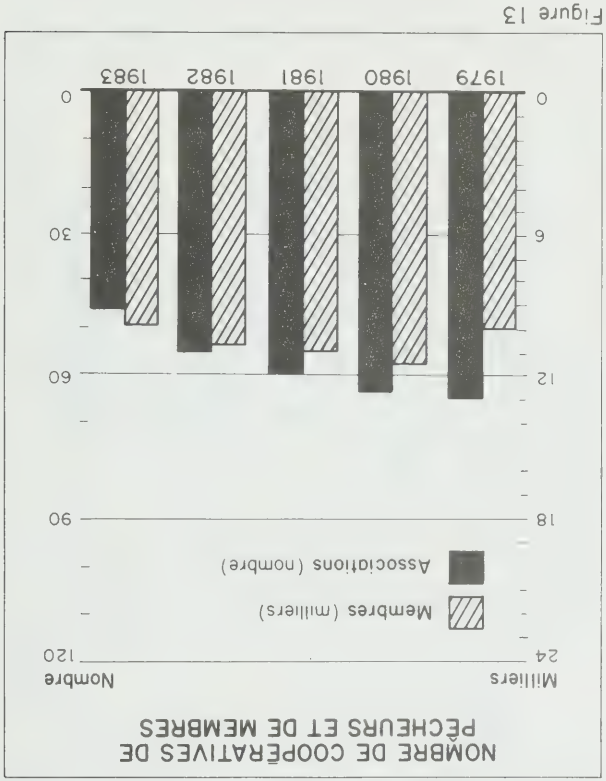
- pourcentage -



35 %. Ces données illustrent la situation relativement peu reluisante de l'économie en général mais soulignent aussi aux membres la nécessité urgente de financer leurs coopératives.

Comme il est expliqué en détail dans le reste de la présente publication, l'année 1983 n'a pas été une bonne année pour le secteur des coopératives au Canada. Toutefois, à la lumière de cette analyse des tendances, l'année 1983 aura été surtout marquée par un ralentissement plus marqué de la tendance à la baisse du taux de croissance au cours des cinq années précédentes. Cette situation est particulièrement inquiétante en ce qui concerne l'avenir propre puisque le redressement que l'on croyait s'être entamé en 1982 n'a été que temporaire. S'il n'y a pas de revirement en 1984, le nombre de coopératives aux prises avec des difficultés financières augmentera substantiellement.

Les actifs des coopératives de pêcheurs ont subi le même fléchissement que le chiffre d'affaires mais la situation financière résultante semble meilleure. En proportion des actifs totaux, les inventaires et les comptes débiteurs ont fléchi tandis que l'encaisse et les équivalents ont monté. En outre, le capital effectif des sociétaires a connu une hausse de 4 millions de dollars, le surplus non distribué passant d'un solde négatif à un solde positif, et comptait pour 37 % des actifs à la fin de l'année, soit 7 % de plus.



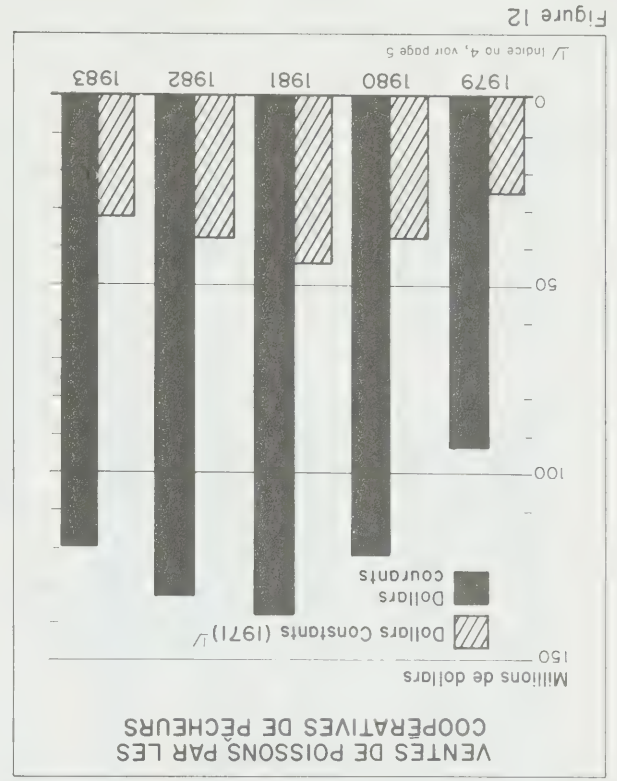
**Analyse financière**

Les actifs, exprimés en pourcentage du chiffre d'affaires, sont passés à 42,4 % et ont été les plus élevés de la période quinquennale, surtout par suite de l'augmentation des stocks et des comptes débiteurs du secteur des céréales. La moyenne quinquennale s'établissait à 40,5 %.

Après un redressement temporaire en 1982, la portion du financement des coopératives assumée par les capitaux propres a continué de baisser. Au cours des cinq dernières années, la valeur du capital effectif des sociétaires, exprimée en dollars, s'est accrue en moyenne de 10,6 % par année, mais le passif du au public a grimpé en moyenne de 16,9 %, de telle sorte que le capital effectif des sociétaires est passé de 40,6 % du total des actifs à 34,9 %; c'était la première fois depuis 1974 qu'il tombait en-dessous de

Après un redressement temporaire en 1982, la performance relative des coopératives de pêcheurs a baissé de près de 14 millions de dollars (9 %). La région de l'Atlantique a été annulée par une régression marquée du chiffre d'affaires en Colombie-Britannique et par la quasi-disparition des ventes coopératives au Québec. Pour la région intérieure, l'Alberta et l'Ontario ont enregistré des gains impressionnants tandis que la Saskatchewan et le Manitoba ont connu des baisses.

La fermeture de la *Central Native Fishermen's Cooperative* a été la principale raison de la chute du chiffre d'affaires en Colombie-Britannique. Les ré-





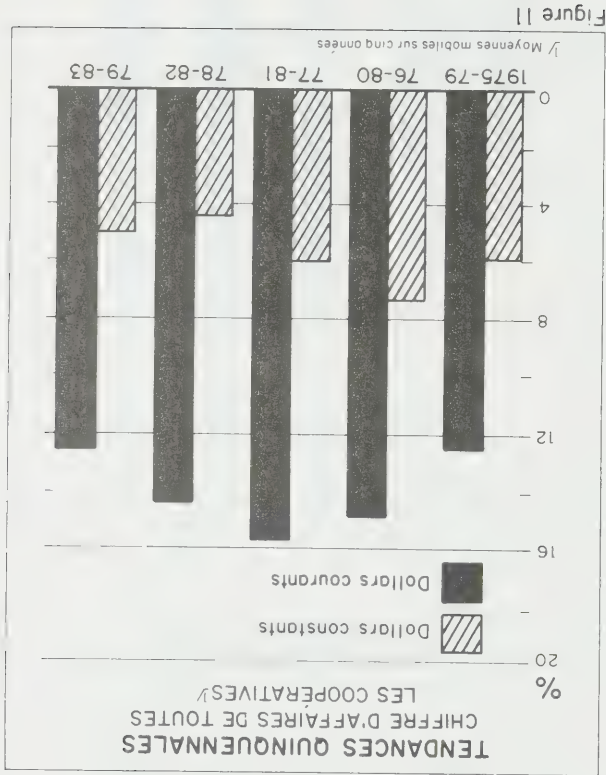


Figure 11

année et la baisse de cette année réduit la moyenne annuelle à 12,6 %.

La différence relative entre les données en dollars courants et celles en dollars constants est légèrement moindre par suite de la diminution du taux d'inflation depuis un ou deux ans. En ce qui concerne les ventes d'approvisionnement, le taux de croissance moyen en dollars constants est passé de 3,5 % par année pour 1978 à 1982 à 3 % pour 1978 à 1983, tandis que dans le cas des ventes de produits, il a effectivement progressé, passant de 4,7 à 6,2 % par année pour les mêmes périodes.

Dans l'ensemble, l'année 1983 a été une mauvaise année commerciale pour les coopératives et la plupart des tendances antérieures à la croissance ont été radicalement inversées. L'effet du redressement de l'économie sur les coopératives en 1984 déterminera dans quelle mesure cette nouvelle tendance se poursuivra.

Le recul enregistré entre 1979 et 1983 a eu comme effet de ramener à 12,6 % le taux moyen de croissance en dollars courants; cependant, parce qu'on a réussi à mieux contenir l'inflation au cours des deux dernières années, la moyenne globale quinquennale en dollars constants a en fait gagné un peu plus de 0,5 % pour atteindre 5 %. Pour la période de 1978-1982, les ventes de produits se sont accrues de près de 14 % par année mais le fléchissement actuel ramène cette moyenne à 12,1 %. Les ventes d'approvisionnement ont augmenté de près de 15 % par

indiquer.

qu'une comparaison des données annuelles pourrait représenter pas un changement aussi draconien que ce poursuivi sa tendance au fléchissement, et, ainsi, ne été à la baisse. En 1983, la courbe de croissance a d'affaires a dépassé 14 %, mais le taux de croissance a

### Chiffre d'affaires

De 1978 à 1982, l'augmentation moyenne du chiffre d'affaires a dépassé 14 %, mais le taux de croissance a été à la baisse. En 1983, la courbe de croissance a poursuivi sa tendance au fléchissement, et, ainsi, ne représente pas un changement aussi draconien que ce qu'une comparaison des données annuelles pourrait indiquer.

Le recul enregistré entre 1979 et 1983 a eu comme effet de ramener à 12,6 % le taux moyen de croissance en dollars courants; cependant, parce qu'on a réussi à mieux contenir l'inflation au cours des deux dernières années, la moyenne globale quinquennale en dollars constants a en fait gagné un peu plus de 0,5 % pour atteindre 5 %. Pour la période de 1978-1982, les ventes de produits se sont accrues de près de 14 % par année mais le fléchissement actuel ramène cette moyenne à 12,1 %. Les ventes d'approvisionnement ont augmenté de près de 15 % par

### Nombre d'associations et de membres

### Evolution du mouvement coopératif au cours des cinq dernières années

Figure 8

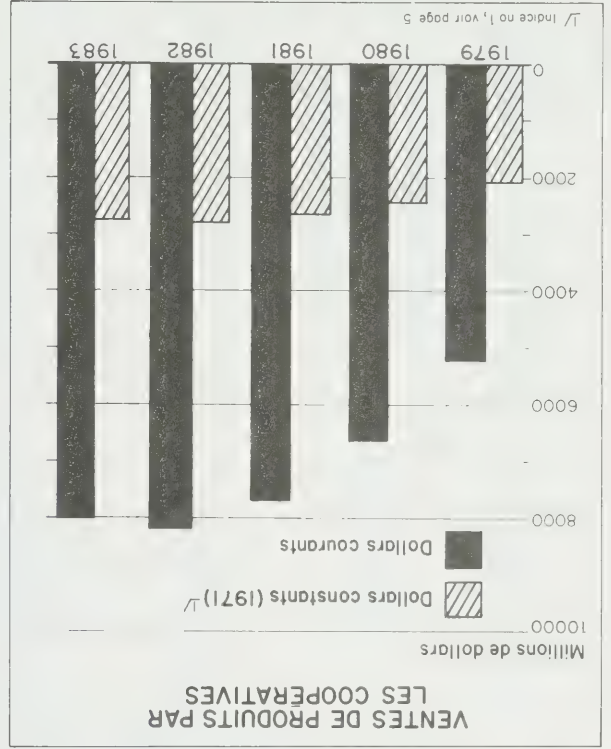


Figure 7

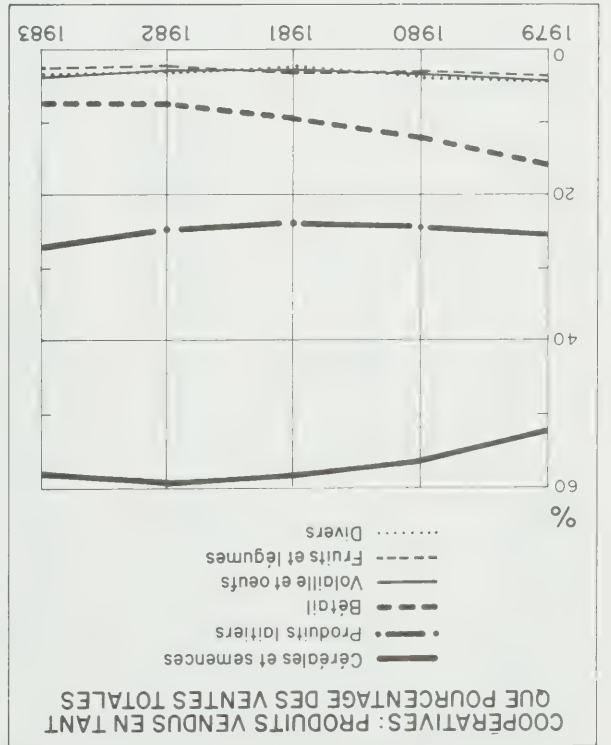


Figure 10

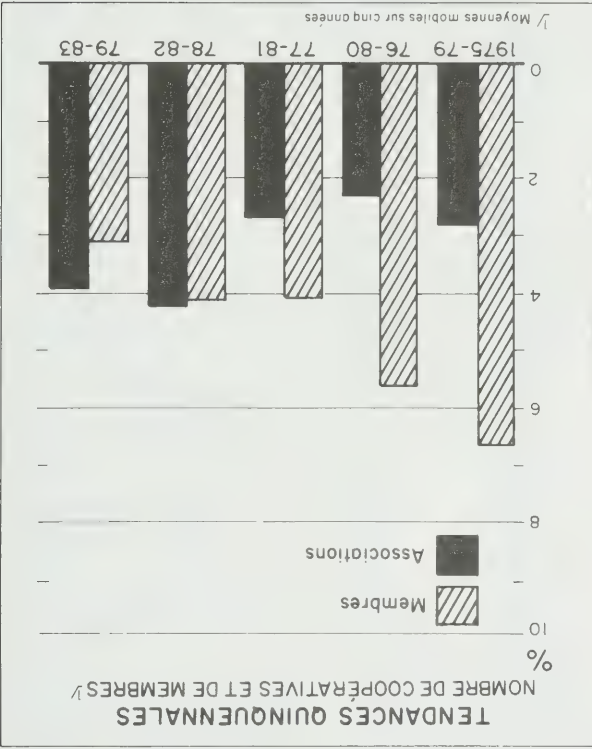


Figure 9

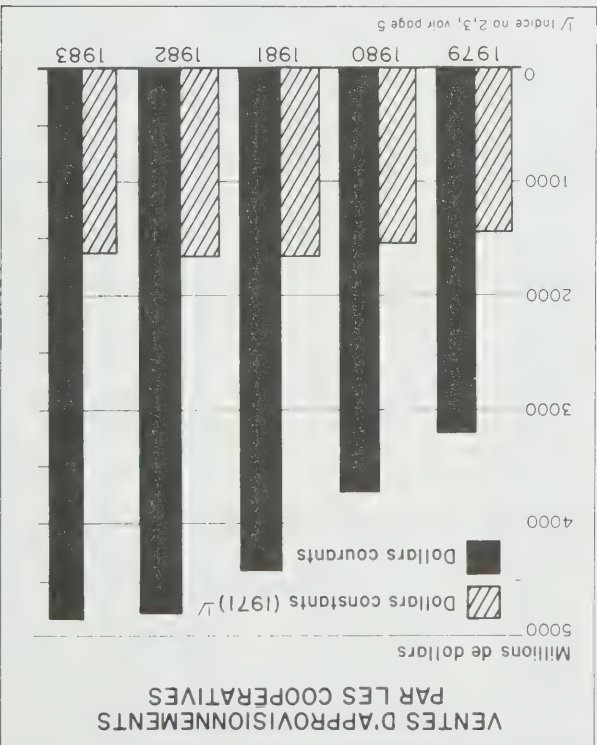


TABLEAU 6. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES D'ACHAT AU CANADA, 1983<sup>a</sup>

Ventes d'approvisionnement					
Ques	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada	
- millions de dollars -					
Dentées alimentaires	828,4	31,2	327,1	251,7	1 438,5
Mercerie et quincaillerie	229,6	25,3	23,9	28,3	307,1
Autre consommation	63,3	13,9	21,5	2,2	100,8
Total (consommation) 1 121,3	70,4	372,5	282,2	1 846,4	
Aliments du bétail	82,0	125,4	275,6	18,7	501,7
Engrais et produits chimiques	86,9	90,1	13,8	1,9	192,7
Semences	1,9	13,1	2,5	1,4	18,9
Matériel agricole	53,5	37,0	39,6	3,3	133,3
Total (agriculture)	224,3	265,6	331,4	25,3	846,7
Machines, véhicules et pièces	99,9	5,3	32,0	0,4	137,6
Produits pétroliers	706,0	123,6	109,1	28,0	966,6
Matériaux de construction	175,5	17,3	11,8	4,9	209,5
Divers	0,8	0,1	0,1	0,1	1,1
Sous-total	2 327,9	482,2	856,8	341,0	4 007,9
Ventes de produits	5,0	129,6	30,6	1,1	166,3
Ventes totales	2 332,9	611,9	887,4	342,0	4 174,2
Revenu des services	18,4	6,8	20,3	5,4	50,9
Autres revenus	47,6	3,6	12,4	6,7	70,3
Total	2 398,8	622,3	920,1	354,2	4 295,4
Total de l'année précédente					
2 426,4	609,3	937,2	320,2	4 293,1	
<sup>a</sup> Comprenant les coopératives mixtes d'achat et de vente					

TABLEAU 7. BILAN DES COOPÉRATIVES D'ACHAT AU CANADA, 1983<sup>a</sup>

Actif					
Ques	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada	
- millions de dollars -					
En caisse et équivalents	16,9	6,1	18,5	4,7	46,1
Comptes à recevoir	107,6	47,6	74,4	6,5	236,1
Inventaires	316,3	55,7	88,5	22,5	483,0
Autres, court terme	13,2	0,7	5,9	2,1	21,9
Total actif disponible	454,0	110,1	187,3	35,8	787,2
Placements	152,7	5,5	27,6	10,8	196,6
Propriété, équipement	303,1	44,0	80,1	34,3	461,4
Autres actifs	7,2	0,2	2,1	0,0	9,6
Total	917,0	159,7	297,2	80,8	1 454,7
Passif du au public					
Emprunts, court terme	149,2	33,3	65,0	7,6	255,0
Comptes payables	139,5	36,4	63,3	16,4	255,6
Autres, court terme	30,7	4,7	5,8	2,8	44,0
Total du passif exigible	319,4	74,3	134,1	26,8	554,6
Emprunts, long terme	194,9	35,6	56,5	19,4	306,4
Crédits différés	0,1	0,7	2,6	0,3	3,7
Sous-total	514,4	110,7	193,2	46,4	864,7
Capital effectif des sociétaires					
Emprunts, sociétaires	94,9	13,3	5,1	3,8	117,1
Capital social	240,3	13,2	35,9	20,1	309,5
Réserves	39,1	13,1	65,6	6,5	124,2
Surplus	28,3	9,6	-2,7	4,0	39,2
Sous-total	402,6	49,1	104,0	34,3	590,0
Total	917,0	159,7	297,2	80,8	1 454,7
Total de l'année précédente					
946,2	154,7	298,0	75,4	1 474,3	
<sup>a</sup> Comprenant les coopératives mixtes d'achat et de vente					



TABLEAU 4. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE VENTE AU CANADA, 1983

Ventes de produits					- millions de dollars -				
	Qc.	Ont.	Atlantique	Canada					
Céréales	3 962,6	14,7	0,0	0,0	3 977,3				
Oléagineux	499,4	18,5	0,0	0,0	517,8				
Fruits	77,4	8,3	1,3	10,6	97,6				
Légumes	62,3	9,1	3,0	1,4	75,8				
Produits laitiers	723,7	152,7	1 (073,4	185,5	2 135,3				
Volaille	152,4	0,0	79,7	21,2	253,3				
Oeufs	5,0	1,3	0,0	11,3	17,6				
Bestiaux-Boeufs et moutons	347,7	10,0	16,3	6,9	380,8				
Bestiaux-Porc	16,7	17,9	22,1	38,4	95,1				
Poissons	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Produits forestiers	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1				
Miel et produits d'érable	15,2	0,0	11,5	0,0	26,7				
Divers	20,7	10,4	2,6	0,6	34,3				
Sous-total	5 883,0	242,9	1 210,1	275,7	7 611,8				
Ventes d'approvisionnements									
Total consommation	79,4	22,8	4,7	30,1	137,0				
Total agriculture	495,1	10,7	53,4	17,5	576,6				
Autre	17,5	3,7	48,4	9,7	79,3				
Sous-total	592,0	37,2	106,4	57,3	792,8				
Ventes totales	6 475,0	280,1	1 316,5	333,0	8 404,6				
Revenu des services	396,0	5,0	1,2	1,5	403,6				
Autres revenus	16,1	1,4	9,0	1,4	27,9				
Total	6 887,1	286,5	1 326,7	335,9	8 836,2				
Total de l'année précédente <sup>a</sup>	7 058,9	279,5	1 313,7	315,5	8 967,6				
<sup>a</sup> Révisé									

TABLEAU 5. BILAN DES COOPÉRATIVES DE VENTE AU CANADA, 1983

Actif					- millions de dollars -				
	Qc.	Ont.	Atlantique	Canada					
En caisse et équivalents	51,3	6,7	34,1	2,1	94,2				
Comptes à recevoir	538,5	18,7	74,8	21,0	652,9				
Inventaires	1 091,2	23,2	86,8	20,7	1 221,9				
Autres, court terme	31,4	0,9	6,2	1,9	40,4				
Total actif disponible	1 712,4	49,4	201,9	45,7	2 009,4				
Placements	115,2	0,8	18,1	3,0	137,0				
Propriété, équipement	641,7	19,8	146,6	49,6	857,6				
Autres actifs	9,9	3,4	14,8	2,9	30,9				
Total	2 479,1	73,4	381,3	101,2	3 035,0				
Passif du public									
Emprunts, court terme	994,2	12,5	59,4	14,4	1 080,6				
Comptes payables	377,9	21,4	85,2	20,6	505,0				
Autres, court terme	30,5	0,9	3,7	1,6	36,7				
Total du passif exigible	1 402,6	34,7	148,3	36,6	1 622,2				
Emprunts, long terme	177,9	9,2	64,8	23,0	274,9				
Crédits différés	29,6	1,8	16,6	0,5	48,6				
Sous-total	1 610,1	45,8	229,7	60,2	1 945,7				
Capital effectif des sociétés									
Emprunts, sociétaires	276,8	2,7	5,1	9,6	294,3				
Capital social	269,6	4,9	102,7	13,7	390,9				
Reserves	193,1	13,2	31,3	13,4	251,0				
Surplus	129,6	6,7	12,6	4,3	153,2				
Sous-total	869,1	27,6	151,6	41,0	1 089,3				
Total	2 479,1	73,4	381,3	101,2	3 035,0				
Total de l'année précédente	2 167,3	69,7	375,4	90,4	2 702,8				

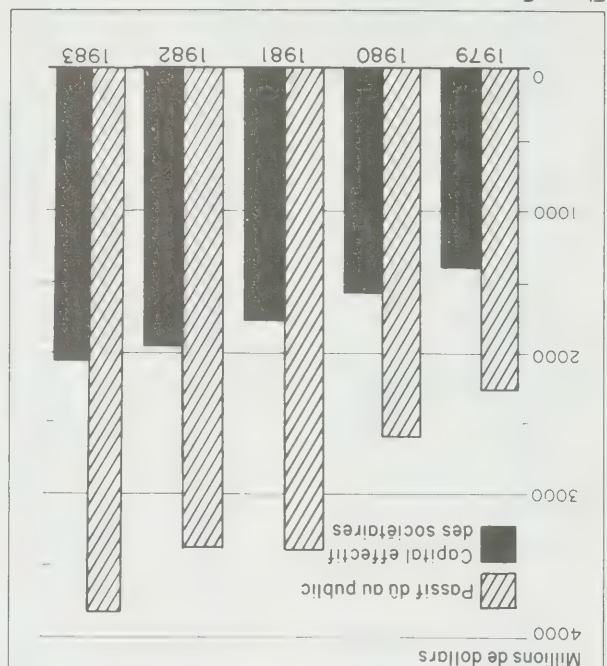
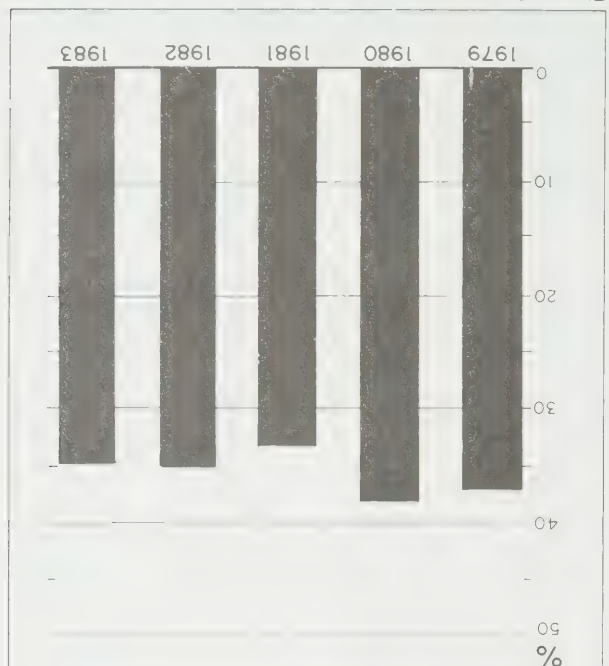


TABLEAU 3. BILAN DE TOUTES LES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1983

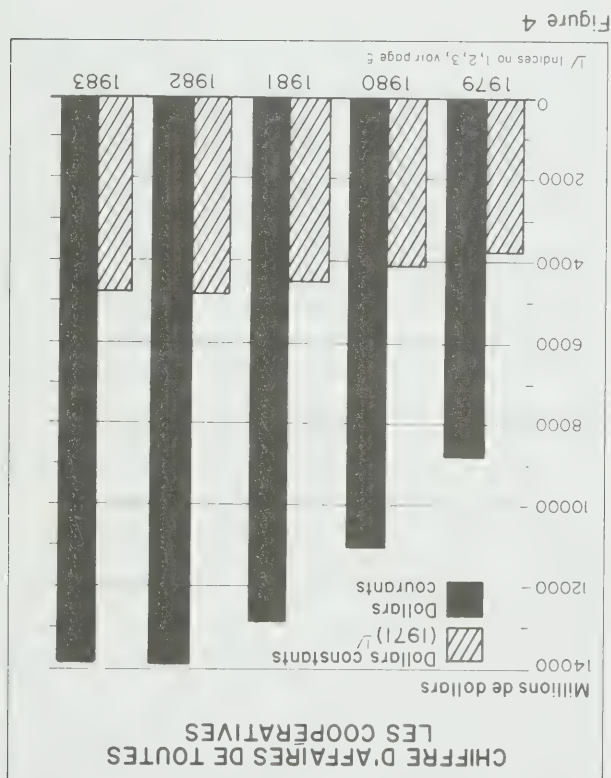
	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
<b>Actif</b>					
En caisse et équivalents	128,9	22,4	74,3	10,9	236,5
Comptes à recevoir	693,3	72,7	162,5	32,3	960,8
Inventaires	1 449,1	79,2	181,0	47,2	1 756,5
Autres, court terme	52,1	3,2	15,2	4,8	75,2
Total actif disponible	2 323,4	177,4	433,1	95,1	3 029,0
Placements	382,2	8,8	54,7	19,0	464,7
Propriété, équipement	1 460,7	314,0	416,5	148,7	2 339,9
Autres actifs	20,7	4,6	17,9	3,1	46,2
Total	4 187,0	504,8	922,1	265,9	5 879,8
<b>Passif du public</b>					
Emprunts, court terme	1 200,6	47,6	139,7	26,3	1 414,3
Comptes payables	563,1	64,5	160,0	41,0	828,6
Autres, court terme	81,1	8,7	14,8	5,2	109,9
Total du passif exigible	1 844,9	120,8	314,5	72,5	2 352,7
Emprunts, long terme	736,9	285,8	282,6	97,0	1 402,2
Crédits différés	37,6	5,0	28,4	1,8	72,8
Sous-total	2 619,4	411,6	625,6	171,3	3 827,8
<b>Capital effectif des sociétaires</b>					
Emprunts, sociétaires	384,9	19,3	12,3	17,9	434,4
Capital social	602,3	18,9	148,9	39,5	809,6
Réserves	405,7	33,8	119,7	25,9	585,2
Surplus	174,7	21,2	15,6	11,3	222,9
Sous-total	1 567,6	93,2	296,5	94,6	2 052,0
Total	4 187,0	504,8	922,1	265,9	5 879,8
Total de l'année précédente	3 923,9	440,8	866,2	22,63	5 453,5

- millions de dollars

## TOUTES LES COOPÉRATIVES

TOUTES LES COOPÉRATIVES:  
CAPITAL EFFECTIF DES SOCIÉTAIRES EN TANT  
QUE POURCENTAGE DE L'ACTIF TOTAL

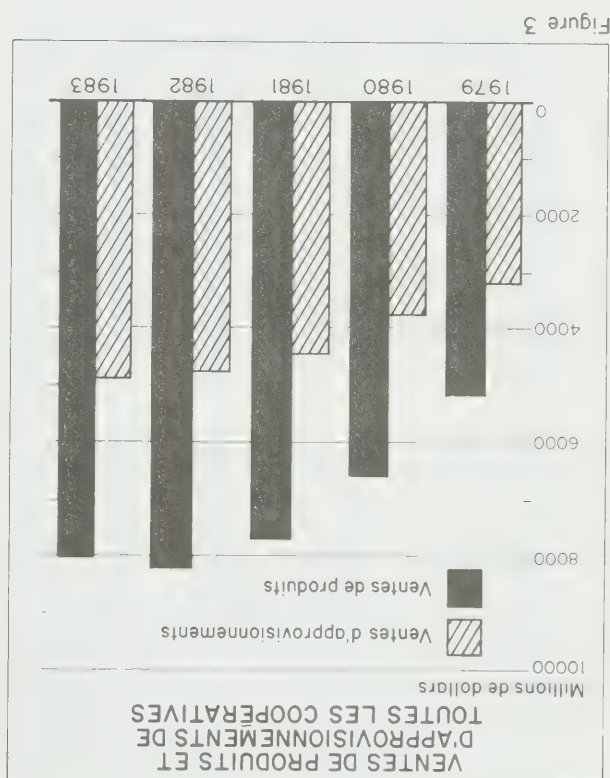
En examinant les données du bilan à l'échelle régionale, on s'aperçoit que les actifs et le chiffre d'affaires ont augmenté le plus dans la région de l'Atlantique. Cependant, même si les revenus se sont accrues de façon quasi généralisée, le gros de la progression des actifs est provenu du secteur du logement à l'intérieur duquel un certain nombre de nouvelles associations en Nouvelle-Écosse et à Terre-Neuve ont fait une déclaration pour la première fois. Pour ce qui est des groupes, les associations d'achat, à l'encontre des autres groupes, ont subi un déclin de 8 millions de dollars (4 %) au chapitre des placements à cause du bilan défavorable des grossistes en 1982 et des coupures de ristournes aux coopératives locales en résultat. Les ristournes sont surtout versées sous forme de parts ou de reconnaissance de dette par les grossistes; elles sont de ce fait inscrites comme des placements dans les livres des coopératives locales et sont remboursées à échéance après quelques années.



sième année consécutive. Sauf dans l'Ouest, les ventes de matériaux de construction ont rebondi en regard de leur chute l'année précédente; elles ont fléchi de 11 % dans l'Ouest sous l'effet du lent redressement économique de cette région mentionné plus tôt.

Les actifs des coopératives se sont accrues d'environ 8 % pour atteindre 5,9 milliards de dollars en 1983, le gros de l'augmentation étant survenu aux chapitres des comptes débiteurs et des inventaires de céréales dans l'Ouest, et de la propriété et de l'équipement des silos-éleveurs coopératifs et des coopératives de logement. Sauf pour ces deux postes, les actifs des coopératives sont demeurés généralement inchangés ou ont diminué comme on pouvait le prévoir d'après les résultats globaux pour la période. Le passif du au public a augmenté de plus de 300 millions de dollars (9 %), tandis que le capital effectif des sociétés s'est accru de plus de 100 millions de dollars (6 %); ce dernier représentait 34,9 % du total des actifs, soit une légère diminution par rapport aux 35,5 % de l'an dernier.

## Structure financière



l'essentiel. Les ventes de machinerie agricole ont chuté à l'échelle du pays parce que les agriculteurs sont encore une fois abstenus d'acquiescer ces articles coûteux dont l'achat peut habituellement être remis à plus tard. Les ventes de produits pétroliers ont monté légèrement (2 %), la hausse des prix ayant été supérieure à la baisse de la consommation pour une trois-

TABLEAU 2. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1983

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
<i>Ventes de produits</i>					
Céréales	3 968,8	105,8	0,0	0,3	4 074,9
Oléagineux	499,4	55,1	0,0	0,0	554,6
Fruits	77,4	8,6	1,3	10,6	97,9
Légumes	62,5	9,1	8,1	2,2	82,0
Produits laitiers	724,4	152,7	1 073,7	185,5	2 136,3
Volaille	152,4	0,0	80,0	21,2	253,5
Oeufs	5,0	1,3	0,0	11,3	17,6
Bestiaux-Boeufs et moutons	390,9	11,8	20,7	6,9	430,3
Bestiaux-Forcs	17,1	17,9	38,7	48,1	121,8
Poissons	58,5	0,1	1,9	59,3	119,8
Produits forestiers	0,0	0,0	44,1	4,6	48,7
Miel et produits d'érable	15,2	0,0	11,5	0,0	26,7
Divers	25,3	10,5	8,8	1,2	45,8
Sous-total	5 997,0	373,0	1 288,8	351,1	8 009,9
<i>Ventes d'approvisionnements</i>					
Dentrées alimentaires	908,1	52,7	330,8	283,9	1 575,4
Mercerie et quincaillerie	230,0	26,6	25,4	31,1	313,0
Autres consommation	63,3	13,9	21,5	2,2	100,9
Total (consommation)	1 201,3	93,1	377,7	317,1	1 989,2
Aliments du bétail	140,0	126,9	313,0	32,0	611,9
Engrais et produits chimiques	414,5	96,9	19,6	4,9	536,0
Semences	65,7	13,7	2,8	1,7	83,9
Matériel agricole	102,9	39,0	49,3	4,4	195,6
Total (agriculture)	723,1	276,6	384,8	43,0	1 427,5
Machines, véhicules et pièces	109,4	5,3	55,3	4,3	174,3
Produits pétroliers	707,6	128,7	139,5	36,0	1 011,8
Matériaux de construction	182,4	17,3	12,4	5,8	217,9
Divers	4,8	0,3	2,2	2,5	9,7
Sous-total	2 928,6	521,3	971,9	408,7	4 830,5
Ventes totales	8 925,6	894,4	2 260,7	759,7	12 840,4
Revenu des services	700,0	52,4	73,1	14,1	839,5
Autres revenus	91,9	25,7	50,0	15,0	182,7
Total	9 717,5	972,5	2 383,8	788,8	13 862,6
Total de l'année précédente <sup>a</sup>	9 897,0	931,7	2 373,7	721,7	13 924,0

<sup>a</sup> Révisé

Celles d'aliments du bétail ont connu la baisse la plus importante étant donné que la plupart des régions ont entretenu des cheptels moins imposants et qu'elles ont joui de récoltes abondantes, d'approvisionnement suffisants et, par conséquent, de prix inférieurs. Les ventes d'engrais et de produits chimiques ont reculé légèrement dans toutes les régions à l'exception de l'Ouest à cause, semble-t-il, d'une autre année assez bonne pour les ventes de céréales.

Les ventes de semences dans l'Ouest ont grimpé de 14 % sous l'impulsion du programme de paiement en nature des États-Unis qui a fait bondir la demande en semences fourragères. Les agriculteurs américains ayant baissé leur production céréalière au profit d'autres cultures. Les ventes d'approvisionnement agricoles ont diminué pour une seconde année consécutive étant donné que les agriculteurs aux prises avec des difficultés financières ont restreint leurs achats à



Québec. Les ventes de poisson et d'autres produits forestiers sont traitées respectivement sous les rubriques «coopératives de pêcheurs» et «coopératives de production».

## Ventes d'approvisionnement

Les ventes des coopératives d'approvisionnement sont restées stationnaires en 1983, affichant une croissance presque nulle; en regard à des progressions respectives de 5,8 et 1 % de l'indice des produits de consommation et de celui des facteurs de production agricole, elles ont baissé en termes réels. Les conditions étaient très difficiles. Les marchands se sont disputés une assiette de vente effectivement plus petite, les consommateurs et, surtout, les agriculteurs étant devenus plus économes depuis la grande récession de 1982. Quelques coopératives d'approvisionnement ont fermé leurs portes pendant l'année tandis que d'autres ont dû sérieusement restreindre l'étendue de leurs activités.

En 1983, les ventes coopératives de produits de consommation se sont accrues d'environ 3,5 % en regard de presque 9 % pour l'ensemble des ventes au détail au Canada. Il s'agit d'un net revirement pour les coopératives dont les ventes au cours des dernières années avaient progressé plus vite que celles du détail en général. Cependant, sauf pour le Québec où les fermetures et le nombre d'associations non déclarantes ont fortement influencé en baisse les statistiques, la croissance des ventes coopératives a été semblable à celle des ventes au détail en général. Les coopératives dans la région de l'Atlantique, propulsées par la popularité immense du système des frais directs, ont affiché la plus forte croissance des ventes à la consommation (14 %), le Nouveau-Brunswick et Terre-Neuve arrivant en tête; dans l'Ouest, la croissance n'a été que de 2 %. Même si le bilan de la région de l'Atlantique, à la lumière d'indicateurs comme le produit intérieur brut, n'a pas éclipsé celui des autres régions en 1983, l'économie de l'Ouest, en particulier celles de l'Alberta et de la Colombie-Britannique, qui est centrée sur l'exploitation des ressources et dont une croissance rapide était le pivot, a été beaucoup plus durement touchée par la crise économique et nettement plus lente à se redresser. De la sorte, les données sur l'emploi et sur le chômage et, par conséquent, les ventes à la consommation ont beaucoup plus été influencées par la situation dans l'Ouest que dans la région de l'Atlantique. L'Ontario et le Québec se sont situés entre ces deux extrêmes, comme l'illustre la hausse de 4 % des ventes coopératives de produits de consommation en Ontario. Les ventes coopératives de matériel agricole ont légèrement fléchi pour une seconde année consécu-

compensé pour la baisse.

Les ventes de produits laitiers ont monté d'environ 3 % malgré la relative stagnation du secteur. La consommation globale de produits laitiers est demeurée dans une large mesure inchangée pendant l'année, des gains mineurs compensant généralement pour des baisses mineures. Les coopératives, à l'instar des entreprises des autres secteurs, sont parvenues à accroître leurs ventes surtout grâce à l'acquisition ou à la fermeture des installations d'autres entreprises ou à l'augmentation de leur part du marché aux dépens des autres dans des conditions de concurrence très vive.

Les coopératives de transformation de la volaille ont tiré profit de conditions relativement favorables pour connaître une très bonne année; leurs ventes ont monté de 38 millions de dollars (18 %) grâce à des contributions très substantielles des coopératives de la Nouvelle-Écosse, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique. L'effondrement malheureux de la seule coopérative de produits laitiers et avicoles à Terre-Neuve a été la seule offre au tableau. Les ventes d'œufs ont baissé à l'échelle du pays en vertu de résultats variables. Pour une quatrième année consécutive, les ventes de bovins ont fléchi, accusant un recul de 271 millions de dollars (38 %) par rapport au record atteint en 1979. La baisse la plus marquée est survenue en Saskatchewan où, comme l'année précédente, la mise au marché de plus d'animaux a été confiée à l'Office de stabilisation du bœuf. Les ventes coopératives de porc ont plongé dans l'Ouest et dans le centre du Canada puisque la chute des prix a été supérieure à la hausse de la production. Cependant, dans la région de l'Atlantique, les ventes de porc ont bondi étant donné que la plupart des envois destinés à deux abattoirs qui ont fermé ont été acheminés aux abattoirs coopératifs. Les ventes de miel, évaluées à 15 millions de dollars, ont affiché un très bon gain de 13 % malgré des disponibilités plus abondantes et des prix à la baisse. L'organisme de vente pour les coopératives, qui était aux prises avec d'importants stocks de report, a réussi à en écouler suffisamment pour que la valeur des ventes augmente malgré le recul des prix. Pour une deuxième année consécutive, les coopératives du Québec ont réussi à accroître les ventes de produits de l'étable en dépit des stocks excédentaires. Les ventes de produits forestiers ont fléchi avec la fermeture d'une usine coopérative de pâtes au



## Ventes de produits

Les ventes de produits agricoles ont reculé de 190 millions de dollars (2 %) dans l'année.

Les ventes dans huit des treize catégories de produits sont fléchies, les diminutions les plus importantes ayant été enregistrées dans le domaine des céréales (140 millions de dollars) et des oléagineux (14 %). D'autre part, les ventes de produits laitiers ont monté de 68 millions de dollars tandis que celles de volaille affichaient le gain le plus impressionnant en pourcentage, soit 18 %.

La valeur des ventes de céréales a manqué de 3 % le chiffre record de l'année précédente. La quantité de blé écoulée sur les marchés étrangers a atteint un niveau sans précédent pour la troisième année consé-

Figure 1

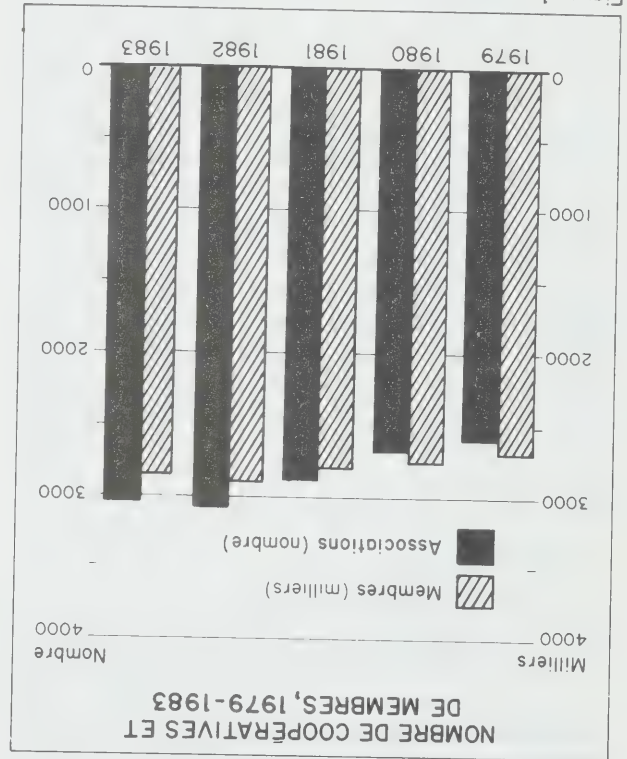
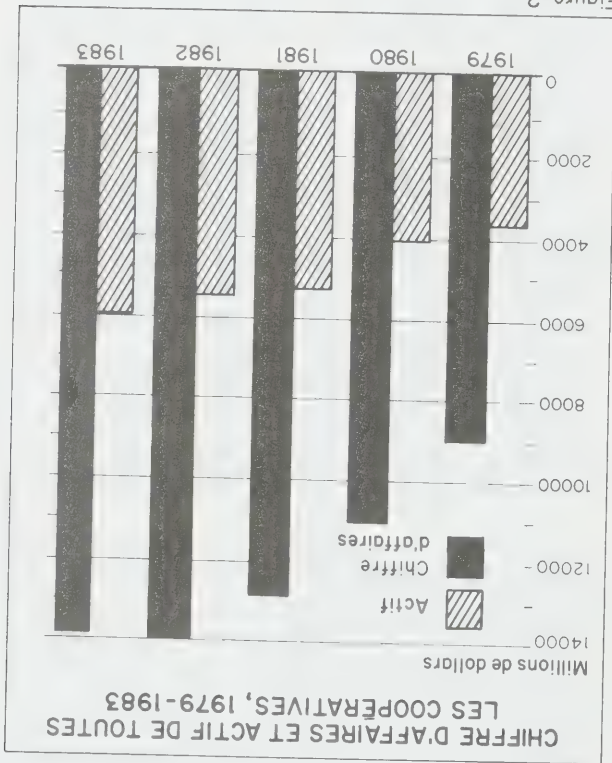


Figure 2



puisqu'il a atteint 477 millions de dollars.

Le nombre d'associations déclarantes ainsi que celui des membres ont diminué d'environ un ou deux pour cent respectivement. Le groupe des services a été le seul à enregistrer une hausse du nombre d'associations déclarantes et ce, dans toutes les régions à l'exception de l'Ouest où les associations rurales d'électrification sont en voie de disparition. Le recul du nombre des sociétés des associations déclarantes est surtout dû à la désaffiliation de beaucoup de membres.

Le coup des membres de la *Canadian Co-operative Implants*, la grande association d'approvisionnement en machinerie, et de la réduction des activités d'une importante coopérative d'approvisionnement des consommateurs dans l'Ouest.

La valeur des actifs des coopératives, chiffrée à 5,9 milliards de dollars, a progressé de 400 millions de dollars (8 %) dans l'année. Cet accroissement est attribuable aux groupes de commercialisation et de services puisque pour les autres groupes, les actifs étaient en baisse.

cultive et plus que neutralisé un léger fléchissement des prix. Cependant, les exportations de céréales fourragères ont baissé et les prix ont été très ébranlés par l'abondance de l'offre aux États-Unis conjuguée à la production intérieure inégale. Les recettes tirées de la vente d'oléagineux ont reculé dans l'Ouest à cause d'un abaissement de la demande à l'exportation et des prix. Cependant, en Ontario, un bond considérable des mises en marché a fait grimper les recettes de 53 % malgré des prix inférieurs.

Les recettes tirées de la vente des fruits ont baissé de 3 % par rapport à l'an dernier (pourcentage raisonnable) alors qu'une mauvaise récolte de pommes en Colombie-Britannique au moment où les prix étaient

Sommaire

L'économie générale, à l'exception du secteur des coopératives, s'est assez bien relevée cette année. Alors que le produit national brut enregistrerait une hausse de 3 %, le chiffre d'affaires des coopératives demeurerait presque inchangé à 13,9 milliards de dollars. Il s'agit d'un revirement par rapport à l'an dernier où les coopératives avaient surpassé les indicateurs économiques généraux.

Le fléchissement des ventes de produits agricoles, surtout de céréales et d'oléagineux, a plus que neutralisé les gains modestes des ventes d'approvisionnement-

ments, des recettes générées par la prestation de services et d'autres formes de revenus. À l'échelle régionale, la baisse enregistrée dans l'Ouest a effacé les effets d'une situation stable au Québec, du gain modeste affiché en Ontario et d'une assez bonne progression de 67 millions de dollars (9 %) dans la région de l'Atlantique. Les ventes de biens de consommation et les mises en marché de porc et de poisson ont le plus contribué à la solidité du secteur dans la région de l'Atlantique. Le groupe des services est le seul à afficher un bilan positif pour l'année

TABLEAU 1. RÉSUMÉ DES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1983\*

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
--	-------	------	------	------------	--------

Associations déclarantes

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
De vente	55	25	46	42	168
D'achat	429	56	343	133	961
Pêchours	19	1	24	58	357
Production	239	2	58	84	1 492
Services	766	222	420	84	1 492
Total	1 508	306	869	341	3 024

- nombre en milliers -

Sociétaires déclarés

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
De vente	288,2	13,1	24,7	5,0	330,9
D'achat	1 263,9	106,5	365,3	123,8	1 859,5
Pêchours	4,9	0,0	0,1	4,7	9,7
Production	14,4	0,3	4,7	8,1	27,5
Services	475,6	30,5	105,5	4,1	615,7
Total	2 047,0	150,4	500,3	145,6	2 843,3

- millions de dollars -

Chiffre d'affaires

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
De vente	6 887,1	286,5	1 326,7	335,9	8 836,2
D'achat	2 398,8	622,3	920,1	354,2	4 295,4
Pêchours	61,3	0,1	2,0	70,9	134,2
Production	56,6	0,9	54,1	8,0	119,5
Services	313,7	62,8	80,9	20,0	477,3
Total	9 717,5	972,5	2 383,8	788,8	13 862,6

- millions de dollars -

Actif

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
De vente	2 479,1	73,4	381,3	101,2	3 035,0
D'achat	917,0	159,7	297,2	80,8	1 454,7
Pêchours	45,2	0,0	0,4	29,9	75,6
Production	43,4	0,8	17,7	2,4	64,3
Services	702,1	270,9	225,5	51,7	1 250,2
Total	4 187,0	504,8	922,1	265,9	5 879,8

\* Dans les tableaux, la somme des articles individuels n'est pas nécessairement égale au total en raison de l'arrondissement des chiffres.

## Table des Matières

Sommaire .....	6
Ventes de produits .....	7
Ventes d'approvisionnements .....	8
Structure financière .....	10
Evolution du mouvement au cours des cinq dernières années .....	15
Coopératives de pêcheurs .....	16
Coopératives de production .....	18
Coopératives de services .....	20
Coopératives de gros .....	22
Analyse financière au moyen de ratios .....	25
Part du marché des coopératives .....	26

## Tableaux statistiques

Tableau

1. Résumé des coopératives déclarantes au Canada .....	6
2. Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada .....	9
3. Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada .....	11
4. Chiffre d'affaires des coopératives de vente au Canada .....	12
5. Bilan des coopératives de vente au Canada .....	12
6. Chiffre d'affaires des coopératives d'achat au Canada .....	13
7. Bilan des coopératives d'achat au Canada .....	13
8. Chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada .....	17
9. Bilan des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada .....	17
10. Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada .....	19
11. Bilan des coopératives de production déclarantes au Canada .....	19
12. Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes au Canada .....	21
13. Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada .....	21
14. Ventes par les coopératives de gros au Canada .....	23
15. Bilan des coopératives de gros au Canada .....	24

## Annexes

A. Nombre par types de coopératives de vente et d'achat déclarantes au Canada ..	27
B. Nombre par types de coopératives de production déclarantes au Canada .....	27
C. Nombre par types de coopératives de services déclarantes au Canada .....	28
D. Ratios financière .....	28

## Sources des données pour les diagrammes à colonnes

Indice No. 1 — Nombres - indices des prix à la ferme des produits agricoles, Statistique Canada, publication 62-003	
Indice No. 2 — Indices des prix des entrées dans l'agriculture, Statistique Canada, publication 62-004	
Indice No. 3 — Indices des prix à la consommation, Statistique Canada, publication 62-001	
Indice No. 4 — Indices des prix reçus par les pêcheurs, Environnement Canada, Revue annuelle statistique des pêches canadiennes, volume 16, 1983	





## Avant-propos

La présente publication contient des statistiques sur le chiffre d'affaires, les actifs et la composition des coopératives canadiennes pour l'exercice financier se terminant en 1983. Les tableaux ont été préparés par la Direction générale de la commercialisation et de l'économie à partir de données recueillies par les gouvernements provinciaux, les coopératives de gros et les associations de coopératives, que l'auteur tient à remercier de leur collaboration.

Il s'agit de la 52<sup>ème</sup> édition annuelle de «La coopération au Canada». Les coopératives se divisent en six groupes: de vente, d'achat, de pêcheurs, de production, de service et de gros. Les données des cinq premiers groupes (coopératives locales) sont présentées ensemble, puis ventilées. Celles des coopératives de gros sont présentées séparément parce que leurs chiffres de ventes représentent plus du double de ceux des coopératives locales. Le présent rapport ne tient pas compte des coopératives d'assurance, de loisirs, de finance (caisses de crédit). Les caisses de crédit font déjà l'objet d'un rapport de Statistique Canada.



J.M. Sullivan

Rédaction et publication

Section des coopératives

Direction générale de la commercialisation et de l'économie

Agriculture Canada

Edifice Sir John Carling

Ottawa K1A 0C5

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1985

Direction générale de la commercialisation et de l'économie

---

Agriculture  
Canada









# la coopération au Canada 1983











3 1761 11551317 8

